Interreg
Cofinancé par l'Union Européenne
Cofinanziato dall'Unione Europea
France – Italia ALCOTRA

AMICI

Il car pooling come leva per una mobilità sostenibile transfrontaliera

Il modello AMICI-JOJOB per lo sviluppo del car pooling territoriale tra Italia e Francia

Perchè il car pooling?

Il **car pooling** (o covoiturage) si sta affermando come una soluzione concreta per favorire una **mobilità più sostenibile, efficiente e inclusiva**. Condividere l'automobile tra persone che percorrono tragitti simili riduce il numero di veicoli in circolazione, limita le emissioni di gas serra e ottimizza l'uso delle infrastrutture esistenti. Inoltre, comporta un contenimento dei costi di spostamento per cittadini e lavoratori: secondo le stime di BringMe Srl, **un'automobile può costare circa 5.000 euro all'anno**, mentre rimane parcheggiata per circa il 95% del tempo e trasporta mediamente poco più di 1,1 persone per viaggio.

Queste criticità sono particolarmente evidenti nelle aree periferiche e rurali, dove il trasporto pubblico è spesso limitato e l'auto privata rappresenta l'unica alternativa per raggiungere il luogo di lavoro, i servizi o le scuole. Il car pooling consente quindi di **ottimizzare** l'uso dei **veicoli** disponibili, generando **benefici ambientali**, **economici** e **sociali**. La diffusione di questa modalità richiede però un cambiamento culturale, oltre a strumenti tecnologici adeguati e campagne di sensibilizzazione, elementi sui quali **Città Metropolitana di Torino** con il **progetto AMICI**, ha costruito le proprie azioni.

TORINO METROPOLI
Città metropolitana di Torino

UNIONE Montana VALLE SUSA

Arlysère
UNE AGGLO à votre service

avantpays savoyard

Il ruolo del progetto AMICI

Il progetto AMICI, coordinato da **Città Metropolitana di Torino** e finanziato dal programma europeo **Interreg Alcotra**, si è posto l'obiettivo di rafforzare il car pooling transfrontaliero Italia-Francia attraverso un approccio integrato, che combina **analisi dei servizi esistenti, formazione, sperimentazione e accompagnamento degli attori locali**. In questo contesto, la collaborazione con **Bringme Srl e il suo servizio Jojob** ha svolto un ruolo fondamentale, fornendo le competenze e gli strumenti adeguati a promuovere concretamente l'adozione del car pooling tra aziende, enti e comunità locali.

Tra le principali azioni del progetto rientrano:

- la definizione di un **questionario comune** per raccogliere i feedback degli utenti, garantendo coerenza metodologica tra Italia e Francia, con somministrazioni previste prima e dopo l'intervento per monitorare l'evoluzione della percezione del servizio.
- il **coinvolgimento di enti** locali, aziende e organizzazioni territoriali, con attività di **formazione, sensibilizzazione e visite di studio** per condividere esperienze e buone pratiche di mobilità sostenibile.
- l'attivazione di **piattaforme digitali dedicate**, per gestire in modo integrato gli spostamenti casa-lavoro e consolidare l'adozione del car pooling nei territori coinvolti.

Le attività realizzate #1

Le azioni realizzate hanno combinato **formazione, comunicazione e accompagnamento operativo**, con un approccio pratico volto a generare risultati concreti.

- Sono state erogate oltre **30 ore di formazione**, coinvolgendo più di **20 enti e 300 partecipanti** tramite webinar bilingue e incontri in presenza, con focus su mobilità sostenibile, incentivi economici, strumenti di gestione aziendale e buone pratiche europee.
- È stata attivata una **community composta da 11 comuni** in cui sono state avviate attività volte alla sensibilizzazione dell'amministrazione e della cittadinanza rispetto alla tematica del carpooling e degli spostamenti sostenibili.
- La **piattaforma digitale JoJob Real Time Carpooling** è stata messa a disposizione delle aziende, con supporto completo per la gestione degli utenti e dei percorsi, inclusa la possibilità di registrare i viaggi effettuati e ottenere dati sul loro impatto.

Le attività realizzate #2

- Il sistema di **crediti e incentivi** ha permesso di premiare i viaggi certificati, creando un volano che ha incentivato le aziende a investire autonomamente nella mobilità condivisa. Ad esempio, la nuova community del **Bioindustry Park di Ivrea** ha adottato un modello ibrido: i primi 3.000 crediti di viaggio sono stati forniti dalla Città Metropolitana e ulteriori 3.000 dall'azienda stessa, dimostrando fiducia nel servizio fin dal primo giorno. Inoltre, la quasi totalità delle aziende che ha partecipato alla sperimentazione del servizio usufruendo degli incentivi di AMICI ha deciso di **rinnovare autonomamente l'adesione**, confermando l'efficacia del modello e la fiducia nella mobilità condivisa.
- Le attività di **accompagnamento e comunicazione** hanno supportato le aziende nel superare la diffidenza iniziale verso il car pooling, illustrando benefici economici, ambientali e organizzativi.
- Sono state organizzate **visite di studio**, in occasione della Settimana Europea della Mobilità, per condividere sul campo esempi concreti di car pooling e mobilità sostenibile tra aziende e amministrazioni italiane e francesi.

Queste azioni hanno contribuito a creare un **vero cambiamento culturale e operativo**, favorendo la progressiva adozione del car pooling nelle aziende coinvolte e promuovendo l'integrazione con i sistemi di trasporto locali.

I risultati #1

Al **31 agosto 2026**, il servizio di car pooling del progetto AMICI ha registrato **22.689 viaggi certificati**, trasportando complessivamente **12.525 passeggeri**, permettendo di risparmiare **192.852 km** di percorrenza e **25.071 kg di emissioni di CO_2** evitate.
Si stima che **ogni euro destinato agli incentivi produca un beneficio complessivo fino a sette volte superiore** per gli utenti e per il territorio, considerando i costi di trasporto, il tempo risparmiato e i vantaggi legati alla sostenibilità.

La sperimentazione ha portato alla **creazione di 18 community**, superando il target iniziale di 10, e ha facilitato il consolidamento di pratiche di car pooling quotidiane. Essendo il **progetto ancora in corso**, gli effetti prodotti e i risultati conseguiti sono destinati a rafforzarsi progressivamente. I dati presentati rappresentano pertanto un **quadro in continua crescita**, che verrà ulteriormente arricchito con il completamento delle attività previste. Tuttavia, si può certamente affermare che quanto ad oggi raggiunto ha permesso a numerosi enti non solo di muovere il primo passo verso la mobilità condivisa ma anche di apprezzare i **benefici** della mobilità condivisa e di orientarli al **lungo periodo**.

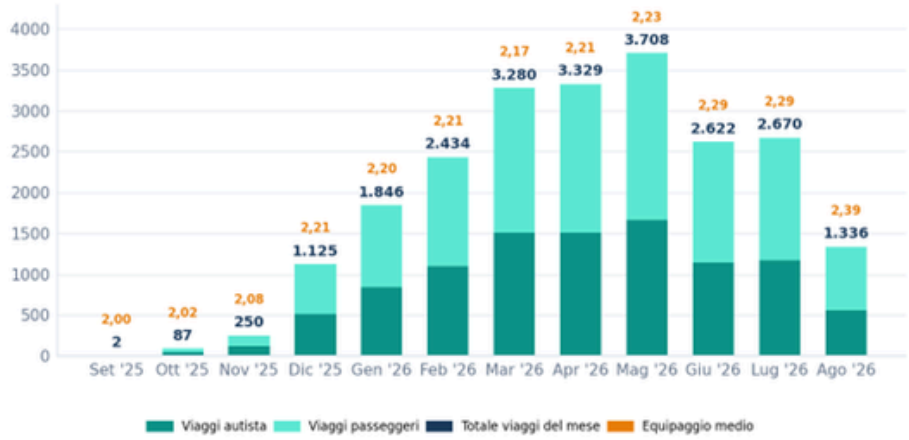
I risultati #2

Carpooling Territoriale CMTO

Dati al 31 agosto 2026

22.689	12.525	192.852	€ 77.141	€ 12.525	€ 89.666	25.071 kg
Viaggi certificati	Passeggeri trasportati	Km risparmiati	Risparmio economico	Incentivi erogati	Beneficio economico	CO2 risparmiata

Viaggi certificati per mese (tutte le community) — equipaggio medio 2,23



Il progetto è stato avviato ufficialmente il 17 settembre con il lancio della prima community territoriale Morenica Val Sangone.

Nei successivi mesi è stata ottenuta l'adesione di ulteriori 18 community aziendali e di una community territoriale dedicata al Bioindustry Park di Colleretto, Ivrea. Quest'ultima community verrà ufficialmente lanciata a settembre.

I risultati sono in continua crescita e nel mese di maggio sono stati raggiunti i 3.700 viaggi certificati.

Nell'ultimo quadrimestre dell'anno, con tutte le community attive, ci aspettiamo un'ulteriore marcata crescita di tutte le metriche principali di progetto.

Estratto dei dati della piattaforma Jojob al 31 agosto 2026

Conclusioni e prospettive

Il **modello sperimentato** da AMICI in collaborazione con Jojob ha dimostrato che un **approccio integrato** fatto di: **formazione, supporto tecnico e incentivi economici**; può superare le resistenze iniziali e generare un reale impatto sul comportamento dei lavoratori e delle aziende.

L'esperienza conferma il **fondamentale apporto di Città metropolitana di Torino** che faccia da **volano** per raggiungere la **massa critica necessaria** al funzionamento del car pooling, distinguendosi rispetto ad altre realtà italiane senza questo supporto.

I risultati raggiunti aprono prospettive di sviluppo: si prevede un incremento dei **passeggeri mensili fino a 3.000-4.000**, con un **risparmio** complessivo stimato per gli utenti **di circa 200.000 € entro fine anno**. Il progetto crea le basi per un **modello replicabile** in altri territori e rappresenta un esempio concreto di come strumenti tecnologici, incentivi e accompagnamento possano favorire la diffusione di una mobilità più sostenibile, integrata e resiliente.

Interreg
Cofinancé par l'Union Européenne
Cofinanziato dall'Unione Europea
France – Italia ALCOTRA
AMICI

Il car pooling come leva per una mobilità sostenibile transfrontaliera

Il modello AMICI-JOJOB per lo sviluppo del car pooling territoriale tra Italia e Francia

Perchè il car pooling?

Il **car pooling** (o covoiturage) si sta affermando come una soluzione concreta per favorire una **mobilità più sostenibile, efficiente e inclusiva**. Condividere l'automobile tra persone che percorrono tragitti simili riduce il numero di veicoli in circolazione, limita le emissioni di gas serra e ottimizza l'uso delle infrastrutture esistenti. Inoltre, comporta un contenimento dei costi di spostamento per cittadini e lavoratori: secondo le stime di BringMe Srl, **un'automobile può costare circa 5.000 euro all'anno**, mentre rimane parcheggiata per circa il 95% del tempo e trasporta mediamente poco più di 1,1 persone per viaggio.

Queste criticità sono particolarmente evidenti nelle aree periferiche e rurali, dove il trasporto pubblico è spesso limitato e l'auto privata rappresenta l'unica alternativa per raggiungere il luogo di lavoro, i servizi o le scuole. Il car pooling consente quindi di **ottimizzare** l'uso dei **veicoli** disponibili, generando **benefici ambientali**, **economici** e **sociali**. La diffusione di questa modalità richiede però un cambiamento culturale, oltre a strumenti tecnologici adeguati e campagne di sensibilizzazione, elementi sui quali **Città Metropolitana di Torino** con il **progetto AMICI**, ha costruito le proprie azioni.

TORINO METROPOLI
Città metropolitana di Torino
UNIONE Montana VALLE SUSA
Arlysère UNE AGGLO à votre service
avantpays savoyard

Il ruolo del progetto AMICI

Il progetto AMICI, coordinato da **Città Metropolitana di Torino** e finanziato dal programma europeo **Interreg Alcotra**, si è posto l'obiettivo di rafforzare il car pooling transfrontaliero Italia-Francia attraverso un approccio integrato, che combina **analisi dei servizi esistenti, formazione, sperimentazione e accompagnamento degli attori locali**. In questo contesto, la collaborazione con **Bringme Srl e il suo servizio Jojob** ha svolto un ruolo fondamentale, fornendo le competenze e gli strumenti adeguati a promuovere concretamente l'adozione del car pooling tra aziende, enti e comunità locali.

Tra le principali azioni del progetto rientrano:

- la definizione di un **questionario comune** per raccogliere i feedback degli utenti, garantendo coerenza metodologica tra Italia e Francia, con somministrazioni previste prima e dopo l'intervento per monitorare l'evoluzione della percezione del servizio.
- il **coinvolgimento di enti** locali, aziende e organizzazioni territoriali, con attività di **formazione, sensibilizzazione e visite di studio** per condividere esperienze e buone pratiche di mobilità sostenibile.
- l'attivazione di **piattaforme digitali dedicate**, per gestire in modo integrato gli spostamenti casa-lavoro e consolidare l'adozione del car pooling nei territori coinvolti.

Le attività realizzate

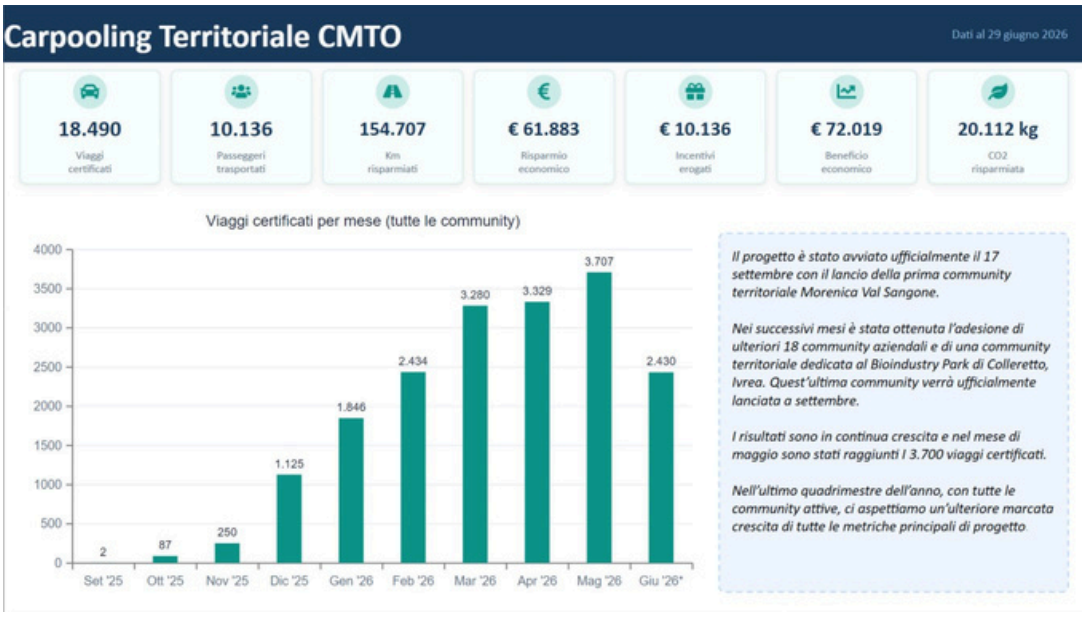
Le azioni realizzate hanno combinato **formazione, comunicazione e accompagnamento operativo**, con un approccio pratico volto a generare risultati concreti.

- Sono state erogate oltre **30 ore di formazione**, coinvolgendo più di **20 enti e 300 partecipanti** tramite webinar bilingue e incontri in presenza, con focus su mobilità sostenibile, incentivi economici, strumenti di gestione aziendale e buone pratiche europee.
- È stata attivata una **community composta da 11 comuni** in cui sono state avviate attività volte alla sensibilizzazione dell'amministrazione e della cittadinanza rispetto alla tematica del carpooling e degli spostamenti sostenibili.
- La **piattaforma digitale JoJob Real Time Carpooling** è stata messa a disposizione delle aziende, con supporto completo per la gestione degli utenti e dei percorsi, inclusa la possibilità di registrare i viaggi effettuati e ottenere dati sul loro impatto.
- Il **sistema di crediti e incentivi** ha rappresentato una **leva fondamentale** per favorire l'avvio del servizio, premiando i viaggi certificati e accompagnando le aziende verso l'adozione stabile della mobilità condivisa. La quasi totalità delle aziende coinvolte nella sperimentazione ha infatti scelto di **proseguire autonomamente il servizio** al termine del periodo incentivato.
- Le **attività di accompagnamento e comunicazione** hanno supportato le aziende nel superare la diffidenza iniziale verso il car pooling, illustrando benefici economici, ambientali e organizzativi.
- **Le visite di studio** organizzate in occasione della Settimana Europea della Mobilità, per condividere sul campo esempi concreti di car pooling e mobilità sostenibile tra aziende e amministrazioni italiane e francesi.

I risultati

Al **29 giugno 2026**, il servizio di car pooling del progetto AMICI ha registrato **18.490 viaggi certificati**, trasportando complessivamente **10.136 passeggeri**, permettendo di risparmiare **154.707 km** di percorrenza e **20.112 kg di emissioni di CO_2** evitate.
Si stima che **ogni euro destinato agli incentivi produca un beneficio complessivo fino a sette volte superiore** per gli utenti e per il territorio, considerando i costi di trasporto, il tempo risparmiato e i vantaggi legati alla sostenibilità.

La sperimentazione ha portato alla **creazione di 18 community**, superando il target iniziale di 10, e ha facilitato il consolidamento di pratiche di car pooling quotidiane. Essendo il **progetto ancora in corso**, gli effetti prodotti e i risultati conseguiti sono destinati a rafforzarsi progressivamente. I dati presentati rappresentano pertanto un **quadro in continua crescita**, che verrà arricchito con il completamento delle attività previste. I risultati raggiunti hanno consentito a numerosi enti di **avviare un percorso** concreto **verso** la **mobilità condivisa**, riconoscendone i benefici e favorendone l'**adozione nel lungo periodo**.



Conclusioni e prospettive

Il **modello sperimentato** da AMICI in collaborazione con Jojob ha dimostrato che un **approccio integrato** fatto di: **formazione, supporto tecnico e incentivi economici**; può superare le resistenze iniziali e generare un reale impatto sul comportamento dei lavoratori e delle aziende.

L'esperienza conferma il **fondamentale apporto di Città metropolitana di Torino** che faccia da **volano** per raggiungere la **massa critica necessaria** al funzionamento del car pooling, distinguendosi rispetto ad altre realtà italiane senza questo supporto.

I risultati raggiunti aprono prospettive di sviluppo: si prevede un incremento dei **passeggeri mensili fino a 3.000-4.000**, con un **risparmio** complessivo stimato per gli utenti **di circa 200.000 € entro fine anno**. Il progetto crea le basi per un **modello replicabile** in altri territori e rappresenta un esempio concreto di come strumenti tecnologici, incentivi e accompagnamento possano favorire la diffusione di una mobilità più sostenibile, integrata e resiliente.