Allegato B - Scheda Progetto Scoprire

ALCOTRA è il Programma europeo di cooperazione transfrontaliera che coinvolge il territorio alpino tra la Francia e l'Italia. Il Programma ALCOTRA mira a rispondere alle sfide ambientali, a dinamizzare i sistemi economici e sociali transfrontalieri e a superare i principali ostacoli transfrontalieri tramite una cooperazione locale, integrata e inclusiva.

La Strategia territoriale integrata "Alte Valli 2030" intende rafforzare la fruizione e la riconoscibilità del territorio delle Alte Valli quale bacino di vita transfrontaliero e montano, attivando condizioni abilitanti all'innovazione e alla resilienza in ambito ambientale, economico e sociale.

Il Progetto SCOPRIRE ha una durata complessiva di 3 anni (36 mesi, dal 6 maggio 2025 al 5 maggio 2028), salvo proroghe, e si inserisce nell'Obiettivo specifico 5.2 *Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree diverse da quelle urbane*.

Il Progetto singolo SCOPRIRE, PITER+ Alte Valli 2030, intende valorizzare il patrimonio naturale e culturale condiviso, consolidando il potenziale turistico transfrontaliero e promuovendo una destinazione integrata, sostenibile e competitiva legata al settore cicloturistico. I partner puntano a sviluppare un'offerta turistica comune, per attrarre nuovi visitatori e valorizzare le Alte Valli come meta di eccellenza.

La Città metropolitana svolge il ruolo di capofila del Progetto SCOPRIRE, in partenariato con le seguenti entità:
Partner italiani:

- Unione Montana Delle Valli Chisone e Germanasca
- Unione Montana del Pinerolese

Partner francesi:

- Syndicat du Pays de Maurienne
- Communauté de Communes du Pays des Ecrins
- Communauté de Communes Maurienne – Galibier
- Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise

Attraverso un approccio collaborativo tra Italia e Francia, il progetto SCOPRIRE punta a sviluppare un'offerta turistica comune, capace di attrarre nuovi visitatori, favorire un turismo sostenibile e inclusivo e valorizzare le Alte Valli come destinazione di eccellenza.

Il progetto si articola in due **assi strategici**:

1. **Valorizzazione del patrimonio** (WP 2) è finalizzato allo sviluppo dell'offerta turistica outdoor**,** attraverso il completamento e il potenziamento della rete cicloturistica delle Alte Valli mediante interventi infrastrutturali e servizi dedicati ai visitatori. L'obiettivo della messa in turismo con la promozione e la profilazione dell'offerta introduce inoltre strumenti innovativi per l'analisi della domanda e la pianificazione dell'offerta, quali *location intelligence* e *design thinking*, favorendo una gestione coordinata e una migliore conoscenza delle esigenze dei cicloturisti.

2. **Valorizzazione degli itinerari culturali e del paesaggio delle Alte Valli** (WP 3), attraverso la promozione di percorsi tematici legati alle fortificazioni e alla storia produttiva del territorio. Sono previsti studi, interventi di rilancio dei siti di maggiore interesse e attività di censimento e valorizzazione dei beni paesaggistici.

Le **attività** previste dal progetto SCOPRIRE si articolano in una serie di azioni coordinate finalizzate alla strutturazione del processo di messa in turismo dell'offerta territoriale, secondo quanto previsto dai Work Package (WP) di progetto.

In particolare, l'azione **"Design Thinking della domanda turistica"** (WP 2.2) ha consentito di condividere tra partner e stakeholder una metodologia di analisi orientata ai fruitori dell'offerta turistica, con specifico riferimento al target dei cicloturisti. Tale attività ha permesso di raccogliere informazioni utili alla qualificazione dell'offerta turistica dei singoli territori e, più in generale, della destinazione cicloturistica transfrontaliera.

Le evidenze emerse costituiscono la base conoscitiva per l'elaborazione di interventi finalizzati a promuovere uno sviluppo turistico sostenibile, capace di rispondere alle evoluzioni della domanda, anticipare le tendenze del mercato e rafforzare la competitività dell'area delle Alte Valli.

In tale contesto si inserisce l'azione **"Messa in turismo dell'offerta outdoor delle Alte Valli"** (WP 2.3), che rappresenta un intervento strategico di valorizzazione territoriale caratterizzato da una forte dimensione transfrontaliera. L'obiettivo è promuovere il territorio come destinazione integrata e competitiva, attraverso la definizione di strategie condivise per la valorizzazione dell'offerta outdoor e degli itinerari di interesse turistico.

Nello specifico, il servizio di **animazione territoriale degli operatori turistici** (WP 2.3.2) è finalizzato a consolidare la collaborazione tra gli attori della filiera turistica e a favorire la costituzione di una rete territoriale stabile e partecipata. L'attività si sviluppa in stretta sinergia con il servizio di **assistenza tecnica per la definizione e la condivisione di standard di accoglienza "bike friendly"** (WP 2.3.1), finalizzato alla capitalizzazione delle esperienze maturate dai partner italiani e francesi e all'adozione di requisiti qualitativi omogenei per l'accoglienza dei cicloturisti. Tale azione mira a migliorare l'esperienza di visita e a individuare modelli organizzativi e gestionali in grado di garantire il mantenimento degli standard anche nella fase successiva alla conclusione del progetto.

Parallelamente, l'attività di **diagnosi e profilazione dell'utenza mediante interviste sul campo** (WP 2.2.1) prosegue attraverso il coinvolgimento degli operatori e degli stakeholder che hanno partecipato ai workshop di Design Thinking realizzati nel 2026. L'intervento prevede la prosecuzione del monitoraggio dei flussi turistici secondo la metodologia condivisa tra i partner e l'approfondimento dell'analisi lungo gli itinerari oggetto delle azioni progettuali, con particolare riferimento ai percorsi individuati nell'ambito del progetto VIALPS.
A completamento del percorso di analisi della domanda turistica, il progetto prevede la **sperimentazione di sistemi di monitoraggio dei flussi turistici** (WP 2.2.3) basati sulla **location intelligence**, una metodologia che permette di raccogliere e analizzare dati sui movimenti dei visitatori. Le informazioni ottenute contribuiranno a migliorare la conoscenza delle dinamiche turistiche del territorio e a supportare la definizione di strategie di valorizzazione più efficaci.

A supporto degli assi strategici saranno realizzate nuove mappe, strumenti digitali e una piattaforma condivisa per la raccolta e la diffusione di materiali informativi e promozionali.

Nel loro complesso, le attività previste concorrono alla definizione condivisa di indirizzi, contenuti e strumenti per la valorizzazione degli itinerari cicloturistici a livello territoriale e transfrontaliero, costituendo la base per la realizzazione delle successive azioni di comunicazione, promozione e marketing della destinazione previste per la **partecipazione a fiere ed eventi di settore** (WP 2.3.5**)** con l'obiettivo di rafforzare l'immagine delle Alte Valli come destinazione turistica integrata e transfrontaliera.