

Comitato Locale di Controllo

Prospetto di comunicazione

Progetto Quarta Linea
Termovalorizzatore del Gerbido



A cura di Filodiretto



I primi passi



In questa fase si prevede lo studio di un **piano condiviso**, un punto di partenza per elaborare una strategia che terrà conto degli scenari e dello sviluppo del progetto. Il piano sarà **flessibile** per adeguarlo a eventuali necessità comunicative.

La proposta si sviluppa su due fronti: uno per i **media** e uno per il **pubblico** attraverso in canali web.



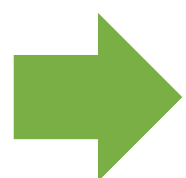
Obiettivi del progetto

- Comunicare il lavoro del Comitato per quanto attinente l'interesse del pubblico
- Informare in modo accessibile, attraverso le pagine web del Comitato Locale di Controllo
- Creare un flusso di documentazione pubblica scientificamente verificabile
- Realizzare documentazione stampa per i media



Principi guida

La comunicazione del CLdC si svilupperà su due direzioni:



Pubblico

linguaggio accessibile e chiaro



Media

linguaggio più professionale



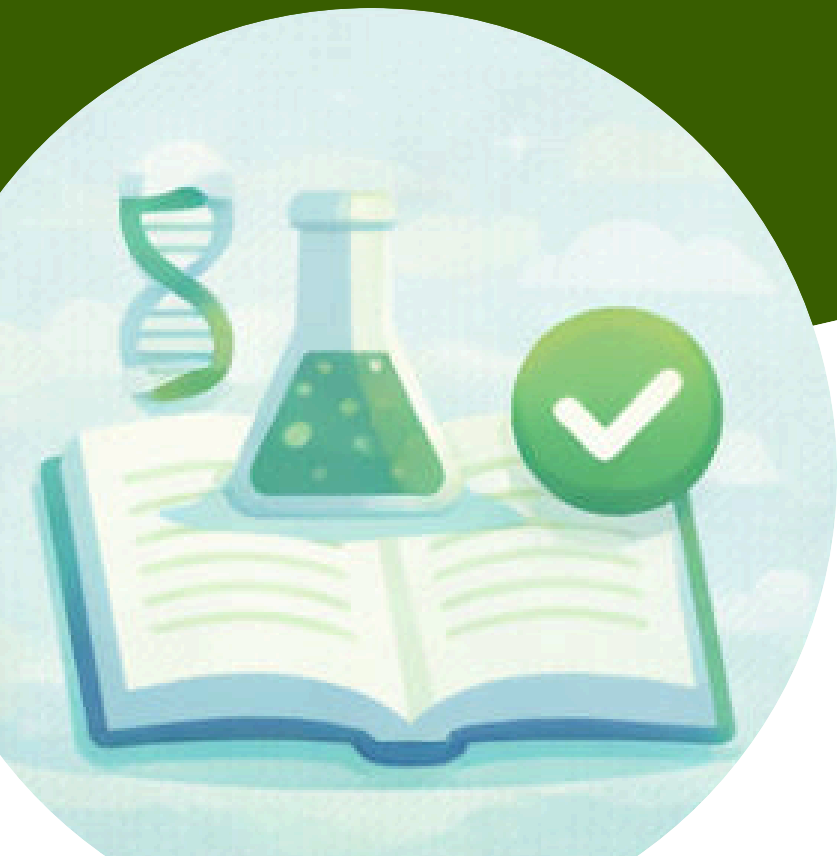
Alla base della comunicazione

- Trasparenza
- Comunicazione mirata al target
- Archiviazione pubblica dei contenuti

Comunicazione al pubblico (web)

Attività previste

- Pubblicazione degli studi scientifici
- Verbale delle sedute
- Dichiarazioni audio-video
- Podcast



L'obiettivo è garantire una diffusione puntuale, accessibile e documentata delle informazioni. Tutti i contenuti saranno coerenti, verificati e riconoscibili.



Comunicazione ai media

Attività previste

- Relazioni con i media del territorio
- Stesura comunicati stampa fine assemblee
- Due videocomunicati nel biennio

Obiettivo: relazionarsi con i media (quotidiani, televisioni, siti web e radio locali) con invio tempestivo di comunicati stampa. Si prevede il contatto diretto con i media.

Nel biennio si realizzeranno due videocomunicati (da individuare con il Comitato) con interviste e immagini di supporto di taglio giornalistico.



Strumenti di comunicazione

➡ **COMUNICATI STAMPA**

➡ **VIDEOCOMUNICATI**

➡ **CLIP VIDEO**

➡ **PODCAST**



COMUNICATI STAMPA

Il documento, breve e in stile giornalistico, sarà diffuso entro poche ore dalla fine dell'assemblea. Dovrà essere approvato, in tempi brevissimi, da un referente unico, scelto dal Comitato



VIDEOCOMUNICATI

Invio del comunicato stampa corredato da alcuni minuti di immagini video dell'assemblea e da videointerviste. La diffusione deve avvenire entro poche ore. Dovrà essere approvato, in tempi brevissimi, da un referente unico, scelto dal Comitato. Sono previsti due videocomunicati nel biennio

PODCAST

Podcast audio pensato per informare i cittadini sugli aggiornamenti e sulle novità trattate durante le riunioni.

Il format prevede:

una durata massima di 3–4 minuti

un linguaggio chiaro e semplice

interventi degli esperti che riassumono in modo comprensibile i contenuti

Sarà pubblicato sulla pagina Facebook del Comitato



CLIP VIDEO

Reel di massimo un minuto, con immagini e brevi interviste, per illustrare ai cittadini, con un linguaggio vivace e social, un tema trattato in assemblea . Sarà pubblicato sulla pagina Facebook del Comitato



Monitoraggio

Le attività di comunicazione saranno costantemente monitorate per valutare l'efficacia degli interventi.





GRAZIE!
Insieme
comunichiamo meglio!