

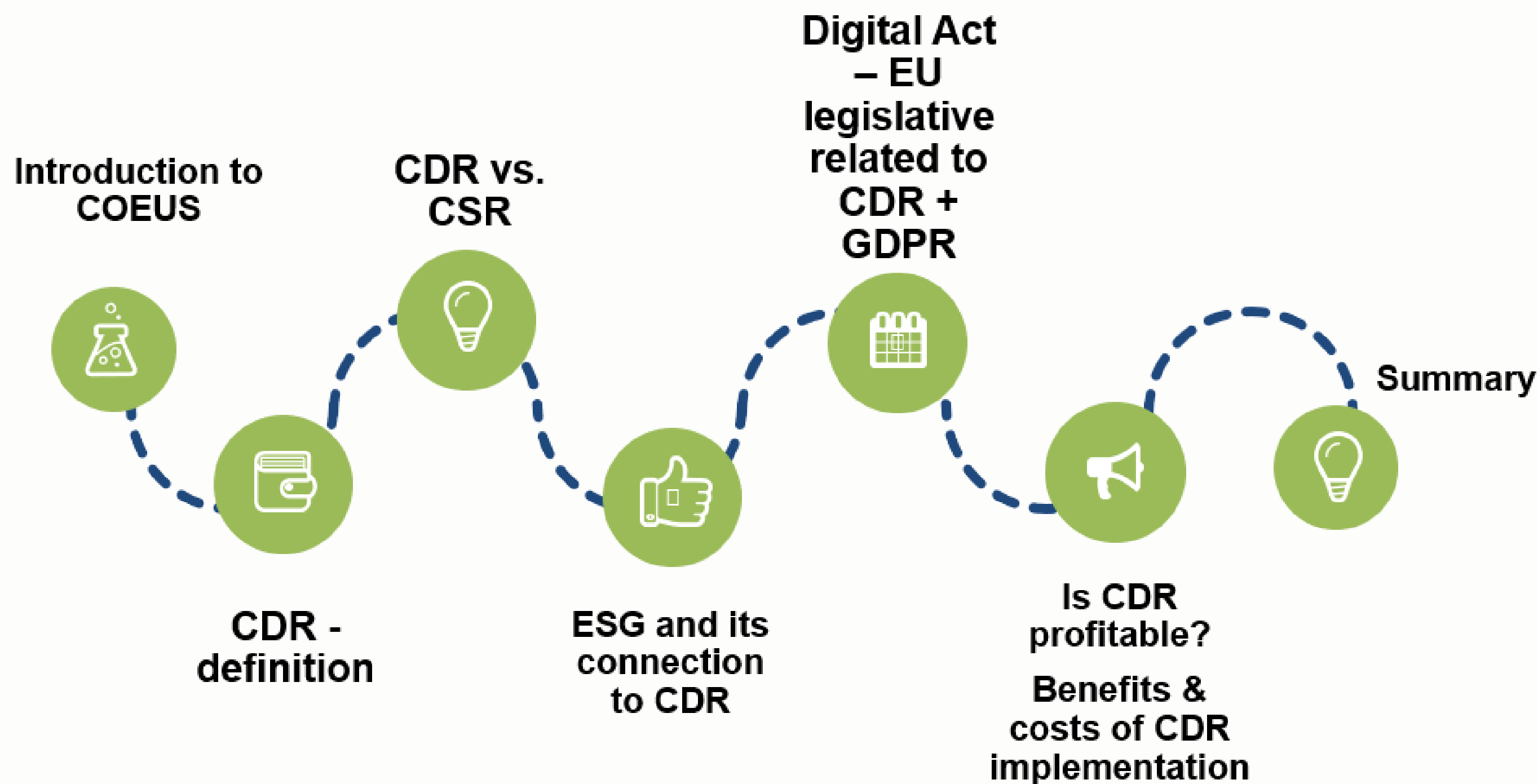


INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ DIGITALE D'IMPRESA (CDR) NELLE PMI

Katerina Fotova Čiković, PhD
Assist. Prof., University North, Croatia
kcikovic@unin.hr



Programma – Cosa aspettarsi?



- Interreg Central Europe
- Organizzazione partner capofila: Digital Innovation Hub Slovenia
- Obiettivo specifico prioritario del programma: SO1.2: Rafforzare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità nell'Europa centrale
- COEUS affronta la sfida non solo di garantire che la digitalizzazione sia realizzata nell'Europa centrale, ma che sia realizzata con responsabilità sociale, economica, tecnologica e ambientale.
- A tal fine, sostiene le competenze di Corporate Digital Responsibility (CDR) delle PMI tradizionali e innovative, con particolare attenzione alle priorità di specializzazione intelligente per la digitalizzazione.

Modulo 1: Introduzione al COEUS

Overview partner di Progetto

Partner Number	Status	Name of the organisation in English	Partner role in the project	Country (NUTS 0)
1	Active	Digital Innovation Hub Slovenia	LP	Slovenija (SI)
2	Active	Metropolitan City of Turin	PP	Italia (IT)
3	Active	Styrian Business Promotion Agency	PP	Österreich (AT)
4	Active	Innovation Centre of Usti Region (registered association)	PP	Česko (CZ)
5	Active	Chamber of Commerce and Industry of Slovenia	PP	Slovenija (SI)
6	Active	Lubelskie Voivodeship	PP	Polska (PL)
7	Active	University North	PP	Hrvatska (HR)

Overview partner di Progetto





La transizione digitale è una delle grandi forze trasformatrici del nostro tempo

La transizione digitale porta nuove speranze, ma solleva anche nuove domande.

Quali sono le sue conseguenze ambientali e sociali?

Quali sono le conseguenze sull'organizzazione del lavoro e sulle relazioni professionali?

Un'azienda digitalmente responsabile dovrebbe quindi rispondere a diverse sfide importanti, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

- 01 **Responsabilità normativa** in materia di protezione dei dati e conformità al GDPR e alle normative di settore;
- 02 la **responsabilità etica** dei software di intelligenza artificiale;
- 03 **responsabilità sociale** in relazione alla gestione dei dati, alla trasformazione dei modelli di lavoro, alla condivisione dei dati, all'inclusione di tutti;
- 04 **Responsabilità ambientale** per l'uso dei dati nella considerazione degli impatti ambientali delle attività aziendali.

Al giorno d'oggi le aziende sono particolarmente chiamate ad assumersi la responsabilità delle loro azioni digitali e a comunicare il posto che vogliono occupare nella società digitale.

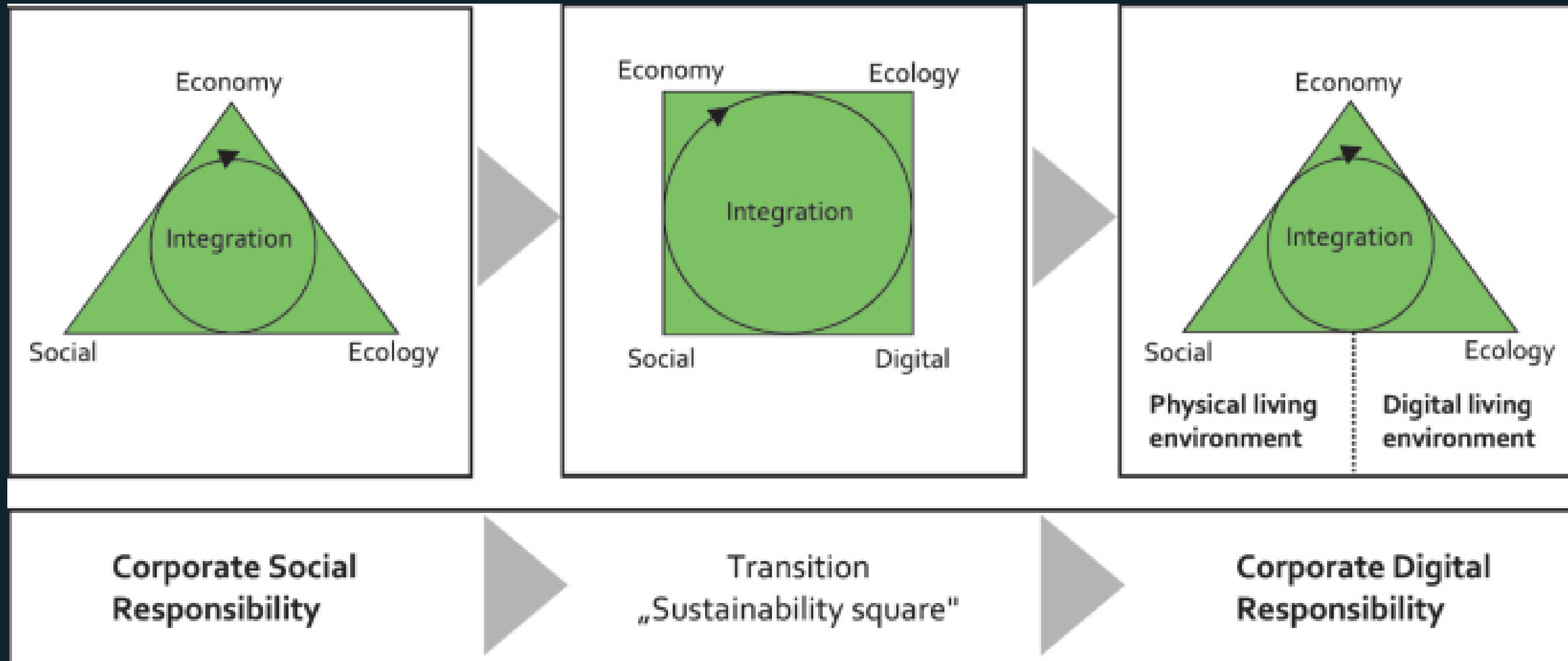
Con il termine Corporate Digital Responsibility, le aziende di tutto il mondo si impegnano a garantire una maggiore **responsabilità in materia di sostenibilità, protezione dei dati e protezione dei consumatori.**

SOURCE: <https://ihk-kompetenz.plus/wissenswertes/corporate-digital-responsibility-cdr-definition/>

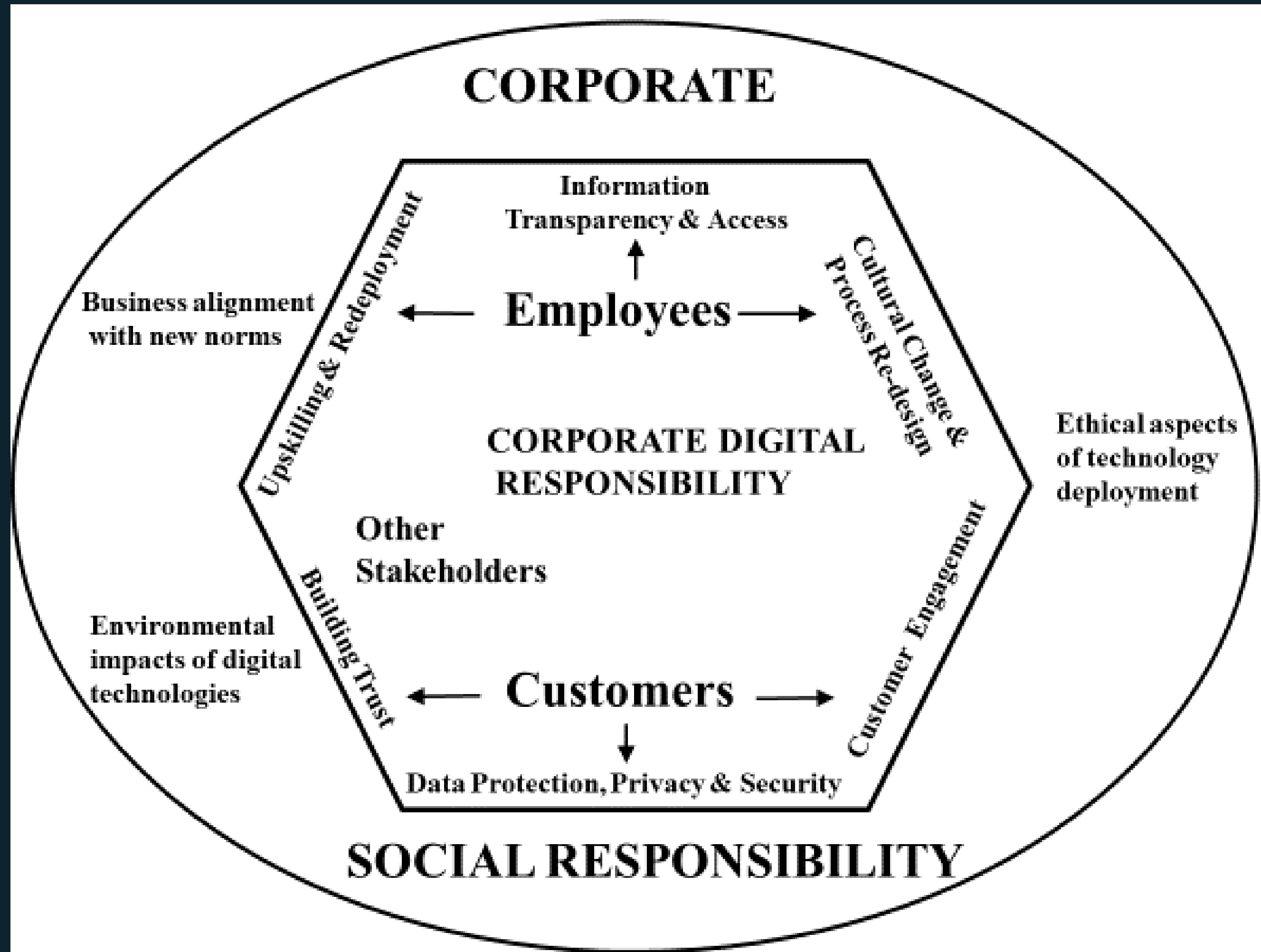
In sostanza, la principale differenza tra CDR e CSR è data dal ruolo che la tecnologia riveste nel rispettivo concetto. Mentre la CSR ha un obiettivo relativamente ampio nei confronti della società che attribuisce alla tecnologia solo un'importanza subordinata, la CDR ruota attorno alla tecnologia e alle sue implicazioni per le aziende e la società. Oltre a queste principali differenze tra CDR e CSR, non esiste una netta separazione tra i due concetti, per cui sono possibili sovrapposizioni tematiche (Lobschat et al. 2021).

- La CDR è sempre più vista come un sottoinsieme della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR).

CSR vs. CDR



Pelters, E. (2021). Corporate Digital Responsibility—Understanding and Applying. In: Herberger, T.A., Dötsch, J.J. (eds) Digitalization, Digital Transformation and Sustainability in the Global Economy. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-77340-3_6



SOURCE: Wynn, M., & Jones, P. (2023). Corporate responsibility in the digital era. *Information*, 14(6), 324.

Corporate Digital Responsibility Examples

Implementazione

Il manager CDR è responsabile della creazione e dell'attuazione di una politica CDR (una linea guida aziendale per promuovere la responsabilità digitale aziendale). Vuoi rendere la digitalizzazione nella tua azienda sostenibile e responsabile?

Protezione dei dati

"Cosa succede ai miei dati?" Questa domanda sta diventando sempre più importante per i clienti.

Non solo le normative applicabili, come il Regolamento generale sulla protezione dei dati, impongono alle aziende di proteggere i dati, ma anche la gestione dei dati è importante per le relazioni con i clienti. Le procedure più importanti sono quelle che riguardano il modo in cui è possibile raccogliere e valutare i dati in modo sicuro.

Intelligenza artificiale

Uno sviluppo relativamente nuovo che sta guadagnando slancio dalla comparsa di ChatGPT and Co.: l'intelligenza artificiale (AI). L'intelligenza artificiale sta cambiando le aziende. Accompagnare questa trasformazione in modo sicuro e responsabile nello spirito della responsabilità digitale aziendale è il lavoro di un manager dell'intelligenza artificiale.

Real-life CDR

Esempi reali di implementazione CDR

Sociale Implica il rapporto di un'organizzazione con le persone e la società. Gli argomenti includono la protezione della privacy dei dati e gli aspetti relativi alla diversità e all'inclusione digitale, come colmare il divario digitale tra aree geografiche, classi sociali e dati demografici di età.

Esempio: Quando le richieste di assicurazione online vengono respinte dalla compagnia assicurativa svizzera Die Mobiliar, la persona interessata ha il diritto di parlare con un dipendente per comprendere le motivazioni alla base della decisione.

Economico Si tratta della gestione responsabile degli impatti economici delle tecnologie digitali. Gli argomenti includono la sostituzione dei posti di lavoro esistenti con robot e la creazione di nuovi posti di lavoro dell'era digitale che sono arricchenti e appaganti. Le domande includono il modo in cui le aziende condividono i benefici economici della digitalizzazione con la società in generale.

Esempio: Weleda, un'azienda svizzera di cosmetici naturali olistici e farmaci antroposofici, ha affermato che qualsiasi uso dell'automazione robotica dei processi non comporterà riduzioni del personale o perdite di posti di lavoro. I dipendenti interessati verrebbero aggiornati e trasferiti ad altre funzioni.

<

CSR in SMEs

- I discorsi accademici sulla CSR nelle PMI sono in rapida crescita negli ultimi anni; Tuttavia, la conoscenza in questo campo di ricerca è frammentata tra riviste scientifiche, settori, discipline, contesti culturali e geografici.

I risultati mostrano che:

- La ricerca sulla CSR nelle PMI è in rapida crescita con oltre 136 articoli sottoposti a revisione paritaria pubblicati nell'ultimo decennio, appare in modo significativo su riviste di alto livello e si basa empiricamente;
- le indagini quantitative e i panel di studi dominano il campo rispetto ad altre metodologie, come gli studi di casi qualitativi e i modelli concettuali;
- la performance aziendale (finanziaria, non finanziaria ed entrambe) è l'argomento/tema frequentemente indagato, seguito da driver/antecedenti, percezione/consapevolezza della conoscenza e pratiche ed etica ecologiche della CSR, in quest'ordine.
- gli studi sono prevalentemente eurocentrici, multisetoriali e teorici;
- C'è un'adozione e uno sviluppo limitati di nuove teorie e collegamenti tra gli studi concettuali ed empirici.

72 results from Web of Science Core Collection for:

🔍 corporate digital responsibility, entrepreneurship (All Fields)

Research Areas



- | | |
|--|----|
| ☐ Business Economics | 48 |
| ☐ Environmental Sciences Ecology | 15 |
| ☐ Science Technology Other Topics | 12 |
| ☐ Development Studies | 4 |
| ☐ Public Administration | 3 |

<

Il GDPR definisce:



