

Corporate Digital Responsibility

Un'opportunità di formazione
per le imprese del territorio

Stakeholder Meeting
Online | 03 October 2024

Claudia Fassero
Città metropolitana di Torino

Corporate Digital Responsibility

Un'opportunità di formazione
per le imprese del territorio

1. Il progetto COEUS in pillole
2. Le attività del progetto COEUS
3. Save the date
4. Risultati dell'indagine territoriale

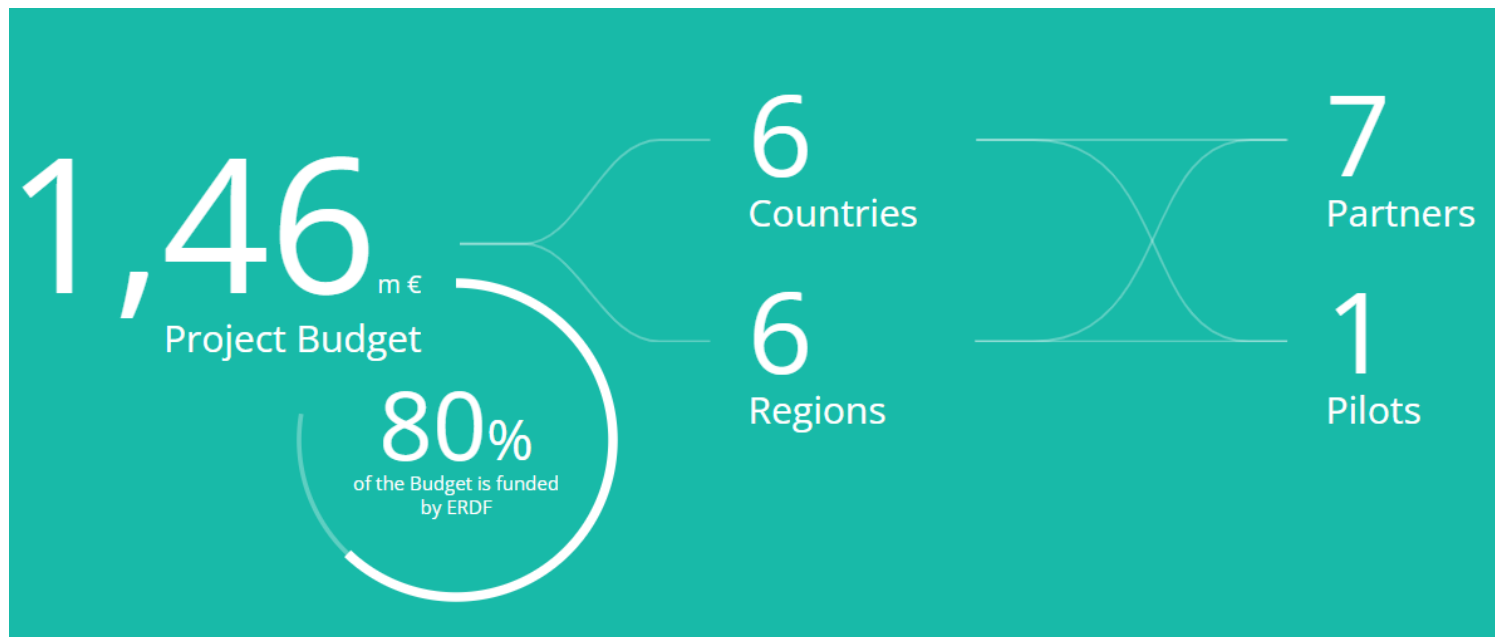


COrrporate digital responsibility skills in central EUropean Smart specialisation



IL PROGETTO COEUS IN PILLOLE

05.2024 ● ————— ● 10.2026



IL PROGETTO COEUS IN PILLOLE

Partenariato



LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO COEUS

Il progetto mira a incoraggiare una **trasformazione digitale etica e sostenibile** in tutta l'Europa centrale

1. **Analisi territoriale** dello stato dell'arte e strutturazione del **programma di formazione** in base alle esigenze rilevate
2. **Sperimentazione** del programma di formazione con „formatori“ e imprese selezionate
3. Definizione di una **Strategia** congiunta e **5 Piani di Azione**

Per tutta la durata del progetto è previsto il monitoraggio delle attività nell'ottica di un continuo miglioramento

SAVE THE DATE

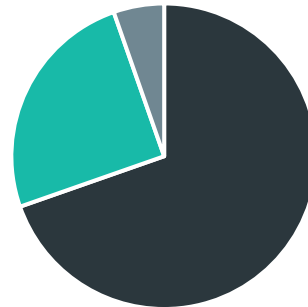
Prossimi appuntamenti

- **15 ottobre - Online**
Transnational Stakeholder Group Meeting
Presentazione dei risultati delle analisi e della prima versione del programma di formazione
- **13-14 novembre - Graz (AT)**
Transnational Stakeholder Focus Group
Discussione e raccolta feedback sul programma di formazione

QUESTIONARIO ALLE IMPRESE

Risultati

IL QUESTIONARIO ALLE IMPRESE



- Micro (1-9)
- Piccola (10-49)
- Media (50-249)

Settori principali

- Vendita all'ingrosso e al dettaglio (9)
- Manifattura (8)
- ICT (5)
- Educazione (4)

ALCUNI RISULTATI

CDR e compliance con la normativa

- **CDR** - Comprensione del concetto e della sua importanza
 - Limitata: 18%
 - Base: 48%
 - Buona: 27%
 - Completa: 7%
- **GDPR** - Comprensione e compliance
 - circa il 60% dichiara un livello „buono“ o „elevato“
- **DAS e DMA** - Comprensione e compliance
 - Solo il 21% dichiara un livello „buono“ o „elevato“

ALCUNI RISULTATI

Cybersicurezza e misure di prevenzione

- **Minacce cyber** - Comprensione degli impatti sull'impresa
circa l'82% dichiara un livello „buono“ o „elevato“
la percentuale si riduce tuttavia quando si tratta di ransomware
- La maggioranza ricorre principalmente a **soluzioni di ordine tecnico** per la prevenzione di attacchi cyber, mentre la percentuale di misure strutturate e complete si riduce con riferimento alla **formazione per i dipendenti**
- **Piano di risposta ad incidenti cyber**
quasi il 30% dichiara di non avere un piano di risposta

ALCUNI RISULTATI

Sostenibilità sociale

Le risposte relative agli **aspetti sociali** (rispetto di standard di accessibilità, comunicazione inclusiva, promozione dell'alfabetizzazione digitale) presentano un quadro relativamente buono in cui però c'è ancora spazio di miglioramento

- **Bisogni utenti:** il 40% ha un buon livello di attenzione alla diversità
- **Comunicazione inclusiva:** il 63% ha un livello di impegno buono o elevato
- **Considerazioni etiche negli strumenti di governance digitale:**
il 20% non ha nessuna integrazione

ALCUNI RISULTATI

Sostenibilità sociale

A livello transnazionale i risultati mostrano una forte **correlazione tra alcuni fattori**.

Le imprese che dichiarano di integrare considerazioni etiche nei propri strumenti di governance digitale sono anche quelle che dichiarano un maggiore coinvolgimento degli stakeholder, oltre ad avere una migliore “performance” sui temi della comunicazione inclusive e dell’attenzione alla diversità dei bisogni degli utenti.

ALCUNI RISULTATI

Sostenibilità ambientale

Le risposte relative agli **aspetti ambientali** (energia rinnovabile, riduzione dei consumi, approvvigionamento sostenibile, gestione dei rifiuti elettronici) sono quelle per cui invece si registra il quadro peggiore, con un buon margine di miglioramento

- **Energia rinnovabile:** circa il 50% non ne fa uso alcuno
- **Green procurement:** il 32% non è dotato di alcuna policy
- **Efficienza energetica:** il 17% non implementa misure

Grazie per l'attenzione

Contatti

chiara.sarri@cittametropolitana.torino.it

claudia.fassero@cittametropolitana.torino.it

Stakeholder Meeting
Online | 03 October 2024

Claudia Fassero
Città metropolitana di Torino