

## Cronoprogramma del workshop

**Durata complessiva:** 3 ore circa

**Destinatari:** studenti delle scuole secondarie di secondo grado

### 1. Introduzione della giornata e degli argomenti proposti (35 minuti)

### 2. Strumenti concreti per orientarsi (60 minuti)

- Costruire il proprio CV
- Competenze per il lavoro
- Capire il mercato
- Dalla scuola al lavoro: esperienze e opportunità (40 minuti)

### 3. Laboratorio creativo: raccontare il lavoro (45–60 minuti)

Gli studenti, divisi in gruppi, progettano e realizzano **brevi video informativi (Reel)** dedicati ad alcuni temi chiave dell'orientamento al lavoro:

### 4. Condivisione e restituzione (10–15 minuti)

## Estratto della proposta formativa

Il workshop propone un **percorso di orientamento**, pensato per aiutare gli studenti delle scuole superiori a comprendere il funzionamento del mercato del lavoro contemporaneo e a sviluppare strumenti concreti per affrontare le scelte future.

Il workshop affronta alcuni temi fondamentali per l'ingresso nel mondo del lavoro:

- costruzione e valorizzazione del **curriculum vitae**
- riconoscimento delle **competenze tecniche e trasversali**
- comprensione delle dinamiche tra **domanda e offerta di lavoro**
- valorizzazione delle esperienze di **FLS** come occasioni di apprendimento
- preparazione al **colloquio di lavoro**

CITTÀ METROPOLITANA DI  
TORINO  
Centro Servizi  
Didattici - Ce.Se.Di.

# WORKSHOP

## “ORIENTAMENTO AL LAVORO”

Lunedì 13 aprile 2026  
CE.SE.DI (Corso Inghilterra, 7)

Una produzione di



- conoscenza delle opportunità offerte dal **settore pubblico**
- importanza delle **relazioni professionali e del networking**

L'elemento distintivo del percorso è la dimensione **laboratoriale e creativa**: gli studenti sono coinvolti nella realizzazione di brevi contenuti video destinati ai loro coetanei. Attraverso questo processo, i partecipanti non solo riflettono sui temi dell'orientamento, ma sviluppano anche **competenze comunicative, digitali e collaborative**.

Il workshop intende quindi contribuire a rafforzare il legame tra **scuola, territorio e mondo del lavoro**, offrendo agli studenti strumenti pratici per orientarsi in un contesto professionale sempre più complesso e in continua trasformazione.

### Presentazione del formatore

**Pietro Izzo** si occupa di **comunicazione digitale, social media, grafica e produzione audiovisiva**. Nel corso della sua attività professionale ha sviluppato competenze specifiche nello **storytelling digitale, nella comunicazione istituzionale e nei linguaggi dei media contemporanei**, con particolare attenzione al rapporto tra comunicazione e nuove generazioni.

