

CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO MANUALE D'USO DEL MARCHIO



Il presente marchio logotipo è nato con l'obiettivo di identificare la Città metropolitana di Torino, riassumendone a un tempo l'identità storica e la connotazione di nuovo ente nascente. Il marchio nasce dalla trasformazione del logo storico della Provincia di Torino al quale è stato aggiunto un diverso logotipo.

La forte rappresentatività degli elementi che compongono il marchio svolgono un ruolo essenzialmente comunicativo e come tale versatile e declinabile per l'implementazione di eventi, servizi, forum e marketing per lo sviluppo della Città metropolitana.

La creazione del marchio si propone anche di fornire un'attribuzione di garanzia alle attività che ricadono sotto la sua egida.

Il presente manuale elenca le modalità di applicazione della versione del logo dell'Ente da utilizzare su materiali di comunicazione, pubblicitari e in presenza di altri marchi.

I soggetti autorizzati all'utilizzo dovranno rispettare le norme contenute nel presente manuale e fare sempre riferimento all'ufficio grafica della Città metropolitana di Torino il quale dovrà valutare, la correttezza del Marchio in ogni elaborato grafico proposto sia internamente sia esternamente.

Si ricorda, inoltre, che l'utilizzo del Marchio della Città metropolitana di Torino sarà possibile solo dopo aver ottenuto, per i soggetti esterni all'Ente, il riconoscimento di Patrocinio o di altre forme di sostegno riconosciute dall'Ente stesso.

Ufficio Grafico della Città metropolitana di Torino
stampa@cittametropolitana.torino.it

COMPOSIZIONE DEL MARCHIO

Lo stemma della Provincia di Torino. Concesso dal Capo di Governo il 20 maggio 1930, con decreto conservato in originale presso la Biblioteca della Provincia di Torino "G.Grosso".

Tale atto riconosce all'Amministrazione provinciale il diritto di utilizzare lo stemma del Principe Ereditario d'Italia e Principe di Piemonte "di rosso, alla croce d'argento, caricata in capo di un lambello di tre pendenti d'azzurro"; lo scudo è sormontato dalla corona di Provincia.



La corona che sormontava lo stemma è stata eliminata avendo perduto la denominazione di "Provincia".



TORINO METROPOLI

Città metropolitana di Torino

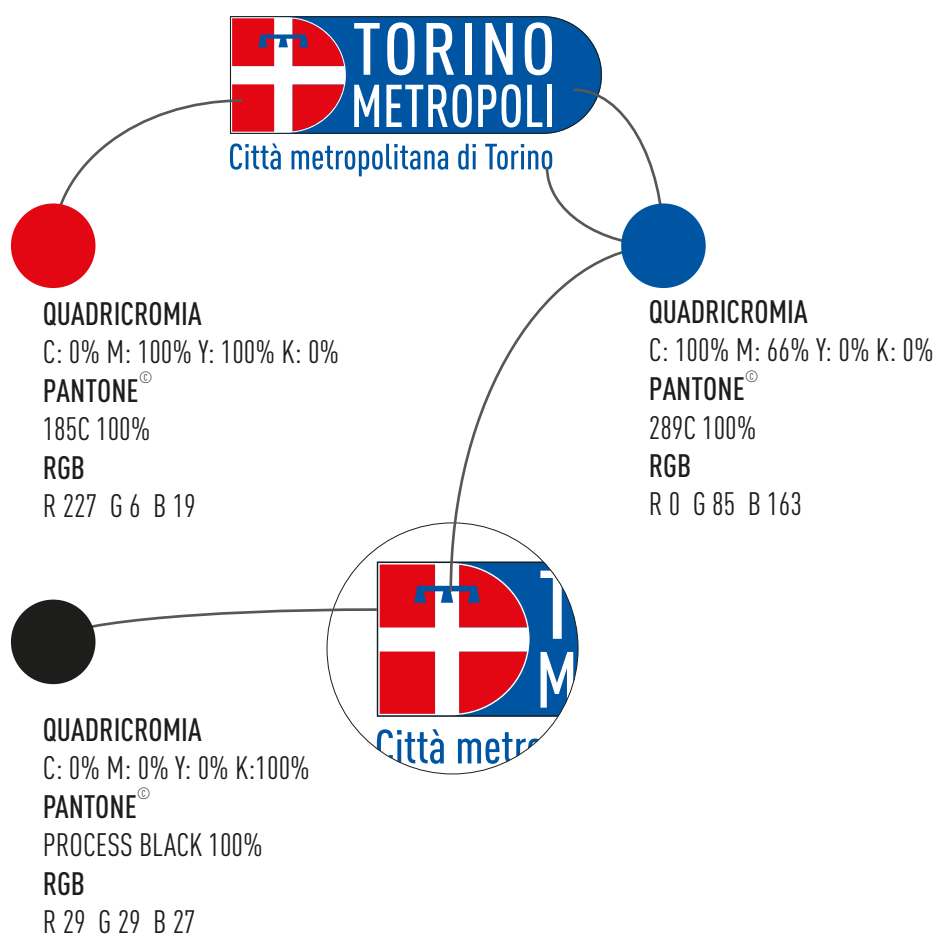
DIN COND MEDIUM

Il Marchio della Città metropolitana di Torino è composto dalla rivisitazione dello stemma della Provincia di Torino e da un logotipo, elementi inseparabili tra di loro.

Il logotipo è composto dalla Scritta in DIN CONDENSED MEDIUM stampatello maiuscolo **TORINO METROPOLI** e dalla denominazione "Città metropolitana di Torino."

COLORI ISTITUZIONALI

Ogni riproduzione del Marchio deve rispettare i colori istituzionali riferendosi ai modelli di colore: quadricromia - Pantone® - RGB

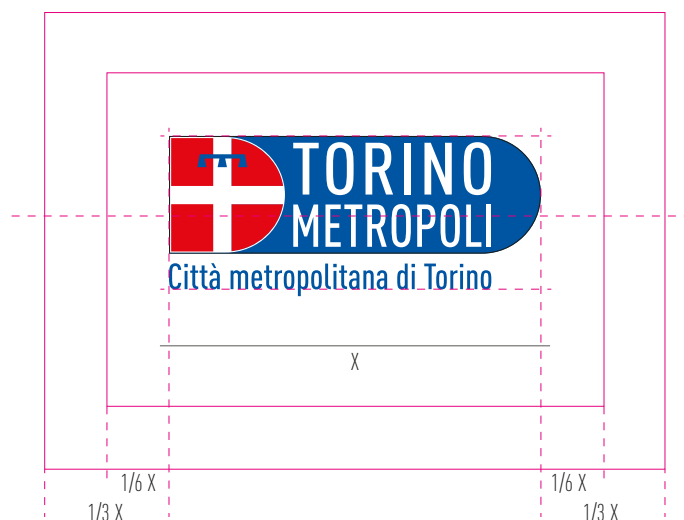


Versione con profilo
bianco da preferire nel
caso di sfondi scuri

AREA DI RISPETTO E PROPORZIONI

In qualsiasi dimensione si utilizzi il marchio, nel caso sia affiancato da altri marchi o da testo, sia orizzontalmente sia verticalmente, è necessario mantenere una distanza minima definita come "area di rispetto". Considerando X la misura della base del logo completo, la distanza tra i lati e gli altri elementi grafici è di $1/3$ di X.

Nel caso il marchio sia affiancato da testo è possibile ridurre l'area di rispetto ad $1/6$ di X.



ART. 1.

L'Italia è una Repubblica democratica, fondata sul lavoro.

La sovranità appartiene al popolo, che la esercita nelle forme e nei limiti della Costituzione.

ART. 2.

La Repubblica riconosce e garantisce i diritti inviolabili dell'uomo, sia come singolo sia nelle formazioni sociali



ART. 1.

L'Italia è una Repubblica democratica, fondata sul lavoro. La sovranità appartiene al popolo, che la esercita nelle forme e nei limiti della Costituzione.

VERSIONE MONOCROMATICA POSITIVA E NEGATIVA

ATTENZIONE: l'utilizzo delle versioni dei loghi qui riportati dovrà essere valutato con l'ufficio grafica della Città Metropolitana di Torino.

L'applicazione positiva o negativa del marchio in bianco e nero non prevede l'uso di tonalità ottenute attraverso retinature. I colori consentiti sono il nero per la versione positiva e il bianco per la versione negativa.



Città metropolitana di Torino



Città metropolitana di Torino



Città metropolitana di Torino



Città metropolitana di Torino

TRACCIATO IN SCALA DI GRIGI



Città metropolitana di Torino

MISURE MINIME

La misura minima consigliata di riduzione del logotipo per la stampa su supporti cartacei è di 20 mm per la base.

La misura minima consigliata di riduzione del logotipo per l'utilizzo per video per internet è di 60 pixel per la base.



UTILIZZO DEL MARCHIO, USO PROPRIO E IMPROPRIO DEGLI ELEMENTI

Il logotipo non è modificabile né smembrabile nei suoi elementi per esigenze grafiche o tipografiche al di fuori delle regole date; il logotipo è utilizzabile esclusivamente intero e non è possibile modificare le parti che compongono il logotipo con altre tipologie di font.



Il marchio non deve essere utilizzato in forme alterate (tramite deformazioni, inclinazioni, estrusioni, ecc.) rispetto a quelle originali.



UTILIZZO DEL MARCHIO, USO PROPRIO E IMPROPRIO

La dicitura "Città metropolitana di Torino" deve conservare sempre una perfetta leggibilità così come gli elementi grafici; pertanto non sono utilizzabili sfondi che possono occultare scritte ed elementi grafici, né sfumature e ombreggiature che possono alterare l'identificazione degli elementi costitutivi del Marchio.

