

4 dicembre 2025

ASSEMBLEA TORINO SOCIAL IMPACT

EVENTO IN COLLABORAZIONE CON LA CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO



APERTURA

Introduce

Mario Calderini

Portavoce Torino Social Impact

Saluti istituzionali

Stefano Lo Russo

Sindaco di Torino e della Città Metropolitana

Guido Bolatto

Segretario Generale Camera di commercio di Torino

L'ASSEMBLEA 2025 DI TSI

**L'ecosistema per l'imprenditorialità e gli investimenti
a impatto sociale**

Simona De Giorgio

Coordinatrice Comitato per l'imprenditorialità sociale
Camera di commercio di Torino e Torino Social Impact

IL PIANO METROPOLITANO ECONOMIA SOCIALE TORINO 2030

Sonia Cambursano

Consigliera delegata Città Metropolitana di Torino

Irene Maddio-Rocco

Responsabile Area Engagement e Progetti Torino
Social Impact e Azioni Piano Metropolitano per
l'economia sociale Torino 2030

Moderà Raffaella Scalisi, Senior Advisor Torino Social Impact

CONTESTO E COSTRUZIONE

Il Piano si basa su **documenti internazionali** e **comunitari** che riconoscono all'impresa sociale un ruolo di welfare, redistribuzione e sviluppo economico, integrando la social e impact economy nelle politiche industriali per una crescita equa e inclusiva.

Gli enti promotori hanno **coinvolto il territorio** per valorizzare le competenze degli attori dell'ecosistema torinese, adattando gli obiettivi del piano alle specificità locali.

134

ENTI COINVOLTI

50

BUONE PRATICHE

20

**INTEGRAZIONI AL
DOCUMENTO**

LA VISIONE

Il Piano promuove un modello di sviluppo in cui **competitività economica e prosperità sociale si integrano reciprocamente**, grazie a un **ecosistema collaborativo** che coinvolge istituzioni, imprese e il Terzo settore in un **processo di innovazione** strutturale, ponendo i **giovani** al centro dell'azione.

In questo scenario, l'economia sociale non è vista solo come un ambito settoriale, ma come un vero **motore di crescita equa e sostenibile**.



I TEMI



6 MACRO-TEMI

17 OBIETTIVI

2 ELEMENTI TRASVERSALI

PROGETTAZIONE ESECUTIVA

› AVVIO DI UNA MAPPATURA STRUTTURATA

Iniziative, sperimentazioni, politiche, collaborazioni che già oggi contribuiscono, direttamente o indirettamente, allo sviluppo dell'economia sociale.

› INDIVIDUAZIONE DELLE AREE PIÙ STRATEGICHE

Social procurement e finanza ad impatto; Centralità dei giovani; Coinvolgimento territori interni della Città Metropolitana.

› IMPOSTAZIONE DI UN PIANO DI IMPLEMENTAZIONE

Monitoraggio e valutazione dell'impatto.



PIANO METROPOLITANO ECONOMIA SOCIALE TORINO 2030



SCARICA IL PIANO



IL PIANO METROPOLITANO ECONOMIA SOCIALE TORINO 2030

Attori diversi per un obiettivo comune

Modera Raffaella Scalisi, Advisor Torino Social Impact

SAVE THE DATE

20 Febbraio 2026

BUSINESS, SOCIAL, ONE VISION

L'economia sociale asse strategico per integrare
competitività e sviluppo sociale



OPPORTUNITÀ PER L'ECOSISTEMA

Lorena Di Maria

Project manager Comunità di Pratica,
First Life, Torino Impact Journalism

Jacopo Bottacchi

Project manager HUB progetti europei
per l'economia sociale

Alessia Ibba

Project manager HUB progetti europei
per l'economia sociale

Federica Rossini

Project Manager Segreteria organizzativa,
Adesioni partner, Social Procurement

COMUNITÀ DI PRATICA

L'obiettivo è di favorire il rafforzamento dell'ecosistema e la dimensione collettiva dell'impatto sociale, coinvolgendo i partner in **gruppi di lavoro su tematiche e sfide condivise**, con l'intento di creare percorsi di apprendimento reciproco e networking.

- **Società Benefit**
- **Comunicazione**
- **Parità di genere**
- **Economia circolare**
- **Spazi di Democrazia**
- **OP4Impact**
- **NEET**



GLI INCONTRI NEL 2026

- **Società Benefit:** Relazione Benefit; Misurazione dell'impatto, Comunicare Benefit, altri temi
- **Comunicazione:** Storytelling; Impatto sui social media; Il report d'impatto, altri temi
- **Parità di genere:** Genitorialità e lavoro; Violenza di genere; Progettazione europea e gender mainstreaming; Accessibilità e intersezionalità; AI e digitale, altri temi
- **Economia circolare:** Progettazione sull'economia circolare, altri temi
- **Op4Impact:** Collaborazione tra Ordini Professionali, Manifesto Op4Impact, altri temi

FIRSTLIFE

Una piattaforma collaborativa del Gruppo Territori e Comunità Digitali dell'Università di Torino, che **mappa le realtà di Torino Social Impact**, creando uno spazio digitale per visibilizzare l'ecosistema locale, promuovere connessioni e rafforzare il senso di comunità.

- **Mostra le opportunità per l'ecosistema**
- **Localizza le realtà dell'impatto sociale**
- **Crea nuove occasioni di networking**



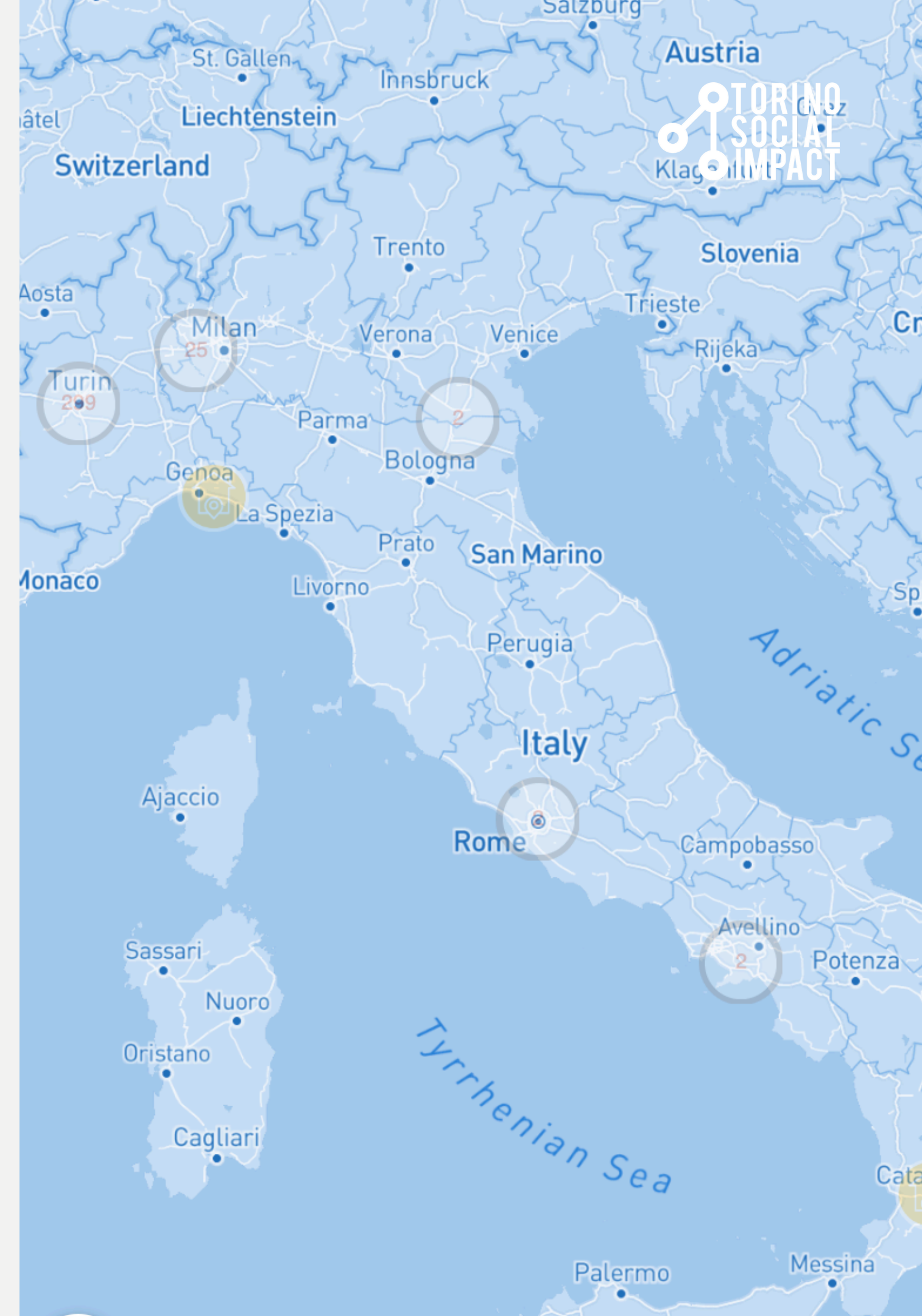
ASSEMBLEA TORINO SOCIAL IMPACT



Camera
di commercio
Torino



UNIVERSITÀ
DI TORINO



HUB PROGETTI EUROPEI PER L'ECONOMIA SOCIALE

Sistema di *capacity building peer-to-peer* sulla progettazione europea nato con l'obiettivo di **potenziare le competenze di europa-progettazione** dell'ecosistema e attrarre sul territorio gli investimenti europei.

Un **roster** di **63 europa-progettisti** per accompagnare gli enti nella progettazione.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato in
co-progettazione con



I WORKSHOP NEL 2026

- **Gennaio:** CERV; DAPHNE
- **Febbraio:** CREATIVE EUROPE;
Small-medium EU
cooperation Projects
- **Maggio:** Horizon Europe;
Cluster 2 - Culture, Creativity
and Inclusive Society
- **Giugno:** CERV; Litigation;
Remembrance; Equality
- **Luglio:** Erasmus+; KA 120;
KA150; KA210YOU

Da pianificare: ALCOTRA;
SMP; AMIF; ESF Social
Innovation Initiative;
Cascade Fund

PROGETTI EUROPEI

DO IMPACT

Supporto alle PMI e alle organizzazioni abilitanti operanti nel settore dell'economia sociale interessate ad adottare soluzioni digitali e modelli *data-driven*.

6 appuntamenti locali già programmati per il 2026

Il prossimo *Transnational Workshop* sulla misurazione d'impatto sarà il 29 gennaio (online).



PROGETTI EUROPEI

TOUCH

Il progetto mira a sviluppare un meccanismo finanziario innovativo, basato su contratti *outcome-based*, che coinvolga attori pubblici e privati e supporti gli interventi di inserimento lavorativo e sociale dei NEET.

TOUCH CAPACITY LAB → candidature entro il 15 dicembre



ASSEMBLEA TORINO SOCIAL IMPACT



Co-funded by
the European Union



SOCIAL PROCUREMENT

PROSECO

Progetto europeo per rafforzare il ruolo del *procurement* sociale nelle politiche pubbliche e generare opportunità occupazionali a favore di chi è più lontano dal mercato del lavoro.

BUY SOCIAL

Piattaforma digitale per sostenere l'acquisto di prodotti e servizi delle imprese a impatto sociale.
Occasioni di formazione e matchmaking per le imprese.



CUAP VALUTAZIONE D'IMPATTO E FINANZA SOCIALE

Il **Corso universitario sulla valutazione di impatto**, organizzato dal Dipartimento di Management dell'Università di Torino nell'ambito delle attività promosse dal CeVIS, nasce per potenziare e **diffondere conoscenze e competenze** sul tema della valutazione di impatto.

VII EDIZIONE → febbraio 2026



ASSEMBLEA TORINO SOCIAL IMPACT



UNIVERSITÀ
DI TORINO



CATTINO
SOCIAL IMPACT
CAMPUS

TORINO
SOCIAL
IMPACT



LA CAMPAGNA ONE VISION

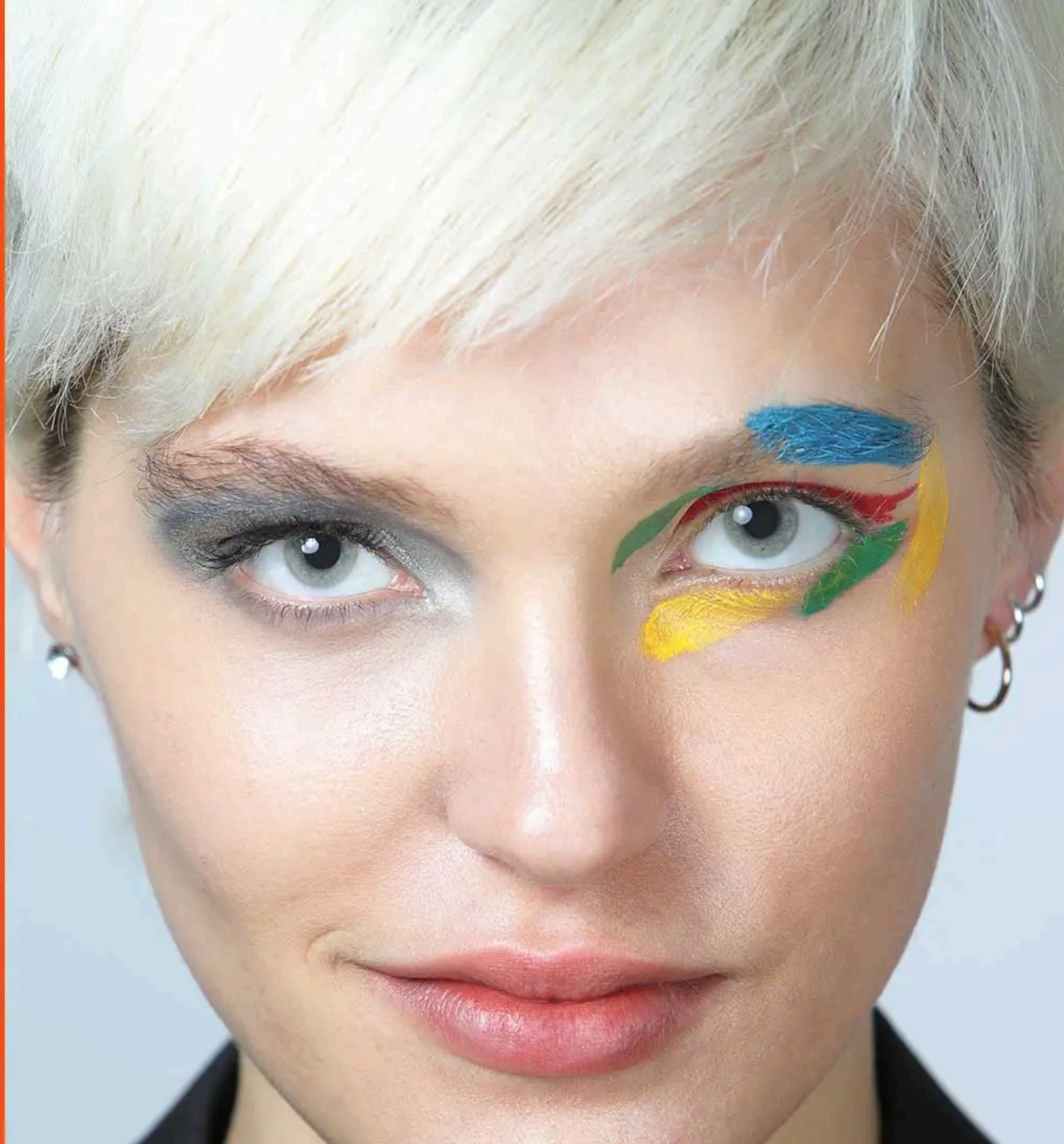
Jelena Bosnjakovic

Responsabile Digital Communication
e Strategy Torino Social Impact

BUSINESS, SOCIAL, ONE VISION

**Un occhio alla crescita,
un occhio al sociale**

Oltre 400 enti ed imprese, profit e non-profit,
hanno già aderito all'idea di un'economia ad
impatto positivo per le persone e per l'ambiente.



IL CONCEPT

È opinione condivisa che l'economia sociale fatichi a ottenere visibilità.

Nonostante le numerose iniziative, progetti e comunità, non viene ancora riconosciuta la potenza dell'idea di sviluppo economico che sta dietro alle imprese a impatto: sostenibilità economica e sociale insieme.

TSI ha deciso di mettersi in gioco e fare la sua parte per comunicare questi principi attraverso i linguaggi e i metodi tipici della pubblicità.



ASSEMBLEA TORINO SOCIAL IMPACT

BUSINESS, SOCIAL, ONE VISION

**TORINO
SOCIAL
IMPACT**

Un occhio alla crescita, un occhio al sociale

Oltre 400 enti ed imprese, profit e non-profit,
hanno già aderito all'idea di un'economia
ad impatto positivo per le persone e per l'ambiente.

GLI OBIETTIVI

- **Promuovere** l'economia sociale
- **Suscitare** appartenenza sia nel profit che nel non profit, creando un ponte tra i due mondi
- **Superare** la dicotomia business vs impegno sociale
- **Integrare** sviluppo economico e sviluppo sociale in una visione unica
- **Valorizzare** l'eterogeneità del network Torino Social Impact
- **Posizionare** Torino come miglior posto al mondo dove fare impresa e investimenti a impatto



ASSEMBLEA TORINO SOCIAL IMPACT

BUSINESS, SOCIAL, ONE VISION

TORINO
SOCIAL
IMPACT

Un occhio alla crescita, un occhio al sociale

Oltre 400 enti ed imprese, profit e non-profit,
hanno già aderito all'idea di un'economia
ad impatto positivo per le persone e per l'ambiente.

AFFISSIONI

MANIFESTI

Manifesti in diverse zone strategiche di Torino a ottobre 2025 e nel primo trimestre 2026.

TRAM

Linea 4 da settembre per tre mesi.



RISULTATI CAMPAGNA DIGITAL

Periodo: settembre – novembre

Obiettivi: awareness; traffico sul sito

Canali: Meta; Google Ads

Località: Torino, Milano, Bologna, Genova

4 MILIONI

VISUALIZZAZIONI

56 MILA

CLIC SULL'ANNUNCIO

+75%

AUMENTO VISITE SUL SITO

HANNO PARLATO DELLA CAMPAGNA



LA STAMPA **la Repubblica**

HANNO ADERITO A ONE VISION



GRAZIE!

EMAIL

info@torinosocialimpact.it

SITO

www.torinosocialimpact.it

