

DECRETO DEL CONSIGLIERE DELEGATO

n. 425 - 11208 / 2019

OGGETTO: CORRISPETTIVI PER IL RILASCIO DELLE AUTORIZZAZIONI PER IL COLLOCAMENTO DEI MEZZI PUBBLICITARI LUNGO OD IN VISTA DELLE STRADE PROVINCIALI. ADEGUAMENTO ISTAT PER L'ANNO 2020.

IL CONSIGLIERE DELEGATO

Dato atto che, a seguito della consultazione elettorale tenutasi nei giorni 5 giugno e 19 giugno 2016, Chiara Appendino, è stata proclamata il 30 giugno 2016 Sindaca di Torino e conseguentemente, ai sensi dell'art. 1, comma 16, della Legge 7 aprile 2014 n. 56, Sindaca, altresì, della Città Metropolitana di Torino;

Visto il decreto della Sindaca Metropolitana n. 378-10523/2019 del 07/10/2019 con cui si è proceduto al conferimento di alcune deleghe al Consigliere Fabio Bianco;

Premesso che:

- con deliberazione del Consiglio Provinciale n. 64 - 510617/2004 del 1 marzo 2005 è stato approvato il Regolamento Provinciale per l'Organizzazione e lo Svolgimento delle Funzioni Provinciali in materia di Autorizzazioni, Concessioni e Nulla - osta stradali;
- l'art. 37, comma 2, del Regolamento provinciale prevede, in occasione del rilascio delle autorizzazioni per la collocazione dei mezzi pubblicitari, il pagamento di un corrispettivo da parte del soggetto richiedente;
- con deliberazione della Giunta Provinciale n. 1232-1142681/2007 del 30 ottobre 2007, è stato approvato il Tariffario per l'applicazione dei corrispettivi per il rilascio di autorizzazioni alla posa dei mezzi pubblicitari, adottando lo stesso a far data dal 1 gennaio 2008;
- entro il 31 ottobre di ogni anno, ai sensi del comma 7, dell'articolo 53, del D.P.R. 495/92, gli enti proprietari delle strade debbono procedere all'adeguamento degli importi aggiornando i corrispettivi secondo il coefficiente rilevato dall'ISTAT;
- il corrispettivo che il soggetto richiedente deve versare per il rilascio dell'autorizzazione deve essere determinabile da parte dello stesso soggetto sulla base di un prezzario annuale, comprensivo di tutti gli oneri, esclusi solo quelli previsti dall'articolo 405 del D.P.R. 495/92, che deve essere predisposto e reso pubblico da parte di ciascun ente competente entro il trentuno ottobre dell'anno precedente a quello di applicazione del listino;

Visto il decreto del Consigliere Delegato n. 508 - 25857/2018 del 31/10/2018 con la quale sono stati aggiornati i corrispettivi per il rilascio di autorizzazioni alla posa dei mezzi pubblicitari per l'anno 2019;

Rilevata l'opportunità di procedere all'aggiornamento, a far data dal 1° gennaio 2020, dei corrispettivi indicati nella TABELLA "A" - "tipo di impianto pubblicitario", con l'applicazione al prezzario annuale in vigore del coefficiente ISTAT pari a +0,1 %, per il periodo settembre 2018 - settembre 2019, come da comunicato ISTAT del 16 ottobre 2019;

Vista la Legge 7 aprile 2014 n. 56 recante "Disposizioni sulle Città Metropolitane, sulle Province, sulle Unioni e fusioni dei Comuni", così come modificata dalla Legge 11 agosto 2014, n. 114, di conversione del decreto-legge 24 giugno 2014, n. 90;

Visto l'art. 1 comma 50 Legge 7 aprile 2014 n. 56, in forza del quale alle Città Metropolitane si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni in materia di comuni di cui al Testo Unico, nonché le norme di cui all'art. 4 Legge 5 giugno 2003, n. 131;

Acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica del Responsabile del Servizio interessato, nonché del Dirigente responsabile finanziario in ordine alla regolarità contabile, ai sensi dell'art. 48, comma 1, dello Statuto metropolitano;

Visto l'articolo 16 dello Statuto Metropolitano che disciplina la nomina e le attribuzioni del Vicesindaco, dei Consiglieri Delegati e dell'Organismo di Coordinamento dei Consiglieri Delegati;

Visto l'articolo 48 dello Statuto Metropolitano in tema di giusto procedimento;

Visto l'art. 134, comma 4, del citato Testo Unico e ritenuta l'urgenza;

DECRETA

- 1) Di aggiornare, per le motivazioni indicate in premessa, gli importi dei corrispettivi relativi al rilascio delle autorizzazioni per la posa dei mezzi pubblicitari lungo od in vista delle strade provinciali, a far data dal 1° gennaio 2020, con l'applicazione al prezzario annuale in vigore del coefficiente pari a +0,1 %, come da comunicato ISTAT del 16 ottobre 2019, aggiornando gli importi contenuti nella **tabella A** (ALLEGATO 1) "tipo di impianto pubblicitario" allegata alla presente per farne parte integrale e sostanziale;
- 2) di dare atto che il presente provvedimento è immediatamente eseguibile.

Torino, 07/11/2019

Il Consigliere delegato ai
Lavori pubblici, Gare e Contratti, Infrastrutture

Fabio Bianco