

speciale

21 gennaio 2003



# CRONACHE DA PALAZZO CISTERNA

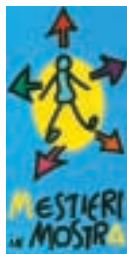
Autorizzazione Tribunale di Torino n. 1788 del 29.3.1966 - Direttore responsabile: ROBERTO MOISIO  
Poste Italiane Spedizione in A.p. - Art. 2 Comma 20/C - Legge 662/96 - D.C. - D.C.I. Torino - N. 15/2003

Provincia di Torino  
**Agenzia di informazione**  
serie III anno VIII  
**[www.provincia.torino.it](http://www.provincia.torino.it)**



# speciale mestieri in mostra

21 gennaio 2003



*Vicedirettore:* Lorenza Tarò  
*Comitato di direzione:* Giovanni Ferrero, Enzo Carnazza  
*Redazione:* Jolanda Gagliardi  
*Hanno collaborato:* Sara Buosi, Maria Laura Mandrilli, Manuela Manera  
*Grafica:* Marina Boccalon  
*Segreteria:* Nadia Cuscela, Luca Soru



# speciale

21 gennaio 2003

3. Guida ai mestieri
4. Bresso saluta i "Mestieri in mostra"
4. Una torre di orientamento
5. Cosa fare da grande
7. I mestieri in mostra
8. Il Salone in numeri
8. Parola di...
  - Mercedes Bresso
  - Alberto Sinigaglia
  - Gian Paolo Ormezzano
  - Swampop
11. Tutte le interviste
12. La Provincia è in-formazione
13. Gli 006 al nostro stand

**. Dicono di noi**

**. Hanno collaborato**



---

## GUIDA AI MESTIERI

Grande successo per il primo appuntamento di "Mestieri in mostra", il Salone della formazione, del lavoro e delle scelte professionali, a Lingotto Fiere dal 17 al 20 gennaio. La manifestazione, promossa da Regione Piemonte, Provincia di Torino, Città di Torino, Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Camera di Commercio di Torino e Torino Internazionale, è stata organizzata da Biella Intraprendere S.p.A. Il Salone, rivolto soprattutto a studenti, insegnanti e formatori professionali, ha inteso fornire una conoscenza concreta e interattiva del mercato del lavoro con una formula del tutto inedita in Italia: puntando direttamente a far incontrare chi cerca lavoro con chi lo crea, chi cerca un orientamento con chi lo offre, sul piano istituzionale o all'interno del mercato. Oltre 7.000 mq di superficie per presentare e illustrare i mestieri, da quelli più tradizionali a quelli innovativi, da quelli ordinari agli straordinari. In questa prima edizione sono state approfondite le figure professionali e la filiera operativa dei settori: meccanica, edilizia, commercio, enogastronomia, turismo e servizi, agricoltura, sanità, servizi alla persona e cura del corpo, tessile, arredamento e abbigliamento, plasturgia, informatica, stampa, cultura e spettacolo, sport; tutti riuniti nell'"Area dei mestieri e delle professioni". Gli altri centri nevralgici sono stati "Job City", spazio dedicato agli strumenti formativi; "La piazza della scuola", dove sono stati esposti i lavori realizzati dalle medie inferiori e superiori del Piemonte sul tema del lavoro; "L'area degli approfondimenti" destinata al confronto diretto tra i visitatori e i rappresentanti dei mestieri, delle professioni e dell'offerta formativa attraverso convegni, seminari professionali, panel di testimonianze.



*Pichetto, Chiamparino, Siliquini, Ghigo, Bresso e Mello Rella all'inaugurazione*

---

## **BRESSO SALUTA I "MESTIERI IN MOSTRA"**

"Mai come in questo momento la Provincia di Torino nutre un profondo interesse per manifestazioni quali il "Salone dei mestieri". L'interesse nasce da numerose motivazioni. In primo luogo, siamo consapevoli della necessità di diffondere, soprattutto fra i giovani e nel modo più capillare possibile, un'offerta di lavoro che si sta facendo sempre più differenziata e sempre meno riconducibile alle tradizionali e talvolta massificate categorie professionali e lavorative. Non a caso l'iniziativa porta nella denominazione l'antico e insieme moderno termine di "mestieri", quasi a sottolineare che i lavori del futuro avranno a che fare con una combinazione affatto originale di "sapere" e di "saper fare". In secondo luogo, la Provincia può collegare l'iniziativa del Lingotto con l'esperienza, ormai quasi triennale, dei "Centri per l'impiego", i nuovi organismi decentrati di cui ha la competenza e che hanno sostituito i vecchi Uffici di collocamento: il bisogno di "imparare a fare" emerge con chiarezza nelle rilevazioni che stiamo conducendo fra i duecentomila iscritti ai nostri Centri e gli effetti di manifestazioni quali "Il Salone dei Mestieri" possono essere molto importanti per la grande platea di persone che ha in questo momento la Provincia come unico interlocutore istituzionale nella ricerca di un lavoro".

## **UNA TORRE DI ORIENTAMENTO**

Lo stand della Provincia – una torre di circa 5 metri, con 7 schermi interni e 5 in retroproiezione – ha ospitato un'area dedicata all'orientamento formativo e professionale, una postazione radiofonica (Radio GRP), uno spazio per il montaggio video (Hyperfilm), e infine una zona per Underground TV e streaming video, che hanno curato le interviste e gli speciali in diretta sul canale multimediale [www.provincia.torino.it/multimedia](http://www.provincia.torino.it/multimedia). La torre dodecagonale è stata sin dalla prima mattina animata da una inarrestabile marea di studenti. Lo stand all'entrata del Salone, d'altronde, si proponeva non solo come luogo di orientamento e di scambio d'informazioni, ma anche come spazio ludico-aggregativo grazie alle simpatiche poltrone e ai colorati gadget. I numerosi visitatori hanno interagito spesso con le personalità ospiti della Provincia, trasformandosi da semplici ascoltatori in veri e propri intervistatori davanti alle telecamere di Underground TV. Dirette televisive e radiofoniche, videoproiezioni e interviste, consulenza e orientamento sono stati dunque gli ingredienti dello stand multimediale della Provincia. "Un grande spazio che si rivolge agli studenti, alle loro famiglie, agli insegnanti e a tutti coloro che desiderano aggiornarsi e orientarsi nel mondo del lavoro – ha spiegato Mercedes Bresso – È la nostra risposta alla necessità di diffon-

---

dere, soprattutto fra i giovani, un'offerta di lavoro sempre più differenziata". Oltre che con lo stand multimediale e con quello dedicato al "MiP - Mettersi in proprio", la Provincia ha coordinato, con la Regione Piemonte, i panel di testimonianze sulle professioni sociali e sanitarie. Ha inoltre curato, insieme al Comune di Torino, il seminario "L'alternanza scuola-lavoro. Approfondimento sulle opportunità del territorio alla luce dell'art. 4 del disegno di legge delega (legge Moratti)".



## **COSA FARE DA GRANDE**

Questi i primi risultati delle indagini svolte allo stand della Provincia di Torino dagli orientatori formativi e dai Ragazzi del 2006, che hanno intervistato alcuni loro coetanei. Alle domande "qual è il lavoro che non faresti mai e poi mai" e "qual è invece quello che sogni di fare" i giovani visitatori del Salone hanno risposto fornendo le loro preferenze. Fra i mestieri da evitare l'operatore ecologico occupa il primo posto, al secondo il muratore.



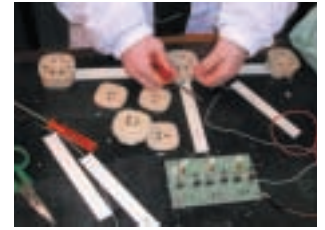
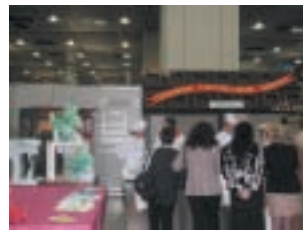
L'insegnante e il medico sono fra le professioni più contrastate, con un pari numero di preferenze sia come lavoro preferito che come "lavoro che non faresti mai e poi mai". Ai primi posti della classifica dei preferiti l'avvocato e il programmatore – a dimostrazione di quanto Internet stia conquistando sempre più le nuove generazioni – superano di poche posizioni il calciatore, privilegiato dal pubblico maschile. A dispetto di chi pensa che gli adolescenti non abbiano idee chiare sul proprio futuro professionale, i giovani ospiti dello stand hanno dimostrato di saper scegliere ed escludere con convinzione i mestieri che destano in loro maggiore e minore interesse. Le interviste, rivolte ai ragazzi under 20 in visita allo stand, non sono state precedute da spiegazioni sulle finalità, né sono state adottate metodologie di campionamento, tranne la valutazione delle provenienze. Le risposte si possono quindi considerare assolutamente spontanee.





## I MESTIERI IN MOSTRA

Accompagnatore naturalistico  
 Accompagnatore turistico  
 Addetto agenzia di viaggi  
 Addetto cucina  
 Addetto sala bar  
 Addetto alle vendite (settore alimentare)  
 Addetto alle vendite (settore non alimentare)  
 Agente di commercio  
 Amministratore di rete  
 Analista programmatore  
 Animatore turistico  
 Assistente sociale  
 Barista banconista  
 Barista free style  
 Cantiniere  
 Carpenterie  
 Cassiere  
 Chef  
 Conduttore di impianti per la lavorazione di  
 cereali e pasta  
 Conduttore di sistemi di stampa  
 Conduttore di sistemi automatizzati  
 Correttore di bozze  
 Disegnatore progettista con sistemi CAD  
 Ecoauditor  
 Educatore professionale  
 Elettricista  
 Estetista  
 Enologo  
 Falegname  
 Gastronomo  
 Gestore di impianti sportivi  
 Grafico  
 Gruista  
 Guida turistica  
 Infermiere  
 Macellaio  
 Manutentore elettro-elettronico e  
 di sistemi automatizzati  
 Manutentore meccanico  
 Manutentore polivalente  
 Montatore Assemblatore Installatore  
 Mosaicista  
 Muratore  
 Operatore polivalente edile  
 Operatore nei processi di trasformazione  
 delle materie plastiche  
 Operatore servizi ricevimento  
 Operatore socio-sanitario  
 Operatore su macchine utensili  
 Organizzatore di eventi sportivi  
 Ostetrico/a  
 Panettiere  
 Pasticcere  
 Progettista meccanico  
 Promoter  
 Redattore  
 Responsabile ufficio tecnico  
 Restauratore  
 Saldatore carpentiere  
 Sommelier  
 Stampista Aggiustatore Attrezzista  
 Tappezziere  
 Tecnico acquisti Approvvigionamenti  
 Tecnico commerciale Marketing  
 Organizzazione vendite  
 Tecnico di conduzione cantiere  
 Tecnico del sistema informativo aziendale  
 Tecnico del sistema qualità (processi-prodotti)  
 Tecnico della sicurezza  
 Tecnico di prodotto-processo  
 Tecnico di prodotto-Servizio assistenza clienti  
 Tecnico di produzione (Gestione reparto  
 Unità operativa)  
 Tecnico di programmazione della  
 produzione-logistica  
 Tecnico di utilizzo fattori - cicli di lavorazione  
 Tecnologo alimentare  
 Tecnologo di industrializzazione di  
 processo-prodotto  
 Traduttore  
 Verniciatore  
 Vetrinista  
 Webmaster



---

## IL SALONE IN NUMERI

4 i giorni di apertura  
39.260 i visitatori  
21.085 i ragazzi intervenuti  
200 i mestieri presentati  
1100 i contatti con gli orientatori della Provincia e i Ragazzi2006  
250 i contatti di insegnanti e genitori con gli orientatori della Provincia e i Ragazzi2006  
13 i Centri per l'impiego  
3.000 i contatti con i Centri per l'impiego  
1000 i contatti di ragazzi ed insegnanti con i Centri per l'impiego  
500 i contatti più approfonditi con i Centri per l'impiego  
5 metri l'altezza della torre della Provincia  
12 gli schermi di proiezione  
20 le comode poltrone  
80.000 i gadget distribuiti allo stand  
25.000 i pieghevoli illustrativi distribuiti  
6 le diverse tipologie di opuscoli informativi  
5 i pc portatili wireless  
20 le ore di diretta dallo stand  
33 le interviste in diretta  
164 le persone che hanno contribuito alla realizzazione della manifestazione

## PAROLA DI...

Momenti tra i più significativi del Salone sono stati gli incontri-interviste presso lo stand della Provincia con personalità e rappresentanti delle diverse aree lavorative: un'occasione, soprattutto per i giovani intraprendenti, per conoscere esperienze e raccogliere consigli di chi ce l'ha fatta. Si è parlato di imprenditoria femminile e giovanile, delle nuove professioni legate a Internet e alla multimedialità, di radio, televisione e musica. Riportiamo parti di alcune interviste realizzate dalla MAP e trasmesse sul canale multimediale della Provincia ([www.provincia.torino.it/multimedia](http://www.provincia.torino.it/multimedia)).

**MERCEDES BRESSO (presidente della Provincia di Torino)**  
"IL SEGRETO? METTERSI IN DISCUSSIONE"  
Com'è fare la Presidente della Provincia di Torino? "È un mestie-

*Bresso e Chiamparino*



---

re affascinante. La Provincia è un'istituzione che sta cambiando. Occorre un grande impegno e soprattutto saper continuamente riadattare la propria struttura organizzativa, i propri schemi mentali al cambiamento".

Cosa farà Mercedes Bresso nel 2004? "Probabilmente tornerà all'insegnamento, una professione e una passione. Insegno economia ed economia dell'ambiente".

**ALBERTO SINIGAGLIA (giornalista e docente universitario)**

**"IL FUTURO È NELLA COMBINAZIONE FRA GENERICITÀ E SPECIALIZZAZIONE"**

Che cosa pensa di "Mestieri in Mostra"? "Sono favorevole al Salone perché è un'occasione per i giovani di ottenere informazioni che a scuola non sono facilmente reperibili".

Di cosa si occupa ora? "Insegno giornalismo all'Università, ma non per realizzare una fabbrica di giornalisti. Cerco di dire qualcosa di nuovo nell'ambito della crisi della comunicazione; crisi in senso positivo: siamo in un momento importante di cambiamento, ed è essenziale che avvenga un'integrazione fra le diverse forme di comunicazione".

Ai giovani che vogliono intraprendere la sua attività, cosa consiglia? "Di non fermarsi alla scuola superiore e neppure all'Università, ormai una sorta di scuola dell'obbligo. Ci vuole passione, costanza, pazienza, metodo, voglia di lavorare. È essenziale essere disponibili alla massima genericità possibile richiesta dal mestiere; ma al contempo, se si vuol diventare qualcuno, trovare il proprio campo di specializzazione, e su questo continuare a informarsi, cercare di sapere il più possibile, essere mentalmente aperti a livello internazionale.

L'approssimazione è la massima condanna per il nostro mestiere. Il giornalismo scritto per continuare ad avere una ragione sociale di esistere e per essere un punto di riferimento deve dimostrare continuamente la propria affidabilità e capacità di indagine".

**GIAN PAOLO ORMEZZANO (giornalista sportivo)**

**"L'IMPORTANTE È SAPER SCRIVERE E AMARE LO SPORT"**

Qual è il bello e il brutto della sua professione? "La marginalità del giornalista sportivo, il fatto di non avere orari, il perenne viaggiare; ma, in compenso, si è pagati per scrivere su ciò che si ama".

Un consiglio agli aspiranti giornalisti? "Scrivere molto, anche se non si viene pubblicati, di scrivere tanto, di scrivere a vuoto, di rompere le scatole... Per diventare giornalista sportivo non è

*Sinigaglia e Ormezzano*



---

necessario studiare. A me è bastato un liceo classico. Quel che importa è amare lo sport. Certo è importante conoscere bene la sintassi e la grammatica, e non aver paura di inventarsi il lessico. Ci vuole poi tanta fortuna, che però si raggiunge con la pazienza e l'appoggio fondamentale della famiglia. E costanza, perché si sta per molto tempo senza guadagnare...".

### **SWAMPOP (gruppo musicale)**

"SACRIFICIO, FANTASIA E DIVERTIMENTO: ECCO GLI INGREDIENTI PER DIVENTARE MUSICISTI"

Come giudicate l'iniziativa della Provincia? [gli Swampop partecipano a "Musica giovani", il progetto della Provincia di Torino per dar spazio ai gruppi emergenti di Torino e provincia (<http://www.provincia.torino.it/multimedia/musica/index.htm>)]

"È un progetto valido e promettente per dare un'opportunità in più a quei gruppi che, non ancora famosi, avrebbero un mucchio di difficoltà per trovare un proprio spazio, soprattutto a seguito delle nuove leggi. Anzi, cogliamo l'occasione per lanciare un appello a tutti i gruppi del torinese: partecipate anche voi a "Musica giovani", così ci si può scambiare opinioni ed esperienze attraverso il canale multimediale".

Ma come nasce una nuova canzone? "Tutto è legato alla melodia, all'armonia e alla musica. Il testo nasce da un'immagine o da una scena che si ha in mente. C'è, poi, l'adattamento ritmico-metrico e, alla fine, l'arrangiamento musicale".

A quali compromessi si deve scendere col mercato? "Certo, incontrare i favori del pubblico è importante, soprattutto quando si suona nei locali. Compromesso, però, è una parola grossa. Diciamo che bisogna trovare la quadratura tra i propri sogni e ciò che è effettivamente realizzabile".

Quanto tempo ci vuole per diventare bravi musicisti? "Si può scoprire la propria passione per la musica in ogni momento, non c'è un'età. Sicuramente è fondamentale la tecnica appresa negli anni, e un assiduo esercizio per migliorarsi; ma non è tutto: la fantasia e la tenacia sono ingredienti altrettanto essenziali. Insomma, essere musicisti significa essere disposti a fare un mucchio di sacrifici, ma senza mai dimenticare di divertirsi". Concerti il 6, 14, 28 febbraio a Torino (info: [www.swampop.it](http://www.swampop.it)); per ascoltarli in anteprima: [www.provincia.torino.it/multimedia/musica](http://www.provincia.torino.it/multimedia/musica).

---

## TUTTE LE INTERVISTE

Sono stati intervistati anche:

- Giovanna Boschis della Camera di Commercio di Torino su "Imprenditoria femminile";
- Stefania Schiavelli della Camera di Commercio di Torino su "Imprenditoria giovanile";
- Giovanni Callegari dell'Inserimento lavoratori disabili su "Disabili e lavoro"
- Bassa Frequenza su "Musica Giovani";
- Massimo Giardini e Massimo Tadorni di Radio GRP su "I mestieri della radio";
- Danilo Bruni su "Il mestiere di doppiatore";
- Fabio Cirantino di Vivaradio.net su "Radio e Internet"
- Silvio Viale, presidente dell'Associazione Jetop, su "Carriera e futuro";
- White Eagles e studenti dell'I.C. Sella di Torino su "Giovani e musica";
- Vincenzo Lombardo, direttore di Virtual Reality Multimedia Park, su "I mestieri multimediali";
- Vittorio Pasteris responsabile della Divisione NOImedia di NOICOM, Alessio Cantamessa di Publikompass, Raoul Chiesa di Domino e Emiliano Cianci di @mediaservice.net su "I nuovi mestieri di Internet";
- Vanessa Giuliani, Radio GRP e i ragazzi del Liceo Scientifico Leonardo Da Vinci di Torino su "Fare l'attrice";
- I ragazzi di Underground TV su "Giovani e Tv";
- Patrizia Mercuri e Fiorella Sisto di EURES su "Lavorare all'estero";
- Uscita di Sicurezza su "Musica Giovani";
- I ragazzi del 2006 su "Noi, i Ragazzi del 2006";
- Matteo Ceretto, autore del logo MAP-MediaAgencyProvincia di Torino, su "Il mestiere del writer";
- Giorgio Gianre della Provincia di Torino, Rosa Franca e Antonella Ganesin della Regione Piemonte su "Le professioni nell'ambito del sociale e del sanitario";
- Antonino Ciliberti, insegnante alla scuola alberghiera La Villa, su "Fare il cuoco";
- Le ragazze dell'I. C. Quintino Sella di Asti su "La danza";
- Cristina Mout e Lucia Carella su "Scenografia e costumi teatrali";
- Giovanni Barman di STB Mosaici su "Fare il mosaicista";
- Ludovico Albert, dirigente di Formazione professionale e orientamento della Provincia di Torino, su "Formazione e orientamento";
- Gianni Oliva, assessore al Sistema educativo e formativo della Provincia di Torino, su "La riforma Moratti";

- 
- Antonietta Guadagnino del Ce.Se.Di su "Orientamento scolastico"
  - Mario Grinza e Sandro Ghiriotto, presidente del Tour Gourmet di Asti, su "I mestieri che scompaiono: l'impagliatore di sedie";
  - Ida Rossi, direttore area istruzione, formazione, lavoro e solidarietà sociale su "Le novità dei Centri per l'impiego";
  - I visitatori di "Mestieri in Mostra".

## LA PROVINCIA È IN-FORMAZIONE

"La riforma Moratti? La politica della Provincia è di fare informazione" Così afferma l'assessore al sistema educativo e formativo della Provincia di Torino Gianni Oliva, ospite allo stand della Provincia. "Conoscere la riforma Moratti, e la grande incidenza che ha sulla vita delle famiglie italiane – prosegue Oliva – è molto importante. Abbiamo il dovere, in quanto istituzione, di far circolare le informazioni e di organizzare momenti di dibattito. La gente deciderà, poi, se la riforma servirà a migliorare o – come penso – a peggiorare la qualità della formazione. Più le società si evolvono e diventano tecnologicamente avanzate più richiedono un lungo periodo di formazione. In Italia assistiamo ad una controtendenza: in tutta Europa si va verso l'elevamento a 18 anni della fine del percorso formativo, mentre in Italia si vuole ridurre l'obbligo scolastico ai 14 anni". Per quanto riguarda invece l'occupazione, Antonio Buzzigoli, assessore alle Attività produttive e concertazione territoriale della



---

Provincia di Torino, ha ipotizzato, all'interno della tavola rotonda di "Olimpiadi a Torino: l'impatto occupazionale possibile", la creazione di piani formativi in loco per la manodopera straniera, in modo da aver disponibilità di immigrati che siano lavoratori già qualificati, e "risultare in tal modo più competitivi e accoglienti".

## **GLI 006 AL NOSTRO STAND**

Hanno partecipato alle attività dello stand i Ragazzi del 2006, in veste di giornalisti. Hanno intervistato i loro coetanei per carpire informazioni sui mestieri preferiti e su quelli che "nessuno si sognerebbe mai di fare". I risultati sono stati elaborati per la stesura di articoli presenti online su [www.006.it](http://www.006.it). Da ottobre infatti è in rete la nuova webzine dei ragazzi del 2006, curata da una redazione di giovani iscritti al progetto. Il giornale, dal taglio intrigante e originale, ripropone il mondo dello spionaggio e degli agenti segreti. Così si spiega il significato del nome della webzine, "006", che ricorda sia il codice del famoso James Bond, sia il 2006, anno in cui si svolgeranno le Olimpiadi. Il giornale - uno spazio libero ed in costante evoluzione in cui trovano spazio le opinioni, le tendenze, gli interessi di tutti i ragazzi - è diventato un settimanale on line a tutti gli effetti, con un nucleo redazionale definito ma aperto a tutti i ragazzi che vogliono prendervi parte.





## I quotidiani del 2002

**02/10/2002**

### **Il Giornale del Piemonte**

Presentazione del marchio di "Mestieri in mostra", disegnato da Giorgetto Giugiaro. Interviene la presidente Bresso.

**03/10/2002**

### **La Repubblica**

Presentato a Torino il marchio della manifestazione internazionale che si svolgerà nel mese di gennaio.

Il Salone si ispira all'esperienza di "Mondial des Metiers" che si tiene ogni anno a Lione.

**17/12/2002**

### **La Stampa**

Mestieri e professioni, "Job city", approfondimenti e piazza della scuola. I settemila metri quadrati che occuperà

Mestieri in Mostra saranno suddivisi tra queste quattro aree tematiche. Tra i promotori la Provincia di Torino. Citato l'assessore Oliva.

## I quotidiani del 2003

**12/01/2003**

### **La Stampa**

Si svolgerà dal 17 al 20 gennaio 2003 al Lingotto di Torino la prima edizione di "Mestieri in Mostra", primo salone della formazione, dei lavori e delle scelte professionali. Citata la Provincia.

**13 /01/2003**

### **Il Sole 24 ore – Nord ovest**

Primo Salone della formazione, del lavoro e delle scelte professionali.

Info: [www.mestieri.it](http://www.mestieri.it).

Organizza Biella Intraprendere. La Provincia tra gli enti promotori.

**15/01/2003**

### **La Repubblica**

"Mestieri in Mostra". Prima rassegna dedicata alla formazione, al lavoro e alle scelte professionali.

**16/01/2003**

### **La Stampa**

Il Comitato Promotore di Mestieri in Mostra ha attivato una reale collaborazione tra il mondo dell'istruzione, quello della formazione professionale, quello del lavoro e dei servizi istituzionali. Citata la Provincia.

**17/01/2003**

### **La Repubblica**

Il Salone dei Mestieri per scegliere in maniera più consapevole il futuro scolastico e lavorativo.

**La Stampa** – Giovanna Favro

I mestieri si mettono in mostra. Il primo

salone del lavoro, 204 professioni, dall'idraulico all'esperto web.

Citata la Provincia.

**La Stampa** – Torino7 – Roberto Pavanello  
Al Salone dei Mestieri: l'impiego femminile, le prospettive lavorative per i torinesi, le professioni nel campo sanitario. Convegni, eventi istituzionale, seminari, ritratti e mestieri.

### **Il Giornale del Piemonte**

"Mestieri in Mostra". Mira ad offrire utili indicazioni sul mercato del lavoro o su un miglioramento della professionalità. Citata la Provincia.

**18/01/2003**

**Il Giornale del Piemonte** – Franco Garnero

"Il Salone dei Mestieri" per imparare a lavorare.

### **La Repubblica**

"È qui la capitale della formazione".

**20/01/2003**

### **Zeronove**

L'operatore ecologico ed il muratore sono i mestieri che i giovani vorrebbero il più possibile evitare. È quanto emerge dalle indagini svolte in questi giorni dagli orientatori formativi e dai ragazzi del 2006 allo stand della Provincia.

### **Ansa**

Sono circa duemila fino ad oggi le visite alle pagine speciali, appositamente allestite per il Salone sul sito della Provincia. Graditissime webcam e l'area delle dirette.

**21/01/2003**

### **La Repubblica**

La ricerca svolta dagli orientatori formativi della Provincia e dai Ragazzi del 2006 dà un quadro chiaro su quali siano le preferenze dei giovani. Ai primi posti l'avvocato e il programmatore informatico.

### **Il Giornale del Piemonte**

Lo spazzino e il muratore, i lavori che nessuno vorrà più fare. Citata la Provincia.

### **Torino Cronaca**

Secondo l'analisi dei 1100 questionari compilati ai primi posti risultano l'avvocato e il programmatore informatico, che superano di poco il calciatore.

**La Stampa** – Maria Teresa Martinengo

Oltre 2000 giudizi sono stati raccolti allo stand della Provincia di Torino, 39.260 presenze, 200 mestieri. Citato l'assessore Oliva.

**22/01/2003**

**La Stampa** – Francesca Paci

Secondo un sondaggio condotto dalla Provincia a Torino il mito degli adolescenti è il programmatore informatico.

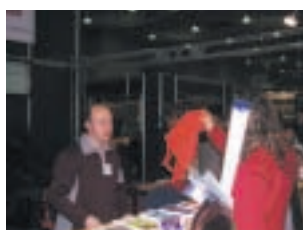
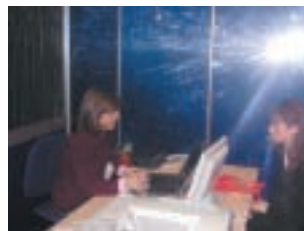
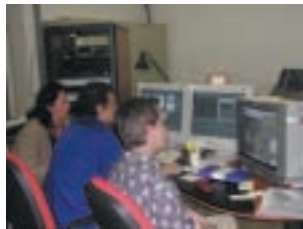
**La Stampa** – Maria Teresa Martinengo

Il lingotto ha accolto con successo Mestieri in Mostra. Il Salone è già internazionale.



## HANNO COLLABORATO

Alberto Mattiello  
 Aldo Truffo  
 Alessandra Mattiola  
 Alessandro Rota  
 Alessandro Sdei  
 Alma Sottile  
 Andrea Bernini  
 Andrea Massa  
 Andrea Pennini  
 Andrea Vettoretti  
 Angela Piparo  
 Angelo Nastasi  
 Angelo Nicolosi  
 Anna Laurita  
 Anna Maria Razza  
 Anna Maria Scirè  
 Anna Maria Sonza Noera  
 Antonietta Guadagnino  
 Ariella Ferro  
 Armanda Romano  
 Augusto Riso  
 Barbara Bisset  
 Benedetta Dematteis  
 Bruno Gianardo  
 Camilla Soleri  
 Carlo Prandi  
 Carmen Buccico  
 Caterina Chirico  
 Chiara Ormezzano  
 Chiara Zavattaro  
 Cinzia Servente  
 Claudio Onorato  
 Claudio Racca  
 Claudio Schiari  
 Cristina Barsotti  
 Cristina Bica  
 Cristina Monti  
 Cristina Rago  
 Daniela Sandrone  
 Daniela Soattini  
 Daniela Tarò  
 Daniele Pellicelli  
 Danilo Bruni  
 Davide Prette  
 Delphine Continella  
 Domenica Fiore  
 Domenico Audisio  
 Donatella Gallace  
 Donato Riva  
 Elena Piazza  
 Elisabetta Farina  
 Emanuela Catania  
 Emiliano Darchini  
 Emma Dovano  
 Enzo Carnazza  
 Erika Bonisoli  
 Ezio Follo  
 Federica Reinaudo  
 Federica Semeria  
 Filomena Albenzio  
 Fiorenza Coatto  
 Flavio Bianchi  
 Flavio Quercia  
 Francesca Atik  
 Francesca Borello  
 Francesca Moro  
 Francesca Vanzetti  
 Franco Vara  
 Fulvio Malengo  
 Gabriele Magagna  
 Gabriele Nugara  
 Gabriella Ferraresi  
 Gabriella Napoli  
 Gianluca Cannizzo  
 Gianluca Cortese  
 Gianni Ciochetti  
 Gianpiera Scagliola  
 Giorgio Gianre  
 Giovanna Angela Ellena  
 Giovanni De Stefanis  
 Giovanni Ferrero  
 Giuseppe Di Palma



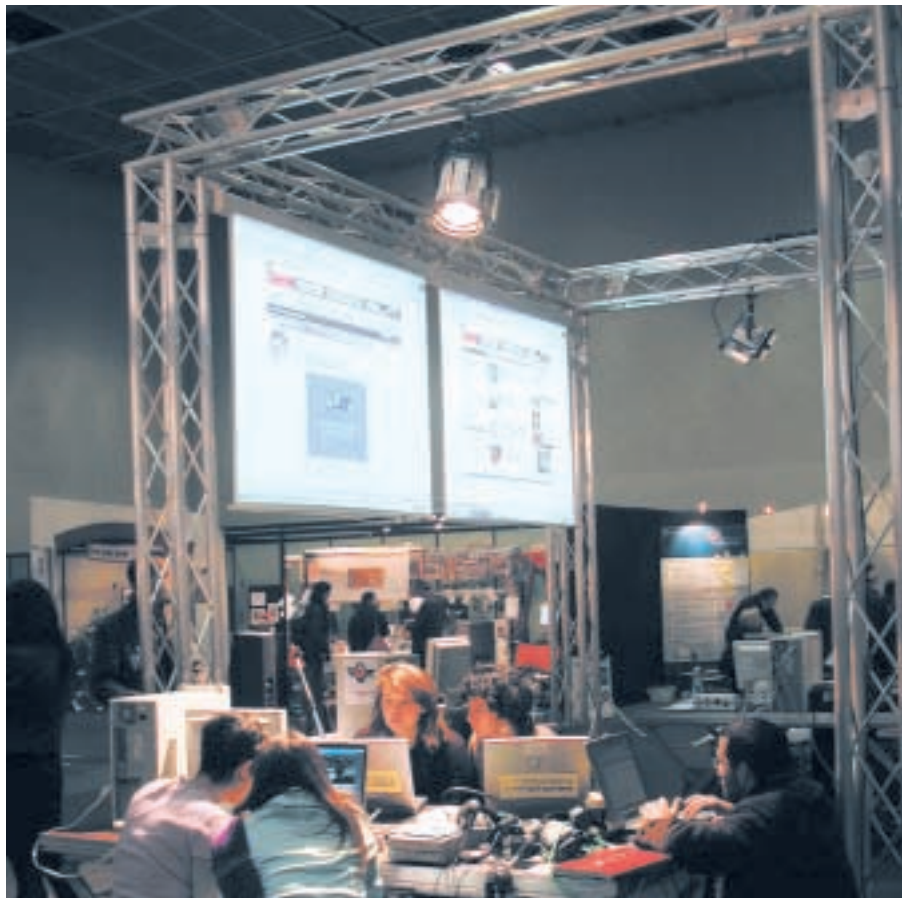


Giuseppe Falcone  
 Giuseppe Nicolosi  
 Giuseppe Pezzini  
 Giuseppina Breazzano  
 Giusi Speranza  
 Gloria Ferrero  
 Helga De Paolis  
 Ida Rossi  
 Ileana Sinistro  
 Jolanda Gagliardi  
 Laura Ferrarese  
 Lea Piccichè  
 Leonardo Guazzo  
 Lisa Lovesio  
 Lorena Pisano  
 Lorenzo Chiabrera  
 Luca Bevilacqua  
 Luca Bianchi  
 Lucio Viglierchio  
 Ludovico Albert  
 Manuela Manera  
 Manuela Zoppolo  
 Marco Amadesi  
 Marco Bagnati  
 Marco Galizia  
 Marco Magnetto  
 Marco Memmi  
 Maria Carla Busca  
 Maria Vico  
 Marialaura Mandrilli  
 Mariangela Dafarra  
 Mariella Pagano  
 Marina Boccalon  
 Maris Signorin  
 Marta Cucchi  
 Marzia Coppolaro  
 Massimo Arvat  
 Massimo Giannotti  
 Massimo Giardini  
 Massimo Rossi  
 Massimo Tadorni  
 Maurizio Maschio  
 Maurizio Pesce  
 Mauro Bena  
 Mauro Napoli  
 Michele Elia  
 Michele Palermo  
 Michele Piasco  
 Miriam Schirripa  
 Nadia Cuscela  
 Nella Cogliati  
 Niccolò Garolini  
 Nicoletta Valle  
 Noemi Penna  
 Noemi Zirpoli  
 Ornella Dabbene  
 Paola Milan  
 Paola Pich  
 Paolo Morandi  
 Paolo Rolando  
 Patrizia Mercuri  
 Patrizia Ruo Rui  
 Patrizia Virzi  
 Piera Gariglio  
 Riccardo Merlo  
 Rita Levo  
 Roberto Innarella  
 Roberto Moisio  
 Rodolfo Vanzetti  
 Rosalia Arlotta  
 Sara Buosi  
 Savino Cataldi  
 Sebastiana Saitta  
 Serena Carta  
 Serena Satta  
 Serenella Zappata  
 Sheila Bombardi  
 Simonetta Ferrero  
 Stefania De Michelis  
 Stefania Mariano  
 Stefania Tortoroglio  
 Stefano Di Polito  
 Vanessa Giuliani  
 Virginia Stancati  
 Vittorio Serra



# speciale mestieri in mostra

21 gennaio 2003



[www.provincia.torino.it](http://www.provincia.torino.it)  
<http://www.provincia.torino.it/multimedia/index.htm>  
[www.mestieri.it](http://www.mestieri.it)  
[www.006.it](http://www.006.it)

**MediaAgency**Provincia di Torino  
via Maria Vittoria, 12 - 10123 Torino  
tel. 011.8612204 - fax 011.8142907  
e-mail: [stampa@provincia.torino.it](mailto:stampa@provincia.torino.it)  
[www.provincia.torino.it](http://www.provincia.torino.it)

Chiuso in redazione alle ore 18.00 di martedì 21 gennaio  
Stampato presso: Ideal Comunicazione - Torino



**MediaAgency**Provincia di Torino



## Speciale

23 gennaio 2003

Una torre di orientamento

Cosa fare da grande

La Provincia è in-formazione



*Mestieri in Mostra – Lingotto (Torino)*



**MediaAgency**Provincia di Torino