

PIANO STRATEGICO METROPOLITANO 2024|2026

| **Sonia Cambursano**, Consigliera metropolitana con deleghe a sviluppo economico, attività produttive, turismo e pianificazione strategica



Il Piano strategico metropolitano

La legge 56/2014 attribuisce alle Città metropolitane la funzione fondamentale di **"adozione ed aggiornamento annuale del piano strategico triennale del territorio metropolitano**, che costituisce **atto di indirizzo per l'ente e per l'esercizio delle funzioni dei comuni compresi nel predetto territorio"** (L.56/2014).

Lo Statuto metropolitano prevede che il Piano Strategico Metropolitano (PSM) sia l'**atto di indirizzo e di programmazione per lo sviluppo di carattere sociale, economico e ambientale** del territorio metropolitano (art. 7, comma 2), e che i procedimenti di formazione, adozione e revisione del piano si ispirino al principio di **trasparenza e partecipazione**, di **equilibrate opportunità e risorse tra le zone omogenee** (art. 7, comma 2).

Nel secondo semestre del 2023, la CMT ha coordinato il processo di pianificazione partecipata per l'elaborazione del **terzo PSM**, relativo al triennio **2024-2026**.

Il processo di pianificazione partecipata

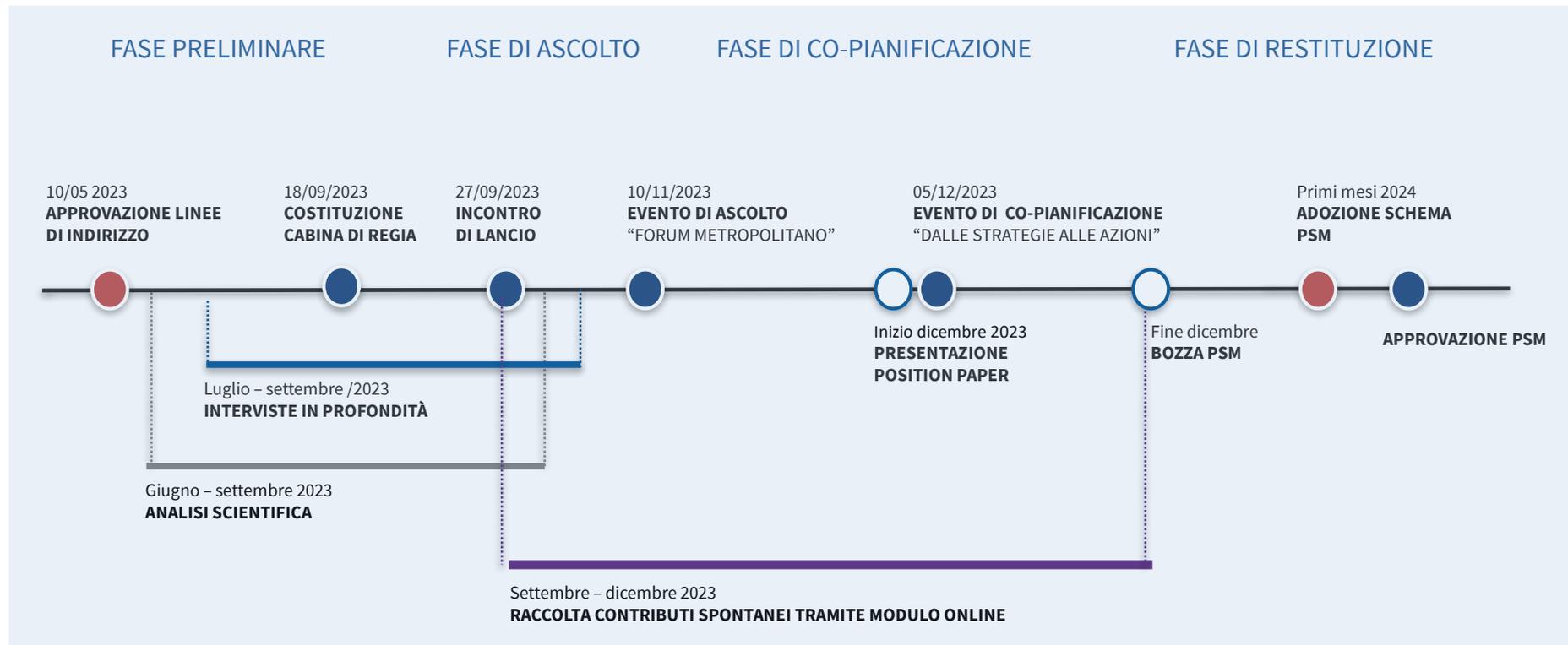
Fase preliminare (giugno-settembre 2023), che ha previsto: a) **analisi dei risultati e la valutazione del grado di attuazione del PSM 2021-2023**, b) **analisi socio-economica** dell'area metropolitana, c) analisi volta a riorientare il PSM 2021-2023 in chiave di sviluppo sostenibile, in coerenza con le missioni individuate dall'**Agenda metropolitana per lo sviluppo sostenibile** (in collaborazione con IRES Piemonte)

Fase di ascolto territoriale (luglio-novembre 2023) volta a **raccogliere le esigenze e le proposte** del territorio, attraverso **interviste in profondità** ai Portavoce delle ZO e ai principali stakeholders locali e **incontri pubblici di ascolto**. Ad esito di tale fase è stato elaborato un **position paper**, che ha sistematizzato i risultati emersi dalle analisi preliminari e dalla fase di ascolto, confrontandoli inoltre con i contenuti di **PTGM e PUMS**

Fase di co-pianificazione (novembre-dicembre 2023) finalizzata a individuare, insieme al territorio, le risposte alle esigenze individuate, nonché le **strategie e azioni ritenute prioritarie**

Fase di redazione del PSM (dicembre 2023 - gennaio 2024): A partire dagli esiti delle fasi precedenti, è stato elaborato il **documento di Piano (Assi, Strategie e Azioni)**, che è stato condiviso e sottoposto ad ulteriore integrazione e revisione da parte dell'Unità di progetto interdipartimentale "Pianificazione strategica" e da parte della Cabina di regia (costituita dai Portavoce delle ZO e dai principali stakeholders locali).

Il processo di pianificazione partecipata



La visione del Piano strategico metropolitano 2024-2026



La visione proposta dal nuovo Piano “**Torino Metro(poli)montana**” è quella di una città metropolitana **policentrica, sostenibile e coesa**, i cui confini interni geografici, economici, sociali e culturali sono superati grazie a **nuovi rapporti di interdipendenza e mutua collaborazione tra città, aree rurali e aree montane** e i cui confini amministrativi esterni sono ridisegnati grazie allo sviluppo di **alleanze e reti di cooperazione con altri territori nazionali ed europei**.

Il Piano adotta un **modello di sviluppo metro-montano**, che valorizza la capacità delle aree rurali e montane di creare ricchezza, benessere e innovazione e che mira a ridurre le dipendenze dovute a situazioni di disegualianza, garantendo uguale accesso alle risorse e ai servizi su tutto il territorio metropolitano.

IL PSM 2024-2026

6 Assi (corrispondenti alle 6 Missioni del PNRR)

- 1 – Torino Metropoli più produttiva e innovativa
- 2 – Torino Metropoli più verde ed ecologica
- 3 – Torino Metropoli più mobile, accessibile e collegata
- 4 – Torino Metropoli che impara di più
- 5 – Torino Metropoli più attrattiva, giusta ed eguale
- 6 – Torino Metropoli più sana

25 Strategie
113 Azioni



ASSE 1

TORINO METROPOLI PIÙ PRODUTTIVA E INNOVATIVA

Aumentare la capacità di creare valore e accelerare l'evoluzione del sistema produttivo metropolitano verso la **circularità** nei diversi comparti economici (agricoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, logistica, pubblica amministrazione), attraverso l'**innovazione**, il **trasferimento tecnologico**, la **digitalizzazione**, le sperimentazioni nel campo dell'**intelligenza artificiale**, la cooperazione in reti di impresa e la costruzione di filiere. Incrementare la sostenibilità, l'attrattività e la coesione del sistema metropolitano, attraverso la riduzione dell'impatto ambientale delle sue produzioni e la **promozione culturale e turistica del territorio**.

STRATEGIE

- 1.1 Garantire una diffusa digitalizzazione del territorio e delle sue attività
- 1.2 Stimolare l'innovazione e la competitività del sistema delle micro, piccole e medie imprese
- 1.3 Riconoscere e sviluppare nuove potenziali filiere di produzione, sostenendo la transizione ecologica delle filiere esistenti
- 1.4 Rendere semplice e accessibile la pubblica amministrazione grazie al digitale
- 1.5 Valorizzare il potenziale di promozione e fruizione culturale e turistica sostenibile del territorio



ASSE 2

TORINO METROPOLI PIÙ VERDE ED ECOLOGICA

Aumentare la **qualità ecologica, ambientale e paesaggistica** dell'area metropolitana, **riducendo il consumo di suolo** e la sua impronta ecologica, attraverso la **contrazione delle emissioni di carbonio e dell'inquinamento**, l'aumento dell'**efficienza nell'uso delle risorse** (anche) energetiche e la **tutela della biodiversità**. Ridefinire i processi metabolici territoriali in forma circolare promuovendo **modelli di produzione e consumo sostenibili e riducendo la produzione di rifiuti**, contribuendo così attraverso azioni locali alla sfida globale posta dal cambiamento climatico.

STRATEGIE

- 2.1 Costruire e infrastrutturare la metropoli verde
- 2.2 Promuovere il riuso intelligente delle aree dismesse e del patrimonio edilizio esistente
- 2.3 Promuovere e diffondere l'uso delle energie rinnovabili
- 2.4 Favorire una gestione integrata ed efficiente delle risorse idriche
- 2.5 Sostenere l'economia circolare



ASSE 3

TORINO METROPOLI PIÙ MOBILE, ACCESSIBILE E COLLEGATA

Migliorare la connettività e l'accessibilità al e del territorio metropolitano, attuando il **Piano urbano per la mobilità sostenibile (PUMS)**. Innestare sulla rete radiocentrica del ferro, potenziata, un reticolo di mobilità locale alle diverse scale, attento a **soddisfare la domanda di mobilità delle zone a demografia debole e delle persone in condizioni di fragilità**, riducendo il numero di veicoli privati circolanti e la dipendenza dal mezzo di trasporto privato. **Promuovere lo spostamento con i mezzi pubblici, in bicicletta e a piedi** e la qualificazione dello spazio pubblico nei contesti di urbanizzazione recente, valorizzando il potenziale delle nuove tecnologie per **migliorare l'efficienza, l'accessibilità e la sostenibilità del sistema di trasporto**.

STRATEGIE

- 3.1** Progettare la mobilità metropolitana come servizio multimodale agli utenti e ai territori (modello MaaS)
- 3.2** Potenziare, qualificare e integrare l'infrastruttura ferroviaria
- 3.3** Ridisegnare la metropoli come rete policentrica di città e quartieri 15'
- 3.4** Collegare la metropoli ai nodi territoriali vicini



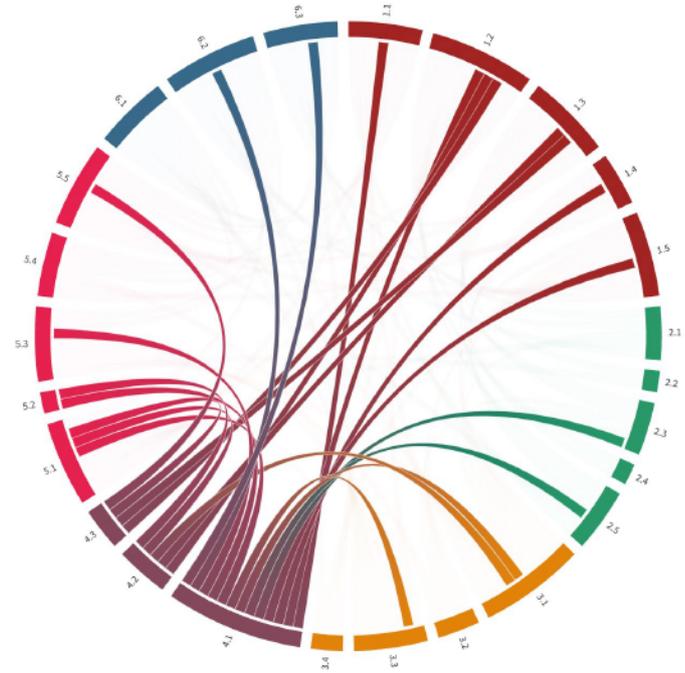
ASSE 4

TORINO METROPOLI CHE IMPARA DI PIÙ

Investire sul **rinnovo degli edifici scolastici** e sull'**innovazione dei modelli formativi**, promuovendo la **relazione tra scuola e territorio** e facendo dell'infrastruttura scolastica una piattaforma civica multiservizi. Favorire la transizione da un approccio prevalentemente orientato alla trasmissione di conoscenze in ambiti disciplinari settoriali, ad un **approccio multidisciplinare volto alla costruzione di competenze adeguate alle nuove sfide sociali e ambientali**, riconoscendo un ruolo rilevante alla scuola nello sviluppo di una società inclusiva e sostenibile. Contrastare la povertà educativa e l'emergere di nuovi disagi (es. salute mentale), perseguendo politiche di **prevenzione e contrasto della dispersione scolastica**. **Innovare e qualificare la formazione orientata al lavoro**, sia a livello di istruzione secondaria superiore sia a livello universitario, favorendo l'integrazione tra il sistema dell'istruzione e della formazione e il sistema economico locale.

STRATEGIE

- 4.1 Migliorare ed innovare l'infrastruttura e l'offerta scolastica
- 4.2 Promuovere una formazione di eccellenza per tutti/e e su tutto il territorio metropolitano
- 4.3 Creare un ecosistema metropolitano integrato della formazione professionale e vocazionale



ASSE 5

TORINO METROPOLI PIÙ ATTRATTIVA, GIUSTA ED EGUALE

Promuovere **eguali opportunità di sviluppo personale e di comunità** nelle diverse parti del territorio e per l'intera popolazione, rilanciando l'attrattività della Città metropolitana per residenti e imprese. Introdurre forme originali di housing sociale e sostenere la creazione di centri polivalenti, multi-servizi e di aggregazione sociale, per **ripopolare le aree rurali e montane**. Sostenere i **processi di innovazione sociale** e promuovere un modello di **“welfare di prossimità”** che faccia perno sull'attivazione delle risorse e delle competenze presenti a livello locale.

STRATEGIE

- 5.1 Rafforzare la capacità di attrarre, trattenere e valorizzare i talenti
- 5.2 Attivare le giovani generazioni come risorsa per il futuro della Città metropolitana
- 5.3 Garantire inclusione sociale e qualità abitativa diffusa nei diversi territori metropolitani
- 5.4 Costruire un nuovo welfare locale per una metropoli inclusiva e solidale
- 5.5 Sostenere l'economia a impatto sociale e l'innovazione sociale



ASSE 6

TORINO METROPOLI PIÙ SANA

Realizzare un sistema diffuso ed integrato di educazione, prevenzione e diagnosi che, anche attraverso le possibilità della **telemedicina** e della **diagnostica a distanza**, promuova la **prossimità** e un'**eguale accessibilità** del sistema socio-sanitario su tutto il territorio. Riconoscere il valore prodotto dalle comunità locali nello sviluppare nuove forme di relazionalità e nell'attivare forme di aiuto alle persone fragili. Migliorare la **salute**, il **benessere** e la **qualità della vita**, sostenendo l'attività sportiva e promuovendo un'alimentazione sana e stili di vita sostenibili e costruendo una cultura collettiva della "salute" quale tema di attenzione globale.

STRATEGIE

- 6.1** Garantire maggiore equità nell'accesso alle cure e qualità dei servizi socio-sanitari su tutto il territorio metropolitano
- 6.2** Migliorare la qualità dell'aria e promuovere il benessere e uno stile di vita sano, attivo e sostenibile, incentivando lo sport e l'attività fisica all'aria aperta
- 6.3** Costruire un sistema territoriale del cibo sostenibile e di qualità



L'attuazione del Piano strategico

Il PSM è il piano strategico del territorio metropolitano, la piattaforma per l'implementazione di politiche e progetti condivisi, contenente sia azioni che rientrano direttamente tra le competenze della CM, sia azioni di competenza di altri soggetti, rispetto alle quali la CM può svolgere un ruolo di regia, stimolo e promozione.

Strumenti attuativi:

- **Documento unico di programmazione (DUP) e Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO)** traducono gli indirizzi del PSM in specifici obiettivi strategici ed operativi per la tecnostruttura;
- Definizione di **specifici progetti** da candidare sulle diverse fonti di finanziamento (europee, nazionali e regionali) che si renderanno disponibili nel triennio 2024-2026;
- Promozione di **accordi, intese e partnership** con gli stakeholders locali per la co-progettazione e il cofinanziamento di iniziative condivise

Il monitoraggio del Piano strategico

Il PSM è inteso come un documento flessibile e dinamico, che può essere rivisto e aggiornato periodicamente, anche sulla base degli esiti delle attività di controllo e monitoraggio.

Sistema di monitoraggio:

- **Indicatori di contesto:** per ciascuna delle 25 strategie del PSM è stato individuato un **set di indicatori quantitativi (90 indicatori** in totale), che forniscono una lettura multidimensionale del contesto di operatività del Piano e dei fenomeni e delle dinamiche su cui le strategie del Piano intendono incidere
- **Sistema di misurazione della performance di CMT:** consente di monitorare e valutare l'attuazione delle strategie del Piano che riguardano competenze dirette di CMT
- **Strumenti qualitativi di raccolta di dati e informazioni (interviste, questionari, sondaggi...)** per misurare il grado di recepimento del PSM da parte dei Comuni e del territorio



Informazioni e contatti

WEB SITE:

<http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/sviluppo-economico/piano-strategico>

E-MAIL: piano_strategico@cittametropolitana.torino.it