



Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

Slug Lines Washington DC

Area di diffusione (carta)

Washington DC

Budget, risorse umane:

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Comune di Washington DC

Partner:

Agenzia di mobilità dell'area urbana di
Washington DC

Data di avvio:

1975

Contesto e descrizione dell'azione:

Il comune di Washington DC (U.S.A.) ha avviato un progetto per diffondere la pratica del carpooling tra i pendolari che si spostano tra Washington e i comuni limitrofi.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa-lavoro
- studio
- turismo
-

- su breve distanza
- su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Sono stati creati alcuni collegamenti con il trasporto pubblico locale (bus e metropolitana) per favorire spostamenti da e verso zone particolari (o in orari particolari, con meno conducenti alla guida).

In caso di imprevisti di vario tipo (malattia del conducente, malattia dei figli, urgenze, ecc.) è previsto un contatto telefonico con l'Agenzia di mobilità, la quale cerca una soluzione per il ritorno: un taxi, un treno (ove possibile), una vettura di noleggio.

Le spese vengono poi rimborsate all'utente.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici del sito web:

È stato attivato un sito internet informativo.

Sul sito non ci si può relazionare direttamente con gli altri utenti, si possono però avere tutte le informazioni riguardo ai punti d'incontro pre-stabiliti, agli orari e agli spostamenti più trafficati, ai collegamenti con il trasporto pubblico locale, al risparmio economico (calcolato attraverso un form con alcune domande cui rispondere).

È presente anche un forum di discussione per eventuali domande / problemi.

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

Il sito internet offre la possibilità di conoscere quanto si può risparmiare viaggiando in carpooling e diversi altri vantaggi di questa pratica.

Inoltre vi si trovano molte informazioni riguardo al carpooling per diffonderne un utilizzo consapevole e rispettoso nei confronti degli altri utenti.

C'è anche un'area dedicata agli oggetti smarriti.

Non sono previsti incentivi economici.

Presenza di infrastrutture dedicate al servizio:

Sono stati creati svariati punti d'incontro (14 nei quartieri centrali, 26 nelle periferie e zone peri-urbane) dove i conducenti passano a prendere i passeggeri che, di volta in volta, trovano ad aspettare un passaggio.

Il conducente, all'arrivo al punto d'incontro, dichiara oralmente (o con un cartello) la sua destinazione per farsi riconoscere dagli utenti in attesa che si devono spostare nella stessa direzione.

In aggiunta, sono state riservate al carpooling delle corsie in svariati tratti di strade molto frequentate, in particolare durante gli orari di punta (dalle 6 alle 9 e dalle 15:30 alle 18:30, con variazioni in alcuni casi).

Sono anche previste multe di un valore incrementale per chi occupa la corsia senza un minimo di passeggeri a bordo.

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Aspetti economici, contrattuali ed assicurativi:

Non sono previsti rimborsi tra passeggeri e conducenti, nè altri aspetti contrattuali o assicurativi.

Risultati ottenuti:

Mancano dati precisi, ma si è stimata la partecipazione di 10 mila utenti al giorno, con la formazione di 3300 equipaggi al giorno.

Punti di forza, fattori chiave di successo:

Risparmio di tempo grazie alle corsie riservate (in caso di distanze maggiori di 40 km almeno).
Risparmio economico sul tragitto e sul costo di parcheggio (risparmio stimato a circa 18 \$ al giorno).

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

Le corsie riservate, e le multe ad esse connesse, sono un vantaggio importante ma contesto-dipendente.
È chiaro che in Europa, a differenza dell'America, gli spazi sono spesso più stretti e non sempre vi è la possibilità di riservare corsie al carpooling, specie in tratte molto frequentate, a meno di ripensare e modificare la viabilità cittadina radicalmente.
La difficoltà nelle multe sta nel sistema di video-sorveglianza che, a causa dei riflessi dovuti ai vetri, non sempre è in grado di capire se vi siano effettivamente passeggeri a bordo (ed eventualmente quanti).

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Valutazione – modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

Destinatari (pubblico bersaglio):

600 mila abitanti di Washington DC

Contatti

Forel Publishing Company, LLC - c/o David LeBlanc
3999 Peregrine Ridge Ct. - Woodbridge, VA 22192

Sito web

<http://www.slug-lines.com/>