



# Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



## SCHEMA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

### Titolo dell'azione

iDVROOM

#### Area di diffusione (carta)

Tutta la Francia

#### Budget, risorse umane:

Finanziamento della casa madre di SNCF  
Team di 30 persone (sviluppatori, integratori,  
esperti funzionali, team di marketing e  
comunicazione, addetti alle vendite ...)

#### Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Società Ecolutis (SNCF Mobilités controllata  
al 100% - start-up, privato)  
Dalla fusione tra Easycovoiturage e  
123envoiture Ecolutis

#### Partenaires:

Più di 230 aziende e comunità  
Partnership con i principali attori della  
mobilità in Francia (SNCF, AREA, TOTAL,  
Renault ...)

#### Data di avvio:

2014

#### Contesto e descrizione dell'azione:

iDVROOM è un servizio di carpooling dedicato al pendolarismo. Gli utenti hanno l'opportunità di creare una comunità o un evento. Un servizio per le imprese e la collettività è offerto sotto il nome di "iDVROOM Business".

Due le modalità di prenotazione: express o a conferma.

L'autista è libero di fissare l'importo del suo compenso, ma non deve superare i limiti di legge. iDVROOM preleva una commissione sui pagamenti online effettuato dai passeggeri: per pagamenti con carta di credito convenzionale, le tariffe sono fissate a 0,20€ più il 10% del costo del viaggio mentre, tramite il borsellino elettronico, sono di 0,20€ più il 7% del costo del viaggio.

#### Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

#### Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
- 

:su breve distanza

;su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

35 km



# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Il 20% dei viaggi di iDVROOM è offerto da o verso una stazione SCNF.

## Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Il servizio carpooling iDVROOM è disponibile sia sul sito internet che sull'applicazione mobile. Queste piattaforme consentono di iscriversi, proporre, cercare o prenotare spostamenti in carpooling. Sono disponibili vari strumenti o opzioni (gestione attività, resoconto sui risparmi ottenuti, chat, servizio "100% filles").

iDVROOM Business offre alle imprese tre soluzioni internet e mobili: la "Communauté pro" (interfaccia azienda integrata a iDVROOM), la "Communauté premium" (mini sito dedicato, con caratteristiche proprie aziendali) e un sito "100% dédié" (piattaforma carpooling personalizzata). Le aziende possono anche consultare le statistiche e calcolare la loro impronta di carbonio.

Parcheggi riservati al carpooling iDVROOM sono attualmente offerti in 95 stazioni del bacino di Parigi. Per usufruire di questi parcheggi, gli utenti devono affiggere sul veicolo un pass che viene rilasciato online.

Nel 2016 è stata lanciata, in via sperimentale, l'applicazione POP & VROOM, che opera con linee carpooling. I pagamenti si effettuano direttamente in contanti e senza aggiunta di commissioni.

iDVROOM offre la possibilità di sottoscrivere una garanzia per il rientro in taxi o con VTC in 8 punti di ritrovo. Una garanzia per rientri con TER (Trasporto Ferroviario Regionale) viene offerta anche su 12 linee di POP & VROOM: in caso di annullamento del carpooling, al passeggero verrà rimborsato il viaggio di ritorno in TER.

## Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Numerose offerte una tantum (una settimana di carpooling gratis al mese, sconti sugli abbonamenti Parcs Relais (parcheggi in prossimità di stazioni ferroviarie), buoni regalo durante le festività natalizie, carte regalo, concorsi a premi ...).
- Un badge di pedaggio elettronico (telepass) è offerto ai driver iDVROOM (solo a determinate condizioni).
- Presenza e comunicazione importante sui social network (Facebook, Twitter, LinkedIn), sul loro sito internet e sul loro blog.
- Per pubblicizzare il proprio servizio iDVROOM partecipa a molti eventi (fiere, festival ...).

## Risultati ottenuti:

- 600.000 persone accreditate sulla piattaforma nel 2018.
- 230 tra siti internet e comunità di carpooling sono stati istituiti da collettività e imprese.
- 18.000 spostamenti vengono offerti quotidianamente.
- Tra gennaio 2017 e gennaio 2018, vi è stato un incremento del 111% degli spostamenti pubblicati sulla piattaforma.

# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Punti di forza, fattori chiave di successo:

- iDVROOM ha collaborazioni con grandi gruppi, compresi gli operatori della mobilità (SNCF, AREA, Renault, ecc.) che possono offrire servizi aggiuntivi agli utenti.
- Offerta multimodale con le stazioni SNCF.
- iDVROOM ha una forte visibilità grazie alle sue partnership a alla SNCF.
- Significativi mezzi finanziari.

## Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

La maggior parte delle linee di carpooling sono già servite da SNCF (es.: linea Bourgoin-Jallieu Lyon, linea Valence-Grenoble, linea Lille-Dunkerque).

## Valutazione - modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

Nel 2017, iDVROOM ha vinto il premio "meilleure campagne publicité de l'année" al Trophées de la Communication per la sua campagna pubblicitaria.

Nel 2018, iDVROOM ha creato la sua prima piattaforma di carpooling all'estero per il Granducato del Lussemburgo (nella forma di soluzione per web e per mobile) rivolta ai lavoratori frontalieri del territorio. Questa è attualmente in fase di test per le imprese e sarà aperta al pubblico in diverse lingue. Lo strumento sarà anche interconnesso con i trasporti pubblici in Lussemburgo.

Secondo un'intervista con il direttore di SNCF della fine del 2017, SNCF potrebbe presto sviluppare un assistente per la mobilità personale disponibile 24 su 24 e che, combinando le proposte provenienti da diversi modi di trasporto (incluso iDVROOM carpooling), proponga poi il miglior percorso possibile. Questo strumento integrerebbe la procedura di prenotazione per offrire un unico biglietto con una unica prenotazione.

## Destinatari (pubblico bersaglio):

Utenti pendolari

## Contatti

<https://123envoiture.zendesk.com/hc/fr/requests/new>

## Sito web

[www.idvroom.com](http://www.idvroom.com)