



Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

weepil

Area di diffusione (carta)



Budget, risorse umane:

Finanziamento a partire dai fondi propri dei co-fondatori.
Team di 9 persone (3 co-fondatori, 3 sviluppatori, 1 community manager, 1 graphic designer, 1 ergonomista)

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Società Weepil (privata)

Partenaires:

Nessuno al momento attuale

Data di avvio:

2010

Contesto e descrizione dell'azione:

Weepil è uno strumento di organizzazione del carpooling che aiuta i lavoratori a gestire nel modo corretto lo spostamento quotidiano casa-lavoro. La piattaforma di base è gratuita e i lavoratori possono registrarsi e creare o partecipare a un gruppo di carpooling, dove potranno gestire il proprio piano di carpooling in funzione delle preferenze personali. Il sistema memorizza i turni di guida tra carpooler per mantenere l'equilibrio tra di loro. Nessuno scambio di denaro avviene tra i membri del gruppo; il programma funziona per alternanza di veicoli. I lavoratori senza auto o patente di guida possono tuttavia contribuire alle spese al di fuori del sito.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
-

- :su breve distanza
- ;su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

62 km



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Attualmente, weepil non prevede alcuna relazione con altri sistemi di trasporto come i trasporti pubblici.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Il servizio "weepil" viene utilizzato attraverso il sito internet, che consente la registrazione, la formazione di gruppi, la gestione del programma di carpooling, ecc.. Una messaggeria sul sito consente ai carpooler di scambiare liberamente le loro informazioni di contatto. Il sito è accessibile in una versione mobile che consente di visualizzare il programma di carpooling ma, ad oggi, non è stata sviluppata un'applicazione mobile.

Il servizio premium permette di generare automaticamente l'agenda e di visualizzare le statistiche di ogni carpooler (distanza percorsa, frequenza di guida, tasso di occupazione del veicolo, emissioni/risparmi di CO2, performance energetica, ecc.). Viene offerto ai dipendenti delle imprese associate. L'azienda aderente paga 3 o 4 € (a seconda della formula) per ogni lavoratore che pratica il carpooling.

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Supporto alle aziende (comunicazione, statistiche ...).
- Versione premium offerta ai dipendenti delle imprese associate.
- Presenza e attività sul proprio blog e sui social network (twitter e LinkedIn).
- Partecipazione di weepil ad eventi (stand informativo).

Risultati ottenuti:

Non disponibili

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Formazione di strumenti di carpooling "condiviso" in genere poco sviluppati.
- Ritorni reali sulla pratica del carpooling tra i dipendenti di un'azienda.

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

- Nessuna applicazione mobile (che sarebbe interessante per rendere l'attività più facilmente accessibile nel quotidiano).
- Il design del sito e la grafica di weepil potrebbero essere più attrattivi.

Valutazione - modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

L'implementazione di un'applicazione mobile è in corso. Inoltre, weepil ha intenzione di evolvere il proprio sito internet e di sviluppare delle zone di carpooling e di nuovi indicatori statistici.

Destinatari (pubblico bersaglio):

Pendolarismo quotidiano

Contatti

contact@weepil.fr

Sito web

www.weepil.fr