



# Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



## SCHEMA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

### Titolo dell'azione

OuiHop'

#### Area di diffusione (carta)

Parigi

#### Budget, risorse umane:

Raccolta di 200.000 € al lancio ("soldi d'amore": amici e famiglia). Sostegno finanziario dalla Città di Parigi, Ademe, French Tech e Greentech BPI)  
Team di 8 persone

#### Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Società OuiHop' (start-up – soggetto privato)

#### Partenaires:

Attori pubblici (Société du Grand Paris, RATP, IdFM, VGP ...), società private

#### Data di avvio:

2015

#### Contesto e descrizione dell'azione:

OuiHop' connette, senza programmazione anticipata, gli automobilisti e i passeggeri che passano in prossimità e vanno nella stessa direzione. In partenza, il conducente pubblica sull'applicazione la propria destinazione. Il pedone controlla i percorsi delle auto che passano nei pressi nei 15 minuti seguenti per fare una richiesta all'automobilista (può anche selezionare l'itinerario che più gli si adatta). Il conducente visualizza quindi sullo schermo la notifica con il profilo del pedone e la sua posizione. Il conducente, infine, ha la possibilità di accettare o di rifiutare la richiesta.

#### Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

#### Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
- 

: su breve distanza

: su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

OuiHop' integra nell'applicazione anche il calcolo di un percorso che include le stazioni di trasporto pubblico più vicine. Gli utenti possono aggiungere delle stazioni preferite come punto di ritrovo per i loro spostamenti.

## Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Il sito web funziona come strumento di comunicazione ma non consente la registrazione o l'uso del servizio. L'applicazione mobile funziona in tempo reale, non è possibile prenotare prima ma le destinazioni possono essere programmate con un anticipo di 60 minuti. Il sistema consente di inserire l'indirizzo di casa e del luogo di lavoro per contattare conducenti e/o passeggeri che effettuano lo stesso tragitto. Una valutazione reciproca viene effettuata alla fine di ogni spostamento e le notifiche vengono inoltrate via audio per evitare distrazioni della persona alla guida. Gli utenti possono utilizzare il servizio gratuitamente fino a 3 volte per poi abbonarsi a 2€ al mese per un numero illimitato di viaggi. Gli automobilisti sono compensati con una moneta virtuale, l'Hopiz, convertibile in buoni carburante, ore di parcheggio gratuite, ecc.. I conducenti più utilizzano l'applicazione, più Hopiz accumulano. OuiHop' offre anche un servizio alle comunità e alle imprese proponendo linee dedicate (OuiHop' lines) e identificate sulle proprie necessità. Queste funzionano come delle linee di autobus, con un incentivo economico per i conducenti che si impegnano, in cambio, a prelevare i passeggeri lungo il tragitto.

## Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Il sito internet, il blog, gli account Facebook e Twitter di OuiHop' sono regolarmente aggiornati.
- 3 viaggi gratuiti sono offerti ai passeggeri quando effettuano l'iscrizione.
- Un sorteggio mensile è organizzato tra tutti gli utenti a cui è stato assegnato almeno 1 biglietto della lotteria (acquisito dichiarando sull'applicazione uno spostamento o lo scambio di Hopiz).
- Sistema di sponsorizzazione che produce Hopiz per gli autisti.

## Risultati ottenuti:

- 50.000 utenti
- 80 imprese clienti
- 1500 spostamenti giornalieri dichiarati nell'Ile-de-France

# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Flessibile e immediato.
- Economicamente molto interessante per i passeggeri.
- Ricompense interessanti per gli automobilisti, che possono essere spinti a ottimizzare ulteriormente il loro veicolo (Hopiz per chilometri vuoti e servizi per veicoli).
- Nessuna deviazione di percorso per il conducente.
- Buona comunicazione e presenza sui social network.

## Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

- Il passeggero deve adattarsi al percorso del conducente, che potrebbe essere disincentivante (nessuna flessibilità di itinerario).
- Gli incentivi sono in misura sufficiente per gli automobilisti?
- Rischio che i conducenti preferiscano viaggiare anche senza passeggeri, perché vengono comunque ricompensati.
- Non vi è alcun tipo di assicurazione da parte del conducente per il passeggero.

## Valutazione – modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

La start-up intende sviluppare maggiori partnership con le aziende.  
Nel 2018 OuiHop' lancerà due "SDK" (pacchetto di sviluppo per applicazioni), una per i conducenti ed una per i passeggeri.  
Potranno, per esempio, essere utilizzati per aggiungere un modulo di carpooling immediato alle applicazioni carpooling classiche e alle applicazioni per operatori di taxi e VTC.

## Destinatari (pubblico bersaglio):

Qualunque tipologia di utenza

## Contatti

contact@ouihop.com

## Sito web

<https://www.ouihop.com>