



Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

CovoituLiège

Area di diffusione (carta)

Inizialmente il progetto si concentrava sulla città di Liège, ma a dicembre 2017 è stato ampliato ai comuni di Remicourt e Waremme.

Budget, risorse umane:

Il finanziamento iniziale da parte dell'ULg è stato di 200 mila €

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

ULg

Partner:

CHU de Liège, CPAS, Ville de Liège

Data di avvio:

Aprile 2017

Contesto e descrizione dell'azione:

Il progetto consiste nello sviluppo di una piattaforma web, inizialmente riservata agli studenti ULiège e successivamente aperta ad altri partner (Centre Hospitalier Universitaire de Liège, Centre Public d'Action Sociale de Liège, Ville de Liège), il cui obiettivo è di mettere in contatto persone che percorrono lo stesso tragitto al fine di promuovere esperienze di carpooling.
Iniziativa pubblica.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa-lavoro
- studio
- turismo
-

- su breve distanza
- su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Il servizio non prevede integrazioni con altre modalità di trasporto. Tuttavia, è interessante notare il fatto che il servizio raggiunge il livello massimo di utilizzazioni in concomitanza degli scioperi dei mezzi pubblici.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici del sito web:

Il progetto si sviluppa attorno alla piattaforma online, nata grazie ad un progetto a cui hanno partecipato gli studenti di Ingegneria civile in Informatica e di scienze Informatiche in collaborazione con rappresentanti delle istituzioni. Il servizio è riservato ai membri delle comunità partner, per accedere al sito è infatti necessario effettuare il login sulle differenti piattaforme con le credenziali delle differenti comunità di appartenenza. La piattaforma permette di segnalare il percorso effettuato o che si vuole effettuare, e, attraverso un sistema di corrispondenza automatico, gli utilizzatori vengono messi in relazione a seconda delle esigenze. Inoltre, grazie all'utilizzo del GPS la piattaforma può essere utilizzata in modo istantaneo.

Gli utilizzatori (conducente e passeggero) possono liberamente comunicare direttamente sulla piattaforma o attraverso SMS.

Nel momento in cui si effettua una richiesta di passaggio non è possibile avere più dettagli riguardo al conducente (ad eccezione del nome e del cognome). Ogni richiesta può essere facilmente annullata. Ogni conducente è libero di accettare o rifiutare il percorso proposto dal sistema. È inoltre possibile lasciare un feedback sul profilo degli utenti dopo ogni tragitto condiviso.

Non è ancora stata creata un'applicazione per smartphone ma il sito possiede un'interfaccia apposita per chi utilizza il sistema Android, tuttavia un'applicazione è in fase di sviluppo.

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

CovoitULiège ha un profilo Twitter sul quale condivide news riguardo al progetto stesso, alle proposte legate all'università e ad altre iniziative legate alla mobilità e alla sostenibilità.

L'indirizzo mail covoituliege@gmail.com permette la relazione tra l'utenza e i responsabili del servizio.

Presenza di infrastrutture dedicate al servizio:

Nessuna.

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Aspetti economici, contrattuali ed assicurativi:

Non sono presenti costi di iscrizione. Una volta saliti sul veicolo, il conducente è libero di chiedere un contributo per le spese del viaggio. La cifra viene automaticamente proposta dal sito come "tariffa indicativa" in modo da facilitare il pagamento e da evitare gli abusi. Al momento dell'iscrizione è necessario accettare i termini di utilizzo della stessa.

In caso di incidente è possibile ricorrere alle seguenti assicurazioni:

- L'assicurazione Incidenti di lavoro sottoscritta dall'ULg (copre il personale durante l'utilizzo di mezzi di trasporto al fine lavorativo);
- L'assicurazione Incidenti corporali sottoscritta dall'ULg (copre gli studenti durante attività universitarie e lungo il tragitto);
- L'assicurazione Responsabilità civile automobile (obbligatoria) sottoscritta dal conduttore.

I dati a carattere personale comunicati dagli utenti all'ULiège per l'utilizzo della piattaforma sono raccolti e trattati nel rispetto della Legge relativa all'utilizzo dei dati personali. Essi saranno utilizzati dall'Università per la creazione di una banca dati (la piattaforma CovoitULiège) che permette agli utenti membri di effettuare l'iscrizione e di essere messi in relazione al fine di trovare una soluzione efficace. I dati personali non siano in alcun modo utilizzati a scopo commerciale. I dati necessari all'iscrizione alla piattaforma sono Nome, Cognome, indirizzo ed eventualmente numero di matricola; è possibile inoltre comunicare ulteriori elementi su base volontaria.

Risultati ottenuti:

Gli utilizzatori al momento sono 8000 (il 25% degli studenti), di età compresa principalmente tra i 18 e i 25 anni.

Circa 1 richiesta su 3 trova corrispondenza.

La frequenza di utilizzo varia fortemente:

il numero di richieste aumenta in modo consistente durante gli scioperi dei mezzi pubblici, questo evidenzia il fatto che una gran parte degli utenti utilizza quotidianamente i mezzi pubblici e non possiede un veicolo proprio.

Punti di forza, fattori chiave di successo:

La piattaforma permette agli utilizzatori, principalmente studenti, di relazionarsi tra di loro per semplificare e rendere più efficienti i loro spostamenti.

Essendo rivolta a un'utenza appartenente a una stessa comunità, le persone che usufruiscono della piattaforma devono spesso raggiungere gli stessi luoghi, aumentando la possibilità di utilizzo della stessa.

Un altro elemento che ha influito positivamente sul progetto è il fatto che una delle sedi dell'ULiège sia posizionata in una zona periferica della città (St. Tillman), questo obbliga gli studenti ad utilizzare mezzi quali i trasporti pubblici e l'automobile.

Per coloro che non possiedono un'automobile risulta così indispensabile l'utilizzo della piattaforma nei giorni di sciopero dei mezzi pubblici.

Un altro punto di forza è l'assenza di costi d'iscrizione e di tasse d'utilizzo; l'unica spesa riguarda la divisione delle spese di trasporto, risultando così una scelta vantaggiosa sia per il conducente che per il passeggero.

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

Il progetto sta collaborando con nuovi partner per ampliare l'utenza.

Il fatto che la piattaforma sia disponibile esclusivamente alle persone appartenenti alle comunità che partecipano al progetto garantisce maggiore sicurezza ma allo stesso tempo limita la possibilità di trovare percorsi condivisibili.

I dati inoltre evidenziano come la piattaforma sia usata ancora come mezzo sostitutivo rispetto ai mezzi pubblici, il margine di crescita risulta quindi ampio.

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Valutazione – modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

Il monitoraggio viene direttamente gestito dalla piattaforma.

Destinatari (pubblico bersaglio):

Gli utilizzatori al momento sono 8000 (il 25% degli studenti), di età compresa principalmente tra i 18 e i 25 anni. Come mostrato in precedenza la frequenza di utilizzo varia fortemente: il numero di richieste aumenta in modo consistente durante gli scioperi dei mezzi pubblici, questo evidenzia il fatto che una gran parte degli utenti utilizza quotidianamente i mezzi pubblici e non possiede un veicolo proprio.

Contatti

covoituliege@gmail.com

Sito web

www.covoituliege.ulg.ac.be