



# Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



## SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

### Titolo dell'azione

KAROS

#### Area di diffusione (carta)

Il servizio è stato istituito in diversi comuni dell'Ile-de-France, nel dipartimento di Essonne, a Grenoble e più recentemente alla Reunion.

#### Budget, risorse umane:

Raccolti 2,5 milioni di euro dalla sua creazione (fondi privati e pubblici: BPI France, la Commissione europea ...) 20 dipendenti

#### Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Società Karos (start-up – privato)

#### Partenaires:

25 aziende clienti (Accor, TOTAL, HEC ...), autorità locali, Ministero della ricerca e BPI Francia (Banque Publique d'Investissement).

#### Data di avvio:

2016

#### Contesto e descrizione dell'azione:

Karos è un servizio a corto raggio destinato principalmente agli spostamenti casa-lavoro. Utilizzando gli ultimi progressi dell'intelligenza artificiale il sistema calcola automaticamente l'itinerario in base alle abitudini di mobilità delle persone. L'applicazione, dopo una settimana di utilizzo, riconosce le abitudini dell'utente e gli propone, in anteprima, dei percorsi personalizzati (orario e luogo di partenza, itinerario). Karos si propone anche per offerte chiavi in mano ad aziende e collettività che desiderano sviluppare un proprio sistema di carpooling.

#### Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

#### Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
- 

- :su breve distanza
- :su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

21 km



# SCHEDE DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

L'applicazione dispone di un calcolatore che analizza le possibili combinazioni tra le "linee" di carpooling e la rete di trasporto pubblico, consentendo di offrire anche spostamenti multimodali (servizio disponibile al momento nell'Ile-de-France).

## Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Il sito internet funziona come strumento di comunicazione ma non consente la registrazione o l'uso del servizio. Il servizio Karos si presenta sotto forma di applicazione mobile. Funziona con i profili utente (età, nome, descrizione, preferenze auto, note, ...) e consente di scegliere una proposta di carpooling, di contattare i carpooler tramite chat o chiamata vocale, ecc. . Karos fa affidamento sull'innovazione tecnologica con l'uso di algoritmi predittivi e degli ultimi progressi nell'intelligenza artificiale. L'applicazione impara da sé le abitudini dell'utente, gli propone i carpooler e ne calcola il punto di ritrovo ideale. Comunque l'utente ha ancora il controllo sull'applicazione: può decidere di modificare l'orario, la destinazione e il percorso prenotato. Nell'Essonne, il comune di Breuille ha riservato 4 posti auto per gli utenti Karos. Quando l'utente utilizza il servizio da o verso la stazione ferroviaria, l'applicazione prenota automaticamente anche un posto auto al parcheggio. Tutte le transazioni finanziarie tra il guidatore e il passeggero sono effettuate online e non vi sono commissioni addebitate da Karos. Il passeggero paga 0,10 € al chilometro con una spesa minima di viaggio di 1,50 €, che sarà interamente accreditata al conducente a titolo di indennizzo.

## Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Karos è molto presente su Internet e su social network. Sito web, blog e account Facebook, Twitter, LinkedIn sono regolarmente aggiornati
- Offerte personalizzate, chiavi in mano, di attivazione del servizio sono disponibili per imprese e collettività
- Karos collabora con grandi aziende partner che consentono di proporre offerte agli utenti (es. buoni benzina Total)

## Risultati ottenuti:

- 100.000 utenti (metà dei quali ancora attivi)
- 225.000 tratte proposte giornalmente
- 400 siti di clienti
- 8% di crescita settimanale del numero di spostamenti dopo 17 mesi (nel 2018)
- 50% della quota di mercato carpooling nell'Ile-de-France (fonte Karos)
- In media, i carpooler di Karos guadagnano 24 minuti a tratta e risparmiano 82 € al mese rispetto ai precedenti modi di trasporto

# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Punti di forza, fattori chiave di successo:

- L'applicazione propone in anteprima percorsi multimodali (a seconda delle abitudini dell'utente)
- Karos dispone di importanti risorse finanziarie e ha collaborazioni con grandi aziende
- La start-up offre un servizio chiavi in mano personalizzato per aziende e collettività
- Forte presenza e comunicazione sui social network
- L'applicazione utilizza algoritmi predittivi e si avvale degli ultimi progressi dell'intelligenza artificiale (Machine Learning)
- Non vi sono commissioni addebitate da Karos

## Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

Nessuna registrazione o consultazione dell'account risulta possibile sul sito web

## Valutazione - modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

Karos è stata premiata più volte. Ha ricevuto i Grands Prix al concorso annuale "I-LAB" di BPI France, al "CleanTech Republic" della Jeune Entreprise Eco-innovante dell'anno e all'"Urban Mobility" di EIT Digital a Londra. Ha vinto, inoltre, il Clean Tech Open France e ha ricevuto il premio speciale della giuria al concorso europeo delle imprese innovative Soul-fi FIWARE a Barcellona. Nel 2017, Karos è stata selezionata dal programma "Start-up Garage" su Facebook per integrare la Station F a Parigi, uno dei più grandi campus al mondo dedicato alle start-up. Nel 2018 Karos ha, inoltre, l'obiettivo di estendersi in diverse regioni francesi e di effettuare dei test all'estero.

## Destinatari (pubblico bersaglio):

Utenti pendolari

## Contatti

contact@karos.fr  
territoires@karos.fr    entreprises@karos.fr

## Sito web

<https://www.karos.fr/>