



Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



SCHEDE DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

FleetMe

Area di diffusione (carta)

Francia, città sperimentali: Auxerre, Avignon e Grenoble

Budget, risorse umane:

Una persona a metà tempo per ogni rete (a tempo pieno durante il periodo di lancio)

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Società FleetMe (soggetto privato), filiale di Cityway e di La Roue Verte

Partenaires:

Autorità locali e operatori del trasporto pubblico

Data di avvio:

2016

Contesto e descrizione dell'azione:

FleetMe offre un servizio complementare alle linee di TP, una linea di carpooling, con fermate a intervalli regolari su precise tratte, e orari di passaggio definiti in base al traffico stradale. Il passeggero acquista il suo biglietto in anticipo sull'applicazione, al prezzo della rete di TP. L'autista riceve un messaggio di testo, che deve accettare o rifiutare (il rifiuto frequente comporta la perdita della compensazione per il viaggio a vuoto). Il passeggero, entrando in auto, flasha il codice QR del conducente per convalidare il viaggio. L'autista segnala l'inizio e la fine del suo viaggio sull'applicazione, che gli attribuirà la remunerazione, tramite bonifico, pari a 0,50 € per viaggio (anche in assenza di passeggeri), più 0,50 € per trasportato.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
-

: su breve distanza

: su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

10-30 km



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

FleetMe è integrato nella rete di trasporto pubblico del territorio in cui è attivo. Funziona con linee di carpooling, complementari al TP. Ogni linea presenta fermate comuni ai trasporti pubblici (autobus, tram ...) e presso i parcheggi di interscambio, il che consente l'intermodalità del servizio.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Il sito web FleetMe.fr illustra l'approccio e il funzionamento del servizio. È destinato prioritariamente alle comunità o agli operatori dei trasporti che desiderino svilupparlo sul loro territorio. Per gli utenti del servizio, ogni città sperimentale (Auxerre, Avignon e Grenoble) ha il proprio sito web (FleetMe Auxerre, Popcar e TAG & Car), che consente la registrazione, la presentazione e la gestione del servizio. Il principale utilizzo del servizio avviene attraverso l'applicazione mobile. La versione dell'applicazione per l'autista è utilizzata per convalidare le richieste di prenotazione, modificare la pianificazione e i tempi di viaggio, vedere i viaggiatori in tempo reale in attesa, gestire il pagamento e registrare i passeggeri. La versione per il passeggero consente di effettuare una prenotazione, pianificare un viaggio, acquistare un biglietto, seguire in tempo reale i veicoli sulla linea di carpooling e prendere nota dei conducenti.

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Risarcimento durante la guida in assenza di passeggeri (incentivo per i conducenti)
- Sito attivo e attraente e presenza sui social network: Popcar è molto attivo sulla sua pagina Facebook, FleetMe Auxerre è presente su Facebook, ma meno attivo, mentre TAG & Car non ha un social network specifico per il carpooling, e rinvia alle reti social network TAG (trasporto pubblico dell'agglomerato)
- A Grenoble, TAG & Car offre un "Driver Kit" (borsa di tela, parasole, adesivo, portacellulare, caricatore per accendisigari USB) ai conducenti registrati e convalidati

Risultati ottenuti:

Il 44% dei visitatori del sito di registrazione è convalidato come autista e il 20% è attivo quotidianamente. Il monitoraggio e l'animazione consentono alla rete di Avignone di aumentare regolarmente le presenze (circa 1 o 2 viaggiatori al giorno).

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Analisi preliminare del territorio per proporre linee coerenti
- Integrazione con la rete di trasporto pubblico (prezzi, supporto, connessioni)
- Comunicazione chiara ed efficace sui siti Web
- Il conducente ha la certezza di essere ripagato e di non dover fare deviazioni di percorso
- Maggior compenso per il trasporto di passeggeri
- Pagamento online sicuro

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

- Mancanza di comunicazione sui social network per Auxerre e Grenoble
- Rischio che i conducenti preferiscano effettuare viaggi senza passeggeri, perché sono compensati in tutti i casi, anche se dopo un certo numero di rifiuti la compensazione cessa
- Difficoltà nel fidelizzare i passeggeri
- Mancanza di partenariati con le imprese?
- Mancanza di flessibilità sui percorsi

Valutazione – modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

Cityway riporta il feedback di FleetMe

Destinatari (pubblico bersaglio):

Diversi target

Contatti

info@cityway.fr, contact.fleetme@gmail.com, popcar@transdev.com

Sito web

www.fleetme.fr