



# Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



## SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

### Titolo dell'azione

ECOSYST'M

#### Area di diffusione (carta)

Francia: Ayen, Ambazac.

#### Budget, risorse umane:

10.000 € per il lancio, 3000 € / anno di iscrizione da ogni Major Partner Ufficio di 5 persone, 2 membri onorari

#### Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Federazione ECOSYST'M (associazione autonoma)

#### Partenaires:

Dipartimento di Corrèze e SNCF  
Mobilités-TER (Major Partners) Autorità locali, aziende...

#### Data di avvio:

2014

#### Contesto e descrizione dell'azione:

L'associazione ECOSYST'M mira a sostenere le dinamiche locali combinando carpooling, spazio di lavoro condiviso e progetti collettivi. Opera su un modello di economia circolare che associa i cittadini, le attività locali di prossimità e le comunità. Dopo l'adesione, viene consegnato ai conducenti un badge da attaccare sul parabrezza del veicolo e un carnet di coupon chilometrici per i passeggeri. Non c'è scambio di denaro a bordo dei veicoli, il sistema funziona con la valuta locale "ECOSYST'M".

#### Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

#### Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
- 

:su breve distanza

;su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

<25 km



# SCHEDE DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

L'associazione fornirà presto ai cittadini informazioni sulle diverse modalità di trasporto esistenti. Si specifica inoltre che la valuta locale ECOSYST'M consiste in un carnet di 4 carte voucher, ognuna delle quali riporta la scritta 5 km sul fronte e, sul retro, il valore "Buoni Energia", cioè € 0,25 per un tagliando di 5 km. I passeggeri pagano all'associazione un contributo di € 0,06 per ottenere voucher chilometrici/Buoni Energia e devono pagare all'autista almeno un voucher da 5 km, anche per una distanza inferiore percorsa. I conducenti possono quindi utilizzare i voucher per acquistare prodotti e/o servizi presso esercenti locali.

## Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

ECOSYST'M non ha una piattaforma virtuale, bensì un "servizio umanizzato". Le offerte e le richieste sono effettuate telefonicamente o via e-mail, con 48 ore di anticipo, presso la reception della House of Public Services (MSAP) di Ayen e presso l'Information and Mediation MultiServices Point (PIMMS) di Ambazac.

## Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

Animazione del territorio: coinvolgimento degli amministratori, delle associazioni della terza età, dei commercianti e delle strutture che potrebbero diventare partner del sistema, e organizzazione delle giornate o delle serate d'inaugurazione del dispositivo• Volantini (spiegazioni su come funziona, elenco dei negozi partner e contatti)• Adesivi apposti sulle vetrine degli esercizi partner (pittogrammi specifici per i diversi tipi di servizi)• Comunicazione via internet, media, newsletter ...

## Risultati ottenuti:

Ad Ayen, a meno di un anno dal suo lancio, il servizio includeva 12 negozi come partner locali e 55 carpooler (su 740 abitanti), di cui oltre il 20% aveva più di 80 anni. Nel 2016, il servizio è stato esteso a 7 comuni limitrofi e ora ha 90 carpooler e 22 partner locali.

# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Studio preliminare di opportunità e criteri di selezione per i comuni
- Prossimità con gli abitanti
- Supporto dell'economia locale e coinvolgimento degli esercizi commerciali locali
- Servizio adattato a una popolazione anziana o mal collegata
- Il carpooling rientra nel più ampio approccio di solidarietà ed economia circolare dell'associazione
- L'associazione è associata alla piattaforma di carpooling del SNCF (Major Partner) IDVROOM, che completa l'offerta di viaggi, in particolare per gli abitanti che vi sono collegati

## Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

- Sistema inadeguato (richiesta registrazione, valuta locale, pittogrammi...), ma sicuro per la popolazione target
- Nessuna presenza sui social network o registrazione online possibile, ma non necessaria per la popolazione target

## Valutazione - modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

ECOSYST'M ha contribuito al lavoro di The Shift Project, associazione francese che mira a mitigare i cambiamenti climatici e la dipendenza dell'economia dai combustibili fossili, e che riunisce importanti attori della mobilità come SNCF, VINCI, Thalys, EDF. ECOSYST'M ha ricevuto la menzione del Comitato 21 nel giugno 2016: "21 soluzioni per domani". La città di Ayen ha ricevuto numerosi riconoscimenti e, in particolare, nel 2017 il 2° premio delle Maisons de Services au Public della Caisse des Dépôts, e il Trofeo Riserve della Biosfera de'Unesco. Oggi il servizio di carpooling sta attirando l'interesse di diverse EPCI in Corrèze, Savoia, Haute-Savoie, Gers, Haute Vienne, Charente, Aveyron e nel dipartimento della Loira Atlantica. Potrebbe quindi svilupparvisi presto.

## Destinatari (pubblico bersaglio):

Popolazione anziana o residente in aree in cui il trasporto pubblico è meno capillare

## Contatti

[contact@ecosystem.fr](mailto:contact@ecosystem.fr)

## Sito web

[www.ecosystem.fr](http://www.ecosystem.fr)