



Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

Covoiturage de l'Arc jurassien

Area di diffusione (carta)

Il sistema si è gradualmente esteso geograficamente fino a interessare, al 2018, i 230 km di confine franco-svizzero dell'Arc Jurassien, ovvero 580.000 tra abitanti e lavoratori interessati.

Budget, risorse umane:

€ 1,8 milioni: per animazione e comunicazione (80% del budget), per lo sviluppo di parcheggi e per la gestione dei progetti
25% di fondi europei, 49% di fondi svizzeri e 24% di fondi francesi

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Associazione intercantonale arcjurassien.ch, PNR di Haut-Jura e 16 partner istituzionali francese e svizzero (cantone di Vaud, Canton Giura, paese di Doubs, ...)

Partenaires:

135 aziende (prevalentemente svizzere)

Data di avvio:

2011

Contesto e descrizione dell'azione:

Il progetto "Covoiturage de l'Arc jurassien" è stato avviato nel 2011 nell'ambito di un programma di cooperazione territoriale europea INTERREG. Si rivolge ai 45.000 lavoratori transfrontalieri che per lo più si recano al lavoro in auto, in una regione poco servita dal trasporto pubblico. Il progetto è utile come motivatore e come intermediario tra i carpooler, che vengono messi in contatto tramite la centrale telefonica gratuita. Una volta in contatto, i carpooler sono liberi di organizzarsi tra loro per il rimborso delle spese o per l'alternanza dei loro veicoli.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
-

- :su breve distanza
- :su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

28 km



SCHEDE DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Covoiturage de l'Arc jurassien non prevede collegamenti con altri modi di trasporto, ma alcune aree di carpooling sono collegate alla rete ferroviaria.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Il sito internet fornisce informazioni sul servizio (presentazione del sistema, localizzazione delle aree carpooling ...)
Un call center a numero gratuito (disponibile dal Lunedì al Venerdì dalle 7:00 alle 19:00) consente di informare le persone interessate al carpooling e, se necessario, di aiutarle a trovare un carpooler (anche se la maggior parte degli equipaggi si forma direttamente nelle aziende partner). La centrale può anche essere utilizzata per trovare soluzioni ad eventuali problemi.
Alcuni strumenti possono anche essere messi a disposizione delle aziende per promuovere il carpooling tra i loro dipendenti: FairPark® (per la gestione delle soste e il calcolo del potenziale di carpooling per azienda e per dipendente) e Share to move® (per l'organizzazione degli equipaggi carpooling: analisi dei chilometri percorsi, orari di lavoro, condivisione dei costi ...)
Sono state create circa cento aree di carpooling in collaborazione con i comuni francesi e svizzeri. La maggior parte delle aree sono localizzate sul territorio francese.
Nel 2015, in aggiunta e come progetto pilota, è stato avviato un servizio di linea carpooling istantaneo (Taxito). Il pedone/passeggero invia, tramite l'applicazione o un sms, la sua destinazione che, di seguito, appare sul terminale. Sulla linea Taxito vi sono anche terminali elettronici dove sono riportate le varie fermate possibili e su cui è evidenziata la destinazione richiesta dall'utente.

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- La maggior parte degli sforzi si concentrano sulla comunicazione e sull'animazione con e all'interno delle aziende. Si informano i dipendenti sui benefici del carpooling e, con l'iscrizione al servizio, si identificano i potenziali carpooler tra tutti i colleghi.
- Il progetto "Covoiturage de l'Arc Jurassien" ogni anno organizza un Challenge di carpooling tra le imprese dell'Arc Jurassien. I dipendenti sono incoraggiati a formare delle squadre per viaggiare in carpooling per una settimana. Diversi premi vengono infine assegnati ai vincitori (buoni benzina, buoni pasto) e trofei alle aziende con il maggior numero di partecipanti in relazione al loro numero di dipendenti.

Risultati ottenuti:

- La valutazione del 2015 ha dimostrato un risparmio annuale di 17 milioni di km, di 2800 t. di CO2 e di 6 milioni di euro
- Tra il 2011 e il 2016, la quota di carpooling è passata dal 13% al 25% nelle 90 aziende associate
- Nel 2017, 1200 persone si sono iscritte al Challenge di carpooling (+36% rispetto all'edizione 2016)
- Al 2018, più di 135 aziende risultano membri del Covoiturage de l'Arc jurassien
- Il servizio di linea Taxito conta più di 700 utilizzi da quando è stato avviato (nel 2015) e il tempo medio di attesa è stimato in 4 minuti

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Gli attori del progetto hanno svolto un'importante opera di animazione e sensibilizzazione nelle aziende e con il grande pubblico (volantini, manifesti, stampa ...)
- Ampia rete di partner (aziende, autorità locali ...)
- Centralino telefonico essenziale e che crea un legame umano più coinvolgente di uno strumento virtuale
- Eventi aggreganti come il Challenge di carpooling (5 edizioni hanno già avuto luogo)
- La partecipazione a un programma INTERREG ha contribuito al finanziamento e alla gestione del progetto
- Offerta di carpooling transfrontaliero (attraverso partnership, ecc.)

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

Per registrarsi non esiste altro strumento oltre alla centrale telefonica.
Nessuna presenza o comunicazione sui social network (questo strumenti potrebbero allargare il bacino di utenti).
Il progetto di carpooling è poco adatto per gli spostamenti diversi da casa-lavoro.
Durabilità non maturata al termine del programma INTERREG.

Valutazione - modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

All'inizio del progetto è stato stabilito un punto zero e sono state condotte due valutazioni intermedie (l'ultima nel 2015). È stata avviata una nuova campagna di valutazione, i cui risultati saranno noti entro la metà del 2018. Questa valutazione include il conteggio alle frontiere e ai parcheggi delle aziende partner, i conteggi dei veicoli sulle aree di carpooling, i sondaggi sulla mobilità dei dipendenti delle aziende partner, un'indagine sulla soddisfazione delle aziende e il monitoraggio di vari indicatori (totale delle aziende associate con relativo numero di dipendenti, numero di chiamate ricevute ed emesse dal centro di mobilità, numero di attività di animazione svolte dalle aziende, numero di partecipanti al Challenge di carpooling ...).
Dal 2018 è in corso l'ultima fase del progetto "Covoiturage de l'Arc Jurassien", in cui è prevista l'estensione dello strumento alle imprese francesi e agli altri modi di spostamento diversi dal casa-lavoro.

Destinatari (pubblico bersaglio):

Pendolarismo casa-lavoro

Contatti

Tel. +41 800 25 26 27

Sito web

<http://covoiturage-arcjurassien.com>