



# Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



## SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

### Titolo dell'azione

Covoiturage Grand Lyon

#### Area di diffusione (carta)

Grand Lyon

#### Budget, risorse umane:

Tra 150.000 e 200.000 Euro.  
Nell'animazione e gestione del sito web  
lavorano 3-4 persone

#### Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Métropole de Lyon (pubblico)

#### Partenaires:

La Roue Verte, circa 40 datori di lavoro  
pubblici e privati, partner pubblici.

#### Data di avvio:

2009

#### Contesto e descrizione dell'azione:

Creato nel 2009, il Covoiturage Grand Lyon mira principalmente a spostamenti quotidiani regolari in carpooling, compreso il pendolarismo casa-lavoro. È nato originariamente come parte dei piani locali degli spostamenti aziendali (PDIE). Il sito propone di riunire le comunità di carpooling in tre categorie principali: per andare al lavoro (es: Città di Bron, Campus de la Doua, Veolia, ecc.), per le uscite (eventi) e per il tempo libero e il week-end. L'utilizzo del sito avviene attraverso un sistema di annunci pubblicati dall'autista e di prenotazioni effettuati dal passeggero. Occorre essere registrati per pubblicare un annuncio e per consultare quelli degli altri carpooler.

#### Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

#### Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
- 

- :su breve distanza
- ;su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

30,2 km



# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Attualmente, Covoiturage Grand Lyon non propone relazioni con le altre modalità di trasporto, ma è previsto che gli annunci siano pubblicati dall'applicazione Optymod'Lyon, che riunisce, in tempo reale, tutte le modalità di trasporto del territorio metropolitano.

## Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Il sito internet Covoiturage Grand Lyon mette in contatto i carpooler. Dopo la registrazione, l'autista può pubblicare un annuncio sul percorso che effettua e il passeggero, invece, può cercare un percorso nel motore di ricerca e, eventualmente, prenotarlo. Quando due persone effettuano lo stesso tragitto, il sito le avvisa attraverso una e-mail o un sms.

Sul sito internet, le imprese della Grand Lyon, dispongono di uno spazio gratuito dedicato in cui è possibile la registrazione dei punti di accesso della loro struttura e la consultazione delle proprie statistiche. Gli annunci di Covoiturage Grand Lyon sono condivisi con quelli di Mov'Ici (carpooling nella Regione Auvergne-Rhône-Alpes), e quindi pubblicati sui relativi sito internet.

Attualmente, non vi è ancora alcuna applicazione mobile, ma il sito internet è compatibile con tablet e smartphone.

La Città metropolitana di Lione ha mappato sul proprio territorio tutti i parcheggi pubblici che possono servire al carpooling. Le relative aree sono state delimitate e queste infrastrutture, come quelle per i parcs relais, sono elencate sul sito internet.

Il compenso per le spese dovute dal passeggero nei confronti dell'autista è effettuato direttamente tra i carpooler, a loro discrezione. Il sito non trattiene commissioni sulle prenotazioni.

## Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- I datori di lavoro sono sollecitati attivamente tramite e-mail, promemoria telefonici e opuscoli.
- Per le imprese sono disponibili vari strumenti di supporto: poster, brochure, supporti digitali, biglietti da visita, gadget, ecc..
- Covoiturage Grand Lyon è molto attivo sui social network (account Facebook e Twitter regolarmente aggiornati).
- Una campagna informativa con manifesti pubblicitari 4x3 è stata effettuata sul territorio metropolitano nel 2013.
- Nel 2009 e nel 2010, è stata organizzata una sfida di carpooling tra le aziende e da allora la sfida si è ampliata a livello regionale.

## Risultati ottenuti:

Dall 2018, il sito conta 25.000 iscritti e, ogni giorno, Covoiturage Grand Lyon evita la circolazione di 968 veicoli.

Il 22% degli iscritti, ossia 4180 persone, effettua regolarmente il carpooling, con una media di 4,6 spostamenti condivisi a settimana e 2,41 persone a bordo dei mezzi.

# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Un'importante promozione presso le imprese del territorio.
- Attività in azienda a diretto contatto con i dipendenti.
- Considerevoli attività di comunicazione sui social network e attraverso manifesti pubblicitari.
- Originalità della comunicazione (fumetti, campagne pubblicitarie scaglionate, ecc.).
- Nessuna spesa di prenotazione.
- Riferimenti al sito di carpooling della regione di Mov'Ici e viceversa.

## Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

Nessuna applicazione mobile

## Valutazione – modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

Ogni 2 anni viene condotto un sondaggio tra gli iscritti al servizio. Questo permette un rapporto di valutazione completo. Sono stati effettuati conteggi sia in determinate aree di attività che di fronte alle aziende, per analizzare gli utenti del servizio. Prossimamente verrà attivato un sistema di notifica tra i carpooler. È in corso una sperimentazione, denominata "LANE", con terminali e aree di trasbordo lungo un asse tra Lione e Portes de l'Isère (Autostrada A43); lo studio darà indicazioni sulla possibilità di qualificare il carpooling come servizio di trasporto. Entro il 2020, saranno sviluppate corsie riservate al carpooling lungo l'asse Nord-Sud (ex A6-A7) della metropoli di Lione.

## Destinatari (pubblico bersaglio):

Principalmente lavoratori

## Contatti

[www.covoiturage-grandlyon.com/contact-covoiturage.html](http://www.covoiturage-grandlyon.com/contact-covoiturage.html)

## Sito web

[www.covoiturage-grandlyon.com](http://www.covoiturage-grandlyon.com)