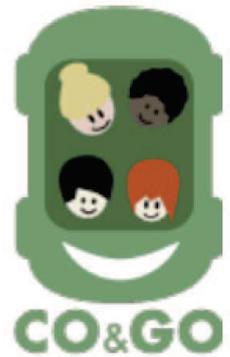




# Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



## SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

### Titolo dell'azione

Badjoto

#### Area di diffusione (carta)

In fase di sperimentazione presso il Technopole Izarbel sulla costa basca (dall'inizio del 2018)

#### Budget, risorse umane:

Sovvenzione di € 50.000 dalla regione Nuova-Aquitania nel 2018  
Sovvenzione di € 25.000 da parte dell'ESA (Agenzia spaziale europea)  
Team di 4 persone

#### Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Società Badjoto (start-up – soggetto privato)

#### Partenaires:

7 attori privati e pubblici (Regione, Digital Aquitania, ESA...)

#### Data di avvio:

2016 (operativo dal 2018)

#### Contesto e descrizione dell'azione:

Badjoto è un servizio di carpooling per spostamenti casa-lavoro e casa-scuola. Grazie a un dispositivo (Badge) inserito nel veicolo, si mettono in contatto utenti che devono effettuare tragitti simili. A seconda delle abitudini del conducente, Badjoto propone dei passeggeri lungo il tragitto. La start-up offre anche un servizio alle imprese: offerta integrata per PMI/TPE o studio personalizzato per grandi aziende.

#### Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

#### Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
- 

:su breve distanza

:su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Badjoto attualmente non prevede relazioni con altri modi di trasporto come i trasporti pubblici.

## Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Il servizio Badjoto può essere utilizzato con l'applicazione mobile (registrazione, prenotazione, geolocalizzazione, valutazioni, trasferimento di denaro, ecc.). La prenotazione di uno spostamento genera messaggi e notifiche a passeggeri e conducenti. Grazie alla funzione di ricerca "al più presto", l'applicazione consente anche il carpooling dinamico: il servizio invia diverse richieste "urgenti" ai conducenti, che dispongono di 15 minuti per rispondere alla chiamata.

Il dispositivo non contiene né il GPS né il chip GSM, è un'etichetta di posizione a corto raggio collegata a uno smartphone tramite bluetooth. Attiva il GPS dello smartphone dell'utente quando si trova nelle vicinanze e consente il calcolo e la trasmissione dei dati per migliorare il servizio. La geolocalizzazione consente, ad esempio, di verificare l'ora e la posizione dei carpooler per avvisarli di un possibile ritardo durante il percorso.

Badjoto effettua le transazioni economiche tra passeggero e conducente. Per prenotare uno spostamento, l'account del passeggero deve essere provvisto di chilometri prepagati. Per ogni viaggio, il passeggero paga 0,12€ al chilometro a cui Badjoto addebita il 10% di commissioni. Il passeggero può anche abbonarsi al servizio per non pagare le spese di commissione. Il conduttore riceve 0,12€ a chilometro al lordo del 10% per spese di commissione.

## Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Il sito internet di Badjoto e gli account Facebook, LinkedIn e Twitter sono regolarmente aggiornati.
- Presentazione della start-up in fiere e forum.
- Test gratuito di Badjoto per i dipendenti della zona Technopole Izarbel.

## Risultati ottenuti:

Più di 200 persone sul Technopole Izarbel si sono registrate dal lancio (inizio 2018).

# SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

## Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Il dispositivo (Badge) nel veicolo è uno strumento innovativo.
- Presenza e buona comunicazione sui social network.
- Possibilità del carpooling dinamico con l'applicazione mobile.
- Proposte di servizi per le imprese.

## Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

- Dispositivo (Badge) a pagamento per i conducenti, che può risultare disincentivante.
- L'utilizzo del servizio avviene solo tramite l'applicazione mobile e non tramite il sito internet.

## Valutazione - modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

Badjoto è stato lanciato all'inizio del 2018 e la start-up non ha ancora avviato dispositivi di valutazione del sistema. A breve il Badge sarà proposto al prezzo di 19,90€ e in modalità "soddisfatto o rimborsato", con un mese di prova per gli utenti. L'obiettivo della sperimentazione al Technopole Izarbel è la mobilitazione di 300 utenti.

## Destinatari (pubblico bersaglio):

Viaggi casa-lavoro e casa-scuola

## Contatti

contact@badjoto.com

## Sito web

<https://www.badjoto.com>