



Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

Badjoto

Area di diffusione (carta)

In fase di sperimentazione presso il Technopole Izarbel sulla costa basca (dall'inizio del 2018)

Budget, risorse umane:

Sovvenzione di € 50.000 dalla regione Nuova-Aquitania nel 2018
Sovvenzione di € 25.000 da parte dell'ESA (Agenzia spaziale europea)
Team di 4 persone

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Società Badjoto (start-up – soggetto privato)

Partenaires:

7 attori privati e pubblici (Regione, Digital Aquitania, ESA...)

Data di avvio:

2016 (operativo dal 2018)

Contesto e descrizione dell'azione:

Badjoto è un servizio di carpooling per spostamenti casa-lavoro e casa-scuola. Grazie a un dispositivo (Badge) inserito nel veicolo, si mettono in contatto utenti che devono effettuare tragitti simili. A seconda delle abitudini del conducente, Badjoto propone dei passeggeri lungo il tragitto. La start-up offre anche un servizio alle imprese: offerta integrata per PMI/TPE o studio personalizzato per grandi aziende.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
-

:su breve distanza

:su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Badjoto attualmente non prevede relazioni con altri modi di trasporto come i trasporti pubblici.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Il servizio Badjoto può essere utilizzato con l'applicazione mobile (registrazione, prenotazione, geolocalizzazione, valutazioni, trasferimento di denaro, ecc.). La prenotazione di uno spostamento genera messaggi e notifiche a passeggeri e conducenti. Grazie alla funzione di ricerca "al più presto", l'applicazione consente anche il carpooling dinamico: il servizio invia diverse richieste "urgenti" ai conducenti, che dispongono di 15 minuti per rispondere alla chiamata.

Il dispositivo non contiene né il GPS né il chip GSM, è un'etichetta di posizione a corto raggio collegata a uno smartphone tramite bluetooth. Attiva il GPS dello smartphone dell'utente quando si trova nelle vicinanze e consente il calcolo e la trasmissione dei dati per migliorare il servizio. La geolocalizzazione consente, ad esempio, di verificare l'ora e la posizione dei carpooler per avvisarli di un possibile ritardo durante il percorso.

Badjoto effettua le transazioni economiche tra passeggero e conducente. Per prenotare uno spostamento, l'account del passeggero deve essere provvisto di chilometri prepagati. Per ogni viaggio, il passeggero paga 0,12€ al chilometro a cui Badjoto addebita il 10% di commissioni. Il passeggero può anche abbonarsi al servizio per non pagare le spese di commissione. Il conduttore riceve 0,12€ a chilometro al lordo del 10% per spese di commissione.

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Il sito internet di Badjoto e gli account Facebook, LinkedIn e Twitter sono regolarmente aggiornati.
- Presentazione della start-up in fiere e forum.
- Test gratuito di Badjoto per i dipendenti della zona Technopole Izarbel.

Risultati ottenuti:

Più di 200 persone sul Technopole Izarbel si sono registrate dal lancio (inizio 2018).

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Il dispositivo (Badge) nel veicolo è uno strumento innovativo.
- Presenza e buona comunicazione sui social network.
- Possibilità del carpooling dinamico con l'applicazione mobile.
- Proposte di servizi per le imprese.

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

- Dispositivo (Badge) a pagamento per i conducenti, che può risultare disincentivante.
- L'utilizzo del servizio avviene solo tramite l'applicazione mobile e non tramite il sito internet.

Valutazione - modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

Badjoto è stato lanciato all'inizio del 2018 e la start-up non ha ancora avviato dispositivi di valutazione del sistema. A breve il Badge sarà proposto al prezzo di 19,90€ e in modalità "soddisfatto o rimborsato", con un mese di prova per gli utenti. L'obiettivo della sperimentazione al Technopole Izarbel è la mobilitazione di 300 utenti.

Destinatari (pubblico bersaglio):

Viaggi casa-lavoro e casa-scuola

Contatti

contact@badjoto.com

Sito web

<https://www.badjoto.com>