



Corso Inghilterra, 7 - 10138 TORINO (TO)  
SERVIZIO EDILIZIA PATRIMONIALE DELL'AREA EDILIZIA  
PROCEDURA APERTA

**BANDO DI GARA PER L'AFFIDAMENTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI SUGLI ASSITI DI CANTIERE DI PIAZZA CASTELLO 205 PRESSO L'EDIFICIO SEDE DELLA PREFETTURA DI TORINO AD UN SOGGETTO CHE SVOLGA ATTIVITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DI INSERZIONISTI PER ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE A GRANDE FORMATO**

**Codice CIG 6484075BF3**

**Codice CPV 79341200-8**

**DISPOSIZIONI GENERALI**

**Art. 1 – Premesse**

Premesso che:

- Il palazzo sede della "Prefettura di Torino" (sito a Torino, in piazza Castello 205) è un immobile di proprietà della Città Metropolitana di Torino;
- L'immobile suddetto sarà interessato da interventi di risanamento conservativo che prevedono il posizionamento degli assiti di cantiere sull'intera facciata principale, rivolta verso piazza Castello;
- È intenzione dell'Amministrazione Metropolitana concedere che sulla suddetta facciata, con le modalità e i tempi di seguito descritti e nel rispetto del Regolamento Comunale di Torino nonché della normativa di settore, nelle more dell'approvazione del regolamento metropolitano in materia, sia consentita l'esposizione di pubblicità a grandi dimensioni a fronte di un corrispettivo economico per la Città Metropolitana di Torino;
- La Città Metropolitana di Torino, per il sito predetto, in esecuzione della determinazione dirigenziale n° 38683 del 27/11/15, intende affidare ad un unico soggetto l'attività di selezione di aziende interessate ad usufruire degli spazi per la pubblicità a grande formato nonché tutti gli adempimenti tecnico-amministrativi connessi;
- L'affidatario avrà facoltà di percepire un introito dalle aziende il cui messaggio commerciale viene esposto;

**Art. 2 – Definizioni**

Nel presente bando e in genere in tutta la documentazione sarà utilizzata la terminologia di seguito specificata:

- "L'ente aggiudicatore": la Città Metropolitana di Torino – Direzione area edilizia – Servizio Edilizia Patrimoniale, corso Inghilterra 7 10138 Torino, Tel. 0118616081, Fax 0118614292, e-mail: edilizia-patrimoniale@cittametropolitana.torino.it
- "Concorrenti" o "Offerenti": i soggetti, singoli o raggruppati, che presentano la propria offerta in vista dell'ottenimento dell'affidamento, nella persona del proprio legale rappresentante;
- "Aggiudicatario": il soggetto a cui è affidato l'oggetto della presente gara.

**Art. 3 – Oggetto dell'affidamento**

L'oggetto dell'affidamento consiste nell'attività di ricerca e selezione di aziende interessate ad usufruire degli spazi per la pubblicità a grande formato disponibili sugli assiti di cantiere della facciata principale dell'edificio sede della Prefettura di Torino, sito in piazza Castello 205 a Torino. L'aggiudicatario curerà tale attività, anche da un punto di vista tecnico-amministrativo, e gestirà l'esposizione dei diversi messaggi commerciali che, a rotazione, potranno essere esposti nel periodo di seguito descritto, avendo facoltà di percepire un introito dalle aziende il cui messaggio commerciale viene esposto.

I messaggi pubblicitari non dovranno avere contenuti offensivi della morale pubblica e/o contrari all'ordine pubblico, e dovranno comunque essere consoni all'etica cui la Pubblica Amministrazione si ispira e al contesto architettonico nel quale si collocano; perciò, il contenuto e la grafica di tutti i messaggi pubblicitari dovranno essere preventivamente approvati sia dal Comune di Torino, sia dalla Soprintendenza belle arti e paesaggio per il comune di Torino e la Città Metropolitana di Torino nonché dall'Ente Aggiudicatore.

La Città Metropolitana di Torino è comunque sollevata da ogni responsabilità eventualmente derivante dall'uso di pubblicità ingannevole ai sensi della Parte II, Titolo III, Capo II, del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206, e s. m. e i. e norme attuative.

A titolo esemplificativo i servizi richiesti sono: definizione accordo, anche commerciale, con il proprietario del ponteggio per l'uso dello stesso; attività di marketing finalizzata alla raccolta pubblicitaria; definizione di tutti i rapporti commerciali compresa la fase contrattuale; ideazione e predisposizione del materiale pubblicitario; allestimento e disallestimento del sito; richiesta di autorizzazioni e corresponsione degli oneri connessi. Ad essi vanno aggiunti tutti quelli connessi al raggiungimento dello scopo del presente affidamento.

#### **Art. 4 – Durata**

Il servizio in oggetto sarà svolto per un periodo decorrente dalla data di affidamento anche provvisorio del presente servizio, quindi se ritenuto anche anticipato rispetto alla stipula del contratto, e fino alla data prevista per il completamento degli interventi di restauro che comporteranno la permanenza degli assiti di cantiere, ovvero almeno fino al **20 febbraio 2016**. In caso di prolungamento dei tempi necessari per l'intervento di restauro, l'aggiudicatario e la Città Metropolitana di Torino potranno concordare una proroga del servizio comunque non oltre la data di completamento dell'intervento di restauro; a tale proroga verranno applicate le medesime condizioni generali stabilite dal presente capitolato, e l'importo verrà stabilito sulla base dell'importo di aggiudicazione mensile come descritto di seguito all'art. 6.

#### **Art. 5 – Caratteristiche tecniche e operative**

Gli assiti di cantiere allestiti sulla facciata del palazzo interessato hanno le seguenti dimensioni:

- Intera superficie : larghezza m **127,00**, altezza m **21** circa;

Per il sito la Città Metropolitana di Torino rende disponibile il seguente spazio per pubblicità a grande formato:

- Lato sinistro del ponteggio: superficie massima per telo pubblicitario mq **900,00** con sviluppo orizzontale (dimensioni indicative: base m **65,00** altezza m **14,00**), collocazione del telo pubblicitario in modo tale da consentire le operazioni di carico/scarico e ingresso visitatori nella parte inferiore dell'impalcatura (con base del telo pubblicitario quindi collocata ad una altezza di almeno m **5,00** dalla base dell'impalcatura).

L'aggiudicatario dovrà fornire alla Città Metropolitana di Torino l'intero telo di copertura della facciata del palazzo per l'intero periodo di durata dell'intervento di restauro e di permanenza dei messaggi pubblicitari, provvedendo tempestivamente alla sua sostituzione ad ogni scadenza prevista dall'alternanza dei diversi messaggi pubblicitari e/o in caso esso venga in qualsiasi modo danneggiato o reso non usufruibile, anche per cause fortuite o naturali. L'aggiudicatario provvederà a proprie spese alla stampa del messaggio pubblicitario nello spazio predisposto, nonché alla stampa (riproduzione) della facciata del palazzo nella parte restante della superficie secondo le modalità richieste dalla Città Metropolitana di Torino. Nel caso l'attività oggetto dell'affidamento non garantisca la presenza di affissioni pubblicitarie per uno o più periodi all'interno del periodo di durata dei lavori di restauro, l'aggiudicatario sarà comunque tenuto a fornire a proprie spese il telo di cantiere per la facciata, che dovrà in quel caso raffigurare la facciata del palazzo, anche solo nelle sue linee essenziali, sulla sua intera superficie.

L'aggiudicatario sarà tenuto a provvedere all'adeguamento del progetto di montaggio dei ponteggi interessati dall'affissione, in accordo con l'impresa proprietaria dell'impalcatura e con le imprese incaricate dell'esecuzione dei lavori di restauro, in modo che la struttura presenti i necessari requisiti, in particolare di resistenza al vento.

L'aggiudicatario provvederà a proprie spese, dopo aver concordato le caratteristiche tecniche dell'intervento con la società proprietaria dell'impalcatura, a tutte le operazioni di montaggio e smontaggio del telo che ricopre la facciata o mediante altro accordo commerciale che consenta di soddisfare le esigenze predette.

La facciata del sito e il messaggio pubblicitario non saranno appositamente illuminati, e la loro visibilità nelle ore notturne rimarrà data dalle fonti di illuminazione attualmente presenti in piazza. L'aggiudicatario potrà, a proprie spese, provvedere all'eventuale fornitura, installazione, funzionamento e manutenzione di ulteriori fonti luminose appositamente predisposte per dare maggiore visibilità al messaggio pubblicitario, soprattutto nelle ore notturne, previo ottenimento dell'autorizzazione da parte della Soprintendenza, l'adeguamento del progetto di montaggio dei ponteggi interessati dall'affissione, e l'accordo con l'impresa proprietaria dell'impalcatura e con le imprese incaricate dell'esecuzione dei lavori di restauro.

#### **Art. 6 – Importo a base d'asta**

L'importo presunto a base di gara è complessivamente di € 40.000,00 (Euro Quarantamila), pari a € 20.000,00 (Euro Ventimila) mensili, oltre Iva come per legge, poiché si può prevedere l'inizio attività circa due mesi prima della chiusura cantiere. In caso di mese frazionato il calcolo del compenso dovuto alla Città metropolitana sarà proporzionalmente ricalcolato su base giornaliera.

Il corrispettivo che l'aggiudicatario verserà alla Città Metropolitana di Torino non sarà inclusivo del canone autorizzatorio per l'installazione dei mezzi pubblicitari poiché ogni attività ed onere, comprese quelle amministrative, connessa all'affidamento del servizio sono a carico dell'aggiudicatario che ne assume la totale responsabilità.

## **MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE E DELLO SVOLGIMENTO DELLA GARA**

### **Art. 7 – Categoria, requisiti e condizioni minime di partecipazione**

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura i soggetti indicati dall'art. 34 del D.Lgs. 163/2006 che operano nei settori oggetto del presente Bando sulla base dell'oggetto sociale o dell'iscrizione alla Camera di Commercio o comunque di altra equivalente registrazione se imprese appartenenti ad altro Stato membro dell'Unione Europea.

I partecipanti dovranno possedere i requisiti e le condizioni minime di partecipazione che sono di seguito indicate e dovranno dimostrare tali requisiti mediante la presentazione, a pena di esclusione, della seguente documentazione:

*Ai fini della dimostrazione della capacità giuridica:*

- a) Indicare in quale forma giuridica si è costituiti e di essere iscritto/a a registri e/o albi con i relativi riferimenti (laddove previsto dalla normativa di riferimento, dalla natura giuridica del soggetto e dalla sua attività: CCIA, Albo Cooperative, ecc...) (**allegando idoneo atto da inserire nella busta A**);
- b) Autocertificazione, resa ai sensi dell'art. 46 del DPR n. 445 del 28/12/2000, avente per oggetto il nominativo del legale rappresentante e l'idoneità dei suoi poteri alla sottoscrizione degli atti di gara nonché altre informazioni connesse alla gara (**Modello A da inserire nella busta A**);
- c) Dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa, ai sensi dell'art. 47 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, dal legale rappresentante, attestante che l'impresa concorrente non si trova in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38 del D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 nonché di impegnarsi ad osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D. Lgs. 81/2008 e s.m.i (**Modello C da inserire nella busta A**);
- d) Idonea documentazione che comprovi l'avvenuta accensione della fidejussione bancaria o di polizza fidejussoria assicurativa (secondo quanto riportato dall'art. 14 del presente bando) per una durata almeno equivalente al periodo di validità dell'offerta (**allegato da inserire nella busta A**);
- e) In caso di raggruppamento temporaneo di imprese (RTI), attestazione, sottoscritta da tutte le imprese del raggruppamento medesimo, dell'intenzione di costituirsi giuridicamente in tale forma con indicazione esplicita della capogruppo e l'impegno, in caso di aggiudicazione, a conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza ad una di esse (**allegato da inserire nella busta A**);

*Ai fini della dimostrazione della capacità economica e finanziaria (allegato da inserire nella busta A):*

- f) Dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal legale rappresentante, ai sensi dell'art. 47 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, attestante il volume d'affari globale negli esercizi 2012-2013-2014; tale volume, a pena di esclusione, non dovrà essere inferiore a complessivi € 100.000,00 (Euro centomila) per il triennio considerato.

*Ai fini della dimostrazione della capacità tecnica (entrambe da inserire nella busta A):*

- g) dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal legale rappresentante, ai sensi dell'art. 47 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, attestante che il soggetto proponente ha avuto, nel triennio precedente alla data di pubblicazione del bando, almeno 3 (tre) affidamenti simili a quello oggetto del presente bando, nel settore pubblico e/o privato. In tale dichiarazione dovranno essere indicati il soggetto affidante, l'oggetto e la data dell'affidamento. (**allegato da inserire nella busta A**)
- h) Copia dell'accordo raggiunto con la ditta proprietaria del ponteggio circa l'autorizzazione all'allestimento degli assiti di cantiere senza oneri per l'Ente Aggiudicatore. (**allegato da inserire nella busta A**)

Nel caso di raggruppamenti temporanei di imprese (RTI), la documentazioni di cui ai punti a), b), c), e) dovrà essere presentata da ogni componente del raggruppamento; i limiti di ammissibilità di cui ai punti f) e g) verranno valutati con riferimento al raggruppamento nel suo complesso e sono tenuti a presentare le dichiarazioni relative solo quelle imprese che concorrono al raggiungimento dei limiti detti; la fidejussione di cui al punto d), in caso di associazione temporanea d'imprese non ancora costituita, la polizza o la fidejussione bancaria devono essere intestate, a pena d'esclusione, sia alla capogruppo che alla mandante; l'attestazione di cui al punto e) potrà essere contenuta in un singolo documento o anche comporsi di più documenti, purché ciascuno contenente tutti gli elementi richiesti al medesimo punto e).

### **Art. 8 – Domanda e modalità di presentazione delle offerte**

Il presente bando di gara sarà pubblicato integralmente all'Albo Pretorio informatico dell'Ente Aggiudicatore, sarà disponibile sul sito internet dell'Amministrazione all'indirizzo

[http://www.cittametropolitana.torino.it/strutture\\_sportive\\_scolastiche.shtml](http://www.cittametropolitana.torino.it/strutture_sportive_scolastiche.shtml) e sarà inoltre possibile richiederne copia integrale alla stessa Amministrazione.

Ai fini della partecipazione, il concorrente dovrà presentare apposita domanda di partecipazione alla gara nelle forme e con le modalità di cui al D.P.R. 28-12-2000 n. 445 (**Modello B da inserire nella busta A**), con l'elenco di tutta la documentazione e/o delle dichiarazioni allegata alla domanda e la documentazione contenuta nelle due diverse buste di cui al presente articolo (contenute nel plico).

Nel caso di raggruppamenti temporanei di imprese la domanda di partecipazione dovrà essere presentata congiuntamente da tutti i titolari e/o rappresentanti legali dei soggetti raggruppati con relativa sottoscrizione della stessa, nelle forme sopraindicate.

Il titolare o legale rappresentante, facendo espresso riferimento al servizio oggetto dell'affidamento, dovrà dichiarare nel **modello A** quanto riportato ai punti 1-6 e nel **modello B** quanto riportato ai punti 7 e 8:

1. di aver preso conoscenza di tutte le circostanze generali e particolari che possono avere influito sulla composizione dell'offerta e delle condizioni contrattuali, nonché dell'attuale stato di fatto, di diritto e di occupazione dell'area di cantiere, anche a seguito del sopralluogo presso l'edificio, e che possano influire sull'esercizio del servizio, impegnandosi a non mutare l'offerta economica e a non pretendere alcun ulteriore vantaggio;
2. di accettare tutte le condizioni previste nel Bando di gara, nei suoi allegati e nello schema di contratto, nessuna esclusa;
3. esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali per finalità istituzionali dell'Ente Affidatario, ai sensi del D. Lgs. 196/2003;
4. il nominativo del Legale Rappresentante e l'idoneità dei suoi poteri alla sottoscrizione degli atti di gara;
5. di obbligarsi a comunicare all'Ente Affidatario, prima dell'inizio del servizio, il nominativo del responsabile del servizio stesso che fungerà da referente con l'Ente;
6. di acconsentire all'uso della Posta Elettronica Certificata (P.E.C.) o all'uso del FAX, i cui riferimenti sono indicati nella presente istanza, per l'invio di tutte le comunicazioni inerenti la procedura di gara in oggetto;
7. qualora partecipi come consorzio, per quali ditte consorziate il consorzio concorre;
8. elenco di tutta la documentazione e/o delle dichiarazioni allegata alla domanda e la documentazione contenuta nelle due diverse buste (artt. 7 e 8).

L'offerta dovrà pervenire ALLA CITTA' METROPOLITANA DI TORINO – SERVIZIO EDILIZIA PATRIMONIALE –, corso Inghilterra, 7 – 10138 TORINO a mezzo del servizio postale oppure mediante consegna diretta all'Ufficio Protocollo dell'Ente, entro il termine perentorio delle **ore 12.00 del giorno 09/12/2015**, in un unico plico chiuso e sigillato, controfirmato sui lembi di chiusura, e recante all'esterno, oltre l'intestazione del mittente comprensiva del numero di telefono e fax -la dicitura: **“NON APRIRE - OFFERTA PER LA GARA per l'affidamento degli spazi pubblicitari sugli assiti di cantiere della facciata dell'edificio sede della Prefettura di Torino sito in piazza Castello 205”**. Il recapito tempestivo del plico è totalmente a rischio del mittente, intendendosi questa Amministrazione esonerata da ogni responsabilità, anche derivante da causa di forza maggiore, qualora i plichi non giungessero a destinazione in tempo utile. **Si segnala che l'Ente è chiuso nella giornata del 7 dicembre.**

Il plico di cui al precedente capoverso dovrà contenere al suo interno due buste a loro volta sigillate e controfirmate sui lembi, recanti l'intestazione del mittente e, rispettivamente contrassegnate dalla dicitura Busta A “Documentazione”; Busta B “Offerta economica”. Ai fini della partecipazione alla gara faranno fede la data e l'ora di ricezione del plico presso l'Ufficio Protocollo della Città metropolitana di Torino. **NON FA FEDE LA DATA DEL TIMBRO POSTALE.**

Scaduto il termine perentorio indicato nell'Avviso di gara, non sarà ritenuta valida alcuna altra offerta, anche se sostitutiva o aggiuntiva ad offerta precedente.

#### **Contenuto della busta A “Documentazione”**

Nella prima busta saranno contenuti, a pena di esclusione dalla gara, l'autocertificazione (**mod. A**), la domanda di partecipazione in bollo (**mod. B**), la dichiarazione sostitutiva di atto notorio (**mod. C**) ed i documenti previsti all'articolo 7 del presente bando.

#### **Contenuto della busta B “Offerta economica”**

La seconda busta dovrà contenere, chiaramente indicato in lettere e cifre, l'offerta omnicomprensiva dovuta per l'affidamento oggetto del presente bando, con esplicitato l'importo mensile al netto dell'IVA offerto. Tutta la documentazione relativa all'offerta economica, dovrà essere sottoscritta in ogni pagina dal legale rappresentante dell'impresa offerente e nel caso di RTI dai legali rappresentanti di tutte le Imprese partecipanti al Raggruppamento.

#### **Art. 9 – Norme comuni sulla documentazione**

Nel caso in cui siano presentate più offerte dal medesimo concorrente, singolarmente o in raggruppamento, l'offerente sarà escluso dalla procedura.

L'ente aggiudicatore si riserva, in caso d'aggiudicazione, di verificare i requisiti dichiarati, mediante l'acquisizione d'ufficio dei certificati attestanti il possesso di stati, fatti e qualità dei soggetti dichiaranti. Esso si riserva eventualmente, ove non ottenuta d'ufficio idonea documentazione, di chiedere all'aggiudicatario, prima della stipula del contratto, prova del possesso dei requisiti dichiarati, nonché di effettuare nel periodo di vigenza del contratto verifiche sull'effettivo rispetto degli impegni assunti.

#### **Art. 10 - Periodo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta**

L'offerta è vincolante per tutto il periodo di durata del contratto inerente all'affidamento oggetto del presente bando.

#### **Art. 11 - Criteri di selezione e aggiudicazione**

L'esame della documentazione e delle offerte sarà effettuato da una Commissione appositamente nominata secondo i termini indicati nel successivo art. 12.

La valutazione delle offerte e l'aggiudicazione della gara sarà effettuata esclusivamente sulla base del criterio dell'offerta economicamente migliore (offerta più alta).

L'ente aggiudicatore si riserva ogni più ampia facoltà di non procedere all'aggiudicazione del servizio di cui al presente bando, nell'ipotesi in cui, a suo insindacabile giudizio, sia venuta meno la necessità delle prestazioni richieste o non vengano ritenute adeguate le offerte pervenute.

L'ente aggiudicatore si riserva, inoltre, di valutare se concedere l'affidamento nel caso di una sola offerta ritenuta valida.

#### **Art. 12 - Nomina della commissione di valutazione e svolgimento della gara**

La commissione di gara è nominata dall'Amministrazione metropolitana. La gara si svolgerà come di seguito illustrato.

All'apertura delle offerte potranno presenziare rappresentanti dei soggetti partecipanti appositamente delegati. In seduta pubblica la Commissione di gara procederà all'apertura dei plichi pervenuti in tempo utile ed alla verifica della presenza all'interno degli stessi delle due buste interne regolarmente intestate, chiuse e sigillate, in conformità alle previsioni di cui al precedente articolo 8. Nella stessa seduta verrà aperta la sola Busta A e si procederà alla verifica della presenza, all'interno della medesima, dei documenti prescritti al precedente articolo 8. Alle successive fasi di gara saranno ammessi solamente i concorrenti che, dall'esame dei documenti contenuti nella Busta A, risulteranno in regola con tutte le prescrizioni del bando di gara, tenuto conto delle cause di esclusione e delle condizioni minime di ammissibilità, già indicate nel presente Capitolato all'art. 7. Successivamente, dopo l'espletamento di questa prima fase, la Commissione procederà all'apertura della Busta B contenente l'offerta economica, stilando la graduatoria definitiva e formulando all'Amministrazione la proposta di aggiudicazione della gara. Sulla base degli atti di gara, con provvedimento dell'Amministrazione, si procederà, salve ovviamente le verifiche del caso, all'aggiudicazione definitiva della gara. Dell'aggiudicazione della gara sarà data comunicazione nelle forme previste dal D. Lgs. n. 163/2006. Tutte le operazioni eseguite dalla Commissione vengono descritte da appositi verbali, secondo la progressione cronologica delle operazioni. I verbali vengono firmati, alla loro chiusura, da tutti i membri della Commissione. Ai verbali vengono allegati tutti i documenti della gara, siglati dal Presidente e dal Segretario della Commissione.

Dopo l'approvazione dell'aggiudicazione, l'ente aggiudicatore inviterà, anche a mezzo fax o mail, il soggetto aggiudicatario a produrre la seguente documentazione:

- a) per i soggetti non aventi forma di impresa, copia dello statuto societario o dell'atto costitutivo;
- b) per i soggetti aventi forma di impresa, certificato della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura in data non anteriore a sei mesi a quella dell'aggiudicazione della gara attestante l'attività specifica del soggetto partecipante ed il nominativo o i nominativi delle persone titolari delle cariche sociali e recante la dicitura antimafia di cui all'art. 9, comma 1, del DPR 3 giugno 1998, n. 252, nonché l'attestazione che la medesima non si trovi in stato di liquidazione, fallimento, concordato preventivo ovvero non abbia in corso procedimento per la dichiarazione di tali situazioni.

L'ente aggiudicatore potrà esigere, inoltre, tutti o parte dei documenti indicati all'art. 7 del presente bando per comprovare la sussistenza delle condizioni minime di partecipazione. Ove il soggetto aggiudicatario, nel termine di 10 giorni dalla data indicata nel suddetto invito, non abbia perfettamente e completamente ottemperato senza giustificato motivo a quanto sopra richiesto, o non si sia presentato alla stipulazione del contratto nel giorno all'uopo stabilito, l'ente aggiudicatore disporrà la risoluzione per inadempimento, riservandosi di chiedere il risarcimento danni e di attuare le procedure previste dalla normativa in vigore. La stipulazione del contratto, è comunque, subordinata al positivo esito delle procedure previste dalla normativa vigente. I risultati della procedura di affidamento saranno resi noti tramite l'Albo pretorio informatico dell'Ente Aggiudicatore. Ai fini delle comunicazioni di cui all'art. 79 del D.lgs 163/2006 e s.m. e i., i concorrenti dovranno indicare all'interno della documentazione amministrativa i riferimenti del domicilio eletto per le comunicazioni, l'indirizzo di posta elettronica semplice e certificata ed il numero di fax.

## **MODALITÀ D'ESECUZIONE DELLA PRESTAZIONE**

### **ART. 13 – Tempistica e piano di lavoro**

Si procederà alla firma del contratto, mediante scrittura privata da registrare solo in caso d'uso, entro 15 gg. dalla ricezione di tutta la documentazione richiesta e dei necessari controlli. L'aggiudicatario, anche subito dopo l'aggiudicazione provvisoria se richiesto dalla Città metropolitana di Torino, dovrà presentare, nel più breve tempo possibile e comunque non oltre 10 gg. lavorativi, un *Piano di lavoro* in lingua italiana che illustrerà le modalità di svolgimento delle attività oggetto del presente bando. La pubblicazione dei messaggi pubblicitari sarà vincolata all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni, a carico dell'aggiudicatario, di seguito elencate:

- Autorizzazione all'esposizione di ogni messaggio pubblicitario affisso nei siti in oggetto da parte di:
  - 1) Soprintendenza belle arti e paesaggio per il comune di Torino e la Città Metropolitana di Torino;
  - 2) Comune di Torino;
  - 3) Città Metropolitana di Torino;
- Autorizzazioni ad operare all'interno dei cantieri interessati dalle impalcature da parte del Direttore dei Lavori e del Responsabile della Sicurezza del cantiere o accordo che ponga tale attività in capo alla ditta titolare del cantiere;
- Nel caso l'aggiudicatario intenda installare ulteriori fonti luminose appositamente predisposte per dare maggiore visibilità al messaggio pubblicitario, specifica autorizzazione da parte della Soprintendenza belle arti e paesaggio per il comune di Torino e la Città Metropolitana di Torino, adeguamento del progetto di montaggio dei ponteggi interessati dall'affissione, e autorizzazioni da parte dell'impresa proprietaria dell'impalcatura e delle imprese incaricate dell'esecuzione dei lavori di restauro;
- Ogni altra autorizzazione che si renda necessaria;
- Pagamento di ogni tipo di canone o tassa in materia e di qualsivoglia onere derivante dagli accordi precitati;

### **Art. 14 - Cauzioni ed altre forme di garanzia richieste**

Le offerte dovranno essere corredate da una cauzione provvisoria pari al 2% (due per cento) dell'importo previsto a base d'asta, indicato all'art. 6 del presente capitolato da prestarsi anche mediante polizza fidejussoria bancaria o assicurativa incondizionata che deve:

- a) prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale e la sua operatività entro quindici giorni a semplice richiesta scritta del soggetto aggiudicatore;
- b) avere validità per almeno centottanta giorni dalla data di presentazione dell'offerta.

La cauzione provvisoria copre la mancata sottoscrizione del contratto per colpa e fatto dell'aggiudicatario e sarà svincolata automaticamente al momento della sottoscrizione del contratto medesimo, mentre ai non aggiudicatari sarà restituita entro trenta giorni dall'aggiudicazione. L'aggiudicatario dovrà fornire garanzia della regolare esecuzione del contratto nella misura del 20% (venti per cento) dell'importo d'aggiudicazione, costituita anche mediante fideiussione bancaria o di primaria impresa assicuratrice. Detta garanzia sarà svincolata alla conclusione del contratto previa verifiche di legge. La fideiussione, dovrà essere munita della clausola "a prima richiesta" con espressa rinuncia alle eccezioni di cui all'art. 1945 c.c., nonché con espressa rinuncia alla preventiva escussione del debitore principale di cui all'art. 1944 c.c. ed alla decadenza prevista a favore del fideiussore dall'art. 1957 c.c. La cauzione dovrà essere depositata contestualmente alla sottoscrizione del contratto ed avere durata almeno fino alla conclusione dello stesso.

### **Art. 15 - Obbligo di riservatezza**

L'aggiudicatario ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del presente affidamento. L'obbligo di cui al comma precedente sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del presente bando. L'aggiudicatario è responsabile per l'esatta osservanza, da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori, degli obblighi di segretezza anzidetta. L'aggiudicatario si impegna, altresì, al rispetto del D. Lgs. n. 196/2003 e dei relativi regolamenti di attuazione, a pena di risoluzione del contratto.

### **Art. 16- Referente, coordinatore e Responsabile procedimento.**

Per la massima fluidità ed efficacia dei rapporti reciproci nell'esecuzione del presente affidamento, al momento della stipula del contratto, l'ente aggiudicatore designerà un Referente mentre l'Aggiudicatario indicherà un Coordinatore.

Si informa inoltre che il Responsabile del Procedimento è l'Ing. Sandro PETRUZZI.

### **Art. 17 - Osservanza di norme previdenziali, assistenziali e a tutela della mano d'opera**

L'aggiudicatario è unico responsabile nei confronti del personale impiegato e dei terzi per tutta la durata dell'affidamento. Esso è obbligato ad osservare la normativa vigente a tutela dei lavoratori, sotto ogni profilo, anche quello previdenziale e della sicurezza. L'aggiudicatario ha l'obbligo di garantire i lavoratori per le ipotesi di infortunio di

qualsiasi genere che possano verificarsi nello svolgimento anche di quella parte di attività dagli stessi prestata all'interno dei locali dall'ente aggiudicatore e/o sulle strutture dei ponteggi interessati dalle esposizioni pubblicitarie di cui in oggetto, sollevando l'ente aggiudicatore, le imprese incaricate dell'esecuzione dei lavori nonché l'impresa proprietaria della struttura dei ponteggi da ogni eventuale richiesta di risarcimento. L'aggiudicatario ha l'obbligo di osservare, oltre che il presente bando, ogni altra norma di legge, decreto e regolamento, vigenti od emanati in corso di affidamento, in tema di assicurazioni sociali ed è tenuto al rispetto di tutte le normative relative alle assicurazioni sociali del personale addetto ed alla corresponsione dei relativi contributi, esonerando di conseguenza il Committente da ogni e qualsiasi responsabilità civile in merito.

#### **Art. 18 - Oneri ed obblighi dell'aggiudicatario**

Oltre a quanto stabilito in precedenza sono a totale carico dell'aggiudicatario, tutte le spese sostenute per la partecipazione alla procedura aperta e per la stipulazione del relativo contratto.

#### **Art. 19 –Modalità di pagamento**

L'aggiudicatario ha l'obbligo di versare entro 10 gg. dalla scadenza dell'affidamento, decorrente dal momento di consegna anticipata, le somme maturate alla Città Metropolitana di Torino, su presentazione di regolare fattura. Le somme dovranno essere versate con le modalità indicate nel contratto.

Per assicurare la tracciabilità dei flussi finanziari, ex art. 3 l. 136/2010 e s.m.i., finalizzata a prevenire infiltrazioni criminali, l'affidatario e tutta la filiera delle imprese interessate a qualsiasi titolo al presente affidamento, dovranno utilizzare uno o più conti correnti bancari o postali, aperti presso banche o presso la società Poste italiane Spa, dedicati, anche non in via esclusiva. Il bonifico bancario o postale dovrà riportare il codice identificativo di gara (C.I.G.) emesso dall'Autorità per la Vigilanza sui contratti pubblici, indicato sul Bando di gara. I soggetti di cui sopra dovranno pertanto comunicare formalmente all'Ente Aggiudicatore gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati, entro sette giorni dalla loro apertura, o dalla loro destinazione per la commessa pubblica, nonché le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. L'Affidatario, con la sottoscrizione del contratto, si impegna altresì a trasmettere copia di tutti i contratti dell'eventuale connessa filiera di imprese contenenti, a pena di nullità assoluta, la clausola di assunzione degli obblighi di tracciabilità finanziaria ex art. 3 l. 136/2010 e s.m.i. Tutte le transazioni eseguite in maniera non conforme al predetto art. 3 L. 136/2010 e s.m.i. comporteranno applicazione delle sanzioni di cui all'art. 6 della legge sopraccitata. **Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti di incasso e di pagamento idonei a consentire la tracciabilità delle operazioni costituisce causa di risoluzione del contratto.** L'Affidatario si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo della notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

#### **Art. 20- Cause di risoluzione anticipata**

Il venire meno, successivamente all'aggiudicazione o comunque durante il periodo d'affidamento, dei requisiti prescritti nel bando di gara ai fini della qualificazione degli offerenti, determina la risoluzione anticipata del rapporto, salva ed impregiudicata ogni pretesa risarcitoria dell'ente aggiudicatore. Causano, altresì, la risoluzione anticipata del rapporto gravi inadempimenti dell'aggiudicatario che l'ente aggiudicatore rilevi con espressa diffida. Costituirà in ogni caso motivo di risoluzione espressa, salvo il diritto al risarcimento del danno, il verificarsi anche di una soltanto delle seguenti situazioni:

1. non veridicità delle dichiarazioni fornite ai fini della partecipazione alla gara ed alla fase contrattuale;
2. violazione dell'obbligo di riservatezza;
3. mancanza, anche sopravvenuta in fase successiva all'affidamento degli spazi pubblicitari, dei requisiti minimi di ammissibilità indicati nel disciplinare di gara;
4. frode o grave negligenza nell'esecuzione degli obblighi e delle condizioni contrattuali;
5. cessione dell'azienda, dell'attività da parte dell'affidatario, oppure fallimento concordato preventivo o altra procedura concorsuale che dovesse coinvolgere lo stesso;
6. il mancato rispetto, reiterato in almeno 2 (due) affissioni, delle norme vincolanti circa i messaggi divulgati dalla pubblicità (a titolo esemplificativo: rappresentazioni contrarie al buon costume e alla morale pubblica).

La risoluzione dà diritto all'ente aggiudicatore a rivalersi su eventuali crediti dell'aggiudicatario nonché sulla garanzia prestata e potrà aggiudicare la gara al concorrente la cui offerta è risultata seconda.

#### **Art. 21- Sospensione**

L'ente aggiudicatore ha facoltà di sospendere in qualsiasi momento, per comprovati gravi motivi di interesse generale, l'efficacia del contratto stipulato con l'aggiudicatario del servizio dandone comunicazione scritta allo stesso.

#### **Art. 22 - Recesso**

L'ente aggiudicatore può recedere dal contratto sottoscritto in qualsiasi momento ove si manifestino giustificati motivi.

In caso di recesso unilaterale del soggetto aggiudicatario, l'ente aggiudicatore si riserva il diritto a trattenere tutte le somme versate a titolo di cauzione, salvo il risarcimento del maggior danno.

**Art. 23 - Riservatezza**

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita in sede di gara sono utilizzati dall'ente aggiudicatore esclusivamente ai fini del procedimento per l'individuazione del soggetto affidatario, garantendo l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento dati con sistemi automatici e manuali.

**Art. 24 - Legge applicabile e foro competente**

Per ogni controversia che dovesse insorgere in ordine all'affidamento del servizio di che trattasi è competente l'autorità giudiziaria ordinaria. Per le controversie di competenza del giudice civile è competente in via esclusiva il Foro di Torino. E' esclusa la competenza arbitrale.

**Art. 25- Efficacia**

Le norme e le disposizioni sull'esecuzione del servizio (artt. 13 e segg. del presente bando) sono vincolanti per l'aggiudicatario dal momento della comunicazione dell'aggiudicazione, anche provvisoria, mentre lo sono per l'ente aggiudicatore solo dopo la firma del contratto e per la durata dello stesso.

**Art. 26 - Rinvio**

Per tutto quanto non previsto specificamente dal presente capitolato si fa espresso riferimento a quanto previsto in materia, in quanto compatibile, dalla vigente normativa comunitaria e nazionale.

Torino, 27/11/2015