

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO, PREVIA RICHIESTA DI PREVENTIVI, DEL SERVIZIO DI "ANIMAZIONE PER LO SVILUPPO TURISTICO" DELL'AREA PILOTA (COMUNI DI ALA DI STURA E BALME)

PROGETTO "BEYONDSNOW" - PROGRAMMA INTERREG SPAZIO ALPINO 2021-2027

(C.U.P. J78J22000440007)

scadenza termine presentazione manifestazioni di interesse: 14/03/2025 ore 12:00

La Città metropolitana di Torino informa che scopo del presente avviso è individuare, nel rispetto dei principi del risultato, dell'accesso al mercato, di buona fede e tutela dell'affidamento, nonché di pubblicità, trasparenza, concorrenzialità, rotazione, non discriminazione, proporzionalità ed economicità, efficacia e imparzialità dei procedimenti, un elenco di operatori qualificati, interessati a consultazioni preliminari di mercato, a cui richiedere un preventivo di spesa per l'affidamento diretto di un servizio di "animazione per lo sviluppo turistico" per il progetto "BeyondSnow" Enhancing the Resilience of Alpine Space Snow Tourism Destinations and Communities to ClimateChange - Programma INTERREG SPAZIO ALPINO 2021-2027. Il presente avviso è da intendersi come indagine conoscitiva, ovvero come mero procedimento finalizzato esclusivamente ad acquisire manifestazioni d'interesse per identificare le soluzioni presenti sul mercato, favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori, potenziali affidatari, in modo non vincolante per l'Amministrazione ricevente.

Le manifestazioni di interesse hanno l'unico scopo di comunicare alla Città metropolitana di Torino, Direzione Sviluppo rurale e montano la disponibilità ad eseguire il servizio oggetto della richiesta di preventivi. Il presente avviso non può essere considerato invito a offrire, né un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c. La Città metropolitana di Torino si riserva di individuare i soggetti idonei, sulla base della completezza e dei contenuti della documentazione nonché dei requisiti richiesti, ai quali sarà successivamente inviata la richiesta di preventivo per l'affidamento diretto di un appalto di servizi, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023 recante Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici. Si precisa che il successivo eventuale affidamento verrà gestito attraverso la piattaforma di eprocurement MePA e pertanto sarà onere e cura dei soggetti che hanno manifestato interesse essere in possesso di idonea abilitazione attiva. Con il presente avviso si invitano gli operatori interessati a manifestare il proprio interesse a partecipare all'affidamento del servizio di "animazione per lo sviluppo turistico" per la realizzazione del progetto "BeyondSnow" Enhancing the Resilience of Alpine Space Snow Tourism Destinations and Communities to ClimateChange - PROGRAMMA INTERREG SPAZIO ALPINO 2021-2027 nei termini e secondo le modalità di seguito indicate.

Responsabile del procedimento di selezione in esito al presente avviso esplorativo è la Dott.sa Carla Gatti Dirigente ad interim della Direzione Sviluppo rurale e montano.

1. Oggetto e descrizione del servizio

La Città metropolitana di Torino è partner del progetto “BeyondSnow” Enhancing the Resilience of Alpine Space Snow Tourism Destinations and Communities to ClimateChange - finanziato nell’ambito del Programma INTERREG SPAZIO ALPINO 2021-2027 - di cui si fornisce una sintetica descrizione:

A causa del cambiamento climatico le regioni alpine stanno affrontando una difficile situazione, specialmente nelle destinazioni turistiche invernali a media e bassa quota. La mancanza di neve, la contrazione della stagione invernale e i costi crescenti per il mantenimento e la ristrutturazione delle infrastrutture sono alcune delle sfide che queste località devono affrontare. BeyondSnow mira ad aumentare la resilienza socio-ecologica dei territori e delle comunità, consentendo loro di mantenere attrattività nei confronti di residenti e turisti. All’interno di specifiche aree di lavoro pilota distribuite nell’arco alpino sono stati proposti nuovi percorsi di sviluppo sostenibile e processi di transizione.

Nella Città metropolitana, l'**area pilota** è costituita dai **comuni di Ala di Stura e Balme**, nelle Valli di Lanzo. Durante l’anno 2024 si è svolto un processo di co-progettazione e un’analisi strategica per l’area pilota. I laboratori e il confronto con gli stakeholder locali hanno fatto emergere alcuni punti deboli per lo sviluppo turistico della località, tra i quali la frammentazione e la carenza della comunicazione turistica, sia interna (scambi tra enti e operatori), sia verso l’esterno. Le informazioni sono disseminate in una moltitudine di siti e account social riferibili a privati cittadini, imprese e associazioni che danno visibilità a iniziative locali o settoriali. Manca una rete di condivisione e una regia che favorisca la diffusione verso il grande pubblico.

Città metropolitana di Torino intende realizzare un’attività di “animazione per lo sviluppo turistico” a favore dell’area pilota, in stretto coordinamento con i referenti dell’Ente. Tale azione è riferita al piano di lavoro del progetto WP2 Resilience Decision-Making Digital Tool and Pilot Actions for enhancing the Resilience of STDs to CC.

L’obiettivo operativo è la creazione di: una rete di cooperazione; strumenti pensati a misura dei turisti; modalità condivise per la diffusione dell’offerta turistica (eventi, iniziative ...).

Per ovviare alla mancanza di una rete estesa e organizzata, per favorire la raccolta e la diffusione delle informazioni turistiche e delle iniziative territoriali, la loro condivisione col tessuto sociale e per promuovere il territorio in modo coordinato, Città metropolitana di Torino incaricherà un fornitore che dia impulso a:

- cooperazione tra gli stakeholder, condivisione delle informazioni, coordinamento delle iniziative locali, promozione dell’offerta turistica, in cooperazione con la Direzione proponente, con gli enti locali e le organizzazioni di promozione turistica competenti;
- attivazione di un network locale tra operatori, associazioni, enti, promotori e sportelli turistici e accompagnamento dei partecipanti;
- un processo di auto-organizzazione (inizialmente guidato dall’operatore incaricato) nell’area pilota per una divulgazione efficace dell’offerta turistica (eventi culturali, sportivi, gastronomici, escursioni, feste tradizionali, servizi per i visitatori, ecc.);
- aggiornamento sulle modalità di promozione della località;
- realizzazione di una redazione diffusa tra gli aderenti al network e prova/messa in funzione di strumenti/formule di comunicazione coordinata, utilizzando, ad esempio,

- community dei canali social, programmi/applicazioni esistenti, piattaforme daily news;
- gestione dei contenuti e coordinamento delle informazioni turistiche, del calendario degli eventi e delle opportunità che possano generare servizi utili ai turisti e ai residenti.

Si richiede:

- la pianificazione e la realizzazione di almeno 5 incontri con gli stakeholder (amministratori, operatori turistici, referenti di organizzazioni e associazioni, gestori di canali social già attivi) e un'uscita dimostrativa.
- la redazione un rapporto finale che illustri le attività svolte, la partecipazione degli stekholders, il riscontro del territorio, l'evoluzione dell'auspicato processo di auto-organizzazione, le scelte operative effettuate (strumenti e mezzi prescelti), infografiche periodiche dei risultati.

2. Durata del servizio

Il progetto "BeyondSnow" si concluderà nel mese di ottobre 2025. Le attività di "Animazione per lo sviluppo turistico", decorrenti dalla data di stipulazione del contratto o dall'esecuzione anticipata - Città metropolitana di Torino si riserva di richiedere l'esecuzione anticipata del contratto, ossia l'avvio dell'esecuzione del contratto in via d'urgenza, in pendenza di formale sottoscrizione del contratto, ai sensi dell'art. 17 commi 8 e 9 del D.lgs. 36/2023 – dovranno concludersi entro il 20 settembre 2025; per la stessa data dovranno essere presentati i prodotti richiesti.

5. Importo massimo per l'esecuzione del servizio

L'importo massimo stimato del possibile affidamento ammonta ad euro 10.500 al netto IVA.

6. Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare al presente avviso le imprese economiche e sociali e gli enti del terzo settore che al momento della presentazione della manifestazione di interesse, siano in possesso dei seguenti requisiti (allegare curricula personali e curriculum dell'organizzazione):

- comprovata esperienza di animazione territoriale;
- comprovate competenze in ambito di promozione turistica e culturale;
- comprovata conoscenza dell'area pilota (ovvero Comuni di Ala di Stura e Balme), del suo tessuto sociale e istituzionale;
- conoscenza di strumenti di facilitazione grafica;
- iscrizione all'apposita piattaforma di e-procurement MePA ovvero la dichiarazione di impegno all'iscrizione alla suddetta piattaforma in tempi utili al fine di espletare la procedura di affidamento;

I predetti requisiti dovranno essere dichiarati e comprovati in sede di partecipazione all'eventuale procedimento di affidamento diretto previa richiesta di preventivi del servizio in oggetto, secondo quanto previsto dalla normativa di riferimento.

7. Termini e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

I soggetti interessati ad essere interpellati per l'acquisizione di preventivo per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, devono far pervenire apposita manifestazione di interesse via P.E.C. all'indirizzo:

protocollo@cert.cittametropolitana.torino.it

entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 14/03/2025

La manifestazione d'interesse deve essere rivolta a: Città metropolitana di Torino, Direzione Sviluppo rurale e montano - Corso Inghilterra, 7 - 10138 Torino, indicando il seguente oggetto: "Manifestazione d'interesse - Progetto "BeyondSnow" - Animazione per lo sviluppo turistico" e deve essere sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante dell'operatore.

La sottoscrizione della manifestazione d'interesse deve essere effettuata mediante firma digitale in corso di validità.

Alla manifestazione d'interesse devono essere allegati:

- Allegato A – Manifestazione di interesse compilato
- Un progetto che illustri: le modalità previste di svolgimento delle attività di animazione locale e di valorizzazione delle competenze degli operatori turistici e culturali; le forme di condivisione delle informazioni che potrebbero essere adottate dal network locale; il percorso di accompagnamento e formazione all'uso di strumenti o canali di promozione degli eventi; gli elementi che garantiscano la sostenibilità e la stabilità di lungo periodo e l'auto-organizzazione, per una divulgazione efficace dell'offerta turistica;
- Curriculum dell'azienda e curricula delle figure professionali coinvolte nelle attività previste;
- Scansione pdf del documento d'identità del sottoscrittore.

Alla manifestazione di interesse non dovranno essere allegati preventivi o altra documentazione.

8. Selezione degli operatori da consultare

La stazione appaltante provvede a esaminare, in seduta riservata, la documentazione prodotta al fine di verificarne la rispondenza al presente avviso. Sono interpellati per l'eventuale procedimento di affidamento diretto previa richiesta di preventivi relativo al servizio in oggetto tutti gli operatori che abbiano presentato una manifestazione di interesse conforme alle prescrizioni del presente avviso, ossia i soggetti che presentano la documentazione completa e sono in possesso dei requisiti enumerati all'art.6.

In ossequio ai principi di efficacia, efficienza ed economicità, la presentazione del preventivo avverrà mediante richiesta da inoltrare a mezzo PEC o mail, con conferma di avvenuta ricezione.

Non trattandosi di procedura concorsuale per i partecipanti all'indagine di mercato non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Il presente avviso, finalizzato ad un'indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non è vincolante per la stazione appaltante che è libera di avviare altre e diverse procedure. La stazione appaltante si riserva di interrompere il procedimento avviato, per ragioni di sua esclusiva competenza, senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa.

9. Modalità di affidamento

Gli operatori, individuati a seguito dell'espletamento della selezione di cui al punto 8, sono interpellati, nel rispetto dei principi del risultato, dell'accesso al mercato, di buona fede e tutela dell'affidamento, nonché di concorrenza, non discriminazione, proporzionalità e trasparenza e nel rispetto del principio di rotazione degli affidamenti. Nello specifico, il principio del risultato è inteso come l'interesse pubblico primario, affinché l'affidamento del contratto e la sua esecuzione avvengano con la massima tempestività ed il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza. Il servizio verrà affidato sulla base della convenienza economica del preventivo, con particolare attenzione agli aspetti qualitativi.

Si precisa sin d'ora che la procedura di affidamento del servizio avverrà tramite la piattaforma di e-procurement MePA, secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

10. Avvertenze

La Città metropolitana di Torino si riserva, per motivate sopraggiunte necessità, la facoltà di non procedere all'espletamento del procedimento di affidamento diretto, senza alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla presente manifestazione d'interesse. Si ricorda che, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia. A pena di esclusione della candidatura del concorrente, nella manifestazione di interesse in risposta al presente avviso è fatto divieto di fare qualsiasi tipo di riferimento al preventivo.

11. Informativa sulla privacy

La Città metropolitana di Torino tratta tutti i dati personali in modo lecito, corretto e trasparente. Con questa informativa si forniscono le informazioni sul trattamento dei dati previste dal regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati - GDPR) e dal D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), integrato con le modifiche introdotte dal D.Lgs. 101/2018.

Il Titolare del trattamento (data controller) è la Città metropolitana di Torino, con sede legale in Corso Inghilterra, 7 a Torino, centralino 011 8612111, PEC/e-mail protocollo@cert.cittametropolitana.torino.it; Responsabile della Protezione Dati (Data Protection Officer - DPO) e-mail dpo@cittametropolitana.torino.it.

I dati raccolti saranno trattati ai fini dell'adempimento delle verifiche d'ufficio per l'affidamento del servizio di Animazione per lo sviluppo turistico dell'area pilota (comuni di Ala di Stura e Balme) e comunque nell'esecuzione dei propri compiti di interesse pubblico o comunque connessi all'esercizio dei propri pubblici poteri. I dati raccolti saranno trattati dal personale della Città metropolitana di Torino o da soggetti da questa incaricati e potranno essere oggetto di comunicazione ad altri enti pubblici competenti in merito ai procedimenti interessati. I dati non saranno trasferiti a Paesi.

Parte dei dati potrà essere oggetto di pubblicazione sul sito istituzionale della Città metropolitana di Torino, allo scopo di assolvere agli obblighi di pubblicità e trasparenza, nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza. I dati raccolti saranno conservati nel rispetto delle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa. I dati non saranno in alcun modo oggetto di processi decisionali automatizzati. La comunicazione dei

dati è obbligatoria e il mancato conferimento non consente di dare corso all'attività connessa.

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al loro trattamento (articoli 15-22 del GDPR), oltre al diritto della portabilità dei dati. Inoltre gli interessati hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo contattando il responsabile della protezione dei dati presso il Garante per la protezione dei dati personali.

Ai sensi della normativa sopra richiamata (in particolare art. 28 del Regolamento UE 2016/679) si ricorda che il soggetto che sarà individuato quale aggiudicatario del servizio sarà nominato Responsabile del trattamento dei dati personali. A tal fine gli verrà richiesta la sottoscrizione di apposito modulo di nomina a responsabile esterno.

12. Altre informazioni

Il presente avviso, completo dei relativi allegati, viene pubblicato integralmente su sito della Città metropolitana di Torino sezione “avvisi di richiesta di manifestazione di interesse”, raggiungibile al seguente link:

http://www.cittametropolitana.torino.it/servizi/appalti/indagini_mercato.shtml

Il medesimo avviso è pubblicato, altresì, in “amministrazione trasparente” all’indirizzo:

<https://trasparenza.cittametropolitana.torino.it/bandi-gara-contratti/atti-amministrazioni-aggiudicatrici-entiaggiudicatori-distintamente-ogni-procedura>

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile contattare la Direzione Sviluppo rurale e montano della Città metropolitana al seguente indirizzo di posta elettronica

montagna@cittametropolitana.torino.it

oppure al seguente riferimento telefonico: 011 8613820

Ogni eventuale comunicazione di interesse generale conseguente al presente avviso verrà pubblicata sul sito internet sopra indicato.

Allegati:

Allegato A – Manifestazione di interesse