



consip

acquistinretepa.it



Il Programma per la razionalizzazione degli acquisti nella P.A.: Il mercato elettronico PA - base

Torino





Punto PA Torino
Corso Inghilterra 7, 10138, TO
puntopatorino@consip.it
Tel. 011/8617615

Città metropolitana di Torino – Canali tematici – Assistenza ai comuni



Gli attori coinvolti



- Il **Ministero dell'Economia e delle Finanze** svolge la funzione di **indirizzo e coordinamento**: definisce linee guida del Programma; promuove le sinergie con tutti gli altri soggetti istituzionali; cura i rapporti con le Autorità Garanti;
- Consip persegue l'eccellenza operativa nell'ambito delle linee guida espresse dal MEF: analizza il **mercato della domanda e dell'offerta**; sviluppa iniziative rispondenti ai **fabbisogni della P.A.**; mette a disposizione **competenze** e **servizi di consulenza** sugli acquisti anche per esigenze specifiche;
- Le Amministrazioni partecipano al Programma: **collaborano nella definizione dei fabbisogni** quantitativi e qualitativi; **utilizzano gli strumenti/servizi offerti**; mantengono la propria **autonomia** nella definizione dei fabbisogni e nelle scelte d'acquisto;
- Le Imprese fornitrici contribuiscono allo sviluppo del Programma con la propria offerta di beni e servizi: interagiscono con Consip nell'**analisi dell'offerta**; rendono disponibili **beni e servizi** rispondenti alle esigenze della P.A.; collaborano alla diffusione del Mercato Elettronico della P.A..



consip

acquistinretepa.it



2 Il Programma per la razionalizzazione degli acquisti

Gli strumenti del Programma di Razionalizzazione



consip

acquistinretepa.it



Il Programma per la razionalizzazione degli acquisti

Il Programma per la razionalizzazione degli acquisti- gli strumenti

Strumenti di acquisto e negoziazione messi a disposizione nel contesto del Programma:

PIATTAFORMA DI E-PROCUREMENT

Convenzioni

- **Art. 26 l. 488/1999 (finanziaria 2000):** Consip stipula convenzioni-quadro per le P.A.

Mercato Elettronico della P.A.

- **Art. 36 comma 6 e art. 3 comma 1 lett. bbb) dlgs. 50/2016**
Consip realizza il Mercato Elettronico della P.A. per acquisizioni sottosoglia

Accordi quadro

- **Art. 2, c. 225, l. 191/2009 (finanziaria 2010):** Consip conclude AQ per le P.A.

Sistema dinamico di acquisizione

- **Art. 55 comma 14 e art. 3 comma 1 lett. aaaa) d.lgs. 50/2016:** Consip realizza il Sistema dinamico di acquisizione della P.A., quale processo di acquisizione interamente telematico;

Progetti a supporto

- **Gare su delega, Gare in Asp**



Ai sensi dell'art. 4 comma 3 ter del d.l. 95/2012, come modificato dalla l. 208/2015 (Stabilità 2016), gli strumenti di acquisto e di negoziazione messi a disposizione da Consip possono avere ad oggetto anche **attività di manutenzione**.



Ambito soggettivo di ricorso agli strumenti Consip

Stazioni appaltanti

Per effetto dell'estensione prevista dalla legge di stabilità per il 2016, **tutte le stazioni appaltanti possono ricorrere alle convenzioni e agli AQ Consip.**

Art. 2 comma 573 della l. 244/08 e Art.2 comma 225 l. 191/2009.

La normativa vigente prevede un **articolato regime di obblighi di ricorso**, da parte delle P.A., agli strumenti del Programma.

Pubbliche Amministrazioni



consip

acquistinretepa.it



3 La normativa

Obblighi di ricorso a strumenti del Programma sintesi principale normativa rilevante 1/3

Art. 1
comma
449
l. 296/06

Obblighi di ricorso alle Convenzioni Consip

Disciplina degli obblighi di ricorso a tutte le Convenzioni stipulate da Consip. Le PAC, comprese le scuole, gli enti nazionali di previdenza e le agenzie fiscali hanno obbligo di ricorrere a tutte le Convenzioni Consip. Gli enti del SSN utilizzano le Convenzioni stipulate dalle centrali di committenza regionali di riferimento ovvero, ove non disponibili, le Convenzioni Consip.

Art. 1
comma
450
l. 296/2006

Obbligo di ricorso al MePA

Disciplina degli obblighi di ricorso al MePA delle PAC, degli enti nazionali di previdenza e delle agenzie fiscali. Le restanti P.A. ricorrono alternativamente al MePA o altri mercati elettronici o sistemi telematici. Esclusione dall'obbligo per acquisti < a 1.000 euro.

Art. 2
comma
574
l. 244/07

Disciplina AQ e gare su delega obbligatorie

Disciplina degli Accordi quadro e delle gare su delega obbligatorie per le PAC (Dm MEF 12 febbraio 2009 quali AQ / gare su delega obbligatorie: carburanti avio- gara su delega; ristorazione collettiva e trasferte di lavoro - Accordo quadro).



consip

acquistinretepa.it



3 La normativa

Obblighi di ricorso a strumenti del Programma sintesi principale normativa rilevante 2/3

Art. 9
comma 3
d.l.
66/2014

Ricorso ai soggetti aggregatori per merceologie e soglie individuate con Dpcm

Fermi gli obblighi di acquisto previsti, obbligo per le PAC, regioni, enti regionali, enti del SSN, gli enti locali e loro consorzi e associazioni di ricorrere a Consip e ai soggetti aggregatori per le categorie e le soglie individuate da apposito DPCM. Attualmente rileva il *DPCM 24 dicembre 2014*.

Impossibilità di rilascio del CIG per le stazioni appaltanti che procedano in violazione di tale obbligo.

Art. 1
comma
512 e ss.
l.
228/2012

Acquisizione di beni e servizi ICT e di connettività

Fermi gli obblighi di acquisizione centralizzata previgenti, obbligo per le Amministrazioni pubbliche e le società inserite nel conto consolidato Istat di procedere ai propri approvvigionamenti per beni e servizi informatici e di connettività esclusivamente tramite gli strumenti di acquisto e negoziazione di Consip o dei Soggetti Aggregatori per i beni e i servizi disponibili.



Acquisti autonomi delle P.A. obbligate autorizzazione di vertice

Art. 1
comma
510
Legge
208/2015

Acquisti autonomi delle P.A. obbligate alle Convenzioni

Le P.A. obbligate a ricorrere alle Convenzioni Consip o a quelle delle centrali regionali possono procedere ad acquisti autonomi solo a seguito di *apposita autorizzazione specificamente motivata dell'organo di vertice amministrativo e trasmessa alla CdC* qualora il bene/servizio in Convenzione non sia idoneo al soddisfacimento del fabbisogno per *mancaza di caratteristiche essenziali*.

Le caratteristiche essenziali delle Convenzioni Consip sono definite con DM MEF (DM MEF 21 giugno 2016).

Art. 1
comma
516
Legge
208/2015

Acquisti autonomi ICT e connettività

Nel caso di beni e servizi informatici e di connettività, possibilità di procedere autonomamente solo a seguito di apposita autorizzazione motivata dell'organo di vertice amministrativo, *qualora il bene o il servizio non sia disponibile o idoneo al soddisfacimento dello specifico fabbisogno della P.A. ovvero in casi di necessità ed urgenza per assicurare la continuità della gestione amministrativa.*



Le Convenzioni cosa sono

Le Convenzioni sono **contratti quadro** stipulati da Consip a seguito di una procedura di gara tradizionale o smaterializzata. Tale strumento d'acquisto mette a disposizione delle P.A. beni e servizi, individuati attraverso l'analisi delle esigenze, e offrono alle Imprese l'opportunità di soddisfare la domanda pubblica assicurando il rispetto dei principi di **concorrenza e trasparenza**.



Le Convenzioni pongono in essere un **“sistema di impegni”** caratterizzato principalmente da:

- l'oggetto della Convenzione (ovvero i beni/servizi oggetto della fornitura)
- i tempi di esecuzione e la durata della Convenzione
- la durata dei singoli contratti stipulati tra le P.A. ed il fornitore
- i quantitativi massimi e le caratteristiche degli ordinativi del bene/servizio
- le modalità di erogazione del servizio di fornitura (ad es. modalità di consegna del bene/servizio ecc.)
- i responsabili del servizio di fornitura



consip

acquistinretepa.it



5 Gli strumenti di acquisto

Le Convenzioni i vantaggi

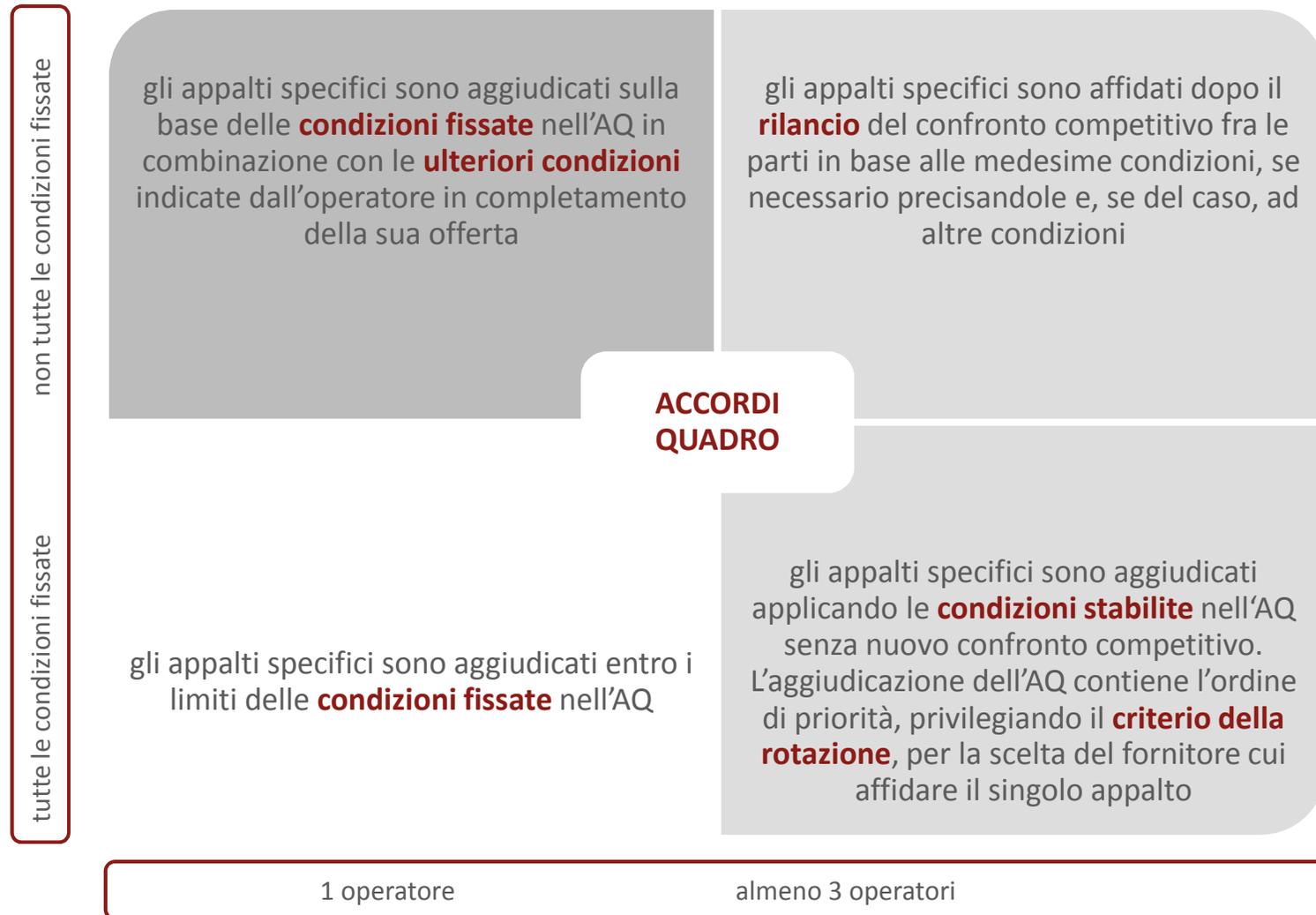
I **principali benefici** per le Amministrazioni sono:

- la semplificazione del processo di acquisto, con riduzione dei costi e dei tempi di approvvigionamento, e l'aumento della trasparenza
- il miglioramento della qualità della fornitura sia di prodotto sia di servizio
- la reale concorrenza tra i partecipanti alle gare anche grazie alla collaborazione con le Autorità garanti
- l'abbattimento dei costi legati alla gestione dei contenziosi legati al procedimento di gara, che sono attribuiti a Consip
- la possibilità di dedicare le risorse della funzione acquisti ad attività a maggior valore aggiunto (programmazione, controllo, etc.)
- l'opportunità di effettuare "acquisti verdi" nell'ottica di favorire la diffusione del green public procurement
- il monitoraggio della spesa attraverso la tracciabilità degli acquisti, anche se effettuati da strutture decentrate



Gli Accordi quadro

le tipologie



Gli Accordi quadro i vantaggi

- Semplificazione dei procedimenti e contenimento dei costi, in tutti i casi di acquisizione di beni e servizi di carattere seriale e standardizzato
- Flessibilità delle procedure di scelta del contraente
- Accorpamento di acquisti ripetitivi ed omogenei, in quanto consentono alla P.A. di stabilire una sola volta le clausole destinate a disciplinare i rapporti con l'interlocutore o gli interlocutori privati
- Gestione delle commesse nel lungo periodo

Tali vantaggi sono ottenuti nel **rispetto della disciplina della direttiva comunitaria**, recepita dal Codice, che garantisce i principi di trasparenza e di parità di trattamento, tenuto conto in particolare che:

- la durata di un accordo quadro non può superare i quattro anni, salvo ricorrano casi eccezionali debitamente motivati, tenuto conto in particolare dell'oggetto dell'accordo quadro (art. 59, comma 9);
- le stazioni appaltanti non possono ricorrere agli accordi quadro in modo abusivo o in modo da ostacolare, limitare o distorcere la concorrenza (art. 59, comma 10);
- il valore da prendere in considerazione deve essere determinato, considerando il valore massimo, al netto dell'iva, del complesso degli appalti da stipulare in pendenza dell'accordo.



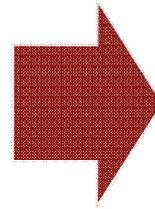
Il Sistema dinamico di acquisizione messo a disposizione da Consip come funziona

Il Sistema dinamico di acquisizione è caratterizzato da una **procedura bifasica**, nell'ambito del quale le stazioni appaltanti seguono le norme previste per la **procedura ristretta**.

FASE 1 - ISTITUZIONE E ATTIVAZIONE

– Consip pubblica Bando Istitutivo per specifiche categorie merceologiche

- Consip definisce l'ambito merceologico e i requisiti generali all'interno dei quali i soggetti coinvolti (Stazione Appaltante e Fornitori) possono agire;
- Consip gestisce l'ammissione e la permanenza dei Fornitori nello SDA per l'intera durata del Bando Istitutivo;
- I Fornitori richiedono l'ammissione per una o più categorie merceologiche, rilasciando autodichiarazioni in merito al possesso dei requisiti previsti;
- Nell'ambito di ciascuna categoria merceologica, gli operatori economici sono classificati (ove previsto) in funzione della propria capacità economico-finanziaria e (ove previsto) tecnico-organizzativa.



FASE 2 - AGGIUDICAZIONE DEGLI

APPALTI SPECIFICI – Stazioni

Appaltanti indicano e aggiudicano gli appalti specifici

- La Stazione Appaltante (SA) avvia una procedura concorrenziale definendo i quantitativi, il valore, le caratteristiche specifiche e le eventuali condizioni di partecipazione dell'appalto.
- Al confronto concorrenziale sono invitati tutti i fornitori che, entro la data/ora di avvio della gara, hanno conseguito l'ammissione alle categorie merceologiche oggetto dell'appalto.
- Possono partecipare allo specifico AS gli operatori che soddisfano i requisiti e le condizioni previste dalla Stazione Appaltante nella documentazione di gara (es. "classe minima richiesta").



Il Sistema dinamico di acquisizione i vantaggi

migliorare l'efficacia e l'efficienza negli acquisti

- standardizzazione dell'architettura di gara e della documentazione
- modelli di negoziazione già predisposti e gestione più efficiente delle fasi di valutazione e aggiudicazione
- maggior trasparenza del processo, favorita dalla tracciabilità di ciascun passaggio della procedura
- eliminazione della documentazione cartacea, ricorso alla firma digitale e gestione on line delle comunicazioni

consentire acquisti semplici e più rapidi

- "regole negoziali" condivise e accettate da P.A. e imprese con conseguente riduzione di richieste di chiarimento e contestazioni
- significativa riduzione dei tempi dell'Appalto
- offerte tecniche ed economiche formalmente controllate dal sistema in fase di negoziazione con conseguente riduzione del carico di lavoro per concorrenti e Amministrazioni
- graduatoria di merito dell'Appalto specifico generata automaticamente
- analisi più semplice e veloce della documentazione amministrativa
- Standstill period non trova applicazione

stimolare l'aumento della concorrenza

- maggior pervasività delle procedure telematiche
- aumento della trasparenza sui mercati di fornitura
- semplificazione della partecipazione alle gare grazie alla standardizzazione della procedura che favorisce una corretta formulazione dell'offerta
- minor rischio di collusione tra i concorrenti, grazie alla natura dello strumento di procedura sempre aperta

accrescere la modernizzazione e l'innovazione nella P.A.

- maggior capacità di programmazione e progettazione degli acquisti favorita dall'utilizzo di infrastrutture informatiche
- ottimizzazione dell'impiego di risorse umane ed economiche nella gestione della procedura
- spinta al cambiamento organizzativo



consip

acquistinretepa.it



5 Gli strumenti di acquisto

Il Mercato Elettronico della P.A. cos'è

Il Mercato Elettronico della P.A. è un **mercato digitale** dove le Amministrazioni registrate e le Imprese abilitate possono effettuare negoziazioni dirette, veloci e trasparenti per acquisti sotto la soglia comunitaria, mediante **ordini diretti a catalogo** o tramite **richieste di offerta**.



- Il Mercato Elettronico della P.A. è un Marketplace di tipo selettivo, cioè accessibile solo ad utenti (Amministrazioni e Fornitori) abilitati, B2G (Business to Government) su cui è possibile effettuare acquisti diretti da catalogo (OdA) e richieste di offerta (RdO).



consip

acquistinretepa.it



5 Gli strumenti di acquisto

Il Mercato Elettronico della P.A. i vantaggi

Il Mercato Elettronico della P.A. favorisce l'**apertura** e la **trasparenza** del mercato. I principali vantaggi sono:



Per le **Amministrazioni**

- **Riduzione di costi e tempi di acquisto**
- **Copertura dei fabbisogni** della domanda **sotto soglia** delle PA
- **Piattaforma telematica** già disponibile e **rispondente all'obbligo di ottobre 2018**
- Possibilità di **tracciare gli acquisti** e quindi di controllare la spesa, eliminando ogni supporto cartaceo
- **Negoziazione diretta con i fornitori** di tempi, prezzi e condizioni



Per le **Imprese**

- **Ottimizzazione dei costi di intermediazione** commerciale
- Possibilità di utilizzo di un **nuovo canale di vendita**, complementare a quelli già attivati
- **Opportunità di accedere al mercato della P.A.** anche solo su base provinciale
- **Recupero di competitività**, in particolar modo nei mercati locali
- **Maggiore visibilità** dei propri prodotti



Il Punto ordinante

L'abilitazione come **Punto ordinante** consente all'utente di **effettuare acquisti** sulla piattaforma di e-procurement.

1. Registrazione base



2. Abilitazione

- **Punto ordinante**
- Punto istruttore
- Operatore di verifica Equitalia

L'ABILITAZIONE COME PO

- Prima abilitazione o subentro
- Possesso della firma digitale
- Scelta degli strumenti di acquisto
- Scelta delle categorie merceologiche di interesse
- Riepilogo dati
- Accettazione condizioni legali
- Download del modulo
- Invio del modulo firmato digitalmente tramite il sistema
- Abilitazione da parte dell'Ufficio registrazioni

IL PUNTO ORDINANTE PUÒ ...

- Accedere alla propria Area personale e ai servizi a valore aggiunto
- Modificare/estendere la propria abilitazione
- Effettuare ordini diretti e richieste di offerta
- Accedere a modalità di ricerca avanzate
- Iscrivere on line agli eventi, alla newsletter, agli alert
- Utilizzare Filo diretto con il Programma

*Il possesso di **firma digitale** è obbligatorio ed la prima informazione richiesta in fase di abilitazione e condiziona automaticamente l'abilitazione ai servizi transattivi.*



consip

acquistinretepa.it



4 Gli utenti del Programma

Il Punto istruttore

Un utente registrato può inoltrare **proposta di nomina** come Punto Istruttore al PO selezionato (logica “bottom-up”), che può approvare/rifiutare tale richiesta e può modificare i servizi e i limiti di spesa per i singoli strumenti indicati dal PI.

L'ABILITAZIONE COME PI

- Possesso di utenza e password ottenute a seguito della registrazione base
- Scelta del PO tramite codice fiscale o user id
- Scelta degli strumenti di acquisto e degli eventuali limiti di spesa
- Riepilogo dati
- Invio della proposta al PO
- Eventuale modifica di strumenti e limiti di spesa da parte del PO
- Abilitazione da parte del PO

IL PUNTO ISTRUTTORE PUÒ ...

- Accedere alla propria Area personale e ai servizi a valore aggiunto
- Predisporre ordini diretti da inviare al PO
- Predisporre Richieste di offerta da inviare al PO per la pubblicazione
- Gestire le RDO fino all'aggiudicazione provvisoria
- Iscrivere on line agli eventi, alla newsletter, agli alert
- Utilizzare Filo diretto con il Programma

1. Registrazione base



2. Abilitazione

- Punto ordinante
- **Punto istruttore**
- Operatore di verifica Equitalia



consip

acquistinretepa.it



4 Gli utenti del Programma

L'Operatore di verifica Equitalia

L'abilitazione come operatore di verifica consente di effettuare i controlli necessari sul **sistema di verifica inadempimenti gestito da Equitalia**.



L'ABILITAZIONE COME OV

- Prima abilitazione o subentro
- Inserimento informazioni dati ufficio
- Riepilogo dati
- Accettazione condizioni legali
- Download del modulo
- Invio del modulo via fax o da sistema se firmato digitalmente
- Abilitazione da parte dell'Ufficio registrazioni

L'OPERATORE DI VERIFICA PUÒ ...

- Accedere alla propria Area personale e ai servizi a valore aggiunto
- Modificare/estendere la propria abilitazione
- Accedere al servizio Equitalia di verifica degli inadempimenti
- Iscrivere on line agli eventi, alla newsletter, agli alert
- Utilizzare Filo diretto con il Programma

1. Registrazione base



2. Abilitazione

- Punto ordinante
- Punto istruttore
- Operatore di verifica Equitalia



consip

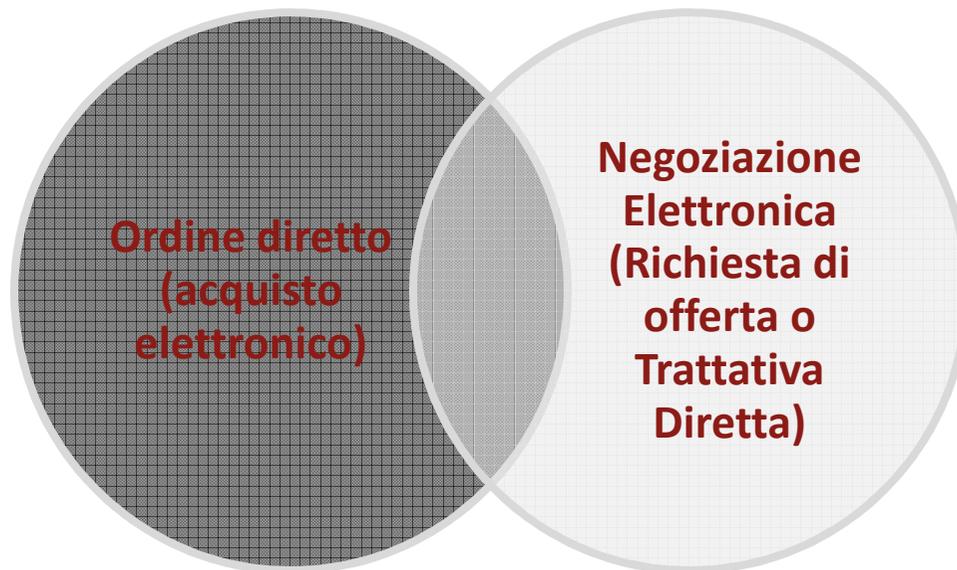
acquistinretepa.it



Gli utenti del Programma

Gli strumenti e le modalità di acquisto

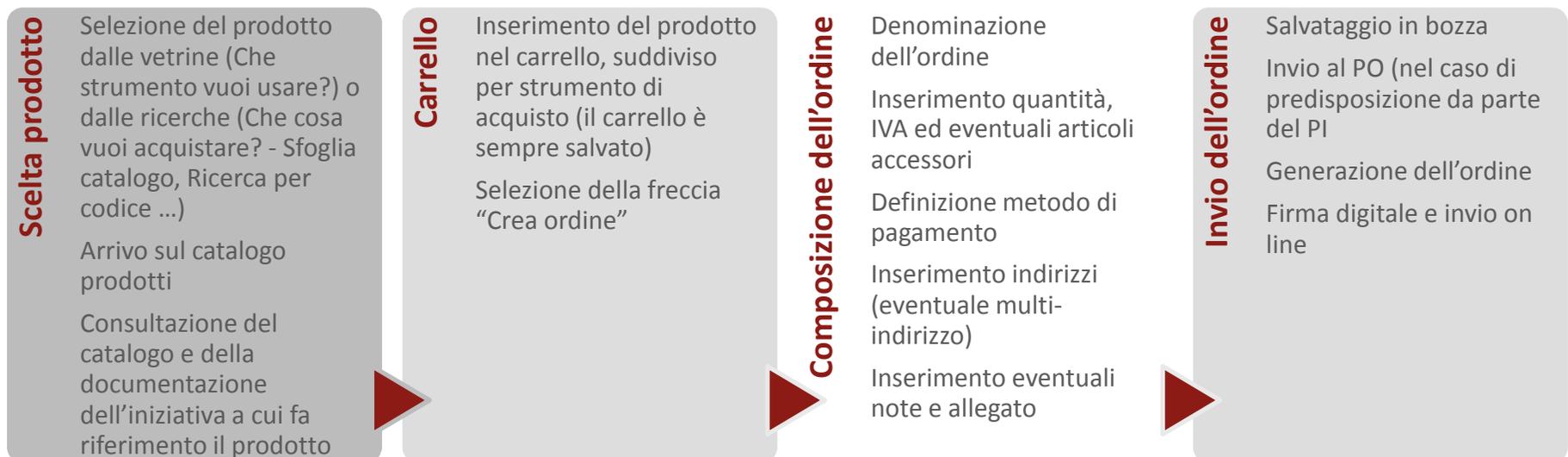
Nel sistema di e-Procurement, le **modalità di acquisto sono solo due**, a prescindere dallo strumento.



- le **Convenzioni** prevedono **solo** l'acquisto tramite **ordine diretto**
- il **Mercato Elettronico** consente di acquistare secondo **entrambe** le **modalità**
- gli **Accordi quadro** prevedono l'acquisto tramite le **due modalità** o ordine diretto o richiesta di ri-negoziazione (c.d. appalto specifico)
- Il **Sistema dinamico** prevede **solo** l'utilizzo della **negoziazione** (c.d. appalto specifico/confronto competitivo)

L'acquisto tramite ordine diretto

L'ordine diretto è l'unica modalità di acquisto in **Convenzione** e una delle due modalità di acquisto del **Mercato Elettronico**. Gli Accordi quadro prevedono o l'ordine diretto o la richiesta di offerta.



L'acquisto tramite ordine diretto



Scelta prodotto

Selezione del prodotto dalle vetrine (Che strumento vuoi usare?) o dalle ricerche (Che cosa vuoi acquistare? - Sfoglia catalogo, Ricerca per codice ...)

Arrivo sul catalogo prodotti

Consultazione del catalogo e della documentazione dell'iniziativa a cui fa riferimento il prodotto



Carrello

Inserimento del prodotto nel carrello, suddiviso per strumento di acquisto (il carrello è sempre salvato)

Selezione della freccia "Crea ordine"



Composizione dell'ordine

Denominazione dell'ordine

Inserimento quantità, IVA ed eventuali articoli accessori

Definizione metodo di pagamento

Inserimento indirizzi (eventuale multi-indirizzo)

Inserimento eventuali note e allegato

Invio dell'ordine

Salvataggio in bozza

Invio al PO (nel caso di predisposizione da parte del PI)

Generazione dell'ordine

Firma digitale e invio on line



L'acquisto tramite richiesta di offerta



Il Mercato Elettronico della P.A. la riorganizzazione dei bandi

A partire dal **28 Agosto 2017** sono stati attivati il nuovo **Bando Beni** e nuovo **Bando Servizi**, che hanno sostituito integralmente i bandi preesistenti, ad eccezione dei Bandi dedicati ai Lavori di manutenzione.

Da 41 bandi a ...



1 BANDO BENI
(18 categorie)



1 BANDO SERVIZI
(43 categorie)



7 BANDI LAVORI

Opportunità derivanti dalla nuova configurazione:

**Estensione dell'offerta
merceologica**

- Nuove categorie merceologiche
- Maggiori opzioni di acquisto per le categorie già esistenti

Riqualificazione dei fornitori

- Maggiore specializzazione delle informazioni sulle imprese abilitate (soggettive, di capacità tecnica, prestazionale ed economica)



consip

acquistinretepa.it



5 Gli strumenti di acquisto

Il Mercato Elettronico della P.A. la riorganizzazione dei bandi (2)

i bandi

- I nuovi bandi Beni e Servizi sono organizzati in **Categorie merceologiche**.

le categorie

- Ogni Categoria ha il proprio **Capitolato Tecnico**, che specifica quali tipologie di beni o servizi possono essere acquistati e secondo quali modalità.
- Ogni Categoria si può articolare in una o più **Sottocategorie**.

i CPV

- All'interno di ogni **Capitolato** sono elencati i **codici CPV** associati alla Categoria di abilitazione e che possono essere oggetto di procedure di acquisto.



Da sapere...

Sottocategoria è l'ambito di interesse merceologico nel quale il Fornitore esprime la propria preferenza ad operare

CPV (vocabolario comune per gli appalti pubblici) è il sistema unico di classificazione applicabile dalle stazioni appaltanti per standardizzare l'oggetto dei propri appalti.



Focus sul Mercato Elettronico della P.A. i bandi da agosto 2017

*Aggiornata al
31 dicembre 2017*



BENI



SERVIZI



**Beni del patrimonio
culturale**



Ambiente e territorio



Edili



**Idraulici, marittimi e
rete gas**



Impianti



Opere specializzate



**Stradali, ferroviari e
aerei**



consip

acquistinretepa.it

5 Gli strumenti di acquisto

In Nuovi Bandi di Beni e Servizi

I Nuovi Bandi MePA resi disponibili dal 28 Agosto 2017 sono impostati con una logica di Categoria merceologica e codici CPV (Common Procurement Vocabulary) che possono esservi ricompresi.

Sia per il **Bando Beni** che per quello **Servizi** sono state identificate specifiche Categorie e sottocategorie. Ad esempio

CATEGORIA MERCEOLOGICA -> MATERIALI ELETTRICI, DA COSTRUZIONE, FERRAMENTA

- **Sottocategoria 1:** Materiale Elettrico
- **Sottocategoria 2** Materiali da costruzione
- **Sottocategoria 3:** Ferramenta
- **Sottocategoria 4:** Metalli e minerali

In linea generale, **AD OGNI CATEGORIA MERCEOLOGICA CORRISPONDE UN CAPITOLATO TECNICO** che indentifica le caratteristiche di massima, degli oggetti (beni o servizi) che possono esser negoziati nell'ambito delle varie sottocategorie merceologiche, le modalità di negoziazione (strumenti di acquisto) e le corrispondenti codifiche CPV negoziabili (individuate come prodotti) nell'ambito di ogni sottocategoria merceologica.

Ci sono anche casistiche che seguono logiche più dettagliate.



In Nuovi Bandi di Beni e Servizi

IN CAPITOLATO TECNICO ogni Sottocategoria è associata a svariate SCHEDE di catalogo prodotti (fornitori) tranne per quei metaprodotto denominati «Foriture a corpo...(NO catalogo)»

Per ogni sottocategoria sono associate le codifiche CPV e, nel caso di singoli prodotti (es. lampadine alogene) anche la relativa scheda tecnica prodotto di catalogo contenente le relative caratteristiche.

278	31410000-3	Pile primarie
279	31411000-0	Batterie alcaline
280	31420000-6	Batterie primarie
281	31421000-3	Batterie al piombo
282	31422000-0	Pacchetti di batterie
283	31431000-6	Accumulatori piombo-acido
284	31432000-3	Accumulatori nichel-cadmio
285	31433000-0	Accumulatori nichel-ferro
286	31434000-7	Accumulatori al litio
287	31440000-2	Batterie
288	31510000-4	Lampade elettriche a incandescenza
289	31511000-1	Fari sigillati
290	31512000-8	Lampade ad incandescenza ad alogeni
291	31512100-9	Lampade alogene, lineari
292	31512200-0	Lampade alogene, bispina
293	31512300-1	Lampade alogene, dicroiche
294	31514000-2	Lampade a scarica
295	31515000-9	Lampade a radiazione ultravioletta
296	31516000-6	Lampade a radiazione infrarossa
297	31517000-3	Lampade ad arco



In Nuovi Bandi di Beni e Servizi

IN CAPITOLATO TECNICO ogni Sottocategoria sono associate svariate SCHEDE di catalogo (fornitori) tranne per quei metaprodotto denominati «Forniture a corpo...(NO catalogo)»

Per ogni sotto categoria sono associate le CPV e, nel caso di singoli prodotti (es. lampadine alogene) anche la relativa scheda prodotto di catalogo con le caratteristiche.

65	14613200-3	Minerali di torio
66	14614000-8	Minerali vari
67	14620000-3	Leghe
68	14621000-0	Ferroleghie
69	14621100-1	Ferroleghie non CECA
70	14621110-4	Ferro-manganese
71	14621120-7	Ferro-cromo
72	14621130-0	Ferro-nichelio
73	14622000-7	Acciaio
74	14700000-8	Metalli di base
75	14710000-1	Ferro, piombo, zinco, stagno e rame
76	14711000-8	Ferro
77	14711100-9	Ghisa
78	14712000-5	Piombo
79	14713000-2	Zinco
80	14714000-9	Stagno
81	14715000-6	Rame
82	14720000-4	Alluminio, nickel, scandio, titanio e vanadio
83	14721000-1	Alluminio
84	14721100-2	Ossido di alluminio



consip

acquistinretepa.it



6 Le modalità di acquisto

Focus sul Mercato Elettronico della P.A. il bando Beni

**Aggiornata al
05 marzo 2018**

BENI

Mercato Elettronico della PA per l'acquisto di diverse tipologie di beni

✓ Attiva

dal 07/06/2017
al 26/07/2021

CREA RDO

VAI AL CATALOGO

12

Aree merceologiche

18

categorie

ME

Mercato
Elettronico



Acquisto

Cosa acquisti

TIPOLOGIA PRODOTTI

Attraverso il Bando Beni puoi acquistare tutti i prodotti offerti all'interno del Mercato Elettronico della P.A. Il bando è organizzato in **categorie merceologiche** e raccoglie le offerte di numerosi fornitori per soddisfare ogni possibile esigenza di acquisto sotto soglia.

Consultando i **capitolati tecnici** per ciascuna categoria puoi:

18 CATEGORIE

Seleziona categoria

Cerca tra le categorie seguenti



Mostra risultati

5

18 risultati

<< < 1 2 3 > >>

INIZIATIVE SIMILI

Gas Naturale 10



CONVENZIONI

07/03/2018

Provincia di Sondrio; Provincia di Varese

CONVENZIONI

28/02/2018

Mammografi digitali con tomosintesi



ACCORDI QUADRO

08/02/2018

VEDI TUTTE

CREA RDO

VAI AL CATALOGO



Arredi

La categoria ha per oggetto la fornitura di tutte le tipologie di arredo, elettrodomestici e accessori per la cucina, archivi...



attiva dal 07/06/2017
scade il 26/07/2021



Attrezzature e Segnaletica stradale

La categoria ha per oggetto la fornitura di attrezzature e segnaletica stradale



attiva dal 07/06/2017
scade il 26/07/2021



Attrezzature Sportive, Musicali e Ricreative

La categoria ha per oggetto la fornitura di prodotti quali attrezzature sportive, musicali e ricreative



attiva dal 07/06/2017
scade il 26/07/2021



Cancelleria, Carta, Consumabili da stampa e Prodotti per il restauro

La categoria ha per oggetto la fornitura di prodotti di consumo per l'ufficio (carta, cancelleria, materiale di consumo per ...



attiva dal 07/06/2017
scade il 26/07/2021



consip

acquistinretepa.it

5 Gli strumenti di acquisto

Focus sul Mercato Elettronico della P.A. il bando Beni

*Aggiornata al
05 marzo 2018*

Attrezzature e Segnaletica stradale
La categoria ha per oggetto la fornitura di attrezzature e segnaletica stradale

 attiva dal 07/06/2017
scade il 26/07/2021

▼



Sottocategorie merceologiche



Modalità di acquisto



Ordine minimo

- Segnali stradali orizzontali e verticali e attrezzatura stradale



DOCUMENTAZIONE INIZIATIVA

 All. 4_Capitolato_Tecnico
_Attr...
PDF - 543 kb

 All. 4_CT_Attrezzature_e
_Segna...
P7M - 545 kb

 Rigaunicaasupportodelles
cheder...
XLS - 2728 kb



Focus sul Mercato Elettronico della P.A. il bando Servizi

*Aggiornata al
05 marzo 2018*

Attrezzature e Segnaletica stradale
La categoria ha per oggetto la fornitura di attrezzature e segnaletica stradale

attiva dal 07/06/2017
scade il 26/07/2021



Sottocategorie merceologiche



Modalità di acquisto



Ordine minimo

- Segnali stradali orizzontali e verticali e attrezzatura stradale



DOCUMENTAZIONE INIZIATIVA

 All. 4_Capitolato_Tecnico_Attr...
PDF - 543 kb

 All. 4_CT_Attrezzature_e_Segna...
P7M - 545 kb

 Rigaunicaasupportodelles cheder...
XLS - 2728 kb

I Bandi di Beni e Servizi: esempio di catalogo

Un esempio di linee di catalogo

Tipologia Prodotti

segnale

- Segnali stradali orizzontali e verticali
- Cavalletti per segnaletica temporanea**
- Diluenti per vernici segnaletiche
- Mensole a muro per segnale stradale
- Nastri segnaletici
- Pulsanti per segnaletica pedonale
- Segnalatori acustici per segnaletica pedonale
- Segnaletica stradale termoplastica preformata

Risultati ricerca per 'BENI,Cavalletti per segnaletica temporanea'

Sono stati trovati **334** risultati

VISTA GRIGLIA VISTA ELENCO FASCIA DI PREZZO IN €

Risultati per pagina Esporta i risultati



IMMAGINE NON DISPONIBILE

Cavalletti per segnaletica temporanea

Fornitore MULTI SERVICES CONSULTING S.A.S DELL'ING. F. ROMAN...

Prezzo: 1,00€

MERCATO ELETTRONICO



Cavalletti per segnaletica temporanea

Fornitore 3G ITALIA SRL

Prezzo: 4,15€

MERCATO ELETTRONICO



Cavalletti per segnaletica temporanea

Fornitore 3G ITALIA SRL

Prezzo: 5,50€

MERCATO ELETTRONICO



consip

acquistinretepa.it



6 Le modalità di acquisto

Il Mercato Elettronico della P.A.

L'Ordine diretto di Acquisto (Oda)

L'Ordine diretto consente all'**Amministrazione di acquistare direttamente il bene e/o il servizio offerti nel catalogo dei fornitori per importi fino a 40.000€**

OGGETTO

Esclusivamente **beni e servizi presenti sul Catalogo dei Fornitori**

CONDIZIONI

Le regole/condizioni che disciplinano l'ordine diretto NON sono modificabili e sono quelle previste dal fornitore e dalla documentazione dell'iniziativa

Art.
1336
Codice
Civile

L'offerta al pubblico

Il **catalogo dei fornitori** contiene tutti gli elementi essenziali per la conclusione del contratto ed **ha l'efficacia di un'offerta al pubblico rivolta ai soggetti aggiudicatori**



consip

acquistinretepa.it



L'Ordine diretto di Acquisto

Il Mercato Elettronico della P.A.

La Richiesta di Offerta (RdO)

La Richiesta di Offerta consente all'**Amministrazione di chiedere ad uno o più fornitori di presentare un'offerta specificando le condizioni richieste**

OGGETTO

Esclusivamente **beni, servizi e ll.pp. riconducibili ai metaprodotto definiti dal Capitolato Tecnico dell'iniziativa di riferimento**

CONDIZIONI

Quelle **previste dal Capitolato Tecnico predisposto dall'Amministrazione**; in alternativa valgono i termini e le condizioni previste dalla documentazione del bando di gara



Il Mercato Elettronico della P.A.

La Trattativa Diretta (1 di 2)

La Trattativa Diretta si configura come una **modalità di negoziazione**, semplificata rispetto alla tradizionale RDO, **rivolta ad un unico operatore economico**

OGGETTO

Esclusivamente **beni, servizi e ll.pp. riconducibili ai metaprodotto definiti dal Capitolato Tecnico della categoria merceologica di riferimento**

CONDIZIONI

Quelle **previste dal Capitolato Tecnico predisposto dall'Amministrazione**; in alternativa valgono i termini e le condizioni previste dalla documentazione del bando di gara

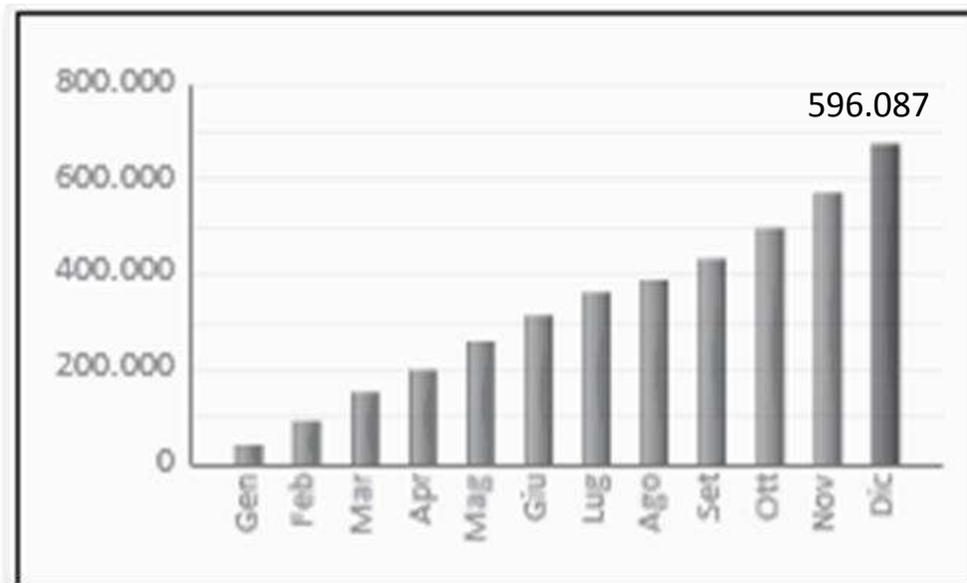
Gli oggetti di fornitura richiesti possono appartenere anche a Bandi diversi, in tal caso il Fornitore dovrà essere abilitato a tutti i Bandi oggetto per la specifica merceologia della trattativa al fine sottomettere la propria offerta.

Le fattispecie normative previste sono: l'affidamento diretto (Art.36, c.2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.) e procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico (art. 63 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.)



I numeri del MePA il volume di affari

Transazioni al 31 dicembre 2017
(numero)



Valore transato al 31 dicembre 2017

3, 22 Miliardi di euro
(incremento del 23,5% rispetto al
2016)

Una riduzione delle transazioni rispetto allo stesso periodo del 2016 dovuta ad un notevole incremento della dimensione media delle negoziazioni (Rdo/TD)



consip

acquistinretepa.it



11 I numeri del Programma

I numeri del MePA principali risultati

**Aggiornata al
31 gennaio 2018**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Gennaio 2018	
Ordinato (M€)	243	360	907	1.469	2.036	2.467	3.229	264	Num. trans: 46,8% RdO Val. Trans: 83,4% RdO Valore medio transazioni RdO: 13.500€ OdA: 5.840€ TD: 5.500€ Media ultimi 12 mesi
% crescita anno precedente	-4%	48%	152%	62%	38%	21%	31%	36%	
Transazioni	74.397	104.084	337.682	523.383	649.692	600.517	596.296	38.389	
% crescita anno precedente	-4%	40%	225%	55%	24%	-7%	-1%	21%	
Offerta									
Fornitori abilitati	6.968	8.560	22.896	36.777	54.659	75.109	92.244	77.382	Imprese per dimensione (addetti) 79,5% micro 16,5% piccole 3,1% medie 0,9% grandi
Fornitori attivi	2.813	4.285	14.395	23.401	34.136	41.014	47.250	8.529	
Articoli – online (Mln)	1,3	1,2	3,0	5,4	7,5	9,0	8,6	8,6	
Domanda									
PO attivi	5.589	8.788	24.295	32.848	38.983	41.262	40.811	14.092	Transato Medio PO 80.400€ Media ultimi 12 mesi



consip

acquistinretepa.it



11 I numeri del Programma

I numeri del MePA

rapporto tra acquisti e vendite nelle regioni

Aggiornata al
31 gennaio 2018

Regione	Acquisti P.A.	% Acquisti da fornitori locali	Vendite fornitori	% Vendite alle P.A. locali	N° PO attivi	N° fornitori transanti ultimi 12 mesi	N° fornitori on line ultimi 12 mesi
ABRUZZO	81.758.978	43,6%	53.912.363	66,2%	1.136	1.290	2.029
BASILICATA	37.664.512	35,8%	22.508.114	60,0%	495	469	839
CALABRIA	81.295.428	56,4%	59.563.329	77,0%	1.449	1.363	2.453
CAMPANIA	252.178.890	66,3%	229.127.447	73,0%	2.853	3.709	6.125
EMILIA ROMAGNA	273.362.885	56,5%	298.825.008	51,7%	3.011	4.345	6.116
FRIULI VENEZIA GIULIA	134.779.777	45,5%	93.300.972	65,8%	1.333	1.578	2.187
LAZIO	566.461.275	61,3%	513.616.623	67,6%	3.339	5.232	8.014
LIGURIA	94.884.258	44,8%	65.912.876	64,5%	1.335	1.297	1.758
LOMBARDIA	239.233.207	60,2%	617.288.349	23,3%	6.021	5.359	7.862
MARCHE	115.668.094	51,9%	101.751.146	59,0%	1.408	1.943	3.062
MOLISE	13.548.019	52,2%	12.315.576	57,5%	388	291	561
PIEMONTE	282.520.649	56,5%	222.568.480	71,7%	4.048	4.521	6.855
PUGLIA	148.417.565	65,6%	141.999.344	68,6%	2.193	2.385	4.292
SARDEGNA	111.878.289	57,1%	68.983.874	92,6%	1.975	1.709	2.849
SICILIA	225.953.705	64,3%	175.747.711	82,7%	2.506	2.930	4.819
TOSCANA	125.109.006	47,6%	138.182.869	43,1%	2.340	2.430	3.699
TRENTINO ALTO ADIGE	39.150.986	31,7%	50.535.544	24,5%	596	576	955
UMBRIA	74.411.764	37,7%	51.199.541	54,8%	755	1.058	1.504
VALLE D'AOSTA	13.091.644	34,5%	6.817.457	66,4%	282	228	406
VENETO	383.413.708	58,2%	357.905.321	62,3%	3.506	4.965	6.778
ESTERA	912,00		12.717.556,20		53	54	89
Totale	3.294.78.553		3.294.78.553		40.971	47.738	73.253

Periodo di riferimento: 01/01/2017 – 31/01/2018



consip

acquistinretepa.it



11 I numeri del Programma

Il contesto normativo nazionale

legge finanziaria 2007, l. n°296 del 27/12/06

Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della P.A.:

- Art. 1. Comma 1126. E' autorizzata la spesa di 50.000 euro per finanziare l'attuazione e il monitoraggio di un "**Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione**", predisposto dal Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, di concerto con i Ministri dell'economia e delle finanze e dello sviluppo economico, d'intesa con le regioni e le province autonome di Trento e di Bolzano, e sottoposto alla approvazione dalla CONSIP.
- Il Piano prevede l'adozione di misure volte all'integrazione delle esigenze di **sostenibilità ambientale** nelle procedure di acquisto di beni e servizi delle Amministrazioni competenti, sulla base dei seguenti criteri:
 - a) riduzione dell'uso delle risorse naturali;
 - b) sostituzione delle fonti energetiche non rinnovabili con fonti rinnovabili;
 - c) riduzione della produzione di rifiuti;
 - d) riduzione delle emissioni inquinanti;
 - e) riduzione dei rischi ambientali.

Il Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, già nel 2006, ha richiesto ufficialmente al Ministro dell'Economia e delle Finanze il coinvolgimento di Consip nella redazione e successiva attuazione del Piano nazionale d'azione. Il ruolo svolto nel processo di definizione e condivisione dei "requisiti minimi" funzionali a identificare i prodotti e servizi "ambientalmente preferibili" è, quindi, fondamentale. Infatti, insieme al Ministero dell'Ambiente, sono effettuati i confronti con il mercato delle offerte per tutte le Convenzioni rientranti nel piano annuale delle attività. Consip, inoltre, partecipa al gruppo di lavoro sul Piano d'azione nazionale Green Public Procurement coordinato dal Ministero Ambiente e Tutela del Territorio e Mare, cui parteciperanno, tra gli altri, rappresentanti del Ministero Economia e Finanze, Ministero Sviluppo Economico, ANCI e UPI.



consip

acquistinretepa.it



8 Le iniziative verdi

Che cosa è il Green Public Procurement

La Commissione Europea definisce il **GPP** come:



“L’approccio in base al quale le Amministrazioni Pubbliche integrano i criteri ambientali in tutte le fasi del processo di acquisto, incoraggiando la diffusione di tecnologie ambientali e lo sviluppo di prodotti validi sotto il profilo ambientale, attraverso la ricerca e la scelta dei risultati e delle soluzioni che hanno il minore impatto possibile sull’ambiente, lungo l’intero ciclo di vita”.



consip

acquistinretepa.it



8 Le iniziative verdi

Il contesto normativo livello europeo

Il GPP è considerato uno strumento fondamentale per la **tutela ambientale** e ricopre un ruolo strategico rispetto alle politiche sulla competitività (Strategia di Lisbona). A livello europeo il GPP viene regolamentato dai seguenti provvedimenti:

- le Linee Guida per l'adozione del **Piano d'Azione Nazionale sul GPP**, che riporta le disposizioni sulla costruzione del PAN per incrementare gli acquisti verdi, definendo target e strumenti di monitoraggio;
- le direttive **RAEE** e **ROHS** in materia, rispettivamente, di rifiuti derivanti da apparecchiature elettriche ed elettroniche e di eliminazione, nelle stesse apparecchiature, di sostanze pericolose;
- la direttiva sull'**efficienza energetica degli edifici**, per indurre un migliore e più consapevole uso delle risorse
- **Codice degli Appalti** secondo cui le P.A. possono ricoprire un ruolo strategico, contribuendo, nello svolgimento delle loro attività, alla tutela dell'ambiente e alla promozione dello sviluppo sostenibile grazie:
 - al principio di economicità
 - alla possibilità di inserire nell'impianto di gara criteri in materia ambientale o sociale collegati all'oggetto dell'appalto)

Il GPP si configura come uno **strumento trasversale e funzionale** a diversi ambiti di intervento quali ad esempio:

- il Programma ETAP (Piano d'Azione per le Tecnologie Ambientali);
- la promozione dell'Ecolabel e delle certificazioni ambientali;
- il supporto alle Direttive EUP (Ecodesign di prodotti ad alto consumo energetico) e sull'efficienza energetica degli edifici ecc.



I CAM (Criteri minimi ambientali) sono obbligatori - cenni

Il Codice degli Appalti ha reso obbligatorio l'utilizzo dei CAM (art. 34 D.lgs. 50/2016 e s.m.i), quando esistenti ed ufficialmente in vigore. Si riferiscono a «categorie merceologie» determinate.

I Criteri ambientali sono definiti in appositi documenti denominati CAM approvati con decreto ministeriale Ministero dell'Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare, come definito nel Piano d'Azione Nazionale.

Riferimenti

<http://www.minambiente.it/pagina/criteri-ambientali-minimi>

Esempio di alcune Categorie Merceologiche per le quali è presente il relativo CAM:

- arredi (mobili per ufficio, arredi scolastici, arredi per sale archiviazione e sale lettura)
- edilizia (costruzioni e ristrutturazioni di edifici con particolare attenzione ai materiali da costruzione, costruzione e manutenzione delle strade)
- gestione dei rifiuti
- prodotti tessili e calzature
- ...



Gli eco-obiettivi del Programma

Sin dall'inizio della sua attività Consip ha attuato un approccio globale al Green Procurement individuando, come illustrato nello schema seguente, gli **ambiti di intervento**, gli **eco - obiettivi** da conseguire e le **leve** per perseguirli.

ambiti	eco-obiettivi	leve
Risparmio nell'uso delle risorse e dell'Energia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribuire a generare risparmi ▪ Promuovere l'uso di fonti rinnovabili ▪ Promuovere l'uso di combustibili verdi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contratti per monitorare i consumi/domanda ▪ Auto-produzione/acquisto di energia da risorse rinnovabili ▪ Fornitura di combustibili verdi
Prevenzione dei danni alla salute	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promuovere l'utilizzo di veicoli a basso impatto ambientale ▪ Promuovere la produzione di beni e servizi non contenenti sostanze pericolose 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Punteggio tecnico per premiare il possesso di certificazioni ecologiche (EMAS, Ecolabel,..) o per caratteristiche dei prodotti/servizi non pericolosi per la salute
Riduzione della produzione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promuovere prodotti/materiali riciclati (DM 203/2003). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acquisto di beni che prevedono uso di materiale riciclato.
Raccolta "intelligente" dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promuovere la separazione rifiuto/materiale riciclabile ▪ Promuovere la "valorizzazione" del rifiuto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ritiro e smaltimento dei beni utilizzati (es. toner)

