

Piano Strategico Metropolitano di **Torino**

Proposta – 19 aprile 2016

I NUMERI DEL TERRITORIO



2.247.780
Abitanti

335
Abitanti/kmq

138.178
Stranieri

20.417€
Reddito
pro capite

358
Treni/giorno



1
Aeroporto

3.050
Km di strade

24.000
bus-km/anno

17mil.
Pax/anno su TPL

540
km piste ciclabili

268
Start Up (2015)



198.000
Imprese

640
Imprese
multinazionali

92%
Brevetti registrati
in Piemonte

63miliardi
Pil (2012)

4%
Pil nazionale



160
Edifici scolastici
II°

84.000
Studenti

11
Sedi
universitarie

106.000
Studenti
universitari

3,79%
Stranieri



315
Comuni

6.830
kmq

52%
Superficie
montana

186
Km di
confine Francia



82.500 ha
Aree naturali
protette

1
Sito MAB
Unesco

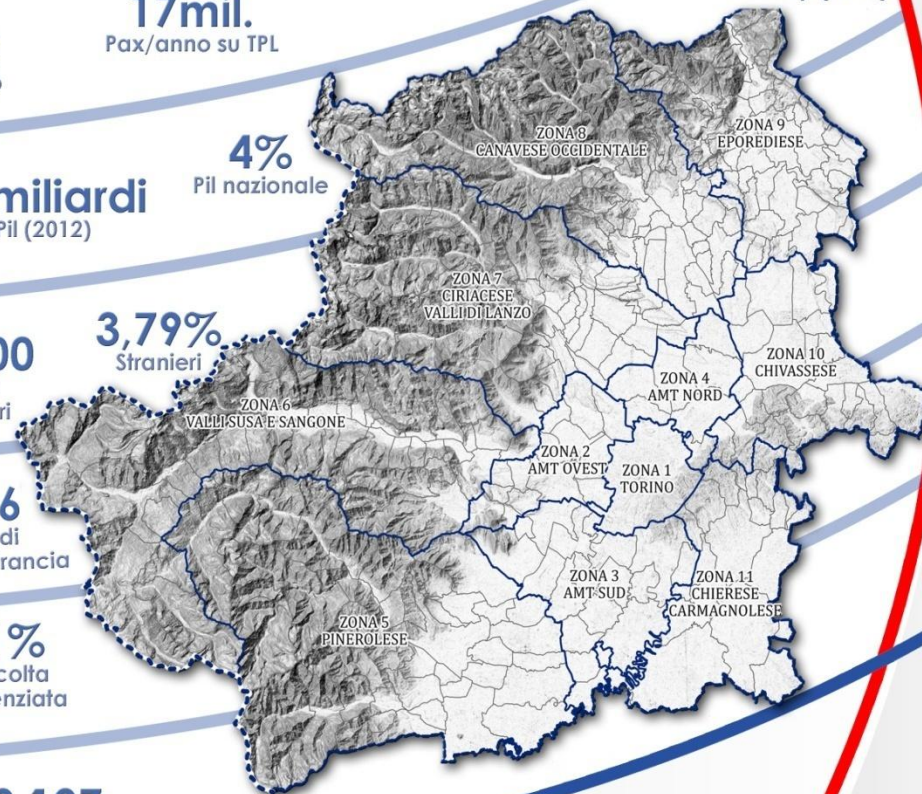
51%
Raccolta
differenziata



>5.500.000
Turisti
presenze/anno

1.300.000
di cui stranieri

69.107
Posti letto (2014)



FORMAZIONE DEL PSMT_o

14 Apr 2015

Approvazione dello Statuto e della perimetrazione delle zone omogenee della CMT_o

da Apr 2015
a Mar 2016

7 Tavoli ANCI su Piani strategici metropolitani e confronto con altre CM

16 Lug 2015

Approvazione del Bilancio e della Relazione Previsionale e Programmatica 2015-2017

20 Ott 2015

Istituzione ed insediamento della Commissione Consiliare per la formazione, adozione, revisione del PSMT_o

10 Nov 2015

Approvazione della deliberazione consiliare di indirizzo per l'avvio dei lavori per la predisposizione del PSMT_o

da Nov 2015
a Mar 2016

- Aggiornamento del quadro socio-economico della CMT_o (a cura IRES Piemonte)
- 10 Tavoli tecnici con strutture della CMT_o
- Audizioni ed interviste soggetti esterni (Torino Internaz., Polito, Università, Fondaz. bancarie, ecc.)
- 10 incontri preliminari sul territorio
- Raccolta contributi dal territorio (Zone Omogenee) e questionario on-line per i cittadini

02 Feb 2016

Approvazione del Documento Unico di Programmazione

da Nov 2015
a Apr 2016

Presentazione percorso di formazione del PSMT_o, audizione Stakeholders, raccolta contributi e redazione proposta schema del PSMT_o

19 Apr 2016

Condivisione della proposta di schema del PSMT_o con il Consiglio e Conferenza Metropolitana

COINVOLGIMENTO E CONTRIBUTI IN QUESTA PRIMA FASE DI ELABORAZIONE DEL PIANO

ATTORI LOCALI E AMMINISTRATORI

Oltre 60 attori economici, sociali, culturali, i portavoce delle **11 zone omogenee e i Consiglieri metropolitani**

CONTRIBUTI UFFICI DELLA CMT_o

Oltre 30 tra Direttori, dirigenti e funzionari
con il coordinamento dell'Ufficio di Piano

SOGGETTI INTERVISTATI

ATO Acque (D. Rancati), Città di Torino (G. Presutti), Commissario di Governo Linea Torino-Lione (P. Foietta), Intesa San Paolo (M. Montagnese, F. Spagnuolo), Torino Internazionale (A. Prat), Politecnico di Torino (E. Paolucci), Unicredit (A. Ghiglione, R. Masoero), Università degli Studi di Torino (S. Aime)

RICERCHE PROPEDEUTICHE

• **IRES Piemonte**, *Documento di inquadramento socio economico e territoriale per il PSMT_o*
• **Progetto Start City**, *Città metropolitane, il Rilancio parte da qui* - European House Ambrosetti e ANCI

CONTRIBUTI SCRITTI PERVENUTI

709 risposte al questionario on line
13 contributi scritti

Associazione Piccole e medie imprese Torino, Scuole piemontesi, Coldiretti Torino, Collegio costruttori edili, Confagricoltura Torino, Dimitri Devita, Dislivelli, FAND Piemonte, Ordine Dottori commercialisti e esperti contabili, Pronatura, Regione Piemonte Parchi Reali, SMAT, Unione agricoltori Provincia di Torino, Unione industriale Torino, Zona Omogenea Eporediese

FINALITA' ISTITUZIONALI/MISSIONI (Legge *Delrio*)

Cura dello sviluppo strategico del territorio

Promozione e gestione integrata dei servizi, delle infrastrutture e delle reti di comunicazione

Cura delle relazioni istituzionali afferenti il proprio livello, ivi comprese quelle a livello europeo

CARATTERI DEL PIANO STRATEGICO METROPOLITANO (Legge *Delrio*)

Atto di alta amministrazione

Costruzione, attuazione e aggiornamento sono attività ordinarie dell'Ente

Obbligatorio, autoritativo, di competenza dell'organo politico

La costruzione del PSM è partecipata e condivisa

Durata **triennale**, con obbligo di **aggiornamento annuale**

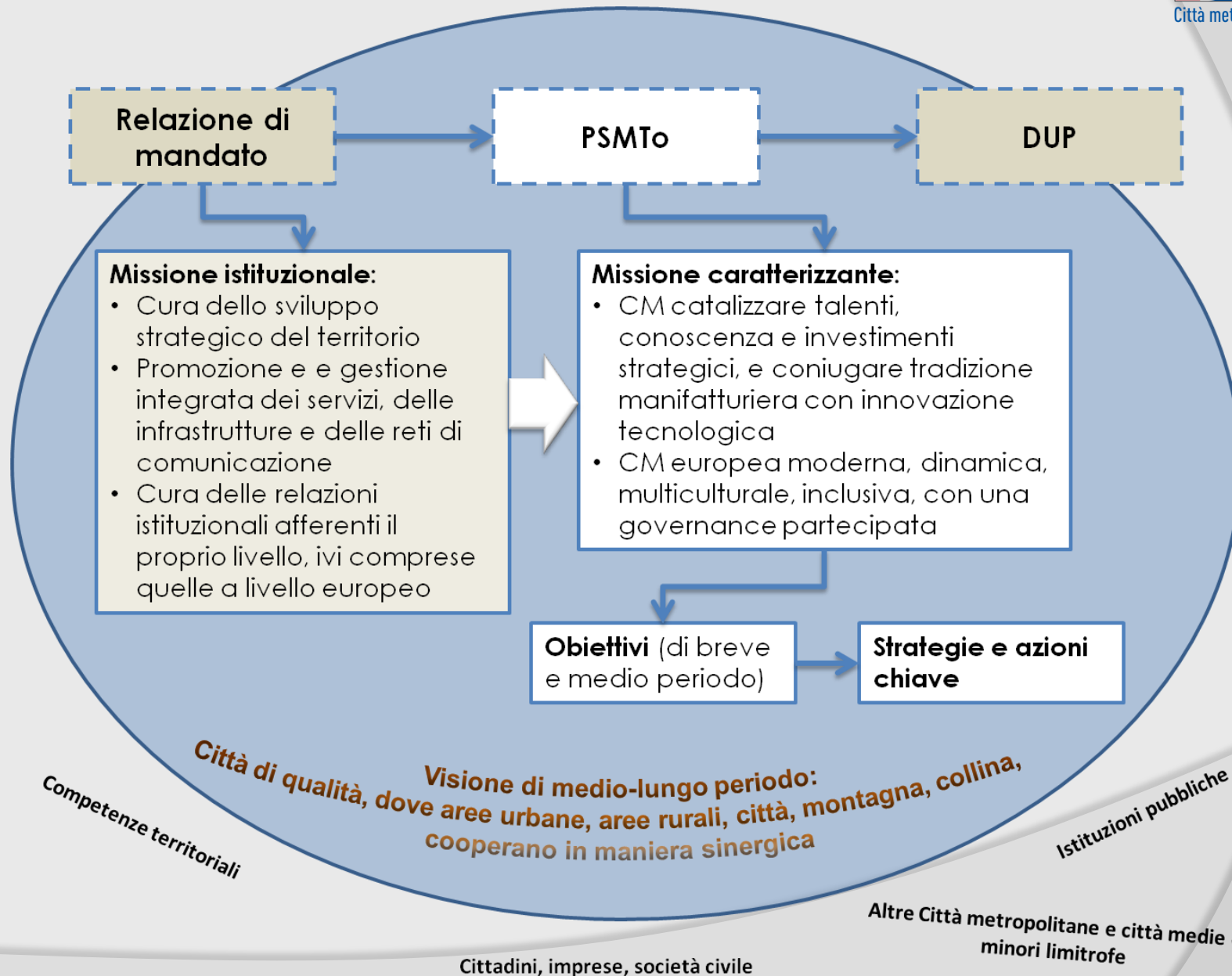
(similmente a un Piano triennale delle OOPP)

Ambito spaziale di riferimento

=

intero territorio della Città metropolitana.

VERSO IL PS DELLA CMT0



TEMATICHE STRATEGICHE E VISIONI

Piano Strategico "Torino 2025" : Città di Torino = "Città delle Opportunità"

Start City, Città Metropolitane il rilancio parte da qui" : "Città metropolitana del poter fare"

La **visione** di sviluppo proposta per il futuro della CMTo

- è **unitaria**
- riguarda il **superamento delle dicotomie pianura/montagna**, aree urbanizzate/aree rurali.

**CITTA' DELLA
QUALITA'**
(Servizi, Imprese,
Ambiente, Vita)

Internazionalizzazione

**GOVERNANCE
METROPOLITANA**

**CONNESSIONE E CONTRASTO
ALLA DUALITA'
PIANURA/MONTAGNA**

**ABILITARE LA CMTo
INNOVAZIONE – ATTRATTIVITA'**

**COESIONE E WELFARE
METROPOLITANO**

Cultura e turismo

Sostenibilità ambientale

La proposta di documento di PSMTTo si articola in 4 sezioni:

1. **Missioni e visione generale di sviluppo** del territorio metropolitano nel suo complesso (inteso come uno dei 14 motori di sviluppo del Paese)
2. **Agenda operativa di area metropolitana vasta**
3. **Elementi di contesto** (questioni, progetti, ...essenziali per lo sviluppo del territorio, ma non di diretta competenza della CMTo)
4. **Agende locali** (zone omogenee).....*in costruzione*

2. L'Agenda operativa di area vasta

Si articola in:

- **4 piattaforme progettuali proprie**
- **2 piattaforme trasversali** (internazionalizzazione e sostenibilità ambientale)
- **23 strategie e 60 azioni**, tra le quali l'Amministrazione potrà individuare le priorità da avviare. Strategie e azioni sono revisionabili e integrabili annualmente.

2. L'Agenda operativa di area vasta

Le piattaforme progettuali sono:

1. **GOVERNANCE METROPOLITANA**
2. **CITTA' METROPOLITANA INNOVATIVA E ATTRATTIVA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E TALENTI**
3. **COESIONE ED INCLUSIONE SOCIALE ATTRAVERSO ISTRUZIONE, FORMAZIONE PROFESSIONALE, SOCIAL HOUSING**
4. **SUPERAMENTO DELLA DUALITA' PIANURA/MONTAGNA: INTEGRAZIONE E SINERGIA FRA LE DIVERSE PARTI DEL TERRITORIO**
5. ***DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLA CMT_o***
6. ***USO SOSTENIBILE DELLE RISORSE NATURALI, QUALITA' DELL'AMBIENTE E DEL CIBO COME FATTORI DI COMPETITIVITA'***

I due obiettivi strategici proposti come prioritari sono:

- **REALIZZARE UNA GOVERNANCE METROPOLITANA** (organizzazione dell'Ente, pianificazione territoriale, gestione delle risorse e servizi pubblici);
- **ABILITARE L'INTERO TERRITORIO DELLA CMT_o** rendendola maggiormente attrattiva nei confronti di imprese e talenti



**V
E
R
S
O**

to

il Piano Strategico Metropolitan Torino