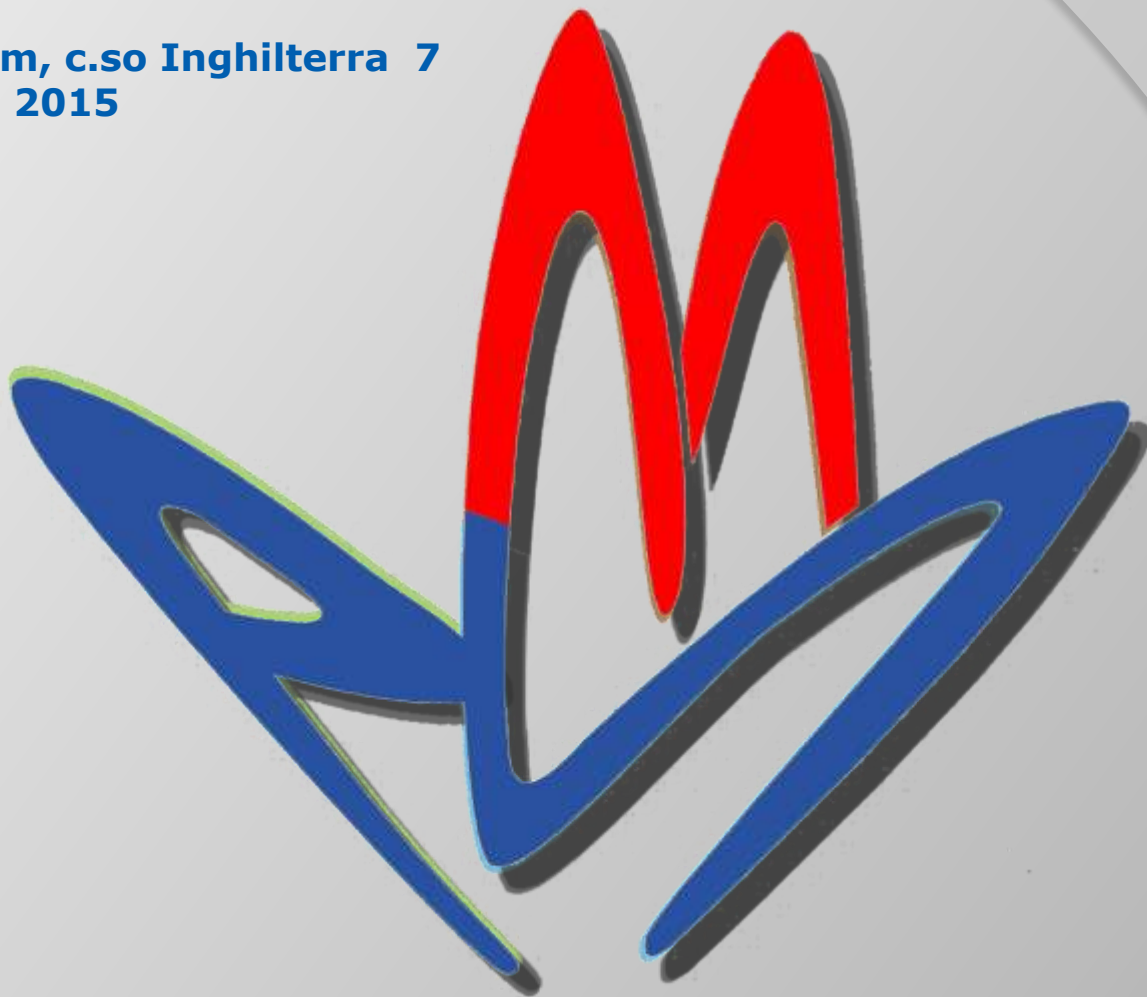
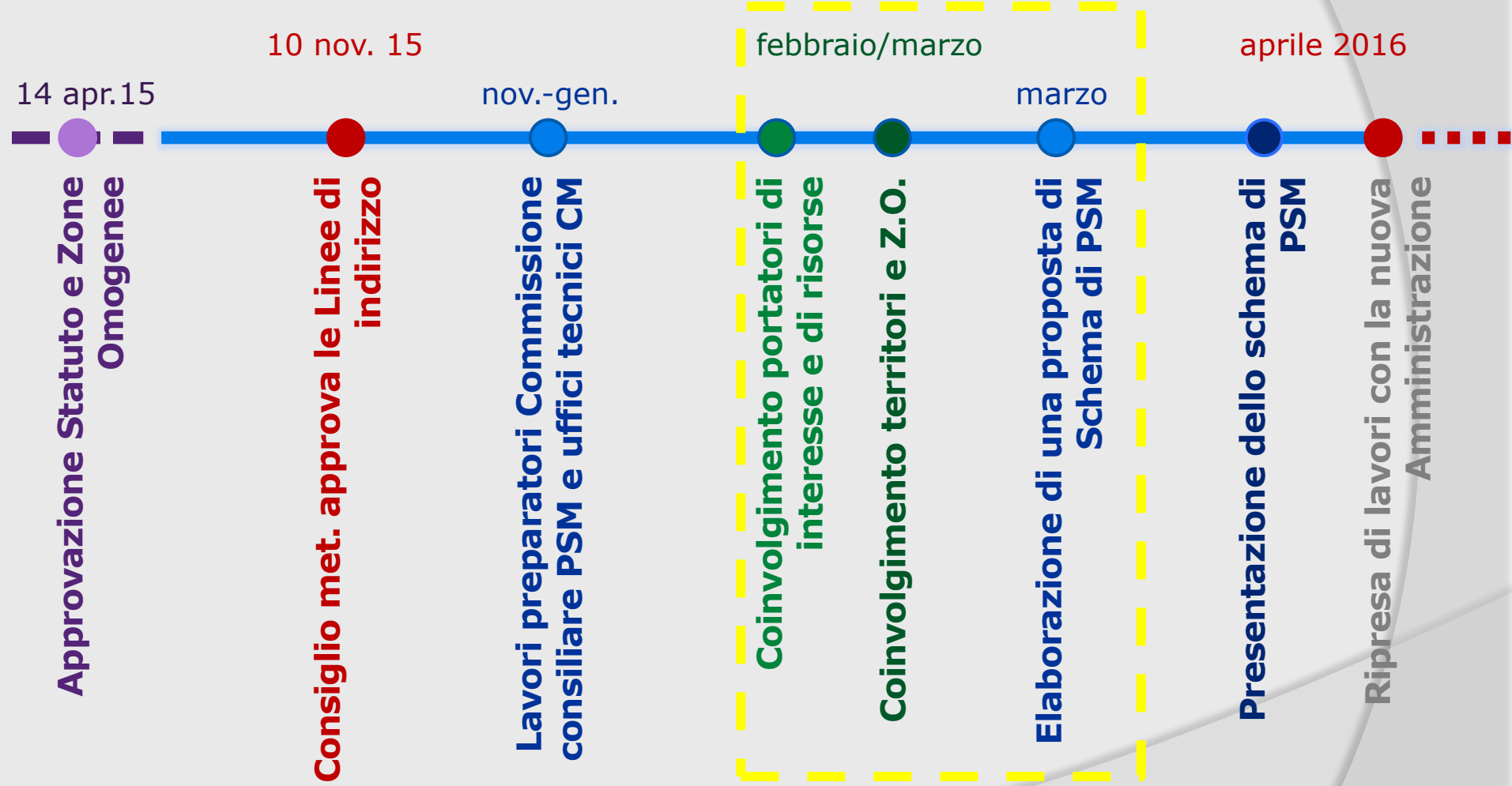


Auditorium, c.so Inghilterra 7
17 marzo 2015



AUDIZIONE PER LA FORMAZIONE DEL
Piano Strategico Metropolitano di Torino

FORMAZIONE E APPROVAZIONE DEL PSM



Approvazione Statuto e Zone Omogenee

10 nov. 15

Consiglio met. approva le Linee di indirizzo

nov.-gen.

Lavori preparatori Commissione consiliare PSM e uffici tecnici CM

febbraio/marzo

Coinvolgimento portatori di interesse e di risorse

Coinvolgimento territori e Z.O.

marzo

Elaborazione di una proposta di Schema di PSM

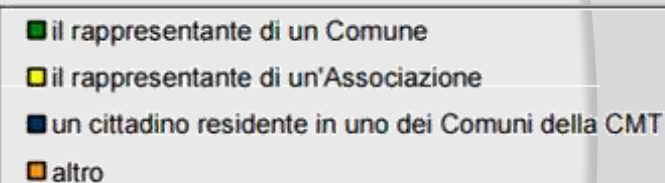
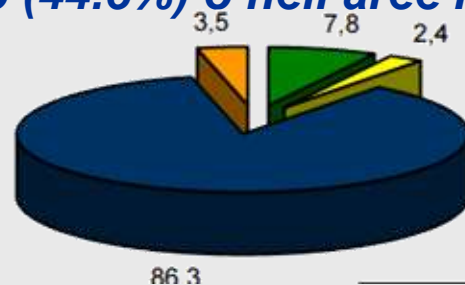
aprile 2016

Presentazione dello schema di PSM

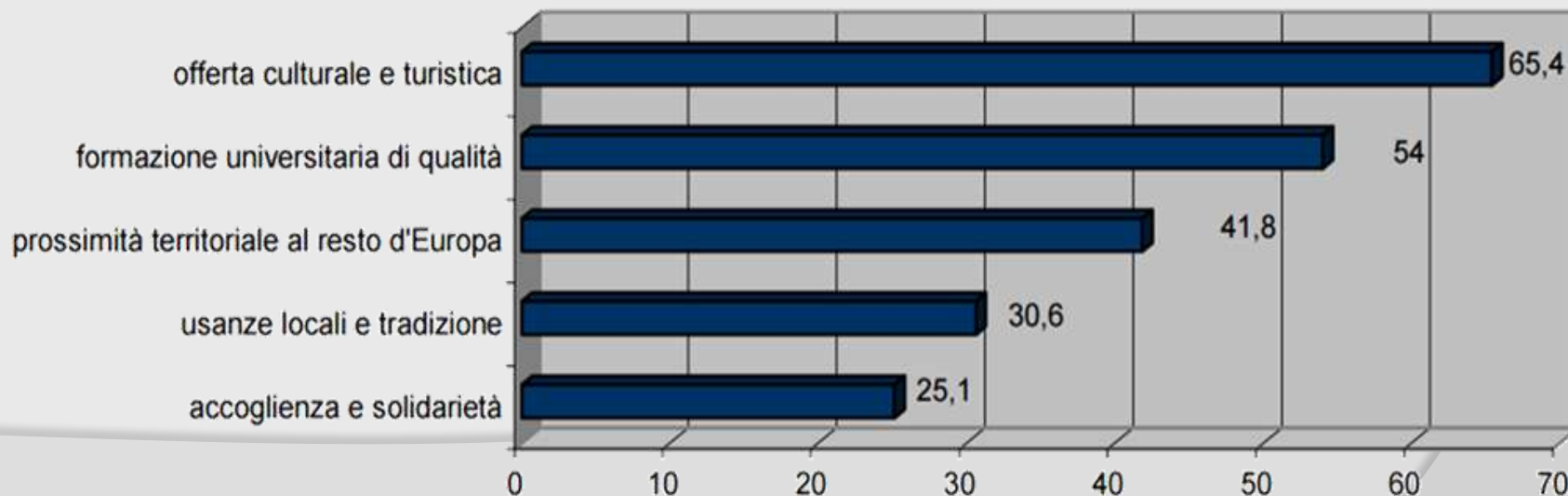
Ripresa di lavori con la nuova Amministrazione

I RISULTATI DEL QUESTIONARIO *ON LINE*

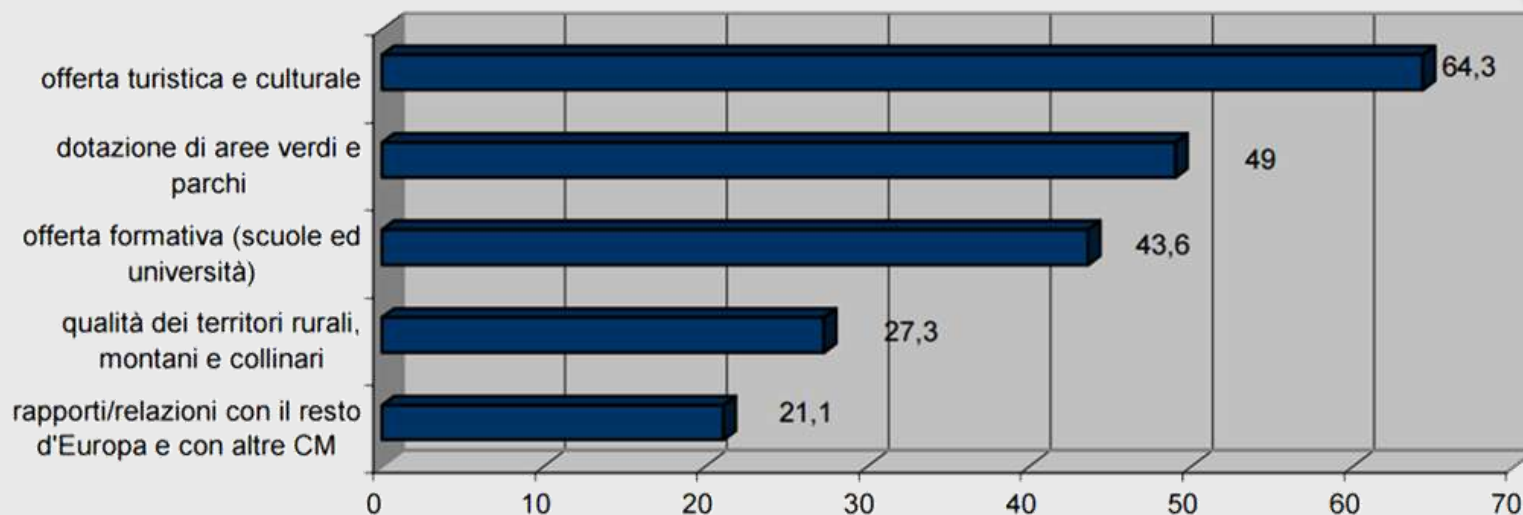
- *circa due mesi di ascolto (gennaio-febbraio)*
- *709 risposte*
- *65.8% maschi fra i 50 ei 60 con titolo di studio medio alto (laurea o diploma), residenti nel Comune di Torino (44.5%) o nell'aree metropolitane adiacenti*
- *44.5% residenti nel Comune di Torino o nell'aree metropolitane adiacenti*



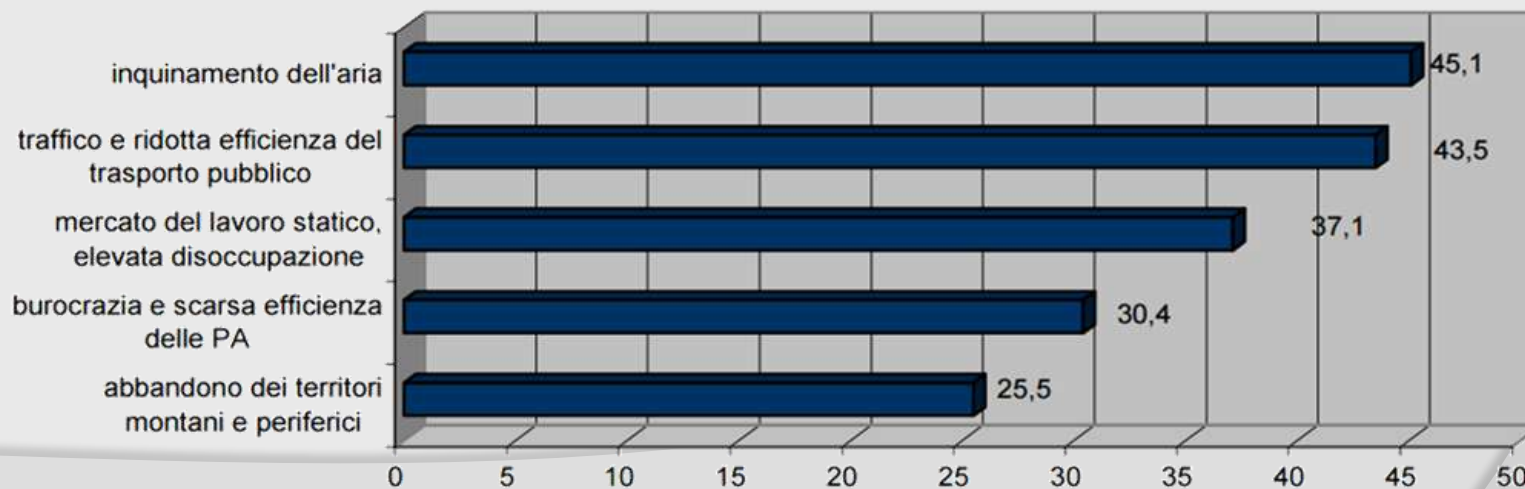
I primi 5 valori individuati dai rispondenti:



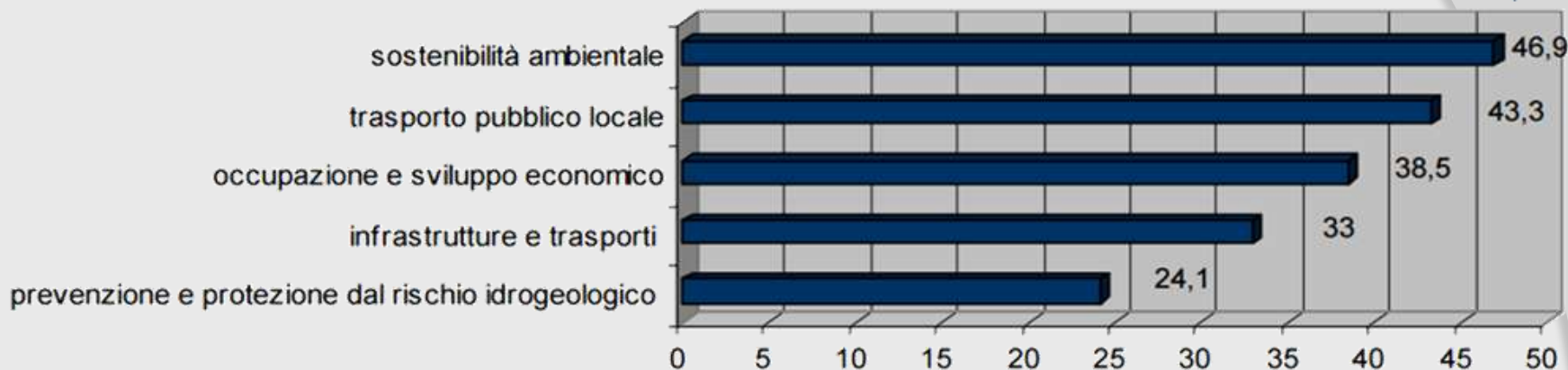
I primi 5 punti di forza individuati dai rispondenti:



I primi 5 problemi individuati dai rispondenti:



I primi 5 temi strategici individuati dai rispondenti:



Infrastrutture e trasporti

Occupazione e sviluppo economico

TPL

Sostenibilità ambientale (mobilità, risp. energetico, uso risorse naturali, raccolta differenziata,..)

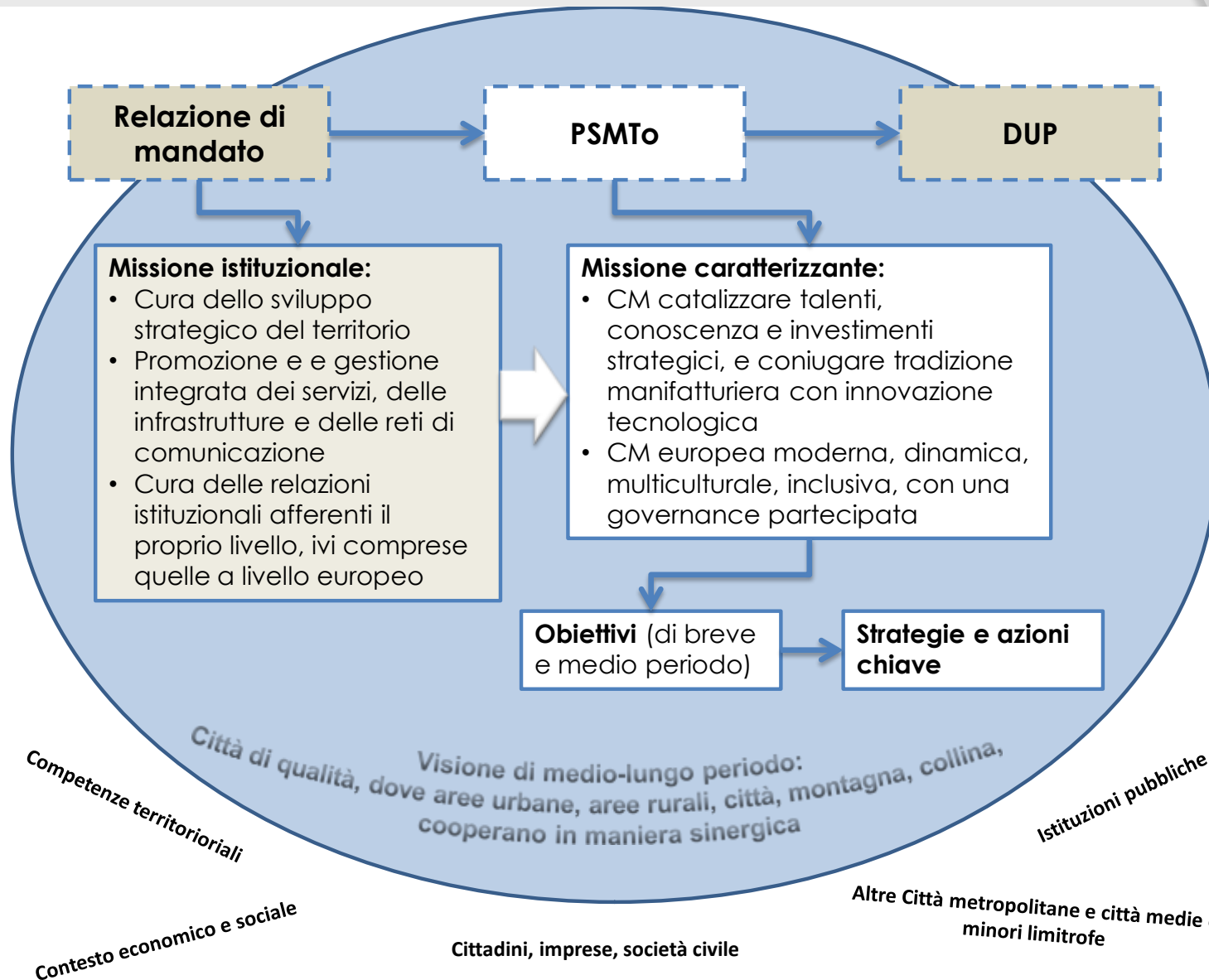
I temi strategici segnalati come prioritari in tutte le Zone omogenee sono:

Valli Susa e Sangone, Chivassese, Chierese e Carmagnolese , segnalano inoltre come prioritario il tema della:

Prevenzione e protezione dal rischio idrogeologico (manutenzione, protezione civile,...)

INDICE SCHEMATICO DEI CONTENUTI DEL PSM

VERSO IL PS DELLA CITTA' METROPOLITANA DI TORINO



Internazionalizzazione

**GOVERNANCE
METROPOLITANA**

**INNOVAZIONE, CREATIVITA', FATTORI
ABILITANTI**

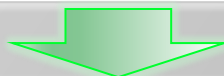
**ATTRATTIVITA', CULTURA E
TURISMO**

COESIONE E COOPERAZIONE

Sostenibilità ambientale

Piano Strategico "Torino 2025" : Città di Torino = "Città delle Opportunità"

Start City, Città Metropolitane il rilancio parte da qui" : "Città metropolitana del poter fare"



La visione di sviluppo proposta per il futuro della CMTTo:

- è unitaria
- supera le dicotomie pianura/montagna, aree urbanizzate/aree rurali

**CITTA' DELLA
QUALITA'**
(Servizi, Imprese,
Ambiente, Vita)

L'AGENDA OPERATIVA (1-3 ANNI)

- Individua **settori e ambiti sui quali operare**
- Definisce **obiettivi strategici** (di medio periodo)
- Definisce **obiettivi operativi** (di breve-medio periodo)
- Individua **azioni e strategie** (tra le quali andranno individuate le **priorità** sulla base dell'efficacia prevista, dei tempi di attivazione, delle risorse disponibili,...)

I due obiettivi strategici proposti come prioritari sono:

- **REALIZZARE UNA NUOVA GOVERNANCE METROPOLITANA**
(organizzazione interna all'Ente, pianificazione territoriale, risorse e servizi pubblici)
- **ABILITARE LA CMT_o RENDENDOLA SEMPRE PIÙ INNOVATIVA ED ATTRATTIVA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E TALENTI**

REALIZZARE UNA NUOVA GOVERNANCE METROPOLITANA

(organizzazione interna all'Ente, pianificazione territoriale, risorse e servizi pubblici)

ST 1. UN NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO DELL'ENTE, COERENTE E FUNZIONALE RISPETTO ALLE NUOVE FINALITÀ AD ESSO ATTRIBUITE - LEGGE 56/14

Az. 1. Revisione dell'organizzazione degli uffici e dei servizi dell'Ente (nuove funzioni)

Az 2. Potenziamento del Sistema Informativo Interno all'Ente

ST 2. NUOVI SERVIZI E MODELLI ORGANIZZATIVI PER LA GESTIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE E DEI SERVIZI PUBBLICI DI RILEVANZA ECONOMICA

Az 1. Stazione Unica Appaltante e Green Public Procurement

Az 2. Nuovo modello di gestione delle strade

Az 3. Razionalizzazione e valorizzazione del patrimonio immobiliare

ST 3. TRANSIZIONE VERSO UN MODELLO DI GOVERNANCE METROPOLITANA NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI DI RILEVANZA ECONOMICA

Az. 1. Governance nella gestione dei rifiuti in ottica metropolitana

Az 2. Governance metropolitana nella gestione delle acque

Az 3. Governance metropolitana del trasporto pubblico locale

REALIZZARE UNA NUOVA GOVERNANCE METROPOLITANA

(organizzazione interna all'Ente, pianificazione territoriale, risorse e servizi pubblici)

ST 4. NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI, DI RELAZIONI TRA REALTÀ ISTITUZIONALI E ATTORI ECONOMICI, E NUOVI MODELLI DI PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO

- Az 1. Coinvolgimento attivo del territorio nella governance della CMTo (Z.O.)*
- Az 2. Piano territoriale generale metropolitano*

ST 5. ASSISTENZA TECNICO-AMMINISTRATIVA A COMUNI E UNIONI

- Az 1. A.t. in materia di LL.PP.*
- Az 2. A.t. in materia urbanistica e di pianificazione territoriale*
- Az 3. Affiancamento e supporto ai territori nelle attività di partecipazione alle progettualità europee (Sportello Europe Direct)*

ST 1. ABILITARE IL SISTEMA PRODUTTIVO E FAVORIRNE LA COMPETITIVITÀ

Az 1. Semplificazione amministrativa per l'impresa e SUAP

Az 2. Favorire processi di cooperazione e aggregazione fra imprese

Az 3. Migliorare i servizi innovativi alle imprese e il rapporto banca-impresa

Az 4. Promuovere l'internazionalizzazione, attiva e passiva

ST2. RICERCA INNOVATIVA E PROMOZIONE DELL'ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE

Az 1. Trasferimento tecnologico e applicazione sul mercato dei risultati della ricerca

Az 2. Tecnologie abilitanti, anche in qualità di centrale unica di committenza

Az 3. Coordinamento e promozione di un ambiente favorevole all'innovazione e all'imprenditorialità

Az 4. Cultura scientifica e rafforzamento dell'interazione tra territori e mondo accademico

ABILITARE LA CMT_o RENDENDOLA SEMPRE PIÙ INNOVATIVA ED ATTRATTIVA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E TALENTI

ST. 3 PROMUOVERE L'IMPRENDITORIALITÀ E ATTRARRE NUOVI TALENTI

Az 1. Diffondere la cultura di impresa

Az 2. Servizi di supporto alla creazione d'impresa e di lavoro autonomo (talenti)

Az 3. Sostenere la nascita di imprese nell'ambito della social innovation (talenti)

Az 4. Intervenire sugli squilibri tra domanda e offerta di lavoro di alta qualità

ST. 5 RAFFORZARE E RIQUALIFICARE LE COMPETENZE PER FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO

Az 1. Azioni previste nel Bando Mercato del Lavoro;

Az 2. Programmazione della formazione continua a iniziativa aziendale e individuale;

Az 3. Potenziamento ITS e sostegno allo sviluppo dei "Poli Tecnico Professionali"

Az 4. Azioni nel quadro normativo per l'apprendistato verso un sistema duale;

*Az 5. Nuovo dispositivo di politiche attive integrate per disoccupati, percettori di
ammortizzatori e fasce deboli;*

Az 6. Transnazionalità per incrementare la mobilità europea

ST. 4 RECUPERO DI AREE INDUSTRIALI E SITI DISMESSI

*Az 1. Supportare iniziative di censimento e analisi delle aree produttive
inutilizzate e dei siti industriali dimessi a fini di riuso*

MIGLIORARE LA COESIONE E L'INCLUSINE SOCIALE ATTRAVERSO ISTRUZIONE, FORMAZIONE PROFESSIONALE, *HOUSING* SOCIALE

ST 1. RAFFORZARE AZIONI MIRATE PREVENTIVE E CURATIVE PER IL CONTENIMENTO DELLA DISPERSIONE E PER GARANTIRE IL SUCCESSO FORMATIVO

Az 1. Nuovo Bando Orientamento;

Az 2 Sperimentare: azioni di sostegno ai percorsi leFP nell'ambito del sistema duale.

ST 2. PLURALISMO E INTEGRAZIONE PER FAVORIRE E VALORIZZARE LE DIVERSE PROPOSTE DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PRESENTI SUL TERRITORIO

Az 1. Definizione nuove articolazioni territoriali della rete scolastica e dell'offerta formativa (L.107/2015 e Ufficio Scolastico Regionale)

Az 2. Avvio del sistema duale-alternanza scuola-lavoro;

Az 3. Azioni di supporto alla didattica attraverso (Ce.Se.Di.)

**ST 3. RAFFORZARE LE RETI OPERATIVE INTERNE ED ESTERNE A
SOSTEGNO DEI PERCORSI DI INCLUSIONE SCOLASTICA, FORMATIVA
E LAVORATIVA PER SOGGETTI SVANTAGGIATI**

Az 1. azioni destinate ai disabili nel Bando Obbligo di Istruzione

Az 2. azioni destinate ad adulti in condizioni di svantaggio (Bando Mercato del Lavoro)

Az 3. Piano annuale metropolitano per il Diritto allo studio;

Az 4. Valorizzazione di reti interne ed esterne e di gruppi di lavoro su target specifici.

ST 2. SVILUPPARE VISIONI CONDIVISE SUI TEMI DEL SOCIAL HOUSING

Az 1. Attivare tavoli tematici finalizzati al contrasto del disagio abitativo e della marginalità sociale

CONNETTERE I TERRITORI – CONTRASTARE LA DUALITA' PIANURA/MONTAGNA

ST. 1 MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ E RAFFORZARE LA CONNETTIVITÀ VIARIA E FERROVIARIA

Az 1. Promozione del TPL come parte integrante della rete dei servizi di trasporto in sede fissa

Az 2. Programmazione del TPL su gomma

Az 3. Riequilibrare le infrastrutture autostradali

ST. 2 VALORIZZARE IL RUOLO DELLA MONTAGNA COME PARTE INTEGRANTE DEL SISTEMA METROPOLITANO

Az 1. Tavolo permanente sulla montagna

Az 2. Integrazione con le politiche settoriali

ST. 3 ACCESSO E FRUIBILITÀ DEI DATI

Az 1. Infrastrutture della comunicazione in banda larga e ultralarga

Az 2. Accesso ai servizi in rete della CMTo e sicurezza dei servizi digitali

Az 3. Private Cloud e condivisione dei dati territoriali e geografici

FRUIZIONE DIFFERENZIATA ED INTEGRATA DELLE RISORSE STORICO, CULTURALI ED AMBIENTALI DI PIANURA E DI MONTAGNA

ST 1. ACCESSO AL CIBO BUONO, PULITO E GIUSTO

Az 1. Agenda del cibo

Az 2. Consolidare la vocazione enogastronomica della CMT0

ST 2. METTERE A SISTEMA LA PLURALITA' DI INIZIATIVE E RISORSE (beni culturali, paesaggistici, ambientali, naturalistici, ...)

Az 1. Corona Verde

Az 2. Progetto Ven-to

Az 3. Consolidare, valorizzare e promuovere i percorsi escursionistici e le ciclopiste per un turismo loisir

Az 4. Potenziare il posizionamento nel circuito turistico internazionale delle Città italiane d'arte e sedi di grandi manifestazioni culturali

ST 3. SVILUPPARE VOCAZIONI TURISTICHE A PARTIRE DA SPECIFICITÀ E RISORSE NATURALI LOCALI CREANDO

Az 1. Diversificare l'offerta turistica (t. religioso, naturalistico, loisir,, storico-culturale, enogastronomico, destagionalizzare,...),

ST 1. COMPETERE A LIVELLO GLOBALE IN UNA DIMENSIONE SOVRANAZIONALE E RAFFORZARE LA DIMENSIONE EUROPEA DELLA CMT_o COME MOTORE LOCALE DI SVILUPPO SOCIALE, AMBIENTALE E ECONOMICO SOSTENIBILE

- Az 1. Progettazione all'interno dei programmi di cooperazione territoriale europea*
- Az 2. Favorire e coordinare le funzioni locali di cooperazione decentrata e politica estera promossa ai diversi livelli di competenze*
- Az 3. Partecipazione attiva a partenariati e a reti di relazioni con le città metropolitane italiane ed europee*
- Az 4. Informazione e divulgazione delle tematiche comunitarie*

**ST 1. INTERVENIRE NELLA PREVENZIONE DELLE CRITICITÀ
IDROGEOLOGICHE E STRUTTURALI DEL TERRITORIO**

- Az 1. Individuazione delle criticità e degli interventi urgenti per la difesa del suolo (RENDIS)
- Az 2. Manutenzione del territorio delle aree montane

**ST 2. AUMENTARE LA RESILIENZA E DEL TERRITORIO E DELLA
POPOLAZIONE METROPOLITANA**

- Az 1 *Pianificazione ambientale integrata nella pianificazione territoriale ed urbanistica (rete ecologica, green infrastructure, servizi ecosistemici)*
- Az 2 *Supporto e assistenza ai comuni nelle attività e nelle emergenze inerenti la protezione civile*
- Az 3 *Integrazione tra politiche dei trasporti ed energetiche*
- Az. 4. *Tavolo interistituzionale per le compensazioni ambientali*

**ST 2. SOSTENERE L'ECONOMIA DEL RICICLO CON AZIONI MIRATE
NELL'AMBITO DELLE ATTIVITA' IN MATERIA DI RIFIUTI**

AUDIZIONE PER LA FORMAZIONE DEL Piano Strategico Metropolitano di Torino

17 marzo 2016

Per la trasmissione di contributi:

piano_strategico@cittametropolitana.torino.it

Sito internet:

<http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/territorio-urbanistica/pianificazione-strategica>

Area territorio, trasporti, protezione civile

Direttore ing. Giannicola Marengo

Resp. Ufficio di Piano arch. Irene Mortari