

Asse 1

Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura

Il digitale aumenta sicuramente la complessità di competizione su qualità, efficienza, velocità e innovazione di prodotto, richiede per le piccole medie imprese piemontesi una più stretta e complessa integrazione nelle catene di fornitura globale orchestrate da determinati livelli di filiera.

L'*internet of things*, il *cloud computing*, le soluzioni di data *analytics* permettono fondamentalmente di raccogliere più dati sui processi produttivi, questi dati uniti a capacità di analizzarli, ai software che possono simulare l'andamento dei processi, portano a un contesto che oggi si chiama *data driven* che caratterizza le decisioni operative con un maggiore grado di controllo sui processi, con maggiori ragionamenti basati sui dati piuttosto che sulla sola esperienza.

Le tecnologie digitali contemporanee, rispetto alle ondate tecnologiche precedenti, sono sicuramente più 'modularizzabili' e possono essere utilizzate in modo quasi *plug and play* nelle imprese e il *cloud computing* rende l'investimento necessario per poterle utilizzare molto più accessibile per una piccola media impresa.

C'è molto spazio per piccole automazioni che possono migliorare di molto la qualità e l'efficienza dei processi operativi delle piccole medie imprese, senza che sia necessario un investimento in grande infrastruttura, da questo punto di vista l'industria 4.0 è un paradigma di innovazione molto più democratico ed accessibile alle piccole medie imprese rispetto a quelli che sono stati in passato l'automazione in fabbrica o l'introduzione di sistemi informativi di natura integrata.

Queste tecnologie sono in grado di raccogliere più dati, organizzarli e integrarli su sistemi informativi gestionali figli dell'ondata di innovazione del digitale degli anni Novanta e duemila, inoltre queste tecnologie vengono utilizzate insieme a

sistemi di produzione snella di *lean management*, su cui il nostro paese sconta abbastanza un ritardo.

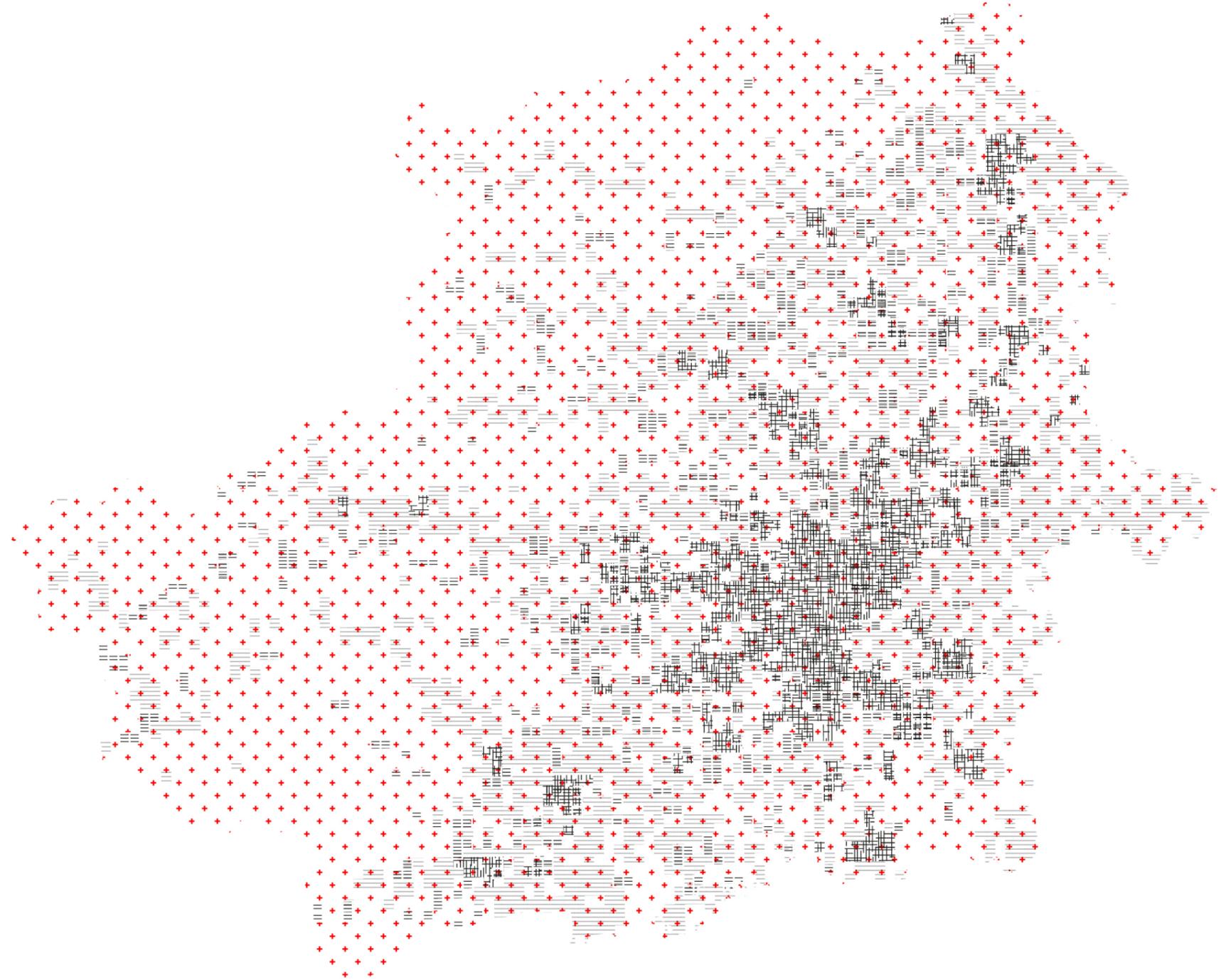
Inoltre, risulta rilevante il rafforzamento del capitale umano, che deve prevedere anche azioni di orientamento verso la formazione degli studi tecnici ed integrazione di queste realtà scolastiche con le esigenze formative di ricerca delle piccole e medie imprese. Occorre dunque prevedere stage, laboratori, *challenge* didattiche che coinvolgano istituti tecnici e piccole medie imprese, vale lo stesso discorso per le università.

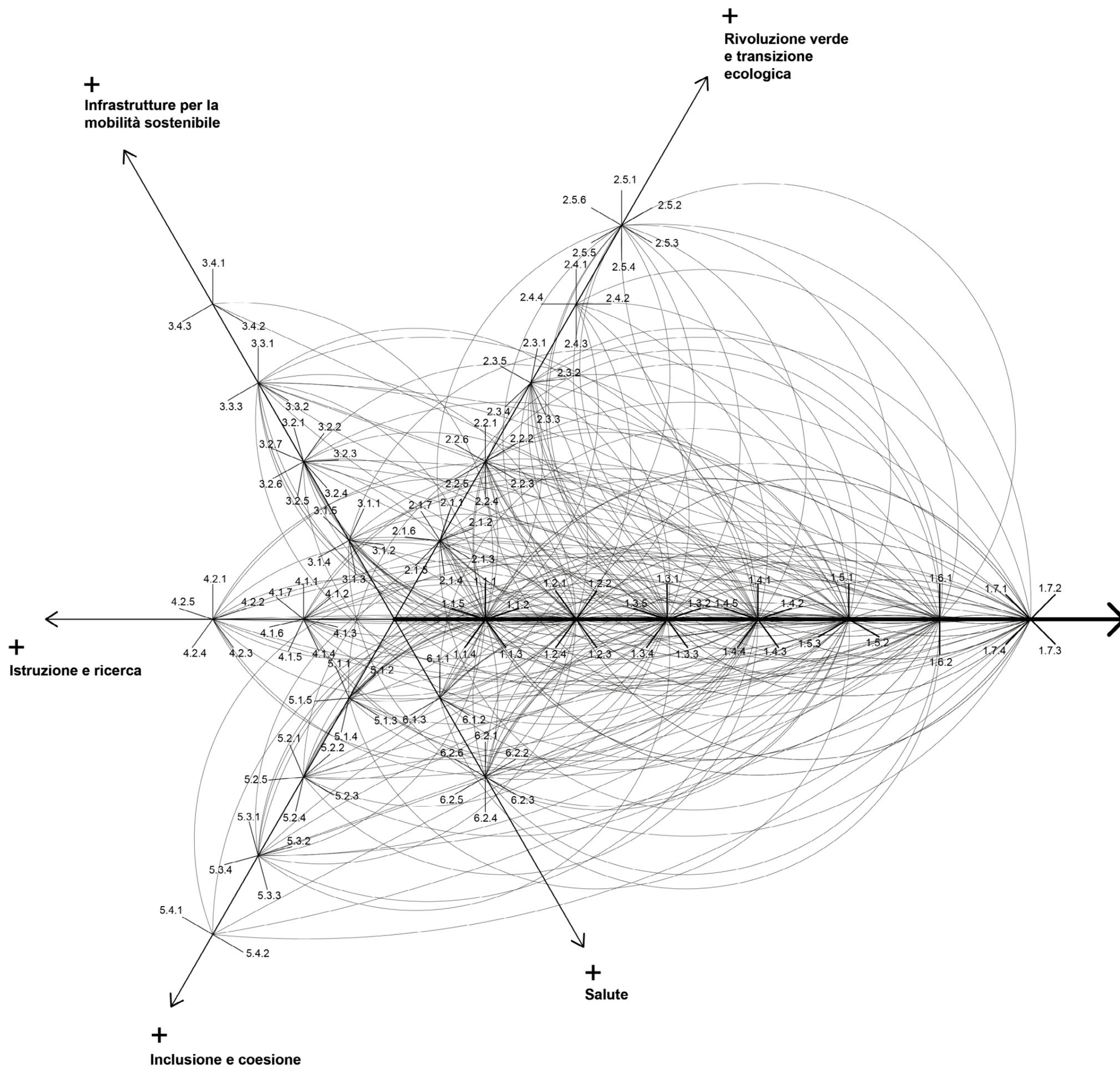
Infine, è importante fare in modo che la digitalizzazione produca valore economico nei settori dei servizi come turismo, commercio, software e servizi ICT, cultura, che nell'Area metropolitana di Torino hanno una forte incidenza sul PIL locale. In questi ambiti settoriali, il tema della creazione del valore economico è fortemente legato la questione di come le imprese si posizionano e si differenziano da un punto di vista competitivo su piattaforme digitali quali Amazon, Google, Facebook (e non solo). A fronte di una maggiore spesa in digitale non è detto che il valore economico venga catturato da queste imprese. Il settore degli hotel ci insegna che il valore economico della digitalizzazione è stato catturato da intermediari come Booking e TripAdvisor piuttosto che dagli alberghi stessi.

Paolo Neirotti
Politecnico di Torino, Dipartimento di Ingegneria Gestionale e
della Produzione

Asse 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni. Aumentare così l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.





Legenda

- 1.1.1 Infrastruttura digitale metropolitana
- 1.1.2 Centro di competenza per la diffusione della digitalizzazione e l'automazione
- 1.1.3 Torino metropolitan lab
- 1.1.4 Open digital twin metropolitano
- 1.1.5 Eguaglianza digitale
- 1.2.1 Innovazione montana
- 1.2.2 Robotica collaborativa
- 1.2.3 Metropolitan deliveries
- 1.2.4 Torino alpine lab
- 1.3.1 Skills 4.0
- 1.3.2 Processi 4.0
- 1.3.3 Coaching 4.0
- 1.3.4 Management 4.0
- 1.3.5 Clustering territoriale 4.0
- 1.4.1 Centro di competenza per la semplificazione nella pubblica amministrazione
- 1.4.2 Digitalizzazione della PA
- 1.4.3 Public big data
- 1.4.4 Metropoli semplice
- 1.4.5 Digital procurement metropolitano
- 1.5.1 Esperienze metropolitane
- 1.5.2 Patrimonio accessibile
- 1.5.3 Hotspots turistici tematici
- 1.6.1 Dalla foresta al cantiere
- 1.6.2 Cosmesi alpina
- 1.7.1 Territorio condiviso
- 1.7.2 Local food labs
- 1.7.3 Smart co-working
- 1.7.4 Local toolboxes

strategia 1.1 Costruire capacità 4.0

Costruire i fattori materiali e immateriali necessari per una diffusa digitalizzazione del territorio e delle sue attività.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

n.d.

azione 1.1.1 Infrastruttura digitale metropolitana

descrizione	Garantire qualità diffusa e affidabilità omogenea della connessione digitale su tutto il territorio metropolitano.
esempi	ranking digitale città italiane erudite interreg project
attori	CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Imprese, Ministeri competenti piano BUL, Topix, Regione Piemonte, UNCEM, ANCI Piemonte.
priorità PNRR	1.1 Digitalizzazione e modernizzazione della P.A. 1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo 1.3 Turismo e Cultura 4.0
obiettivi della politica di coesione europea	OP3 - Un'Europa più connessa OSc1 - Rafforzare la connettività digitale (FESR)
programmi europei ad accesso diretto e CTE	Digital EU
strumenti e politiche CMT0 interattivi	Agenda digitale
altri strumenti/politiche sovraordinati	Piano strategico Banda Ultralarga

azione 1.1.2 Centro di competenza per la diffusione della digitalizzazione e l'automazione

descrizione	Supportare lo sviluppo di uno o più centri di competenza dedicati al trasferimento tecnologico ed allo sviluppo prototipale di dimostratori per la declinazione delle tecnologie emergenti (cloud-based services, IOT, AI, Advanced Manufacturing) sui bisogni di innovazione espressi da cluster di imprese, anche in collaborazione con pubbliche amministrazioni locali; preferibilmente presso un nodo del sistema ricerca/TT esistente o in costituzione.
esempi	centri di competenza regione lombardia public practice
attori	Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici, Polo Universitario di Grugliasco
priorità PNRR	1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo
obiettivi della politica di coesione europea	OP1 - Un'Europa più intelligente OSa1 - Rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate (FESR) OSa2 - Permettere ai cittadini, alle imprese e alle amministrazioni pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione (FESR) OSa3 - Rafforzare la crescita e la competitività delle PMI (FESR)
programmi europei ad accesso diretto e CTE	n.d.
strumenti e politiche CMT0 interattivi	Agenda digitale
altri strumenti/politiche sovraordinati	Piano Regionale per la Trasformazione Digitale

strategia 1.1 Costruire capacità 4.0

Costruire i fattori materiali e immateriali necessari per una diffusa digitalizzazione del territorio e delle sue attività.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

n.d.

azione 1.1.3 Torino metropolitan lab

descrizione	Estendere a scala metropolitana il modello di Torino città laboratorio per la sperimentazione di nuove tecnologie, con particolare riferimento alle tecnologie 4.0 per i territori montani, agricoli e collinari.
esempi	Torinocitylab Min Fab lab open free / Espace Publique Numerique
attori	Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici
priorità PNRR	1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo 1.3 Turismo e Cultura 4.0
obiettivi della politica di coesione europea	OP1 - Un'Europa più intelligente OSa1 - Rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate (FESR) OP5 - Un'Europa più vicina ai cittadini OSe1 - Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato, il patrimonio culturale e la sicurezza nelle aree urbane (FESR)
programmi europei ad accesso diretto e CTE	UIA, Urbact, Horizon Europe, EU Action Plan for Social Economy
strumenti e politiche CMT0 interattivi	Agenda digitale
altri strumenti/politiche sovraordinati	Piano Regionale per la Trasformazione Digitale

azione 1.1.4 Open digital twin metropolitano

descrizione	Promuovere la realizzazione di un digital twin metropolitano "open" che incorpori progressivamente e renda fruibili e misurabili le diverse rappresentazioni digitali del territorio.
esempi	rennes metropole
attori	Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Imprese, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici
priorità PNRR	1.1 Digitalizzazione e modernizzazione della P.A. 1.3 Turismo e Cultura 4.0
obiettivi della politica di coesione europea	OP1 - Un'Europa più intelligente OSa2 - Permettere ai cittadini, alle imprese e alle amministrazioni pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione (FESR) OP5 - Un'Europa più vicina ai cittadini OSe1 - Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato, il patrimonio culturale e la sicurezza nelle aree urbane (FESR)
programmi europei ad accesso diretto e CTE	n.d.
strumenti e politiche CMT0 interattivi	Agenda Digitale PTGM
altri strumenti/politiche sovraordinati	Piano Regionale per la Trasformazione Digitale PTR

strategia 1.1 Costruire capacità 4.0

Costruire i fattori materiali e immateriali necessari per una diffusa digitalizzazione del territorio e delle sue attività.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

n.d.

azione 1.1.5 Eguaglianza digitale

descrizione Promuovere ricerca e sperimentazione sulle telecomunicazioni di nuova generazione per le aree a bassa densità, in modo da ridurre il digital divide esistente ed evitare che nuove tecnologie lo rafforzino.

esempi attori

torino 5G
CMTo, Comuni e Unioni di Comuni, UNCEM, Associazioni di categoria, Imprese, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici

priorità PNRR

1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo

Possibile integrazione con 5. Inclusione e coesione
5.3 Interventi speciali di coesione territoriale
OP3 - Un'Europa più connessa
OSc1 - Rafforzare la connettività digitale (FESR)
OP4 - Un'Europa più sociale
OS7 FSE+ - Incentivare l'inclusione attiva, per promuovere le pari opportunità e la partecipazione attiva, e migliorare l'occupabilità
Digital EU, ESA
Agenda digitale
Piano strategico Banda Ultralarga

obiettivi della politica di coesione europea

programmi europei ad accesso diretto e CTE strumenti e politiche CMTo interattivi altri strumenti/politiche sovraordinati

strategia 1.2 Innovare nella produzione montana e agricola

Promuovere digitalizzazione, robotica e ICT al servizio delle imprese montane agricole e forestali.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

7. Ecosistemi, verde urbano e tutela della biodiversità

azione 1.2.1 Innovazione montana

descrizione Promuovere la ricerca e il trasferimento tecnologico sulla innovazione tecnologica mirata alle aziende agricole forestali di montagna: ICT, UGD, droni, sistemi di monitoraggio diffusi (sensori + modelli AI per accrescimento vegetazionale), etc.

esempi

waldwissen
Spazio Alpino
smart farming

attori

Regione Piemonte, CMTo, Comuni e Unioni di Comuni, UNCEM, Associazioni di categoria, Imprese, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici, aziende forestali, enti gestori pubblici e privati di proprietà forestali. Alpine Space, Central Europe, Horizon EU, Alcotra.
Tavolo Permanente per la montagna
INNOMETRO
PSR - Regione Piemonte

programmi europei ad accesso diretto e CTE

strumenti e politiche CMTo interattivi

altri strumenti/politiche sovraordinati

azione 1.2.2 Robotica collaborativa

descrizione Ricerca, sviluppo e formazione sull'applicazione della robotica collaborativa in contesti extra-industriali.

esempi

cobots

attori

Regione Piemonte, CMTo, Comuni e Unioni di Comuni, UNCEM, Associazioni di categoria, Imprese, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici
1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo
OP1 - Un'Europa più intelligente
OSa1 - Rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate
OSa2 - Permettere ai cittadini, alle imprese e alle amministrazioni pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione
Horizon EU, FSE+, Erasmus
INNOMETRO
Agenda digitale
Piano Regionale per la Trasformazione Digitale

programmi europei ad accesso diretto e CTE

strumenti e politiche CMTo interattivi

altri strumenti/politiche sovraordinati

strategia 1.2 Innovare nella produzione montana e agricola

Promuovere digitalizzazione, robotica e ICT al servizio delle imprese montane agricole e forestali.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

7. Ecosistemi, verde urbano e tutela della biodiversità

azione 1.2.3 Metropolitan deliveries

descrizione

Costruire un modello e una rete di punti di consegna (delivery) e distribuzione dei prodotti, sia per la vendita al dettaglio sia per i grossisti, nelle parti di territorio oggi non servite efficacemente dai servizi esistenti, per ridurre il gap centro/periferia metropolitana.

esempi

[Amazon in Irpinia interna](#)
[laspesaservita.it](#)

attori

CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, Camera di Commercio, associazioni di produttori e consorzi di tutela.

priorità PNRR

1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo

Possibile integrazione con 5. Inclusione e coesione
5.3 Interventi speciali di coesione territoriale
OP3 - Un'Europa più connessa
OSc1 - Rafforzare la connettività digitale

obiettivi della politica di coesione europea

programmi europei ad accesso diretto e CTE
strumenti e politiche CMT0 interattivi
altri strumenti/politiche sovraordinati

n.d.
Agenda Nutrire Torino Metropolitana
n.d.

azione 1.2.4 Torino alpine lab

descrizione

Estendere al territorio alpino il modello di Torino città laboratorio per la sperimentazione di nuove tecnologie, in particolare focalizzate sulle tecnologie per il territorio alpino (dall'agro-forestale all'outdoor, alla manutenzione del territorio).

esempi

[Torino city lab](#)

attori

Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici

priorità PNRR

1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo

1.3 Turismo e Cultura 4.0

obiettivi della politica di coesione europea

programmi europei ad accesso diretto e CTE
strumenti e politiche CMT0 interattivi
altri strumenti/politiche sovraordinati

OP1 - Un'Europa più intelligente
OSa1 - Rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate
OSa2 - Permettere ai cittadini, alle imprese e alle amministrazioni pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione
Alpine Space, ALCOTRA, EU Action Plan for Social Economy, LIFE
Tavolo Permanente per la montagna
INNOMETRO
PSR - Regione Piemonte

strategia 1.3 Stimolare innovazione nel sistema delle PMI e microimprese

Promuovere strategie "industria 4.0" complementari a quelle nazionali e regionali, rivolte in particolare alle microimprese e PMI indirizzando lo sviluppo verso aggregazioni e cooperazione.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

n.d.

azione 1.3.1 Skills 4.0

descrizione

"Accompagnamento" delle PMI per la ricerca di finanziamenti per l'innovazione; ricerca/formazione generale e trasferimento tecnologico mirato per la digitalizzazione delle micro e piccole imprese; supporto alla introduzione di tali tecnologie, soprattutto in contesti con maggiore difficoltà di accesso a competenze specialistiche.

esempi

[Erasmus Giovani imprenditori](#)
[digital skills good things foundation](#)

attori

Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici, Camera di Commercio, Torino Wireless

priorità PNRR

obiettivi della politica di coesione europea

programmi europei ad accesso diretto e CTE
strumenti e politiche CMT0 interattivi
altri strumenti/politiche sovraordinati

1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo
OP1 - Un'Europa più intelligente
OSa3 - Rafforzare la crescita e la competitività delle PMI
OSa4 - Sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità

Erasmus+, Single Market Programme
INNOMETRO

Piano Regionale per la Trasformazione Digitale,

azione 1.3.2 Processi 4.0

descrizione

Offrire expertise per la trasformazione digitale dei processi, connettività delle macchine, monitoraggio remoto e data analytics, integrazione digitale dei sistemi di logistica interna ed esterna.

esempi

attori

Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici, Camera di Commercio, Torino Wireless

priorità PNRR

obiettivi della politica di coesione europea

programmi europei ad accesso diretto e CTE
strumenti e politiche CMT0 interattivi
altri strumenti/politiche sovraordinati

1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo
OP1 - Un'Europa più intelligente
OSa1 - Rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate
OSa3 - Rafforzare la crescita e la competitività delle PMI
OSa4 - Sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità

Erasmus+, Single Market Programme
INNOMETRO
n.d.

strategia 1.3 Stimolare innovazione nel sistema delle PMI e microimprese

Promuovere strategie "industria 4.0" complementari a quelle nazionali e regionali, rivolte in particolare alle microimprese e PMI indirizzando lo sviluppo verso aggregazioni e cooperazione.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

n.d.

azione 1.3.3 Coaching 4.0

descrizione Coaching mirato per sensibilizzazione e formazione rispetto alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie a supporto e stimolo di processi di innovazione di impresa e reti di impresa, e per supportare introduzione di tecnologie per accesso a mercati di riferimento più ampi per garantire la sostenibilità anche di produzioni e servizi di nicchia, spesso legati al territorio; accompagnamento per la verifica dei costi di produzione aziendale/business plan.

esempi

attori

priorità PNRR

obiettivi della politica di coesione europea

programmi europei ad accesso diretto e CTE

strumenti e politiche CMTo interattivi

altri strumenti/politiche sovraordinati

Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici, Camera di Commercio, Torino Wireless, Associazioni di produttori.

1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo
 OP1 - Un'Europa più intelligente
 OSa1 - Rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate
 OSa3 - Rafforzare la crescita e la competitività delle PMI
 OSa4 - Sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità
 OP4 - Un'Europa più sociale
 OS2 FSE+ - Modernizzare le istituzioni e i servizi del mercato del lavoro per valutare e anticipare le esigenze in termini di competenze e garantire un'assistenza e un sostegno tempestivi e su misura nel contesto dell'incontro della domanda e dell'offerta, delle transizioni e della mobilità nel mercato del lavoro
 OS4 FSE+ - Migliorare la qualità, l'efficacia e la rilevanza per il mercato del lavoro dei sistemi di istruzione e di formazione, per sostenere l'acquisizione delle competenze chiave, comprese le competenze digitali
 OS6 FSE+ - Promuovere l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita, in particolare le opportunità di perfezionamento e di riqualificazione flessibili per tutti, tenendo conto delle competenze digitali, anticipando meglio il cambiamento e le nuove competenze richieste sulla base delle esigenze del mercato del lavoro, facilitando il riorientamento professionale e promuovendo la mobilità professionale
 Erasmus+, Single Market Programme

INNOMETRO
 Piano Regionale per la Trasformazione Digitale, Finpiemonte

strategia 1.3 Stimolare innovazione nel sistema delle PMI e microimprese

Promuovere strategie "industria 4.0" complementari a quelle nazionali e regionali, rivolte in particolare alle microimprese e PMI indirizzando lo sviluppo verso aggregazioni e cooperazione.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

n.d.

azione 1.3.4 Management 4.0

descrizione Supporto al cambiamento manageriale necessario per un'efficace inserimento delle tecnologie, con introduzione nelle imprese di figure professionali con competenze adatte alla gestione di tecnologie e strumenti innovativi; diffusione della cultura del "fare impresa consapevolmente" e implementazione di azioni di promozione dell'imprenditorialità e dell'autoimprenditorialità; supporto ai processi di ricambio generazionale e al trasferimento di impresa intra ed extra famiglia.

esempi

attori

priorità PNRR

obiettivi della politica di coesione europea

programmi europei ad accesso diretto e CTE

strumenti e politiche CMTo interattivi

altri strumenti/politiche sovraordinati

Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici, Camera di Commercio, Torino Wireless

1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo
 OP1 - Un'Europa più intelligente
 OSa3 - Rafforzare la crescita e la competitività delle PMI
 OSa4 - Sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità
 OP4 - Un'Europa più sociale
 OS2 FSE+ - Modernizzare le istituzioni e i servizi del mercato del lavoro per valutare e anticipare le esigenze in termini di competenze e garantire un'assistenza e un sostegno tempestivi e su misura nel contesto dell'incontro della domanda e dell'offerta, delle transizioni e della mobilità nel mercato del lavoro
 OS6 FSE+ - Promuovere l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita, in particolare le opportunità di perfezionamento e di riqualificazione flessibili per tutti, tenendo conto delle competenze digitali, anticipando meglio il cambiamento e le nuove competenze richieste sulla base delle esigenze del mercato del lavoro, facilitando il riorientamento professionale e promuovendo la mobilità professionale
 n.d.

INNOMETRO
 Programma Mettersi In Proprio (MIP)
 Piano Regionale per la Trasformazione Digitale

strategia 1.3 Stimolare innovazione nel sistema delle PMI e microimprese

Promuovere strategie "industria 4.0" complementari a quelle nazionali e regionali, rivolte in particolare alle microimprese e PMI indirizzando lo sviluppo verso aggregazioni e cooperazione.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

n.d.

azione 1.3.5 Clustering territoriale 4.0

descrizione

Sostegno mirato per la digitalizzazione, diversificazione tecnologica e innovazione in chiave 4.0 in cluster collaborativi territoriali di impresa delle Microimprese Piccole e Medie Imprese (MPMI).

esempi attori

pole excellence bois
Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici, Camera di Commercio, Torino Wireless

priorità PNRR

1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo
OP1 - Un'Europa più intelligente
OSa3 - Rafforzare la crescita e la competitività delle PMI

obiettivi della politica di coesione europea

programmi europei ad accesso diretto e CTE strumenti e politiche CMT0 interattivi altri strumenti/politiche sovraordinati

Single Market Programme, Digital EU
INNOMETRO
Piano Regionale per la Trasformazione Digitale

strategia 1.4 Rendere semplice e accessibile la pubblica amministrazione grazie al digitale

Attuare la semplificazione, uniformazione e standardizzazione di processi, misure e formati nella PA metropolitana e il successivo passaggio su piattaforme digitali unificate.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

n.d.

azione 1.4.1 Centro di competenza per la semplificazione nella pubblica amministrazione

descrizione

Supportare lo sviluppo di un centro di competenza dedicato alla revisione dei processi e delle regole di competenza locale nella PA e alla costruzione di sistemi, modelli gestionali e procedurali snelli, uniformi e replicabili, preferibilmente presso un nodo del sistema PA/ricerca/TT esistente.

esempi

centri di competenza regione lombardia public practice

attori

Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Gestioni associate, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici (es.: Labpo Unito, Links Polito etc.), ANCI, AGID, CSI Piemonte

priorità PNRR

obiettivi della politica di coesione europea

1.1 Digitalizzazione e modernizzazione della P.A.
OP1 - Un'Europa più intelligente
OSa1 - Rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate
OSa2 - Permettere ai cittadini, alle imprese e alle amministrazioni pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione
OP5 - Un'Europa più vicina ai cittadini
OSe1 - Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato, il patrimonio culturale e la sicurezza nelle aree urbane
n.d.

programmi europei ad accesso diretto e CTE strumenti e politiche CMT0 interattivi altri strumenti/politiche sovraordinati

Agenda digitale
Piano Regionale per la Trasformazione Digitale

strategia 1.4 **Rendere semplice e accessibile la pubblica amministrazione grazie al digitale**

Attuare la semplificazione, uniformazione e standardizzazione di processi, misure e formati nella PA metropolitana e il successivo passaggio su piattaforme digitali unificate.

asse PMS 1. **Torino Metropoli più produttiva e innovativa**

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

n.d.

azione 1.4.2 Digitalizzazione della PA

descrizione Diffusione di strumenti digitali nella Pubblica Amministrazione ed elaborazione di sistemi informatici omogenei per tutti gli enti pubblici del territorio.

esempi [mude piemonte](#)

[gov apps](#)

attori Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Gestioni associate, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici, AGID, CSI Piemonte

priorità PNRR 1.1 Digitalizzazione e modernizzazione della P.A.

obiettivi della politica di coesione europea
 OP1 - Un'Europa più intelligente
 OSa1 - Rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate
 OSa2 - Permettere ai cittadini, alle imprese e alle amministrazioni pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione
 OP5 - Un'Europa più vicina ai cittadini
 OSe1 - Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato, il patrimonio culturale e la sicurezza nelle aree urbane
 OSe2 - Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato a livello locale, il patrimonio culturale e la sicurezza, anche per le aree rurali e costiere, tra l'altro mediante iniziative di sviluppo locale di tipo partecipativo

programmi europei ad accesso diretto e CTE strumenti e politiche CMT0 interattivi altri strumenti/politiche sovraordinati

n.d.
 Agenda digitale, PTGM
 Piano Regionale per la Trasformazione Digitale, POR FSE+

strategia 1.4 **Rendere semplice e accessibile la pubblica amministrazione grazie al digitale**

Attuare la semplificazione, uniformazione e standardizzazione di processi, misure e formati nella PA metropolitana e il successivo passaggio su piattaforme digitali unificate.

asse PMS 1. **Torino Metropoli più produttiva e innovativa**

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

n.d.

azione 1.4.3 Public big data

descrizione Definire una policy unica a livello metropolitano per la digitalizzazione degli archivi e la gestione dei dati pubblici e potenziale disclosure a fini di sviluppo di nuovi servizi da parte di operatori pubblici e privati.

esempi [big data e public sector](#)

attori Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Gestioni associate, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici, AGID, CSI Piemonte

priorità PNRR 1.1 Digitalizzazione e modernizzazione della P.A.

obiettivi della politica di coesione europea
 OP1 - Un'Europa più intelligente
 OSa1 - Rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate Digital EU

programmi europei ad accesso diretto e CTE strumenti e politiche CMT0 interattivi altri strumenti/politiche sovraordinati

n.d.
 n.d.

azione 1.4.4 Metropoli semplice

descrizione Revisione unificata a livello metropolitano delle procedure amministrative di diretto utilizzo dei cittadini e delle imprese in un'ottica di semplificazione, uniformazione, trasparenza e usabilità, con accesso digitale alle banche dati e archivi pubblici.

esempi [recoding](#)

attori Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Gestioni associate, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici, AGID, CSI Piemonte

priorità PNRR 1.1 Digitalizzazione e modernizzazione della P.A.

obiettivi della politica di coesione europea
 OP1 - Un'Europa più intelligente
 OSa2 - Permettere ai cittadini, alle imprese e alle amministrazioni pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione

programmi europei ad accesso diretto e CTE strumenti e politiche CMT0 interattivi altri strumenti/politiche sovraordinati

OP5 - Un'Europa più vicina ai cittadini
 OSe1 - Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato, il patrimonio culturale e la sicurezza nelle aree urbane Digital EU
 Agenda digitale
 Piano Regionale per la Trasformazione Digitale

strategia 1.4 **Rendere semplice e accessibile la pubblica amministrazione grazie al digitale**

Attuare la semplificazione, uniformazione e standardizzazione di processi, misure e formati nella PA metropolitana e il successivo passaggio su piattaforme digitali unificate.

asse PMS 1. **Torino Metropoli più produttiva e innovativa**

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

n.d.

azione 1.4.5 Digital procurement metropolitano

descrizione Creazione di una piattaforma di public procurement pubblico unificata che raccolga la domanda di beni e servizi delle PA metropolitane nelle loro diverse articolazioni; relazione/potenziamento con la CUC e SUAP, nell'ottica di integrare i servizi per i piccoli comuni.

esempi

attori

priorità PNRR

obiettivi della politica di coesione europea

programmi europei ad accesso diretto e CTE

strumenti e politiche CMT0 interattivi

altri strumenti/politiche sovraordinati

digital procurement

Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Gestioni associate, AGID, CSI Piemonte
1.1 Digitalizzazione e modernizzazione della P.A.

OP1 - Un'Europa più intelligente
OSa2 - Permettere ai cittadini, alle imprese e alle amministrazioni pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione
OP5 - Un'Europa più vicina ai cittadini
OSe1 - Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato, il patrimonio culturale e la sicurezza nelle aree urbane
n.d.

Agenda digitale

Piano Regionale per la Trasformazione Digitale

strategia 1.5 **Integrare l'infrastruttura e l'offerta turistica**

Valorizzare il potenziale di promozione e fruizione turistica del territorio grazie alle nuove tecnologie, sia in termini di comunicazione diretta ai nuovi media, sia in termini di accessibilità materiale e immateriale dei prodotti turistici del territorio metropolitano.

asse PMS 1. **Torino Metropoli più produttiva e innovativa**

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

7. Ecosistemi, verde urbano e tutela della biodiversità

azione 1.5.1 Esperienze metropolitane

descrizione Costruire e promuovere, anche attraverso web e social network, circuiti/prodotti/esperienze turistiche per branding territoriali e per target specifici, specificatamente metropolitane (esempi: arte contemporanea e sci estremo, escursionismo e urban walking, traversate collina-Alpi lungo le aste fluviali etc.); costruire una "banca dati turistica regionale" che permetta la creazione di portali locali.

esempi

thematic tourism

e015

ecosistema digitale turistico

Banca dati APIDAE

attori

Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, GAL, ATL, Operatori turistici, Associazioni locali, Enti parco, Turismo Torino

priorità PNRR

obiettivi della politica di coesione europea

1.3 Turismo e Cultura 4.0
OP1 - Un'Europa più intelligente
OSa1 - Rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate
OSa2 - Permettere ai cittadini, alle imprese e alle amministrazioni pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione
OP5 - Un'Europa più vicina ai cittadini
OSe1 - Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato, il patrimonio culturale e la sicurezza nelle aree urbane
OSe2 - Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato a livello locale, il patrimonio culturale e la sicurezza, anche per le aree rurali e costiere, tra l'altro mediante iniziative di sviluppo locale di tipo partecipativo
Central Europe, Alcotra, MED

programmi europei ad accesso diretto e CTE

strumenti e politiche CMT0 interattivi

Settore promozione del territorio e Comunicazione e Direzione Sviluppo (Montano e Rurale)
Piano triennale per la valorizzazione della rete escursionistica prevista dalla L.R. 12/2010
Strategia Regionale per il Turismo

altri strumenti/politiche sovraordinati

strategia 1.5 Integrare l'infrastruttura e l'offerta turistica
 Valorizzare il potenziale di promozione e fruizione turistica del territorio grazie alle nuove tecnologie, sia in termini di comunicazione diretta ai nuovi media, sia in termini di accessibilità materiale e immateriale dei prodotti turistici del territorio metropolitano.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa
 Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.



obiettivi Carta di Bologna
 7. Ecosistemi, verde urbano e tutela della biodiversità

azione 1.5.2 Patrimonio accessibile

descrizione
 Attrezzare siti culturali minori e maggiori per l'accessibilità virtuale e fisica "unmanned" dei beni, in particolare oggi chiusi o accessibili con difficoltà (la "chiave" digitale+ sistemi di monitoraggio, sorveglianza, informazione, didattica e tariffazione, gestione delle liabilities). Connettere i terminali e i sensori dell'infrastruttura diffusa per raccogliere dati in tempo reale su flussi, presenze, modalità di fruizione dei beni visitati. Integrare esperienza on-site ed esperienza on-line con la proposta di contenuti informativi, divulgativi e scientifici durante e in preparazione delle visite.

- esempi**
[switch CSP](#)
[Arch.i](#)
[Tesori di arte e cultura alpina](#)
[Strada dei vigneti alpini](#)
- attori**
 Regione Piemonte, CMTto, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, GAL, ATL, Operatori turistici, Diocesi, Associazioni locali, Enti parco
- priorità PNRR**
 1.3 Turismo e Cultura 4.0
- obiettivi della politica di coesione europea**
 OP1 - Un'Europa più intelligente
 OSa1 - Rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate
 OSa2 - Permettere ai cittadini, alle imprese e alle amministrazioni pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione
 OP5 - Un'Europa più vicina ai cittadini
 OSe1 - Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato, il patrimonio culturale e la sicurezza nelle aree urbane
- programmi europei ad accesso diretto e CTE**
 n.d.
- strumenti e politiche CMTto interattivi**
 NO
 STRUMENTO/POLITICA (Settore promozione del territorio e Comunicazione)
- altri strumenti/politiche sovraordinati**
 Strategia Regionale per il Turismo

strategia 1.5 Integrare l'infrastruttura e l'offerta turistica
 Valorizzare il potenziale di promozione e fruizione turistica del territorio grazie alle nuove tecnologie, sia in termini di comunicazione diretta ai nuovi media, sia in termini di accessibilità materiale e immateriale dei prodotti turistici del territorio metropolitano.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa
 Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.



obiettivi Carta di Bologna
 7. Ecosistemi, verde urbano e tutela della biodiversità

azione 1.5.3 Hotspots turistici tematici

descrizione
 Creare hotspots metropolitani che integrino servizi e ricettività a servizio di fruizioni turistiche tematiche valorizzando beni di grande potenziale richiamo ma oggi sottoutilizzati o non utilizzati, fungendo da "gateways" tematico del territorio metropolitano per informazioni, servizi, primo soggiorno e deposito (esempi: attestare VENTO a Stupinigi facendone lo hub dei bikers, fare della Mandria il centro dei runners...).

- esempi**
[climbers infrastructure](#)
[austrian wood industry](#)
- attori**
 Regione Piemonte, CMTto, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, GAL, ATL, Operatori turistici, Diocesi, Associazioni locali, Enti parco
- priorità PNRR**
 1.3 Turismo e Cultura 4.0
- obiettivi della politica di coesione europea**
 OP1 - Un'Europa più intelligente
 OSa1 - Rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate
 OSa2 - Permettere ai cittadini, alle imprese e alle amministrazioni pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione
 OP5 - Un'Europa più vicina ai cittadini
 OSe1 - Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato, il patrimonio culturale e la sicurezza nelle aree urbane
 n.d.
- programmi europei ad accesso diretto e CTE**
 n.d.
- strumenti e politiche CMTto interattivi**
 NO
 STRUMENTO/POLITICA (Settore promozione del territorio e Comunicazione)
- altri strumenti/politiche sovraordinati**
 Strategia Regionale per il Turismo

strategia 1.6. Riconoscere e sviluppare nuove potenziali filiere di produzione

Sviluppare filiere produttive potenzialmente adatte alle risorse del territorio metropolitano ma oggi non presenti o sottodimensionate.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

7. Ecosistemi, verde urbano e tutela della biodiversità

azione 1.6.1 Dalla foresta al cantiere

descrizione Promuovere la creazione di una filiera regionale della costruzione in legno (foresta>cantiere) che veda al centro la capacità innovativa di Torino metropolitana in termini di ricerca e TT, valorizzando ed estendendo le esperienze di cooperazione già in atto: creazione di un cluster legno metropolitano sul modello degli Holzcluster nordeuropei; certificazioni di filiera da gestione forestale sostenibile (PEFC, FSC).

esempi [austrian wood industry](#)
[pole excellence bois si parte dal bosco](#)
[envipark](#)

attori Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, UNCEM, Gestioni associate, Associazioni di categoria, Imprese, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici, GAL, Enti parco

priorità PNRR 1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo

Possibile integrazione con 2. Rivoluzione verde e transizione ecologica
2.1 Agricoltura sostenibile ed Economia Circolare

obiettivi della politica di coesione europea OP1 - Un'Europa più intelligente
OSa1 - Rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate
OSa3 - Rafforzare la crescita e la competitività delle PMI
OP2 - Un'Europa più verde
OSb6 - Promuovere la transizione verso un'economia circolare

programmi europei ad accesso diretto e CTE strumenti e politiche CMT0 interattivi LIFE, Alcotra, Alpine Space
Tavolo Permanente per la montagna
Piano di gestione aree protette
Piani Forestali territoriali

altri strumenti/politiche sovraordinati Piano Forestale Regionale
Programma di Sviluppo Rurale Regionale

strategia 1.6. Riconoscere e sviluppare nuove potenziali filiere di produzione

Sviluppare filiere produttive potenzialmente adatte alle risorse del territorio metropolitano ma oggi non presenti o sottodimensionate.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

7. Ecosistemi, verde urbano e tutela della biodiversità

azione 1.6.2 Cosmesi alpina

descrizione Promuovere la ricerca e il trasferimento tecnologico sugli usi cosmetici, nutrizionali e medicinali delle specie di montagna e di pianura.

esempi [Domaine Clarins](#)
[Club Amici Val Chiusella](#)

attori Regione Piemonte, CMT0, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, centri di ricerca e TT, Incubatori e Acceleratori di impresa, Poli di innovazione, Parchi Scientifici e Tecnologici,

priorità PNRR 1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo

Possibile integrazione con 2. Rivoluzione verde e transizione ecologica

2.1 Agricoltura sostenibile ed Economia Circolare
OP1 - Un'Europa più intelligente
OSa1 - Rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate

obiettivi della politica di coesione europea

programmi europei ad accesso diretto e CTE strumenti e politiche CMT0 interattivi Alpine Space, Alcotra, MED
Tavolo Permanente per la montagna
INNOMETRO

altri strumenti/politiche sovraordinati PSR - Regione Piemonte

strategia 1.7 Promuovere la sharing economy come fattore di sviluppo locale

Promuovere le forme condivise di uso del tempo e dell'attrezzatura come forma di sostegno e promozione dell'integrazione tra microimprese e PMI in particolare in ambiente montano.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

- 1. Uso sostenibile del suolo e soluzioni basate sui processi naturali
- 7. Ecosistemi, verde urbano e tutela della biodiversità

azione 1.7.1 Territorio condiviso

descrizione Time sharing interaziendale integrato con volontariato per attività di manutenzione del territorio affidate ad aziende agricole labour-intensive/picchi.

- esempi** [World Wide Opportunities on Organic Farms](#)
- attori** CMTo, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, Associazioni locali, CSV Vol.To.
- priorità PNRR** 1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo
- obiettivi della politica di coesione europea** Possibile integrazione con 5. Inclusione e coesione
OP1 - Un'Europa più intelligente
OSa3 - Rafforzare la crescita e la competitività delle PMI
OP4 - Un'Europa più sociale
OS2 FSE+ - Modernizzare le istituzioni e i servizi del mercato del lavoro per valutare e anticipare le esigenze in termini di competenze e garantire un'assistenza e un sostegno tempestivi e su misura nel contesto dell'incontro della domanda e dell'offerta, delle transizioni e della mobilità nel mercato del lavoro
- programmi europei ad accesso diretto e CTE strumenti e politiche CMTo interattivi altri strumenti/politiche sovraordinati** FSE+
PTGM
n.d.

strategia 1.7 Promuovere la sharing economy come fattore di sviluppo locale

Promuovere le forme condivise di uso del tempo e dell'attrezzatura come forma di sostegno e promozione dell'integrazione tra microimprese e PMI in particolare in ambiente montano.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

- 1. Uso sostenibile del suolo e soluzioni basate sui processi naturali
- 7. Ecosistemi, verde urbano e tutela della biodiversità

azione 1.7.2 Local food labs

descrizione Laboratori locali di trasformazione alimentare di/per reti di microimprese si aprono a DIY + formazione al pubblico.

- esempi** [mess hall launchpad](#)
- attori** CMTo, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, Privati
- priorità PNRR** 1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo
- obiettivi della politica di coesione europea** Possibile integrazione con 2. Rivoluzione verde e transizione ecologica
2.1 Agricoltura sostenibile ed Economia Circolare
OP1 - Un'Europa più intelligente
OSa3 - Rafforzare la crescita e la competitività delle PMI
OSa4 - Sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità
OP4 - Un'Europa più sociale
OS2 FSE+ - Modernizzare le istituzioni e i servizi del mercato del lavoro per valutare e anticipare le esigenze in termini di competenze e garantire un'assistenza e un sostegno tempestivi e su misura nel contesto dell'incontro della domanda e dell'offerta, delle transizioni e della mobilità nel mercato del lavoro
- programmi europei ad accesso diretto e CTE strumenti e politiche CMTo interattivi altri strumenti/politiche sovraordinati** n.d.
Agenda Nutrire Torino Metropolitana
n.d.

strategia 1.7 Promuovere la sharing economy come fattore di sviluppo locale

Promuovere le forme condivise di uso del tempo e dell'attrezzatura come forma di sostegno e promozione dell'integrazione tra microimprese e PMI in particolare in ambiente montano.

asse PMS 1. Torino Metropoli più produttiva e innovativa

Aumentare la capacità di creare valore nei diversi comparti economici (agricoltura, selvicoltura, turismo, manifattura, servizi, commercio, pubblica amministrazione) attraverso il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, l'automazione, la cooperazione in reti di impresa, la costruzione di filiere, l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione del territorio e delle sue produzioni, aumentando l'offerta di occasioni di lavoro e di impresa e l'attrattività del sistema metropolitano torinese per nuove iniziative e investimenti.

UN SDGs



obiettivi Carta di Bologna

1. Uso sostenibile del suolo e soluzioni basate sui processi naturali
7. Ecosistemi, verde urbano e tutela della biodiversità

azione 1.7.3 Smart co-working

descrizione

Promuovere la realizzazione di una rete di micro-Infrastrutture co-working in tutti i comuni della CMTO, accessibili a cittadini, operatori economici, professionisti, microimprese (spazi, salette, attrezzature, macchine ufficio etc.) anche in una prospettiva di smart working post pandemico.

esempi

[convocat](#)

attori

CMTO, Comuni e Unioni di Comuni, Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti, Privati, Organizzazioni sindacali

priorità PNRR

1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo

obiettivi della politica di coesione europea

Possibile integrazione con 5. Inclusione e coesione
5.1 Politiche per il lavoro
5.3 Interventi speciali di coesione territoriale
OP1 - Un'Europa più intelligente
OSa2 - Permettere ai cittadini, alle imprese e alle amministrazioni pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione
OSa3 - Rafforzare la crescita e la competitività delle PMI
OP4 - Un'Europa più sociale
OSd1 - Rafforzare l'efficacia dei mercati del lavoro e l'accesso a un'occupazione di qualità, mediante lo sviluppo dell'innovazione e delle infrastrutture sociali

programmi europei ad accesso diretto e CTE

ALCOTRA, Alpine Space

strumenti e politiche CMTO interattivi

n.d.

altri strumenti/politiche sovraordinati

n.d.

azione 1.7.4 Local toolboxes

descrizione

Promuovere la realizzazione nei territori montani di una rete di spazi di deposito e condivisione di attrezzature tecniche di alto costo e uso raro a disposizione di PMI e privati, su cui innestare anche processi di cooperazione e scambi di competenze.

esempi

[the toolbox](#)

attori

Regione Piemonte, CMTO, Comuni e Unioni di Comuni, Camera di Commercio, Associazioni di categoria, Imprese, Privati

priorità PNRR

1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo

obiettivi della politica di coesione europea

OP1 - Un'Europa più intelligente
OSa2 - Permettere ai cittadini, alle imprese e alle amministrazioni pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione

programmi europei ad accesso diretto e CTE

ALCOTRA, Alpine Space

strumenti e politiche CMTO interattivi

Tavola permanente per la montagna

altri strumenti/politiche sovraordinati

PSR - Regione Piemonte