

**PIANO
STRATEGICO
METROPOLITANO
TORINO 2021|2023**

Sintesi interviste
Fase Convergente

INDICE

INDICE.....	2
1. LA METODOLOGIA ADOTTATA E IL PROCESSO.....	3
2. INTERVISTE E CALENDARIO.....	3
3. STRATEGIE E AZIONI.....	5
3.1. <i>Digitalizzazione innovazione e competitività delle imprese.....</i>	<i>5</i>
3.2. <i>Rivoluzione verde e transizione ecologica.....</i>	<i>6</i>
3.3. <i>Infrastrutture per mobilità e trasporti.....</i>	<i>7</i>
3.4. <i>Istruzione formazione ricerca e cultura.....</i>	<i>8</i>
3.5. <i>Equità sociale di genere e territoriale.....</i>	<i>9</i>
3.6. <i>Salute.....</i>	<i>10</i>
4. AZIONI E PROGETTI.....	11

1. LA METODOLOGIA ADOTTATA E IL PROCESSO

Per l'elaborazione del Piano Strategico Metropolitan 2021-2023 si è ritenuto opportuno adottare un approccio fortemente orientato alla costruzione di aggregazioni di interesse. Per questo, è stato svolto un intenso processo di consultazione e coinvolgimento di tutti i soggetti che potessero fornire un contributo utile alla definizione e attuazione del PSM.

Il presente documento è una restituzione delle interviste svolte nella "fase convergente", che ha avuto l'obiettivo di individuare aree di interesse comune, sia per l'omogeneità territoriale sia per la convergenza di obiettivi, e formulare alcune grandi idee progettuali condivise e finanziariamente fattibili, sulle quali potessero essere successivamente costruiti progetti di dettaglio.

In particolare, le 30 interviste raccolte nel presente documento sono state svolte in seguito ai focus group del 25 novembre e del 2 dicembre 2020, ad attori qualificati del territorio. Tutti gli intervistati hanno avuto la possibilità di approfondire i vari temi in relazione al proprio territorio di pertinenza, tenendo però presente che i progetti menzionati fossero anche strategici a scala più ampia.

2. INTERVISTE E CALENDARIO

Le interviste, semi-strutturate ed online, sono state condotte tra il **tra il 27/11/2020 e il 25/01/2021** e gli attori intervistati rappresentano i seguenti enti:

<i>DATA</i>	<i>ENTE</i>	<i>INTERVISTATO</i>
27/11/20	MISE Piemonte	Vincenzo Zezza (Dirigente)
27/11/20	Bioindustry Park	Alberta Pasquero (Presidentessa)
30/11/20	Istruzione, Formazione e Lavoro	Arturo Faggio (Dirigente)
1/12/20	Comune di Moncalieri	Paolo Montagna (Sindaco)
1/12/20	FFWD Architettura (Ivrea)	Antonio Cinotto
1/12/20	Comune di Venaria	Fabio Giulivi (Sindaco)
1/12/20	GAL Escarton Valli Valdesi	Susanna Gardiol (Direttrice)
2/12/20	Comune di Chieri	Alessandro Sicchiero (Sindaco)
2/12/20	Distretto Aerospazio Piemonte	Fulvia Quagliotti (Presidentessa)

3/12/20	ABI Piemonte	Teresio Testa (Presidente)
3/12/20	Comune di Pinerolo	Luca Salvai (Sindaco)
3/12/20	INU Piemonte	Carlo Alberto Barbieri (Presidente)
3/12/20	GAL Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone	Claudio Amateis (Presidente)
3/12/20	Comune di Rivoli	Alessandra Dorigo e Benvenuta Rainero (Assessore)
3/12/20	Coordinamento Politiche e fondi Europei	Paola Casagrande (Direzioe)
4/12/20	Ufficio Scolastico regionale	Tecla Rivero (Dirigente provinciale Torino)
4/12/20	Environment Park	Emanuela Barreri (Presidentessa)
7/12/20	Comune di Settimo Torinese	Elena Piastra (Sindaca)
7/12/20	CPe Pinerolese	Francesco Carcioffo (Presidente)
7/12/20	Comune di Nichelino	Giampiero Tollardo (Sindaco)
21/12/20	ANGI Torino	Chen Ming (Presidente)
22/12/20	Direzione Competitività Sistema Regionale	Giuliana Fenu (Responsabile)
23/12/20	Ordine dei medici chirurghi ed odontoiatri	Guido Giustetto (Presidente)
28/12/20	ATC	Emilio Bolla (Presidente)
28/12/20	GAL Valli del Canavese	Luca Bringhen (Presidente)
28/12/20	Concistoro Valdese	Patrizia Mathieu (Presidente)
30/12/20	Comune di Grugliasco	Roberto Montà (Sindaco)
30/12/20	Fondazione per l'architettura	Alessandra Siviero (Presidente)
<i>Materiale via mail</i>	Fondazione Time2	Samuele Pignoni (Direttore)
25/01/21	Compagnia delle Opere	Felice Vai e Andrea Ferraris (Direttore e Consigliere)

3. STRATEGIE E AZIONI

3.1. Digitalizzazione innovazione e competitività delle imprese

MISSION

STRATEGIE

AZIONI

1

**DIGITALIZZAZIONE
INNOVAZIONE E
COMPETITIVITÀ
DELLE IMPRESE**

Promuovere l'innovazione del sistema produttivo

Promuovere la reindustrializzazione e la riconversione delle aree e dei settori colpiti dalla crisi

Promuovere e investire sui poli di eccellenza per aumentare l'innovatività e trasferire conoscenza nel sistema produttivo locale

Accompagnare le aziende alla transizione al digitale

Favorire il rientro nel territorio delle aziende che in precedenza hanno delocalizzato all'estero

Finanziare Start Up e progettualità escluse da precedenti cicli di finanziamento europei

Stimolare e promuovere modelli di cooperazione tra le imprese

Favorire l'aggregazione per settore e filiera al fine di trasferire conoscenza: grandi aziende a supporto delle PMI

Comprendere gli istituti bancari all'interno della rete d'impresе per favorire l'accesso al credito

Favorire l'accesso al Recovery Fund

Predisporre forme di co-finanziamento improntate a una logica di *pay for result*

Stabilire modalità di accesso ai fondi per i privati che preveda forte impegno delle imprese capofila

Abilitare i decisori dei territori ad interventi futuri

Promuovere la digitalizzazione delle attività e dei servizi presenti sul territorio

Riprogettare gli spazi urbani alla luce delle sollecitazioni emerse durante la pandemia e favorire l'implementazione delle tecnologie per la *Smart City*

Favorire l'accesso all'*e-commerce* al commercio locale

Realizzazione delle reti di collegamento a banda larga nei quartieri ad edilizia sociale

Promuovere la diffusione della banda larga nelle zone industriali

Promuovere la diffusione della banda larga sulle aree grigie o aree bianche, aree non densamente popolate.

Semplificare l'accesso a servizi della PA

Fornire continuità del trasferimento dei servizi pubblici online anche tramite app

Incrementare il trattamento sicuro dei dati della PA

Fornire continuità al progetto di digitalizzazione degli archivi pubblici

3.2. Rivoluzione verde e transizione ecologica

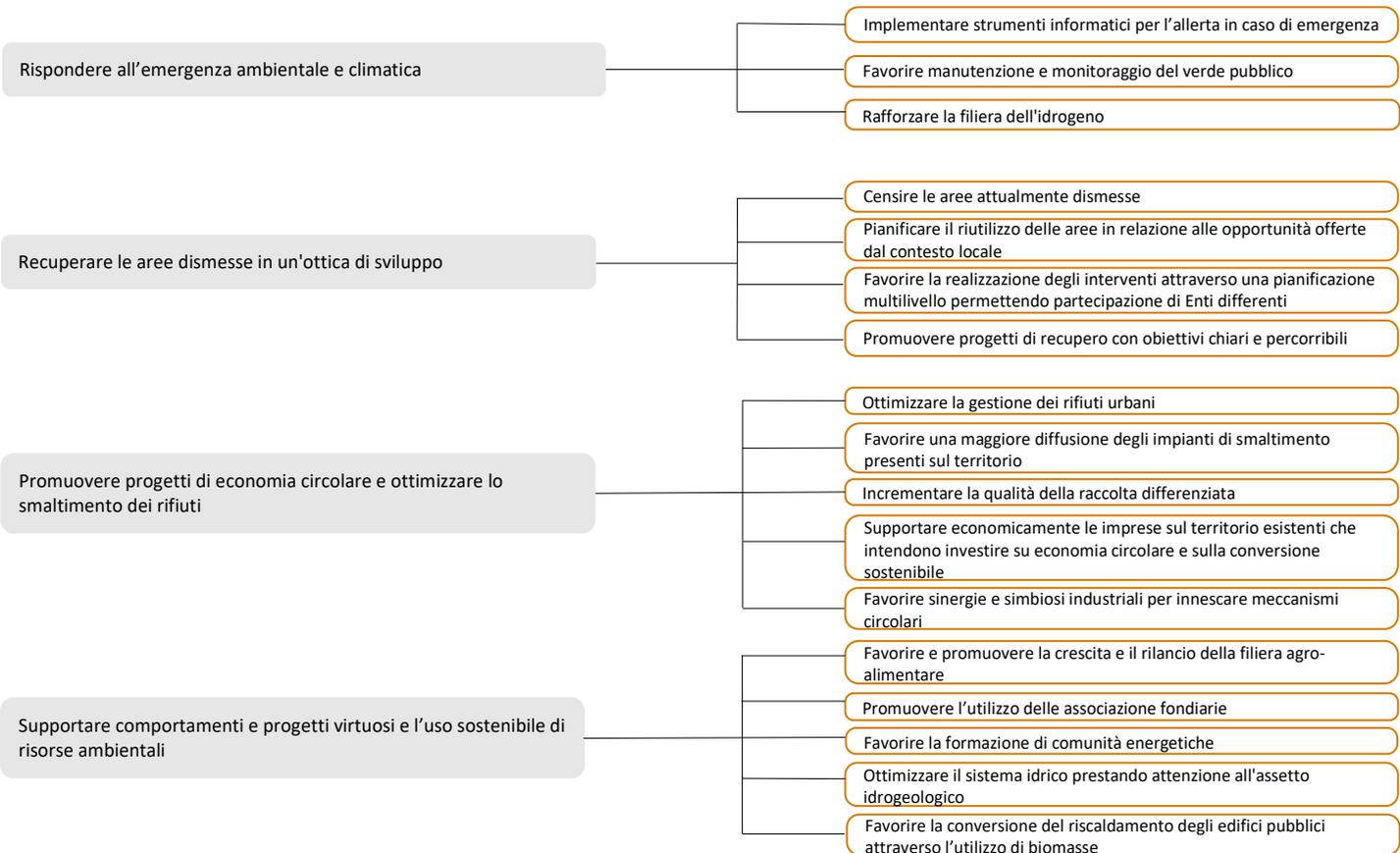
MISSION

STRATEGIE

AZIONI

2

**RIVOLUZIONE
VERDE E
TRANSIZIONE
ECOLOGICA**



3.3. Infrastrutture per mobilità e trasporti

MISSION

STRATEGIE

AZIONI

3

**INFRASTRUTTURE
PER MOBILITÀ E
TRASPORTI**

Favorire e promuovere l'integrazione dei servizi di mobilità a partire dalle esigenze degli utenti

- Favorire l'intermodalità
- Garantire un collegamento veloce ed efficace con Torino
- Incrementare efficienza TPL per aumentarne l'attrattività
- Incentivare l'utilizzo delle auto elettriche attraverso interventi infrastrutturali

Favorire la reticolarità dei collegamenti all'interno della CMTo

- Favorire collegamenti veloci tra le città periferiche senza passare per forza per il centro
- Promuovere un collegamento anulare tra le estremità del territorio metropolitano
- Incrementare collegamenti con le zone collinari di Torino

Incrementare i servizi per la mobilità per i territori periferici e montani

- Fornire continuità al servizio di trasporto a chiamata
- Favorire integrazione dei servizi grazie ai Mobility Hub
- Potenziamento del TPL nei centri minori nel periodo scolastico
- Cercare soluzioni che permettano la presenza dei servizi indipendentemente dal ritorno economico
- Ridurre il rischio di presenza di animali sulle carreggiate

Promuovere lo scalo aeroportuale

- Favorire un migliore raccordo con la Città di Torino

Migliorare il sistema ferroviario

- Potenziare le principali tratte di collegamento con Torino
- Potenziare i collegamenti in un'ottica turistica
- Potenziare l'infrastruttura allo scopo di ridurre i tempi di percorrenza

Migliorare il sistema viario

- Implementare i collegamenti tra i nodi principali e le aree industriali

Favorire la mobilità sostenibile

- Incrementare e potenziare itinerari turistici e reti ciclo-pedonali
- Potenziare e incrementare le vie ciclopedonali urbane
- Innovare parco mezzi del trasporto pubblico

3.4. Istruzione formazione ricerca e cultura

MISSION

STRATEGIE

AZIONI

4

**ISTRUZIONE
FORMAZIONE
RICERCA E
CULTURA**

Programmare l'offerta formativa e le potenziare le strutture in relazione alla possibilità offerte dal mercato

Promuovere il diritto allo studio

Promuovere il turismo culturale in un'ottica integrata

Investire sulla formazione digitale

Favorire la collaborazione in materia di ricerca tra Università e imprese

Favorire collaborazioni tra istituti di formazione e imprese

Co-progettazione degli interventi da mettere in atto in ambito di istruzione e forte raccordo con le politiche di livello regionale

Promuovere un approccio di *life-long learning*

Investire sulle *accademy* per la formazione di occupati e disoccupati

Riprogrammare l'offerta formativa alla luce delle crisi occupazionali in atto

Investire nell'ampliamento e ammodernamento delle strutture

Favorire competenze specifiche su economia circolare e ambientale attraverso la formazione degli ITS

Agevolare l'accesso ai percorsi universitari provenienti da Paesi extra-UE o riconoscimento dei titoli di studio per coloro che vorrebbero proseguire studi iniziati nei paesi di origine

Potenziare la capacità di residenza di accoglienza per gli studenti fuori sede

Incrementare la formazione destinata al personale di sostegno

Favorire la formazione del personale che opera sul territorio nei servizi turistici e ricettivi

Favorire una programmazione culturale condivisa con il territorio

Organizzare l'offerta turistica in un'ottica di area vasta

Favorire la riappropriazione degli spazi pubblici della popolazione attraverso il coinvolgimento diretto dei residenti

Favorire continuità all'utilizzo del digitale all'interno delle procedure scolastiche

Implementare l'apprendistato di alta formazione

Formare personale per la gestione delle banche dati a servizio di imprese e PA

3.5. Equità sociale di genere e territoriale

MISSION

STRATEGIE

AZIONI

5

**EQUITÀ SOCIALE E
DI GENERE E
TERRITORIALE**

Ridurre le disuguaglianze e facilitare l'accesso ai servizi

- Incrementare coinvolgimento attivo della popolazione migrante con progetti partecipativi ad hoc
- Fornire continuità ai progetti di eliminazione delle barriere architettoniche
- Orientare formazione e istruzione per favorire l'*empowerment* personale
- Creare servizi turistici attenti alle persone più fragili
- Promuovere i diritti delle comunità religiose a livello locale

Promuovere progetti di riqualificazione urbana per una comunità solidale

- Fornire continuità all'esperienza dei patti di comunità
- Promuovere aggregazione culturale attraverso appositi centri
- Favorire la formazione di cooperative di comunità
- Promuovere interventi in quartieri marginali e periferie

Sviluppare e creare opportunità nelle aree montane e periferiche

- Favorire il decentramento universitario
- Facilitare l'accessibilità i servizi alla popolazione che risiede in aree montane
- Favorire la nascita di progetti culturali per la lotta allo spopolamento delle aree montane
- Favorire politiche legate allo *skills development*

3.6. Salute

MISSION

STRATEGIE

AZIONI

6

SALUTE

Rendere la salute un driver di sviluppo economico e sociale del territorio

Promuovere e incentivare la ricerca in ambito biomedicale

Favorire una collaborazione tra enti privati e pubblici in campo biomedicale

Potenziare le strutture sociosanitarie e adeguare gli strumenti digitali al loro servizio

Mantenere i presidi territoriali e investire in nuovi centri di eccellenza

Creazione di strutture decentrate sul territorio in grado di garantire continuità all'assistenza sanitaria

Potenziare i servizi e spazi dedicati al disagio mentale

Introdurre l'utilizzo della telemedicina

Promuovere il diritto alla salute

Monitoraggio e prevenzione sull'inquinamento dell'aria

Facilitare l'accesso alla popolazione non residente/migrante ai servizi sanitari fondamentali

Promuovere programmi di formazione e sensibilizzazione nelle scuole sul tema della salute

4. AZIONI E PROGETTI

Durante l'occasione dell'intervista è stato richiesto a ciascun intervistato se fosse a conoscenza di progetti specifici da inserire nella pianificazione strategica, non ancora messi in atto, che fossero finanziabili e attuabili.

STRATEGIE	AZIONI	PROGETTI O INDICAZIONI DI PROGETTO
DIGITALIZZAZIONE INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE		
Promuovere l'innovazione del sistema produttivo	Promuovere la reindustrializzazione e la riconversione delle aree e dei settori colpiti dalla crisi	
	Promuovere e investire sui poli di eccellenza per aumentare l'innovatività e trasferire conoscenza nel sistema produttivo locale	Supportare le aziende attraverso il coinvolgimento di consulenti esterni a supporto delle imprese per favorire la partecipazione a progetti europei e lo scambio di idee
	Accompagnare le aziende alla transizione al digitale	È stato realizzato un progetto da Compagnia delle Opere e Camera di Commercio volto all'orientamento e al networking tra le imprese per favorire la conversione al digitale.
	Favorire il rientro nel territorio delle aziende che in precedenza hanno delocalizzato all'estero	A questo scopo viene indicato che uno dei possibili canali di investimento sia Torino Reshoring
	Finanziamento Start Up e progettualità escluse da precedenti cicli di finanziamento europei	Viene suggerito di proseguire con il censimento delle progettualità sperimentali già attive sul territorio
Stimolare e promuovere modelli di cooperazione tra PMI	Favorire l'aggregazione per settore e filiera al fine di trasferire conoscenza: grandi aziende a supporto delle PMI	
	Comprendere gli istituti bancari all'interno della rete d'impresе per favorire l'accesso ai finanziamenti	
Favorire l'accesso al Recovery Found	Predisporre forme di co-finanziamento improntate a una logica di <i>pay for result</i>	Una delle modalità suggerite per realizzare questa strategia fa riferimento alla creazione di una forma di restituzione del contributo pubblico sul lungo periodo. Questo è possibile, per esempio, prevedendo erogazioni pubbliche che abbiano la forma del prestito
	Stabilire modalità di accesso ai fondi per i privati che preveda forte impegno delle imprese capofila	
	Abilitare i decisori dei territori ad interventi futuri	Proseguire con le esperienze dei Patti Territoriali

Promuovere la digitalizzazione delle attività e dei servizi presenti sul territorio	Riprogettare gli spazi urbani alla luce delle sollecitazioni emerse durante la pandemia e favorire l'implementazione delle tecnologie per la <i>Smart City</i>	Fondazione per l'Architettura ha inserito nella sua agenda 2021 corsi di formazione per la Progettazione Biofilica
	Favorire l'utilizzo dell' <i>e-commerce</i> per il piccolo commercio locale	Supporto all'iniziativa di Confesercenti #comprasottocasa e la relativa app in cantiere
	Realizzazione delle reti di collegamento a banda larga nei quartieri ad edilizia sociale	
	Promuovere la diffusione della banda larga nelle zone industriali	
	Promuovere la diffusione della banda larga sulle aree grigie o aree bianche, aree non densamente popolate	
Semplificare l'accesso a servizi della PA	Fornire continuità del trasferimento dei servizi pubblici online anche tramite app	
	Incrementare il trattamento sicuro dei dati della PA	
	Fornire continuità al progetto di digitalizzazione di archivi pubblici	Fare riferimento all'esempio positivo del Modello Unico Digitale dell'Edilizia della Regione Piemonte
RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA		
Rispondere all'emergenza ambientale e climatica	Implementare strumenti informatici per l'allerta in caso di emergenza	Viene indicato come avviato il piano integrato territoriale (PiTer) "Cuore delle Alpi" nello specifico attraverso il Progetto " Cuore Resiliente ".
	Favorire manutenzione e monitoraggio del verde pubblico	Proseguire con il progetto Bonafous
	Rafforzare la filiera dell'idrogeno	Rispetto a questa filiera, Envi Park sottolinea la propria disponibilità ad occuparsi di supportare le proposte innovative delle PMI che operano nella filiera produttiva dell'idrogeno e/o nella costruzione delle infrastrutture necessarie
Recuperare le aree dismesse in un'ottica di sviluppo	Censire le aree attualmente dismesse	
	Pianificare riutilizzo in relazione alle opportunità offerte dal contesto locale	Vengono indicati diversi aree dismesse individuate come opportunità per il territorio metropolitano: <ul style="list-style-type: none"> • Ex acciaieria Lucchini (privata) che è un'area di 250mila m² e di interesse economico molto forte perché è inserita in un comparto come Cebrosa • Torrente Chisola (da None a Moncalieri) • Riquilificazione del castello di Parella,

		<p>da riprendere opere cominciate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canavese in progress • Pescarito occorre che un ente che si occupi della divisione dell'area e preveda un programma di abbattimento e costruzione progressivo • 'Laguna Verde', un'area di 800mila m² adiacente alla Pirelli • Ex Barocchio, area convertibile in un campus
	Favorire la realizzazione degli interventi attraverso una pianificazione multilivello permettendo partecipazione di Enti differenti	
	Promuovere progetti di recupero con obiettivi chiari e percorribili	
Promuovere progetti di economia circolare e ottimizzare lo smaltimento dei rifiuti	Ottimizzare la gestione dei rifiuti urbani	Viene indicata come azione possibile una modifica normativa affinché gli scarti urbani non siano oggetto di regimi di privativa a prezzi calmierati dall'autorità pubblica
	Favorire una maggiore diffusione degli impianti di smaltimento presenti sul territorio	<p>A questo fine viene indicato di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Installare impianti per chiudere il cerchio della filiera, diminuire i costi di trasporto e favorire l'economia circolare; • Accordo tra i territori se c'è la volontà politica, prima che industriale, di costituire una società unica di gestione degli impianti
	Incrementare la qualità della raccolta differenziata	<p>È stato suggerito di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proseguire l'esperienza di azioni pilota nei 3 Comuni di Villafranca, None, Vigone, della raccolta differenziata 'porta a porta' da implementare e consolidare in altre realtà; • Cambiare forma dei cassonetti o facendo comunicazione
	Supportare economicamente le imprese sul territorio esistenti che intendono investire su economia circolare e sulla conversione sostenibile	
	Favorire sinergie e simbiosi industriali per innescare meccanismi circolari	
Supportare comportamenti e progetti virtuosi e l'uso sostenibile di risorse ambientali	Favorire e promuovere la crescita e il rilancio della filiera agro-alimentare	
	Promuovere l'utilizzo delle associazioni fondiarie	
	Favorire la formazione di comunità	Viene richiesto supporto all'iniziativa

	energetiche	"Ripartiamo insieme" promossa da CPE in collaborazione con i sindacati
	Ottimizzare il sistema idrico riadattare in relazione all'assetto idrogeologico	
	Favorire la conversione del riscaldamento degli edifici pubblici attraverso l'utilizzo di biomasse a biomassa per il riscaldamento di edifici pubblici	Il territorio boschivo dell'area GAL verrebbe gestito, coltivato e mantenuto, con la collaborazione di imprese forestali, agronomi ed enti pubblici, ai fini di costruire una filiera di bio-massa legnosa.
INFRASTRUTTURE PER MOBILITÀ E TRASPORTI		
Favorire e promuovere l'integrazione dei servizi di mobilità a partire dalle esigenze degli utenti	Favorire l'intermodalità	Viene consigliato di investire sui movicentri: Chivasso, Ivrea, Bussoleno, Orbassano, Pinerolo, Ciriè e Rivarolo
	Garantire un collegamento veloce ed efficace con Torino	Tra i collegamenti più urgenti indicati: <ul style="list-style-type: none"> • Metro 2 • Migliorare la viabilità tra la SP 142 e la SP 143 • Prolungamento linea 4 verso Stupinigi
	Incrementare efficienza TPL per aumentarne l'attrattività	
	Incentivare l'utilizzo delle auto elettriche attraverso interventi infrastrutturali	Al fine di realizzare questa strategia viene proposta l'idea di un bando unico per tutto il territorio, il quale potrebbe garantire un prezzo migliore di quello che otterrebbero i comuni oltre che ad un'infrastruttura di ricarica capillare ed integrata
Favorire la reticolarità dei collegamenti all'interno della CMT0	Favorire collegamenti veloci tra le città periferiche senza passare per forza per il centro	In questa prospettiva viene suggerito di intervenire sui percorsi della linea suburbana 30 e linea 45
	Promuovere un collegamento anulare tra le estremità del territorio metropolitano	
	Incrementare collegamenti con le zone collinari di Torino	
Incrementare i servizi per la mobilità per i territori periferici e montani	Fornire continuità al servizio di trasporto a chiamata	
	Favorire integrazione dei servizi grazie ai Mobility Hub	Piano integrato territoriale (PiTer) di Gal e l'iniziativa "Cuore delle Alpi" sono attive anche su queste progettualità
	Potenziamento del TPL nel periodo scolastico nei centri minori	
	Cercare soluzioni che permettano la presenza dei servizi indipendentemente dal ritorno economico	
	Ridurre il rischio di presenza di animali sulle carreggiate	
Promuovere lo scalo aeroportuale	Favorire un migliore raccordo con la	Collegamento della ferrovia con il

	Città di Torino	passante ferroviario
Migliorare il sistema ferroviario	Potenziare le principali tratte di collegamento con Torino	Tra le progettualità indicate: <ul style="list-style-type: none"> • Torino-Pinerolo • Torino-Ceres • Stazione di Rigola • Due collegamenti fondamentali da migliorare sono quelli verso Ivrea e il nodo di Chivasso
	Potenziare i collegamenti in un'ottica turistica	
	Potenziare l'infrastruttura allo scopo di ridurre i tempi di percorrenza	Tra i suggerimenti: <ul style="list-style-type: none"> • Eliminazione passaggi di livello • Potenziamento della linea "Canavesana"
Migliorare il sistema viario	Implementare i collegamenti tra i nodi principali e le aree industriali	
Favorire la mobilità sostenibile	Incrementare e potenziare itinerari turistici e reti ciclo-pedonali	Tra i suggerimenti: <ul style="list-style-type: none"> • Potenziare l'infrastruttura Corona Verde • Supportare il bando del GAL già attivo, ma sono necessari fondi per proseguire il progetto riguardante la realizzazione di 6 itinerari turistici registrati alla Regione Piemonte che attraversano 27 comuni e creano una rete ciclo-pedonale importante Percorso ciclo pedonale con Valle d'Aosta (GAL)
	Potenziare e incrementare le vie ciclopedonali urbane	Bicipolitana metropolitana
	Innovare parco mezzi del trasporto pubblico	
ISTRUZIONE FORMAZIONE RICERCA E CULTURA		
Programmare l'offerta formativa e potenziare le strutture in relazione alla possibilità offerte dal mercato	Favorire la collaborazione in materia di ricerca tra Università e imprese	
	Favorire collaborazioni tra istituti di formazione e imprese	
	Co-progettazione degli interventi da mettere in atto in ambito di istruzione e forte raccordo con le politiche di livello regionale	
	Promuovere un approccio di <i>life-long learning</i>	
	Investire sulle <i>accademy</i> per la formazione di occupati e disoccupati	Per questo si ritiene necessaria una stretta collaborazione con gli ITS
	Riprogrammare l'offerta formativa alla luce delle crisi occupazionali in atto	

	Investire nell' ampliamento e ammodernamento delle strutture	Tra le progettualità attive da proseguire sono state suggerite: <ul style="list-style-type: none"> • La Biblioteca Archimede di Settimo Torinese • Creazione di spazi innovativi per l'apprendimento, come quello di Via Bardonecchia realizzato da Fondazione per l'Architettura
	Favorire competenze specifiche su economia circolare e ambientale attraverso la formazione di ITS	
Promuovere il diritto allo studio	Agevolare l'accesso ai percorsi universitari provenienti da Paesi extra-UE o riconoscimento dei titoli di studio per coloro che vorrebbero proseguire studi iniziati nei paesi di origine	
	Potenziare la capacità di residenza di accoglienza per gli studenti fuori sede	
	Incrementare la formazione destinata al personale di sostegno	
Promuovere il turismo culturale in un'ottica integrata	Favorire la formazione del personale che opera sul territorio attraverso servizi turistici e ricettivi	
	Favorire una programmazione culturale condivisa del territorio	
	Organizzare l'offerta turistica in un'ottica di area vasta	Tra le progettualità indicate: <ul style="list-style-type: none"> • Circuito delle residenze sabaude • Forte di Fenestrelle, candidatura all'UNESCO • Valorizzazione della palazzina di Stupinigi, progetto in collaborazione con la Regione in corso
	Favorire la riappropriazione degli spazi pubblici della popolazione attraverso il coinvolgimento diretto dei residenti	
Investire sulla formazione digitale	Favorire continuità all'utilizzo del digitale all'interno delle procedure scolastiche	
	Implementare l'apprendistato di alta formazione	
	Formare personale per la gestione delle banche dati a servizio di imprese e PA	
EQUITÀ SOCIALE E DI GENERE E TERRITORIALE		
Ridurre le disuguaglianze e facilitare l'accesso dei servizi	Incrementare coinvolgimento attivo della popolazione migrante con progetti partecipativi ad hoc	
	Fornire continuità ai progetti di eliminazione delle barriere architettoniche	

	Orientare formazione e istruzione per favorire l'empowerment personale	
	Creare servizi turistici attenti alle persone più fragili	
	Promuovere i diritti delle comunità religiose a livello locale	
Promuovere progetti di riqualificazione urbana per una comunità solidale	Proseguite l'esperienza dei patti di comunità	
	Promuovere aggregazione culturale attraverso appositi sui centri	Indicati come azioni strategiche: <ul style="list-style-type: none"> • La riqualificazione del cinema "La serra" • Il recupero di villa Nigra e Castelnuovo Nigra
	Favorire la formazione di cooperative di comunità	È stato proposto di tentare con un'azione pilota in area montana decentrata, per comprendere le problematiche e le opportunità di sviluppo in un'ambiente specifico
	Promuovere interventi in quartieri marginali e periferie	Indicati come azioni strategiche il recupero di due fabbricati di cui ATC è proprietaria posti in Via Sospello e in Corso Racconigi
Sviluppare e creare opportunità nelle aree montane e periferiche	Favorire il decentramento universitario	
	Facilitare l'accessibilità i servizi alla popolazione che risiede in aree montane	Fondazione Time 2 ha progetti in corso riguardo a Ecosistemi Territoriali Inclusivi
	Favorire la nascita di progetti culturali per la lotta allo spopolamento delle aree montane	
	Favorire politiche legate allo <i>skills development</i>	
SALUTE		
Rendere la salute un driver di sviluppo economico e sociale del territorio	Promuovere e incentivare la ricerca in ambito biomedicale	Suggerito come azione da proseguire: il raddoppio di Via Nizza
	Favorire una collaborazione tra enti privati e pubblici in campo biomedicale	
Potenziare le strutture sociosanitarie e adeguare gli strumenti digitali al loro servizio	Mantenere i presidi territoriali e investire in nuovi centri di eccellenza	
	Creazione di strutture decentrate sul territorio in grado di garantire continuità all'assistenza sanitaria	Esperienza da proseguire delle Case della Salute
	Potenziare i servizi e spazi dedicati al disagio mentale	
	Introdurre l'utilizzo della telemedicina	

Promuovere il diritto alla salute	Monitoraggio e prevenzione sull'inquinamento dell'aria	
	Facilitare l'accesso alla popolazione non residente/migrante ai servizi sanitari fondamentali	<p>Su questa tematica vengono indicati progetti passati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ANGI si sta occupando di stabilire convenzioni con AUSL da alcuni anni • Progetto con AUSL e ATC in quartieri ad edilizia sociale per prevenzione
	Promuovere programmi di formazione e sensibilizzazione nelle scuole sul tema della salute	Possibile replicare l'esperienza di "Licei a curvatura biomedica" (Ordine Dei Medici Chirurghi Ed Odontoiatri)