

Corona Verde, piano di marketing

Nell'ambito di Corona Verde, la governance territoriale che si estende per quasi 165.000 ettari partendo dalla Città di Torino e coinvolgendo 93 Comuni del territorio metropolitano, e delle attività realizzate grazie a ToP Metro, il progetto di riqualificazione delle periferie della Città metropolitana Torino, martedì 3 maggio nella sala Agorà di I3P, l'Incubatore del Politecnico di Torino, è stato presentato un piano di marketing concertato con i vari stakeholder, frutto di un'attenta elaborazione di un piano di comunicazione e di animazione territoriale.

Durante l'evento, organizzato da Regione Piemonte e società cooperativa Corintea, in collaborazione con la Città metropolitana di Torino, è stata anche presentata e illustrata la Business Model Canvas competition, che fa parte del piano di



marketing, con l'intervento di Hangar Piemonte, degli incubatori universitari I3P, 2i3T e dei finalisti del concorso. Si è anche tenuta la premiazione dei vincitori.

La presentazione del piano di marketing è stata un'occasione per Matteo Barbero, neo direttore del Dipartimento Sviluppo economico di Città metropolitana di Torino, per fare il punto su Top Metro, progetto inserito armonicamente tra gli assi del Piano strategico metropolitano per garantire ai cittadini una "Città della Qualità" nella quale si possa abitare, crescere, lavorare e vivere in un am-

biente sano, sicuro e piacevole. Il progetto interessa 11 Comuni confinanti con il capoluogo, con popolazione superiore a 10.000 abitanti, e si articola nelle 5 tipologie di azione previste dal bando, intervenendo sia sul recupero fisico di luoghi e manufatti periferici, sia sul capitale umano, sociale e relazionale, in modo da innescare processi di rivitalizzazione che coinvolgano la sfera pubblica così come quella privata.

I soggetti coinvolti nel progetto sono la Città metropolitana di Torino, la Regione Piemonte e i Comuni di Beinasco, Borgaro Torinese, Collegno, Grugliasco, Moncalieri, Nichelino, Orbassano, Rivoli, Settimo Torinese, San Mauro e Venaria.

Un progetto che, ad oggi, registra 120 interventi, suddivisi tra interventi puntuali di livello comunale, interventi trasversali implementati da Città metropolitana e interventi di area vasta implementati da Regione Piemonte, per un finanziamento totale assegnato di 39,6 milioni euro.

Anna Randone



INFO

<http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/sviluppo-economico/bando-periferie-riq-urbana/top-metro>