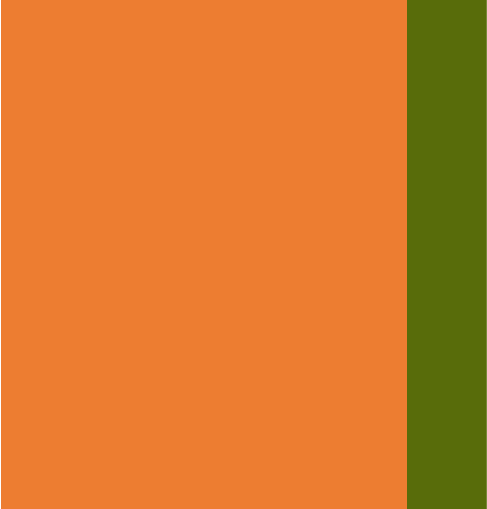




L'HOMELESSNESS NEL TERRITORIO METROPOLITANO TORINESE: CONOSCERE PER INTERVENIRE

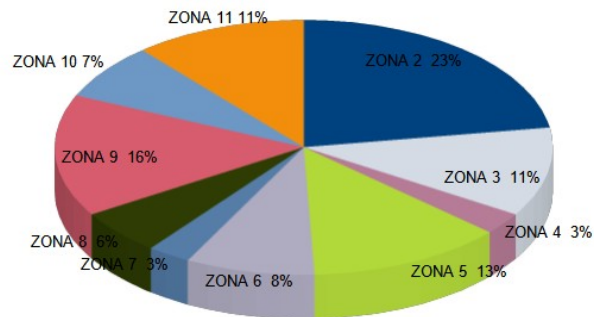
*12 maggio 2022
Città metropolitana di Torino*

DATI “SIMBOLI” DESCRITTORI

FRANCESCA CATTANEO responsabile Ufficio Statistica, Dati e Processi Innovativi territoriali,
Dipartimento Sviluppo Economico Città metropolitana di Torino

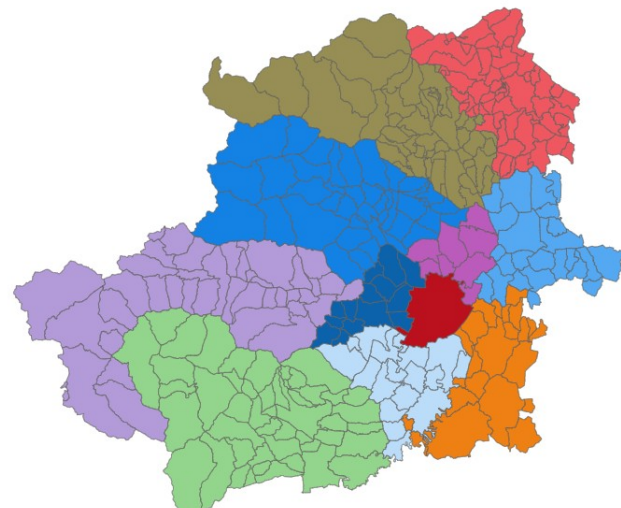
La ricerca 2021

Questionario destinato agli operatori dei servizi pubblici e delle organizzazioni di terzo settore presenti sui territori dei 18 enti gestori che riuniscono i 311 Comuni dell'area metropolitana



Denominazione

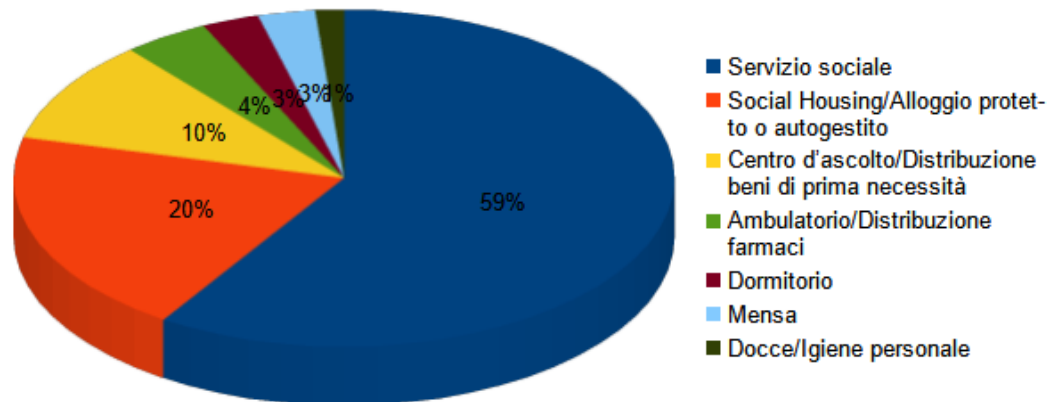
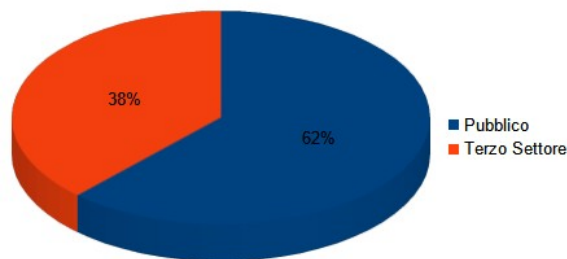
- Zona 01 TORINO
- Zona 02 Area Metropolitana Torino OV...
- Zona 03 Area Metropolitana Torino SUD
- Zona 04 Area Metropolitana Torino NORD
- Zona 05 PINEROLESE
- Zona 06 VALLI SUSA E SANGONE
- Zona 07 CIRIACESE - VALLI DI LANZO
- Zona 08 CANAVESE OCCIDENTALE
- Zona 09 EPOREDIESE
- Zona 10 CHIVASSESE
- Zona 11 CHIERESE - CARMAGNOLESE



La ricerca 2021 – chi ha risposto

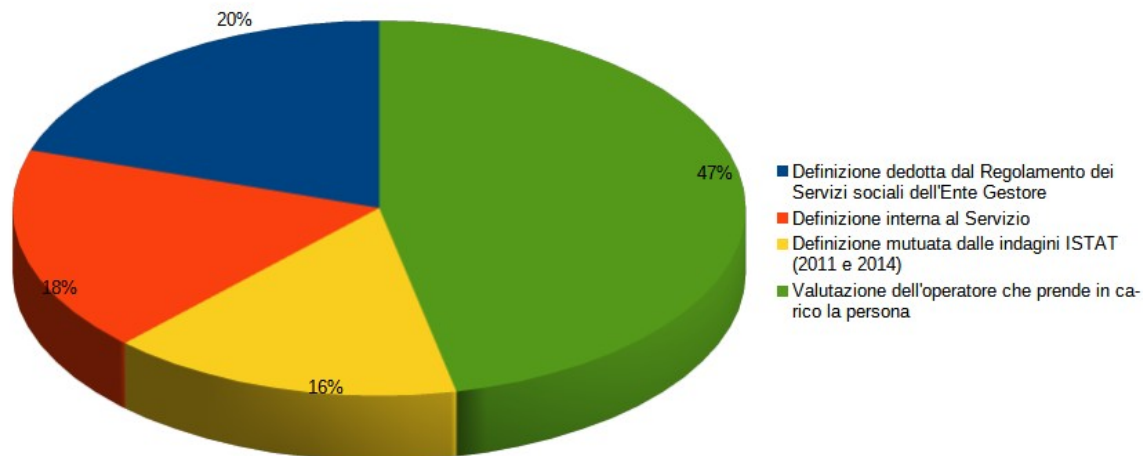
A quale tra le seguenti categorie appartiene il Suo Servizio?

A quale settore appartiene il Suo Servizio?



La ricerca 2021 – la definizione di *homeless*

A quale definizione/criterio si fa riferimento per inserire un utente all'interno del SI come homeless?

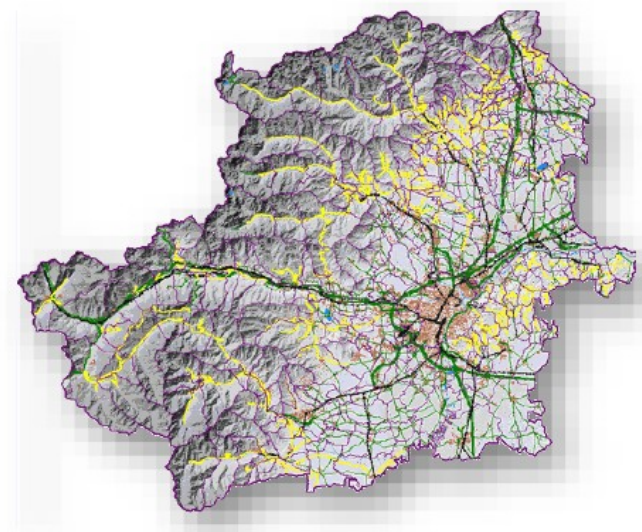


312 Comuni (80% con meno di 5.000 abitanti)

- 1 “Città” o “Zone densamente popolate”
- 114 “Piccole città e sobborghi” o “Zone a densità intermedia di popolazione”
- 198 “Zone rurali” o “Zone scarsamente popolate”

2.219.206 abitanti (858.205 ab. **Città di Torino**)

6.827 Km² (52% aree montane, 21% collina, 27% pianura)



*Dal 2011 Eurostat classifica i Comuni secondo il degree of urbanization (Degurba)

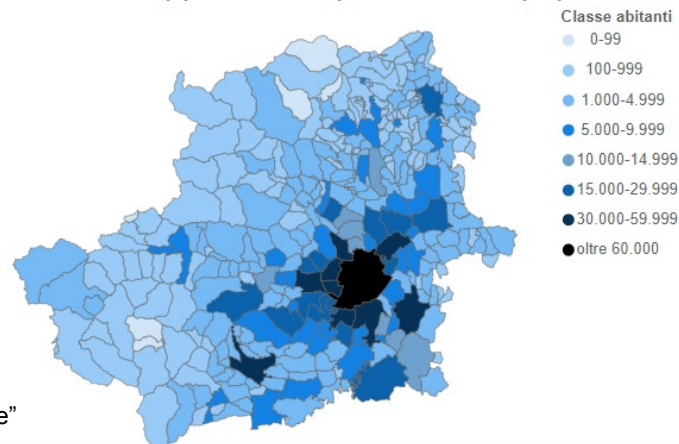
Popolazione Residente e Densità Demografica

Fonte: ISTAT. Popolazione al 31/12/2020

Primi 10 comuni per popolazione totale

Codice istat comune	Nome comune	Popolazione totale	Superficie [Kmq]	Densità demografica [Pop. per Kmq]
001272	TORINO	858.205	130	6.599
001156	MONCALIERI	56.319	48	1.185
001090	COLLEGNO	48.747	18	2.693
001219	RIVOLI	47.807	30	1.621
001164	NICHELINO	46.512	21	2.262
001265	SETTIMO TORINESE	46.348	31	1.474
001120	GRUGLIASCO	37.201	13	2.833
001078	CHIERI	36.001	54	664
001191	PINEROLO	35.480	50	705
001292	VENARIA REALE	32.682	20	1.599

Mappa comuni per classe di popolazione



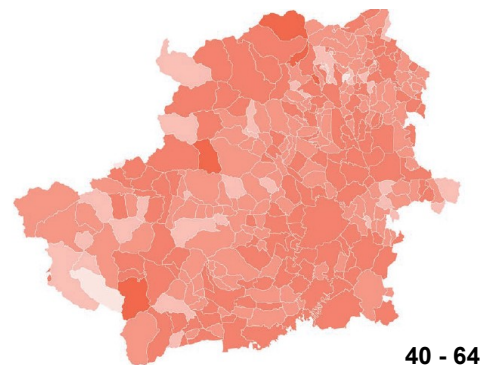
312 Comuni (80% con meno di 5.000 abitanti)

- 1 “Città” o “Zone densamente popolate”
- 114 “Piccole città e sobborghi” o “Zone a densità intermedia di popolazione”
- 198 “Zone rurali” o “Zone scarsamente popolate”

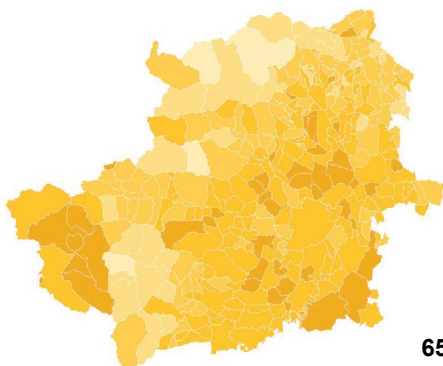
2.219.206 abitanti (858.205 ab. Città di Torino)

6.827 Kmq (52% aree montane, 21% collina, 27% pianura)

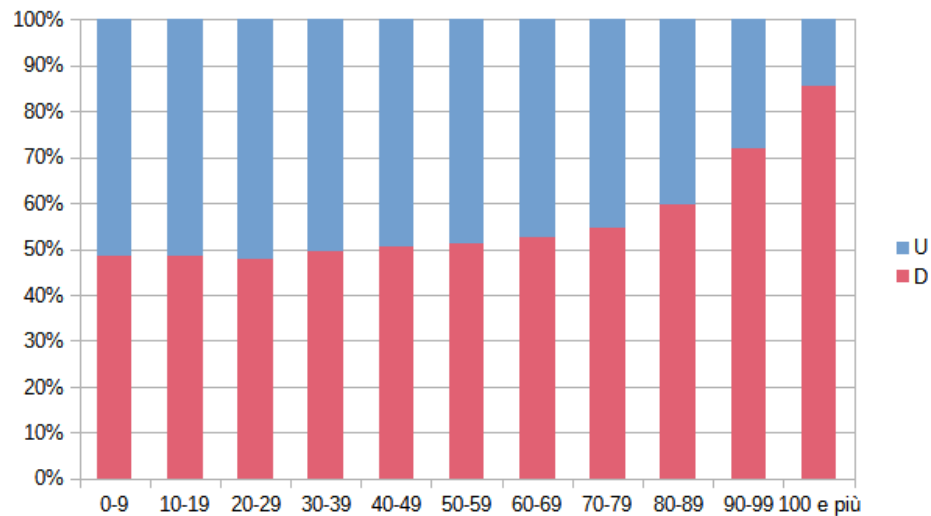
La popolazione per fasce d'età



40 - 64



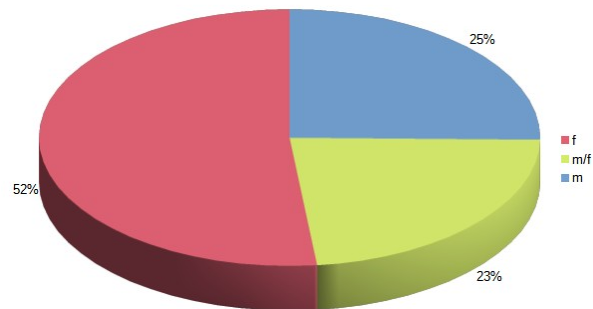
65+



La distribuzione per genere

312 Comuni

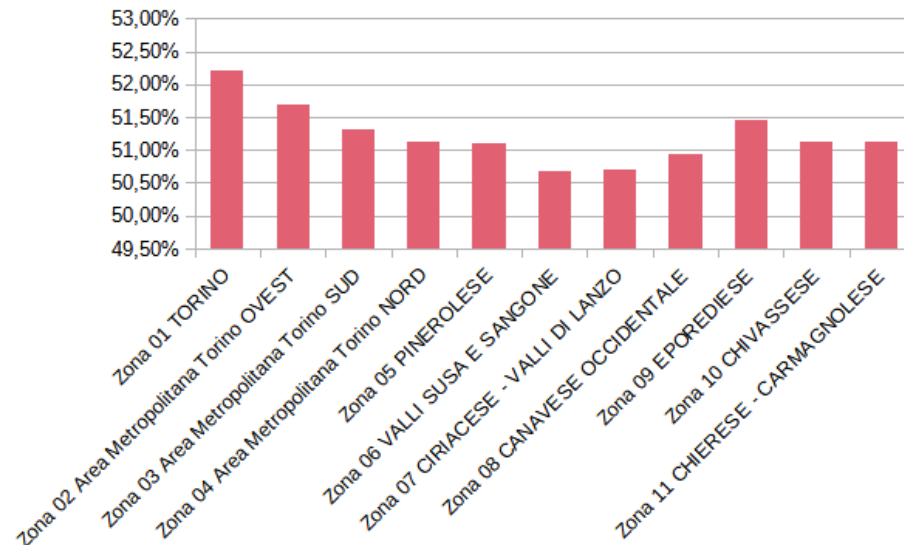
52% prevalenza genere femminile
25% prevalenza genere maschile
23% equità di genere



La presenza femminile

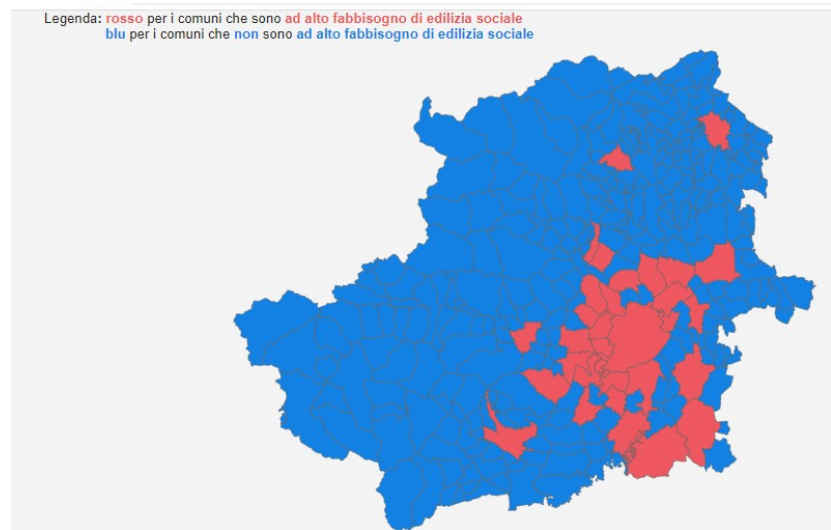
52,2% Zona1 - Torino

50,7% Zona6 Valli Susa e Sangone

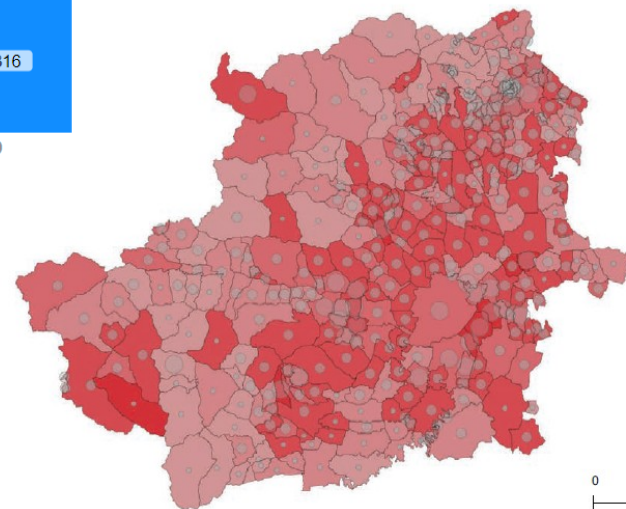
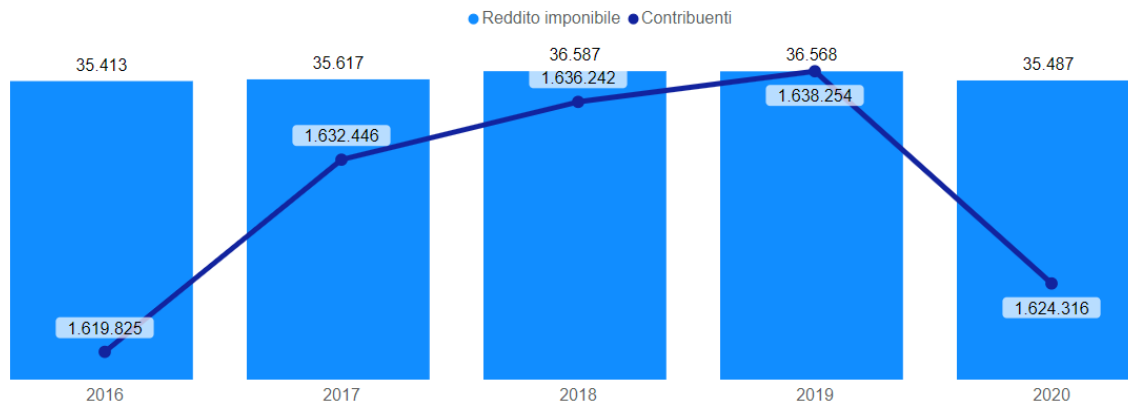


Visualizza l'andamento (presenza/assenza) degli indicatori di **Fabbisogno abitativo sociale** per ogni annualità presa in considerazione dall' OSSERVATORIO ABITATIVO SOCIALE

- Domande insoddisfatte ERP
- Famiglie in disagio
- Famiglie assistite
- Domande valide di sostegno all'affitto
- Morosità incolpevoli (inquilini ATC)
- Sfratti convalidati per morosità
- Indice di fabbisogno abitativo
- Comuni ad alto fabbisogno abitativo sociale

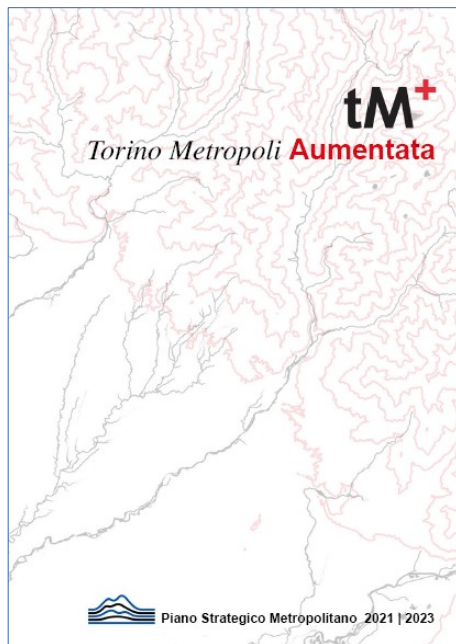


Il reddito imponibile e il numero contribuenti



IL PIANO STRATEGICO DELLA CITTÀ METROPOLITANA

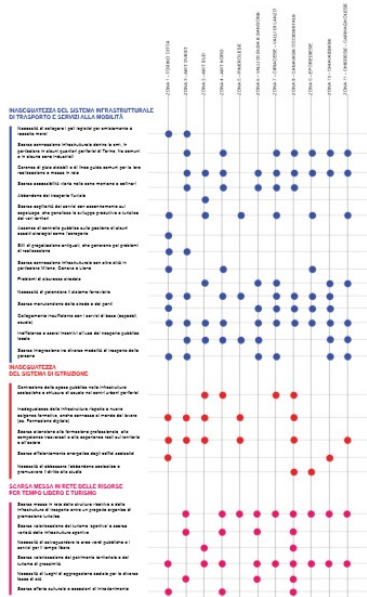
THE STRATEGIC PLAN OF THE METROPOLITAN CITY OF TURIN



La legge attribuisce alla CM la funzione fondamentale di **"adozione ed aggiornamento annuale del piano strategico triennale del territorio metropolitano"**, che costituisce atto di indirizzo per l'ente e per l'esercizio delle funzioni dei comuni compresi nel predetto territorio (L.56/2014).

Il PSM è l'**atto di indirizzo e di programmazione per lo sviluppo di carattere sociale, economico e ambientale del territorio metropolitano**, il documento che definisce gli obiettivi generali, settoriali e trasversali di sviluppo per l'area metropolitana ed individua le priorità di intervento, le risorse necessarie al loro perseguimento, nel rispetto dei principi di sostenibilità economica e ambientale (Statuto metropolitano)..

IL PERCORSO: le criticità del territorio



- **INADEGUATEZZA DEL SISTEMA INFRASTRUTTURALE DI TRASPORTO E SERVIZI ALLA MOBILITÀ**
- **INADEGUATEZZA DEL SISTEMA DI ISTRUZIONE**
- **SCARSA MESSA IN RETE DELLE RISORSE PER TEMPO LIBERO E TURISMO**
- **POVERTÀ, DISUGUAGLIANZE E SPEREQUAZIONI TERRITORIALI**
- **INADEGUATEZZA DEL SISTEMA SANITARIO**
- **FRAGILITÀ E SCARSA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE**
- **ELEVATO TASSO DI DISOCCUPAZIONE**

Progressivo invecchiamento della popolazione, causato anche dalla scarsa attenzione a sostenere il benessere di donne e giovani, in grado di contribuire alla crescita demografica.

Progressivo depauperamento delle infrastrutture scolastiche, causato anche da:

- scarsa attenzione al ruolo dell'istruzione come perno di sviluppo di forza lavoro qualificata;
- blocco della spesa pubblica.

Problemi di accesso alla casa e al cibo per le categorie meno abbienti di residenti.

Scarso coordinamento dei servizi sociali sul territorio.

Discriminazione sessuale nei contesti a vorativ.

Sperequazioni territoriali tra le aree urbane, rurali e montane e all'interno delle aree urbane, causate anche da:

- scarsi investimenti pubblici volte a valorizzare l'uso dei territori;
- scarsa attenzione alla dimensione identitaria dei luoghi e dei contesti.

Riequilibrio, inteso non come uniformazione ma come **valorizzazione delle differenze e delle specificità** di ciascun ambito territoriale metropolitano, **integrazione e complementarità** tra il capoluogo e il suo territorio.

Transizione verso una metropoli post-fordista e post-pandemica, che coniuga armoniosamente ambiente naturale e artificiale, sviluppando il potenziale di entrambi per costruire **equità, benessere e sostenibilità**.

Centralità delle infrastrutture di base rispetto alle politiche settoriali: nuove **infrastrutture materiali e immateriali** quale presupposto fondamentale per garantire in ogni punto della città metropolitana **eguali diritti ed equali occasioni di cittadinanza** per tutti i suoi abitanti.

tM⁺

6 ASSI | 28 STRATEGIE | 111 AZIONI



PIANO
STRATEGICO
METROPOLITANO
TORINO 2021|2023

tM⁺

Torino Metropoli **Aumentata**



Asse 5 - Torino Metropoli + attrattiva, giusta ed eguale

Promuovere eguali opportunità di sviluppo personale e di comunità nelle diverse parti del territorio metropolitano, rendendolo un luogo nuovamente attrattivo per l'insediamento di nuovi residenti ed imprese; introdurre e sostenere forme nuove di housing sociale e di residenzialità di comunità, adatte alle specificità dei diversi contesti territoriali per portare nuovi abitanti nei territori a demografia debole; sperimentare e incentivare forme duali di residenza metropolitana per rafforzare i legami tra centro e aree interne; prevenire e recuperare l'esclusione sociale.



4 strategie

- 5.1 Rafforzare la capacità di attrarre, trattenere, valorizzare e diversificare i talenti
- 5.2 Riabitare Torino metropoli
- 5.3 Costruire un nuovo welfare urbano per una metropoli inclusiva e solidale
- 5.4 Attivare i giovani come risorsa per il futuro della Torino metropolitana

strategia 5.3 Costruire un nuovo welfare urbano per una metropoli inclusiva e solidale

Ripensare il sistema del welfare metropolitano in un'ottica di integrazione pubblico-privato e di imprenditoria ad impatto sociale, valorizzando il potenziale di impresa delle economie dei servizi alla persona e alla famiglia, dei servizi di comunità e di territorio, e qualificando lavoro, processi, tecniche e competenze del terzo settore e dell'impresa sociale in questa direzione. Utilizzare il ruolo della pubblica amministrazione nell'organizzare l'offerta di servizi per stimolare questa transizione, anche attraverso modelli di procurement mirato.

azione 5.3.1 Centro di competenza per il nuovo welfare

Costruire un centro di competenza metropolitano che supporti la progettualità pubblica dei comuni e unioni e quella del terzo settore-economia sociale nella costruzione di nuovi servizi alle persone, famiglie e comunità in un'ottica di economia social impact; preferibilmente attraverso o presso soggetti esistenti.

azione 5.3.2 Social impact investment & assessment

Individuare le politiche locali di welfare alla scala metropolitana e comunale che possono essere riprogettate in chiave di economia social impact, rivedendo gli attuali modelli organizzativi per fare della spesa pubblica per il welfare un acceleratore e primo mercato di una nuova economia a impatto sociale capace di rispondere ai bisogni delle comunità locali in forma attiva e specifica.

azione 5.3.3 Politiche sociali locali metropolitane

Ricostruire la "mappa" delle politiche sociali metropolitane e comunali settoriali (inserimento lavorativo, inserimento abitativo, lotta alla povertà, supporto alle famiglie, politiche giovanili etc.) su base territoriale (luoghi specifici di intervento) in un'ottica inter-settoriale, in cui l'attenzione alle fasce svantaggiate e alla responsabilità sociale verso i destinatari finali si integri in un approccio unitario che faccia di CMTò un "attivatore" di azioni e politiche, in collegamento con altre funzioni/altri soggetti (stakeholder intermedi e finali) e promuovendo logiche di coordinamento su ambiti territoriali ottimali a seguito di un'analisi dei bisogni sociali locali e in un'ottica di integrazione e spillover positivo tra azioni diverse nello stesso spazio (neighborhood effect); avviare un riorientamento delle linee di azioni esistenti verso una maggiore "universalità" (es. riorganizzazione delle azioni orientate al sostegno delle diverse categorie di vittime di reato in un più generale intervento).

azione 5.3.4 Upskilling del terzo settore metropolitano

Promuovere una nuova cultura imprenditoriale sociale formando il personale del terzo settore e della cooperazione sociale all'integrazione nella loro attività di nuovi modelli organizzativi, nuove tecnologie e nuove modalità di impresa sociale, che valorizzano l'esperienza, diversifichino le competenze e qualificano il lavoro

L'HOMELESSNESS
NEL TERRITORIO
METROPOLITANO
TORINESE:
CONOSCERE
PER INTERVENIRE

Buon lavoro!



**L'HOMELESSNESS
NEL TERRITORIO
METROPOLITANO
TORINESE:
CONOSCERE
PER INTERVENIRE**

***12 maggio 2022
Città metropolitana di Torino***

***TAVOLA ROTONDA: QUALE INFORMAZIONE E QUALI
INTERVENTI PER GOVERNARE IL FENOMENO***