

**L**a Provincia di Torino ha avviato, in modalità sperimentale, lo sportello "Alte professionalità" che offre un servizio specialistico di ricerca e selezione di alti profili da inserire in ruoli strategici e decisivi per lo sviluppo aziendale.

Lo sportello "Alte Professionalità" opera, all'interno del Coordinamento Centri per l'Impiego, in sinergia con la rete dei 13 Centri Per l'Impiego della Provincia di Torino.

## GLI OBIETTIVI DEL SERVIZIO

Lo Sportello "Alte professionalità" promuove l'incontro della domanda e dell'offerta di lavoro di personale qualificato o altamente specializzato, grazie ad un servizio di ricerca e selezione mirata ad alti profili.

Nello specifico lo sportello offre:

- un supporto, a differenti livelli, nel processo di ricerca e selezione con la possibilità di "costruire il profilo secondo le esigenze aziendali";
- l'attivazione e l'utilizzo di canali di ricerca delle candidature diversificati e personalizzati sul territorio in quanto attivati in stretta collaborazione con i Centri per l'Impiego;
- presentazione di profili idonei che possono avere differenti livelli professionali e differenti provenienze geografiche
- segnalazione costante di figure professionali interessanti attraverso una pro-attivazione delle candidature

## CRITERI DI ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO

Le offerte di lavoro trattate dello sportello "Alte professionalità" devono presentare le seguenti caratteristiche:

- Tipologia contrattuale: contratto a tempo determinato finalizzato alla stabilizzazione o a tempo indeterminato
- Posizioni con competenze specialistiche e/o ruoli di responsabilità operanti nelle differenti aree organizzative (quadri, dirigenti)
- Posizioni che l'azienda richiede espressamente vengano ricercate con un processo di selezione specifico (colloqui individuali/di gruppo approfonditi o in lingua, colloqui con prove pratiche o di assessment)

## FASI DI REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO

### ANALISI

Analisi azienda  
Analisi della posizione  
Analisi della metodologia di selezione  
Analisi del contesto aziendale e organizzativo  
Analisi della cultura aziendale  
Analisi delle competenze  
Analisi dei vincoli organizzativi legati alla posizione

### RICERCA

Definizione della strategia di advertising  
Definizione e redazione annunci/locandine  
Pubblicazione annuncio  
Controllo database  
Ricerca diretta  
Promozione attraverso mass media, web, CPI e riviste dedicate

### SELEZIONE

Screening cv  
Verifica della motivazione  
Analisi delle competenze tecniche e comportamentali  
Analisi della carriera  
Colloquio individuale, di gruppo e linguistico (su candidati idonei)  
Referenze  
Reporting

### PRESENTAZIONE CANDIDATI/PIANO DI INSERIMENTO

Elaborazione dossier candidature  
Presentazione short list candidati idonei  
Feedback dall'azienda  
Progettazione e stesura del piano di inserimento  
Monitoraggio dell'inserimento  
Raccolta esiti del processo

## VANTAGGI PER L'AZIENDA

Credibilità e affidabilità della selezione offerta all'azienda;  
Processo di ricerca e selezione del personale "co-progettato con l'azienda"  
Monitoraggio della risorsa inserita fino al termine del periodo di prova  
Consulenza professionale continuativa dalla fase di analisi dei bisogni alla fase di inserimento e monitoraggio dell'inserimento  
Riapertura della selezione a fronte della mancata individuazione della professionalità idonea.