

Nota ricognizione Saloni, Open Day e iniziative sull'Orientamento

Per valorizzare le esperienze attivate sui territori e per dare loro visibilità, vi invitiamo a segnalarci gli eventi a tema orientamento promossi dai vostri istituti o agenzie (Open day o altre iniziative) o da altri soggetti del territorio (Saloni di orientamento, Aziende a porte aperte, ecc.).

Le informazioni andranno inviate all'e-mail orientamento@cittametropolitana.torino.it.

Trattandosi naturalmente di un tema che accompagnerà tutto l'anno scolastico, auspichiamo vostri aggiornamenti e invii periodici sulle nuove iniziative che verranno attivate nel corso dell'anno.

Le segnalazioni pervenute via e-mail saranno riportate nella sezione Orientamento del [sito della Città metropolitana di Torino](http://www.cittametropolitana.torino.it).

Le stesse informazioni andranno a comporre un **palinsesto regionale** costantemente aggiornato e visibile ai potenziali fruitori (adolescenti, giovani, insegnanti, formatori, operatori dell'orientamento, aziende, ecc.) e consultabile sulla sezione Orientamento del [sito della Regione Piemonte](http://www.regione.piemonte.it).

Per promuovere autonomamente le iniziative, è inoltre possibile utilizzare la **pagina Facebook** della Città metropolitana ["Ascolta le tue scelte"](https://www.facebook.com/Ascolta.le.tue.scelte), tenendo presente che ogni post sarà pubblicato solo in seguito all'approvazione degli amministratori della pagina.

Ricordiamo che nell'ambito delle attività previste dal Sistema Regionale Orientamento Città metropolitana di Torino e Regione Piemonte mettono a disposizione i seguenti strumenti a supporto delle attività:

Città metropolitana di Torino:

- La guida per la scelta del percorso post-obbligo, in formato pdf, scaricabile dal sito;
- La pagina web ["Scegli il tuo percorso"](#), dove è possibile consultare gli elenchi delle scuole e delle agenzie formative presenti sul territorio metropolitano;
- L'elenco degli [Sportelli per l'Orientamento](#);
- La pagina **pagina Facebook** ["Ascolta le tue scelte"](#), già citata, utile soprattutto per promuovere gli Open Day e i Saloni Orientamento organizzati sul territorio

Regione Piemonte:

- Materiale informativo sui servizi di orientamento della rete territoriale, accompagnati da un'immagine coordinata che identificherà le azioni e i servizi;
- Le guide on-line post obbligo e post diploma-qualifica, e loro versione di sintesi in formato pdf;
- Kit e materiali didattici riservati agli insegnanti, comprensivi di un percorso formativo dedicato all'uso.

Cogliamo l'occasione per richiedervi di indicarci, in calce alle comunicazioni che invierete, il nominativo ed il recapito di posta elettronica del **referente orientamento** della vostra Scuola per facilitare i futuri contatti.