

IL VIDEO COME STRUMENTO

SILVIA PESCE



VIDEOMAKER

Le innovazioni
tecnologiche ci
spaventano?

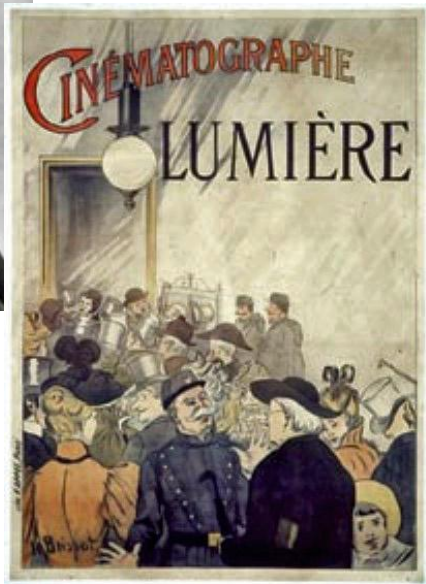
Da sempre!

BREVISSIMA STORIA DEL CINEMA



L'INIZIO

La prima proiezione pubblica
28 novembre 1895 a Parigi
“Cinematographe Lumière”



Uno dei cortometraggi più famosi dei fratelli
Lumière.

L'arrivo di un treno a Ciotat

1891 Thomas Edison e William K.L. Dickson
Kinetoscopio (visione singola spettatore).

Il declino commerciale di questa invenzione ci
conferma che il cinema è legato alla sua **esperienza
collettiva**.



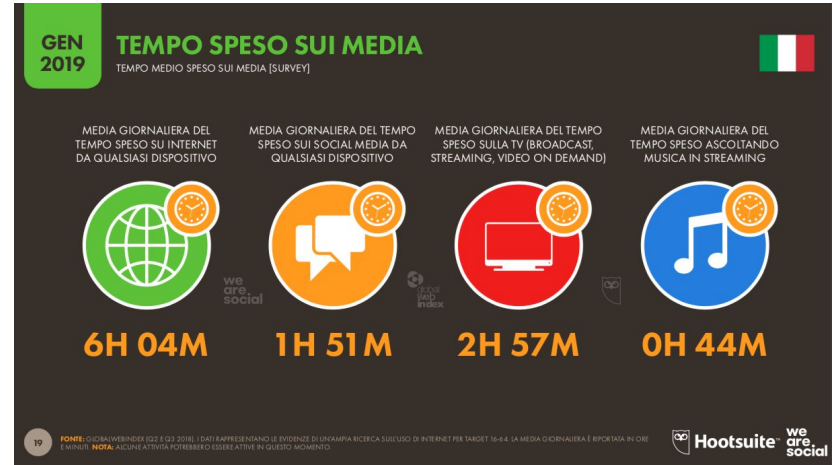
Sin dalla nascita del cinema “la tendenza documentaria che mira alla registrazione, qui ed ora (immaginata dai fratelli Lumière)” si accompagna a una “ tendenza a ricreare un altrove e un tempo che fu (che collega Godard a Mèliès)”.



Il consumo di video online è un fenomeno sempre più consolidato. Il report DIGITAL 2019, condotto da We Are Social e Hootsuite, mostra che all'interno dello scenario digitale italiano, ben il **92% della popolazione guarda video online** (il 43% attraverso tv connesse) e che **YouTube si conferma ancora una volta la prima piattaforma social più attiva**. Anche su Facebook (terza piattaforma social più attiva) si registra un interesse rilevante per i video che riscontrano un engagement rate del 5,95%. Il consumo di video è inoltre sempre più mobile tanto è vero che l'81% degli utenti utilizza lo smartphone, in mobilità o meno, per cercare e guardare i propri video preferiti.



Passiamo oltre 6 ore al giorno connessi (di cui circa un terzo sui social) contro le meno di 3 in cui guardiamo la tv (lineare e non). Quasi 9 persone su 10 (l'88%) accedono ad internet almeno una volta al giorno: in breve, 6 ore al giorno, tutti i giorni, quasi tutti.



I giovani ci insegnano che...
Esempi di influencers positivi

sostenibilità

<https://www.instagram.com/aliceful/>

<https://www.instagram.com/cotoncri/>

sordità

<https://instagram.com/the.undefaf?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

autismo

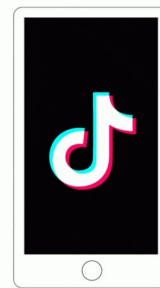
<https://www.instagram.com/margherita.tercon/>

https://www.instagram.com/autistic_red_fryk_hey/

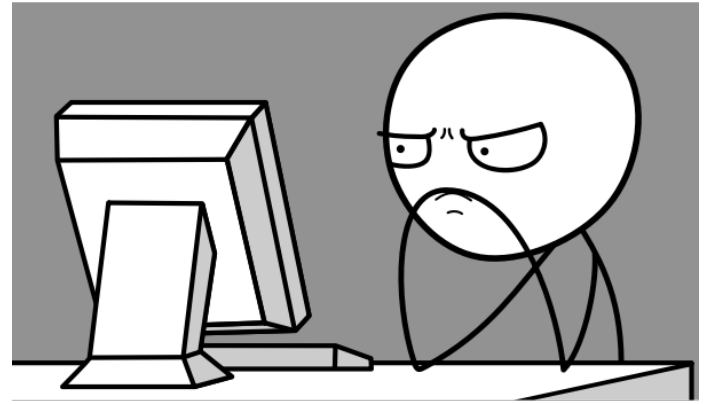
Altro

https://www.instagram.com/giorgiasoleri_/

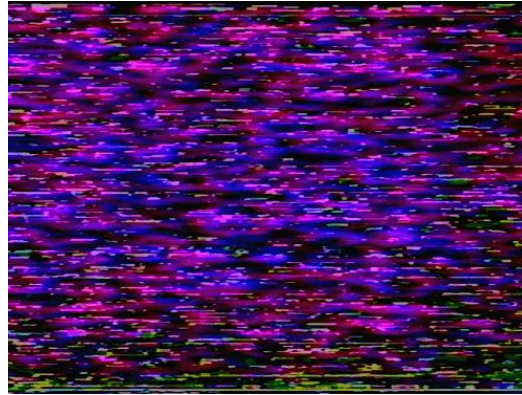
<https://www.instagram.com/federippi/>



**MA QUINDI...
DAL PUNTO DI VISTA
TECNICO?**



CHE COS'È UN VIDEO?



CHE COS'È UN VIDEO?

Una sequenza di fotogrammi.

come si susseguono? progressivo o interlacciato
standard films 24 fps
ne bastano 23 volendo...

La sensibilità temporale e la risoluzione della visione umana varia a seconda del tipo e delle caratteristiche dello stimolo visivo e differisce da individuo a individuo.

Il sistema visivo umano può elaborare da 10 a 12 immagini al secondo e percepirle individualmente, mentre velocità più elevate sono percepite come movimento.

I primi film muti avevano stabilito frame rate **da 16 a 24** frame al secondo Frequenza dei fotogrammi.

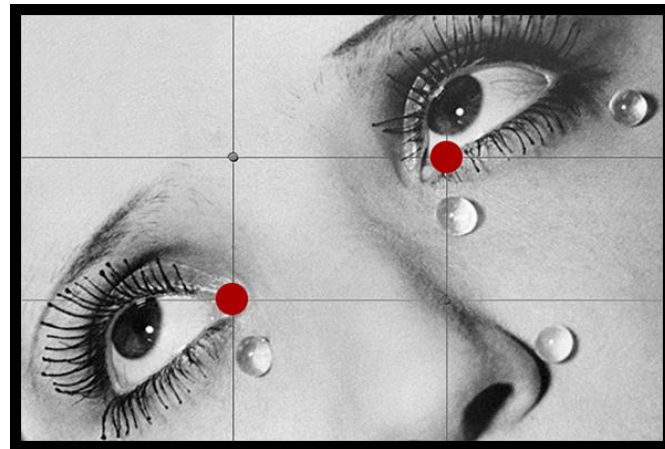
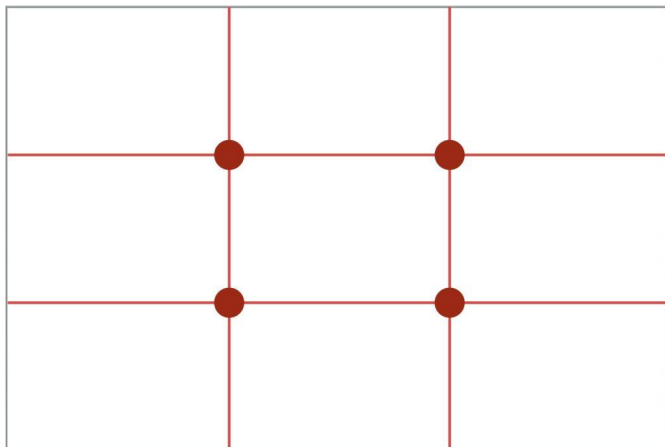
oggi standard 24 o 25 -> Se registriamo a 100 fps: 4 volte 25p ECCO LA **SLOWMOTION!**



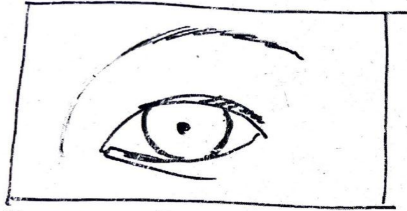
LA COMPOSIZIONE

Dove metto il soggetto?

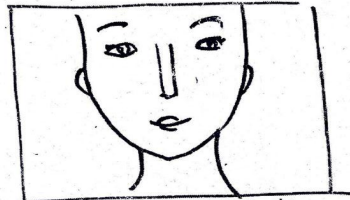
La regola dei terzi è una regola compositiva. Immagina un quadro diviso da due linee orizzontali e due verticali, il risultato sono 9 quadrati perfettamente uguali. Quello al centro è il fulcro ed ogni suo angolo è costituito da un **punto di forza**. In totale quindi abbiamo 4 punti di forza in cui immettere un soggetto della scena.



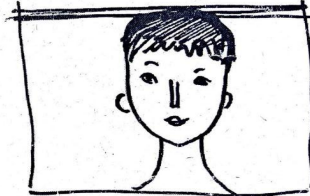
CAMPI E PIANI



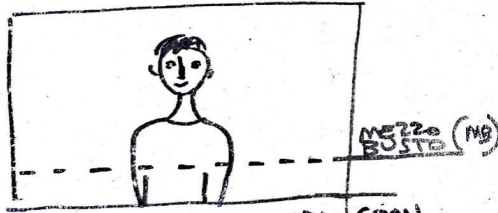
PARTICOLARE
DETTAGLIO



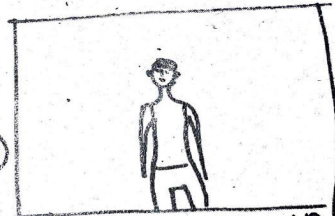
PRIMISSIMO PIANO
(PPA)



PRIMO PIANO (PP)



PIANO MEDIO (PM)
O MEZZA FIGURA
(MF)



PIANO AMERICANO
(PA)

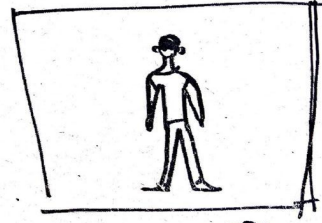


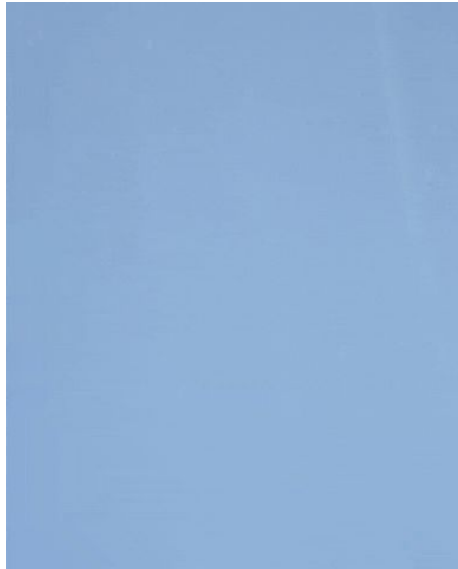
FIGURA INTERA
(FI)

Il termine **campo** serve a identificare un tipo di inquadratura in cui l'ambiente è protagonista; parliamo quindi di ampie panoramiche, in cui la figura umana è assente o quasi. Al contrario il termine **piano** indica una inquadratura in cui alla figura umana viene dato maggior risalto.

I CAMPI POSSONO ESSERE: CAMPO LUNGHISSIMO, CAMPO LUNGO, CAMPO TOTALE O TOTALE, CAMPO SEMI TOTALE, CAMPO MEDIO O MEZZO, CAMPO LUNGO

DIVERSE TECNICHE

Con queste conoscenze di base possiamo applicare **diverse tecniche**.



Possiamo per esempio giocare con **LA STOP MOTION** animando oggetti, disegni o sculture, **I TIMELAPSE**, O LA **MOTION GRAPHIC**, oltre alla creazione di video “classici”.

ATTENZIONE!

La macchina da presa, ha **SEMPRE** un' impatto sulla realtà in cui si inserisce.

La creazione di un film o un video non è mai solo il prodotto audiovisivo finale bensì **L'INTERA ESPERIENZA DI CREAZIONE!**

I DIVERSI RUOLI NEL CINEMA:

- La prima fase prende il nome di **sviluppo** (del progetto). Produttori, registi e sceneggiatori incrociano le loro strade a partire da un'idea, che non si ha ancora la certezza di poter trasformare in un film.
- Si procede allo spoglio della **sceneggiatura** per determinare il preventivo di spesa, le location e gli attori, la previsione dei giorni di ripresa.
- Reparto regia
- Reparto fotografia
- Reparto scenografia
- Reparto costumi
- Reparto suono
- Post produzione

L'IDEAZIONE

Dall'ideazione alla realizzazione, i passaggi da seguire e i diversi metodi per arrivare alla realizzazione.

- **Idea.**

- **Soggetto.**

generalmente non è altro che l'idea spiegata con maggiore accuratezza e solitamente è di una o due pagine, è il riassunto del trattamento.

- **Trattamento.**

Definito da molti il romanzo del film, nella realtà dei fatti, il **trattamento** non è altro che un **soggetto** allungato. Il **soggetto** viene sviluppato in ogni dettaglio, la descrizione è minuziosa, i personaggi cominciano a vivere, gli ambienti a prendere forma

- **Scaletta.**

- **Sceneggiatura.**

📺 FARE UN VIDEO 📺

GUIDA PRATICA

- PRE PRODUZIONE

Hai ideato il tuo progetto? (idea-sceneggiatura - storyboard).

Ora organizza la fase di ripresa (scegli la/le location, contatta eventuali comparse o personaggi).

- PRODUZIONE

Assicurati di avere tutto il necessario e di avere caricato i dispositivi che utilizzerai.

Scegli l'inquadratura, organizza una "scenografia" e controlla o adatta le luci alla scena.

ATTENZIONE

Gli errori fatti in questa fase sono decisivi!

Se un rumore improvviso o un cambio di luce rovinano la scena conviene girarla di nuovo!

EHHH... CIACK SI GIRA!

Per ora puoi fermarti qui...

Riguarda il materiale che hai girato e seleziona le scene migliori, immagina come si potrebbero incastrare tra di loro, scegli una musica se vuoi e vola con la fantasia (e con qualche mappa concettuale perché no!).



STRUMENTI UTILI

Montaggio video di base

per PC

Adobe premiere periodo prova

Da Vinci Resolve → gratuito ma professionale

I Movie → Solo per MAC

Windows movie maker

APP

Cap Cut

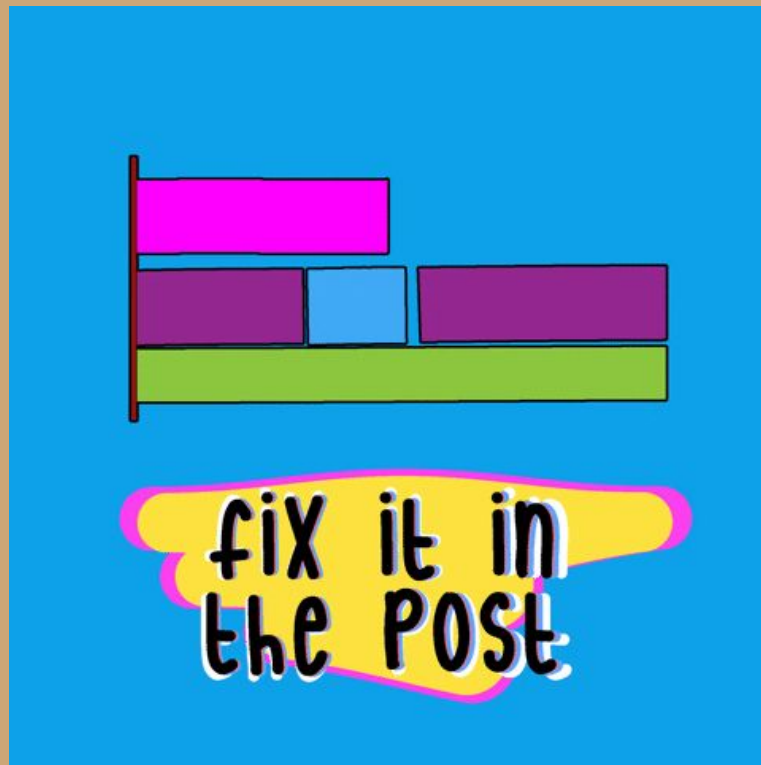
I Movie

Stop Motion

Canva presentazioni

Animaker

Timelapse Tool



**BUONE
CREAZIONI!**



SILVIA PESCE



VIDEOMAKER