

LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA, IL LINGUAGGIO DELLA PERSUASIONE: TECNICHE E MECCANISMI.

CE.SE.DI. in collaborazione con ALEF Comunicazione
A cura di Alessandra Fasana e Teresa Gennuso

Destinatari: studenti degli istituti di istruzione primaria e secondaria di primo e secondo grado e istituzioni formative.

Premessa

In anni recenti si è stato proposto un nuovo articolo da inserire nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo per cui "gli Stati hanno il dovere di responsabilizzare il proprio sistema educativo affinché promuova appositi insegnamenti per poter meglio comprendere i messaggi e i linguaggi diffusi sui media da aziende, enti e istituzioni, le intenzioni e le condizioni di ricezione di tali messaggi, allo scopo di formare e garantire la libertà di pensiero e d'opinione del cittadino."

Condividendo tale presupposto si propone:

- un incontro di 3 ore, fruibile da più classi, sui temi della comunicazione pubblicitaria: perché e come nasce l'immagine di un prodotto o servizio, l'analisi dei valori sottesi al messaggio, le diverse tecniche e linguaggi
- un laboratorio operativo di 2 ore da svolgersi in classe, durante il quale gli studenti saranno coinvolti in prima persona nello studio di una campagna pubblicitaria. Il laboratorio seguirà l'incontro e sarà facoltativo.

Obiettivi dell'incontro

- Trasmettere agli studenti meccanismi e tecniche che stanno alla base della creazione di ogni messaggio di comunicazione pubblicitaria.
- Fornire gli strumenti per decodificare i messaggi a cui vengono sottoposti quotidianamente dai media che frequentano (tv, internet, affissioni, etc.), stimolando una fruizione critica e consapevole.

Articolazione dei contenuti

- Dallo studio dei "bisogni" del consumatore all'idea di prodotto/ servizio.
- La comunicazione pubblicitaria come garanzia dell'esistenza di un prodotto/ servizio nel mondo contemporaneo.
- I ragionamenti e gli studi strategici che sottendono ogni campagna di comunicazione pubblicitaria.
- "Battezzare" un prodotto/servizio: lo studio del nome del prodotto/servizio e l'individuazione del logo.
- Illustrazione di una case history di nome di prodotto (es: merendine Ferrero) e dello studio di un logo.
- Come nasce l'immagine di un prodotto/servizio: dal nome/logo all'individuazione del Key visual: immagine guida della comunicazione.
- Dall'immagine guida alla creazione e realizzazione della campagna affissione e stampa.
- Semplicità e sintesi nel linguaggio pubblicitario: il potere di persuasione delle parole e delle immagini.

- Lo spot pubblicitario: la persuasione attraverso l'emozione di parole, musica e immagini.

Gli incontri si svolgeranno con il supporto di proiezioni di campagne stampa, affissione e tv particolarmente significative al fine di raggiungere gli obiettivi del laboratorio.

Metodologia:

LABORATORIO DI 3 ORE si svolgerà presso la sede del CE.SE.DI., in date e orari da concordare con le scuole richiedenti.

Qualora ci fossero richieste di più classi dello stesso istituto il laboratorio potrà essere svolto presso la scuola. Si precisa che l'incontro si svolgerà con supporto di chart e visione di immagini e spot pubblicitari quindi si richiede quindi l'utilizzo di un'aula con proiettore.

LABORATORIO OPERATIVO IN CLASSE

- Mettere in pratica gli input creativi e i meccanismi della comunicazione trasferiti durante l'incontro.
- Confrontarsi realmente con un mestiere creativo che richiede tecnica, concentrazione, velocità di pensiero e di esecuzione.

Le esercitazioni assegnate durante il laboratorio saranno studiate in base alla tipologia della classe e all'età scolare degli studenti.

Costi

L'incontro di 3 ore presso il Ce.Se.Di. ha un costo di Euro 80,00 che sarà ripartito in base al numero dei partecipanti. Le scuole che richiederanno l'incontro nella scuola il costo è di Euro 80,00.

Il laboratorio operativo e facoltativo di 2 ore da svolgersi in classe ha un costo di Euro 50,00

ADESIONI

Gli Istituti e i docenti interessati sono pregati di far pervenire al CE.SE.DI. l'apposita scheda **entro il 14 ottobre 2016**.

REFERENTE

Patrizia ENRICCI BAION

Tel. 011.861.3617 - fax 011.861.4494

e-mail: patrizia.enricci@cittametropolitana.torino.it