

| PROPOSTE DIDATTICHE PER LA CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO - a.s. 2016-17 | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. LABORATORI | | 2. CORSI DI APPROFONDIMENTO | |
| Sono intesi come veri scambi comunicativi: l'esperto dell'Associazione (insegnante di media superiore e studioso dei media) mette a disposizione degli studenti informazioni e concetti, suscita tra di essi il dibattito e ne segue un ulteriore lavoro di ricerca via Internet. | | Intendono mettere in relazione la storia dei media e le teorie sui media con punti specifici del programma ministeriale. | |
| destinatari | qualunque classe del quinquennio | destinatari | Preferibilmente classi del triennio |
| n. partecipanti | 1-3 classi | n. partecipanti | 1 classe o 2 classi - se dello stesso livello |
| durata | 6 ore articolate in 3 incontri | durata | concordata sulla base delle specifiche esigenze degli insegnanti. |
| | 4 ore (con programma ridotto) articolate in 2 incontri | | |
| verifica (se richiesta) | test a scelta multipla | verifica (se richiesta) | test a scelta multipla |
| Materiali di supporto forniti | bibliografie, sitografie, riassunti degli interventi, presentazione power point | Discipline interessate | Storia filosofia scienze psico-pedagogiche e sociali. |
| eventuale attrezzatura di supporto | videoproiettore gradito, ma non indispensabile: i break audiovisivi previsti, di 2-3 minuti, sono pensati come provocazioni, stimoli al dialogo, e possono essere anche saltati. | | |
| laboratori | <ul style="list-style-type: none"> • MEDIA E LIBERTÀ DI ESPRESSIONE • MEDIA E PUBBLICITÀ • MEDIA E CRISI DELLA DEMOCRAZIA • CHE BISOGNO C'È DI STUDIARE I MEDIA? • GLOBALIZZAZIONE, INTERNET E SOCIETÀ • COMUNICAZIONE E POTERE OGGI • FACEBOOK: IL MITO E LA STORIA | corsi | <ul style="list-style-type: none"> • BREVE STORIA DEI MEDIA MODERNI • STORIA DEI MEDIA IN ITALIA • TEORIE DEI MEDIA • STORIA DI INTERNET |
| 3. LABORATORI DIGITALI | | | |
| <p>Richiedono maggiore iniziativa da parte degli studenti, che sono invitati a creare prima dell'incontro un sito o un Gruppo Facebook dedicato al Laboratorio. Anche su di esso, oltre che in classe, si affronteranno i temi proposti per i laboratori normali, o temi analoghi, e gli studenti potranno contribuire con link, foto, video, audio musicali, post ecc., collegati con la loro esperienza di vita e con la loro esperienza mediale. L'idea è quella di dare uno spazio al bisogno di autoaffermazione e di espressione che si manifesta nei profili facebook, nel writing (ma anche nelle semplici scritte sui muri), nel rap, nei blog, nei gruppi facebook, nelle radioweb ecc.: sono risposte individuali, ma spesso anche di gruppo, che tendono ad occupare spazi pubblici di esibizione, in implicito contrasto con l'occupazione di ogni spazio possibile da parte della pubblicità e della "comunicazione dall'alto".</p> <p>In sintesi, una riflessione critica sui media potrebbe essere più produttiva <i>consentendo ai ragazzi, nel corso dell'esperienza scolastica, di essere anch'essi media</i> (cosa che già normalmente fanno per conto loro).</p> | | | |
| <p>IL DETTAGLIO DEI PROGRAMMI SI TROVA ALLA PAGINA WEB http://www.contributi-a-didatticaericerca.it/index.php/edumediacom</p> <p>È possibile fissare un ulteriore incontro in cui discutere le ricerche fatte dai ragazzi. È possibile anche mantenere i contatti via Internet per interagire con le ricerche della classe. Il programma di tutti i laboratori può essere adattato con il concorso degli insegnanti interessati.</p> | | | |
| Docente a.s. 2016-2017 | <p>Federico Repetto, docente in congedo di filosofia e storia nei licei scientifici, è autore tra l'altro di <i>Opinione pubblica, media e potere nel Novecento</i>, Loescher, 2004 (per le 5 e superiori), e di <i>Cultura pubblicitaria e berlusconismo: le origini dell'egemonia della tv commerciale e il suo declino all'epoca dei social media</i>, Aracne 2015. É docteur de 3ème cycle en Sciences de la Communication et de l'Information all'Università di Grenoble 3 Stendhal (si può leggere la tesi in http://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00690917; pubblicata come <i>Berlusconi et l'hégémonie publicitaire, É.U.E.</i>, 2012).</p> | | |