



## **COMUNICARE LA SCIENZA OPPORTUNITÀ PER L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO**

**CE.SE.DI. in collaborazione con l'associazione CentroScienza Onlus**

**Destinatari:** classi quarte e quinte degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado di Torino e del territorio della Città metropolitana di Torino.

**L'iniziativa, a carattere sperimentale, è prevista per un massimo di 5 classi partecipanti.**

La comunicazione della scienza oggi è un'attività complessa, che non si riduce più alla semplice "divulgazione" di un sapere in origine riservato a pochi. Come ben evidenziato dal programma europeo di finanziamento della ricerca Horizon2020, è parte imprescindibile dell'impresa scientifica, che non ha più senso se non calata nella società. Deve essere dunque mirata alla dif fusione del metodo scientifico, dell'atteggiamento razionale, della partecipazione ragionata ai dibattiti sulle questioni complesse. In questo senso è una vera "palestra di democrazia".

La formazione scolastica, non sempre purtroppo, prende in considerazione questi aspetti. Si rischia così che gli studenti vedano la scienza come un'impresa problematica e i suoi risultati come un insieme assodato di nozioni.

### **Struttura dell'attività**

In collaborazione con CentroScienza Onlus, proponiamo un percorso di formazione-lavoro nell'ambito della comunicazione scientifica che prevede attività concrete di interazione con ricercatori e con il pubblico.

Gli studenti delle classi partecipanti saranno coinvolti nella realizzazione del Premio GiovedìScienza, un concorso riservato ai giovani ricercatori più abili ad illustrare il loro lavoro al pubblico.

- Alle classi verrà proposto uno specifico percorso formativo che affronterà sia i meccanismi della comunicazione scientifica, sia le tematiche oggetto di studio dei finalisti in concorso, perché abbiano tutti gli elementi necessari ad esprimere con consapevolezza e competenza il loro giudizio.
- Al coronamento di questo percorso, gli studenti saranno chiamati a far parte delle giurie che valuterà le performance dei concorrenti, sulla base dell'efficacia comunicativa e che decreterà i vincitori.

**Il monte ore da destinare all'attività sarà concordato con ciascuna scuola in relazione al grado di coinvolgimento che i docenti riterranno più idoneo alle loro classi.**

Le competenze acquisite risultano per gli studenti interessanti e apprezzabili, in quanto non troppo diffuse. I giovani comunicatori potranno spenderle in futuro in molteplici ambiti, dai musei ai festival scientifici ecc.

## **ADESIONI**

Le adesioni dovranno pervenire al CE.SE.DI., tramite apposita scheda,  
**entro il 14 ottobre 2016.**

## **REFERENTE**

Mariagrazia PACIFICO  
tel. 011.8613619 - fax 011.8614494  
mariagrazia.pacifico@cittametropolitana.torino.it