

# LABORATORI GRATUITI su COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E DEMOCRAZIA

per gli studenti delle Medie Superiori

proposti

dall'Associazione "EDUCAZIONE MEDIA COMUNITA" (<http://www.edumediacom.it>)

1. LABORATORI		2. CORSI DI APPROFONDIMENTO	
Sono intesi come veri scambi comunicativi: l'esperto dell'Associazione (insegnante di media superiore e studioso dei media) mette a disposizione degli studenti informazioni e concetti, suscita tra di essi il dibattito e ne segue un'ulteriore lavoro di ricerca via Internet.		Intendono mettere in relazione la storia dei media e le teorie sui media con punti specifici del programma ministeriale.	
destinatari	qualunque classe del quinquennio	destinatari	Preferibilmente classi del triennio
n. partecipanti	1-3 classi	n. partecipanti	1 classe o 2 classi - se dello stesso livello e indirizzo
durata	6 ore articolate in 3 incontri	durata	concordata sulla base delle specifiche esigenze degli insegnanti.
	4 ore (con programma ridotto) articolate in 2 incontri		
verifica (se richiesta)	test a scelta multipla	verifica (se richiesta)	test a scelta multipla
Materiali di supporto forniti	bibliografie, sitografie, riassunti degli interventi, presentazione power point	Discipline interessate	Storia filosofia scienze psicopedagogiche e sociali.
eventuale attrezzatura di supporto	videoproiettore gradito, ma non indispensabile: i break audiovisivi previsti, di 2-3 minuti, sono pensati come provocazioni, stimoli al dialogo, e possono essere anche saltati.		
laboratori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEDIA E LIBERTA' DI ESPRESSIONE</li> <li>• MEDIA E PUBBLICITA'</li> <li>• MEDIA E CRISI DELLA DEMOCRAZIA</li> <li>• CHE BISOGNO C'E' DI STUDIARE I MEDIA?</li> <li>• GLOBALIZZAZIONE, INTERNET E SOCIETA'</li> <li>• COMUNICAZIONE E POTERE OGGI</li> <li>• FACEBOOK: IL MITO E LA STORIA</li> </ul>	corsi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BREVE STORIA DEI MEDIA MODERNI</li> <li>• STORIA DEI MEDIA IN ITALIA</li> <li>• TEORIE DEI MEDIA</li> <li>• STORIA DI INTERNET</li> </ul>
3. LABORATORI DIGITALI			
<p>Richiedono maggiore iniziativa da parte degli studenti, che sono invitati a creare prima dell'incontro un sito o un Gruppo Facebook dedicato al Laboratorio. Anche su di esso, oltre che in classe, si affronteranno i temi proposti per i laboratori normali, o temi analoghi, e gli studenti potranno contribuire con link, foto, video, audio musicali, post ecc., collegati con la loro esperienza di vita e con la loro esperienza mediale. L'idea è quella di dare uno spazio al bisogno di autoaffermazione e di espressione che si manifesta nei profili facebook, nel writing (ma anche nelle semplici scritte sui muri), nel rap, nei blog, nei gruppi facebook, nelle radioweb ecc.: sono risposte individuali, ma spesso anche di gruppo, che tendono ad occupare spazi pubblici di esibizione, in implicito contrasto con l'occupazione di ogni spazio possibile da parte della pubblicità e della "comunicazione dall'alto".</p> <p>In sintesi, una riflessione critica sui media potrebbe essere più produttiva <i>consentendo ai ragazzi, nel corso dell'esperienza scolastica, di essere anch'essi media</i> (cosa che già normalmente fanno per conto loro).</p>			
<p>IL DETTAGLIO DEI PROGRAMMI SI TROVA ALLA PAGINA WEB <a href="http://www.edumediacom.it/scuole-secondarie.html">http://www.edumediacom.it/scuole-secondarie.html</a> sezione <b>COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E DEMOCRAZIA</b></p> <p>E' possibile fissare un ulteriore incontro in cui discutere le ricerche fatte dai ragazzi.</p> <p>E' possibile anche mantenere i contatti via Internet per interagire con le ricerche della classe.</p> <p>Il programma di tutti i laboratori può essere adattato con il concorso degli insegnanti interessati.</p>			
Docente anno scolastico 2015/2016	<p>Federico Repetto, docente in congedo di filosofia e storia nei licei scientifici, autore tra l'altro di <i>Opinione pubblica, media e potere nel Novecento</i>, Loescher, 2004 (per le 5e superiori), è docteur de 3ème cycle en Sciences de la Communication et de l'Information all'Università di Grenoble 3 Stendhal (si può leggere la tesi in <a href="http://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00690917">http://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00690917</a> ; essa è stata pubblicata col titolo <i>Berlusconi et l'hégémonie publicitaire</i> dalle Editions Universitaires Européennes nel 2012).</p>		

Per informazioni e accordi scrivere a [repetto\\_federico@fastwebnet.it](mailto:repetto_federico@fastwebnet.it) o tel.al 3341291165