

IMMAGINE E SOCIAL NETWORK

CESEDI: in collaborazione con dott. Tiziana Petrillo, dott. Alice Malabaila, dott. Daniela Cipriani.

Destinatari: Istituti di istruzione secondari di ogni ordine e grado e istituzioni formative.

L'utilizzo massiccio dei social network tra gli adolescenti, la condivisione di contenuti personali e di fotografie influenza e altera la percezione dell'identità, condizionando le relazioni interpersonali.

Il progetto interverrà proponendosi di fornire strumenti per controllare tale fenomeno. Destinatari Giovani tra i 14 e i 16 anni afferenti alle scuole secondarie di primo e/o secondo grado.

Obiettivi

- Modificare l'approccio all'utilizzo dei social network, considerando la tecnologia uno strumento da utilizzare per vivere meglio, senza diventarne schiavi;
- Rendere gli adolescenti maggiormente consapevoli della propria immagine e dell'uso che di essa se ne può fare.

Articolazione e contenuti

Il progetto prevede la realizzazione di 3 incontri, della durata di 2 ore ciascuno, sulle seguenti tematiche:

- Fotografie e social network;
- La fotografia come strumento per approfondire la conoscenza dell'immagine;
- L'immagine non ha un codice d'interpretazione universale;
- L'importanza dell'interpretazione soggettiva;
- Le nostre immagini possono essere fraintese e mal interpretate senza un'adeguata spiegazione;
- La fotografia è comunicazione;
- Tecniche fotografiche di base.

Costi

È previsto un costo a carico della scuola di 300 Euro per classe.

ADESIONI

Le adesioni dovranno pervenire tramite apposita scheda **entro il 16 ottobre 2015**.
Le adesioni vanno inviate al CE.SE.DI. - Via G. Ferrari 1 - 10124 - Torino, oppure inoltrate via fax al n. 011.8614494.

REFERENTE

Patrizia ENRICCI BAION
tel. 0118613617 - fax 011.8614494
patrizia.enricci@cittametropolitana.torino.it