

CON GLI OCCHI BENE APERTI

Laboratorio per un'interpretazione critica dei linguaggi artistici e delle forme di comunicazione legate al corpo e al cibo

A cura dell' Associazione ERREICS Onlus

Destinatari: allievi delle scuole secondarie di secondo grado.

La definizione di "corpo" dà voce a molti temi: l'identità, le relazioni sentimentali, la crescita, la trasformazione, il rapporto con la famiglia e le differenze tra il maschile ed il femminile.

Questo percorso si propone di presentare, analizzare e riflettere sul rapporto che gli adolescenti hanno con il proprio corpo, in riferimento alle loro identità, sotto svariati punti di vista, utilizzando un approccio multidisciplinare, che passi attraverso l'analisi cinematografica e letteraria, fino ad approdare a quella pubblicitaria.

L'obiettivo è quello di far cogliere agli studenti l'affermazione di una consapevolezza di sé, riflettendo sul valore/non-valore della bellezza e smascherando gli stereotipi che ci vengono imposti dai media, in un'ottica di osservazione e di prevenzione.

Articolazione

Percorsi/laboratori strutturati in 3 incontri per ciascuna classe della durata di due ore circa.

I incontro: "Identità multiple e corpi in trasformazione"

Le identità in viaggio: i tanti "me" di ieri, oggi e domani; identità "critiche" dell'adolescente, definita "migrante"; equilibrio precario tra l'affermazione del sé e l'omologazione; analisi del rapporto tra immagine, identità e corpo.

II incontro: "La bellezza non esiste"

Il viaggio delle immagini attraverso l'arte: riflessione sui canoni di bellezza; "maschi" e "femmine": vittime di stereotipi; discriminazioni sul corpo e sul genere; autobiografia guidata del proprio corpo - condivisione aperta e dibattito.

III incontro: "Dietro lo schermo pubblicitario"

Strumenti di decodificazione del linguaggio pubblicitario negli spot, nelle campagne stampa e sul web: forti contrasti e "facili" soluzioni; riflessione sulle proposte quasi univoche di corpi -soprattutto femminili- perfetti e possibili conseguenze: dai rimedi miracolistici alla non accettazione di sé; immagini amiche / immagini nemiche (laboratorio).

L'Associazione ERREICS ONLUS è disponibile a concordare percorsi ad hoc, riguardanti i seguenti argomenti: cibo e salute, cibo e cultura/intercultura, lettura delle etichette, analisi pubblicitaria, disturbi alimentari.

È possibile definire il taglio degli incontri, in collaborazione con i docenti, adeguandoli alle necessità della classe e trattando i temi più sentiti tra quelli sopra elencati.

Per ulteriori informazioni:

ASSOCIAZIONE ERREICS ONLUS TORINO

Via Pietro Toselli, 4 - 10129 Torino

www.erreics.org - formazione@erreics.org

ADESIONI

I docenti interessati sono pregati di far pervenire al CE.SE.DI. la propria adesione tramite fax o mail all'indirizzo della referente sotto indicata, **entro il 16 ottobre 2015.**

REFERENTE

Emanuela CELEGHIN

tel. 0118613691 - fax 0118614494

e-mail: emanuela.celeghin@cittametropolitana.torino.it