

19. LA LEZIONE DIGITALE CON GLI EAS (Episodi di Apprendimento Situati)

CE.SE.DI. in collaborazione con il G.I.S. (Gruppo per l'Innovazione della Scuola)

A cura di Enrica Bricchetto e Giovanna Cannì (Cremit - Università Cattolica - Milano e I.I.S. "Giulio" - Torino)

Destinatari: docenti di istituti scolastici della scuola secondaria di I° e II° grado

Un breve corso, articolato in tre workshop, per realizzare lezioni digitali in ambito umanistico in cui la tradizione culturale sia valorizzata dall'innovazione.

Gli workshop sono proposti con un taglio fortemente operativo per consentire ai docenti di aggiungere alle proprie competenze professionali anche le nuove competenze digitali.

La modalità di erogazione è blended, cioè in presenza e con piccole attività a distanza.

Per questo si richiede ai partecipanti di crearsi un account mail di Gmail (è anche account di Google) o di Google Apps for Education e inviarla alle docenti (enrica.bricchetto@didalabgiulio.it; giovanna.canni@didalabgiulio.it), quindici giorni prima dell'inizio del corso.

Le docenti del corso provvederanno a creare un gruppo di Google con cui istituire un canale di comunicazione utile per avviare i lavori.

Tale gruppo, insieme alla app Drive, consentirà lo svolgimento dell'attività a distanza.

Utilizzare le Google Apps è molto produttivo in classe.

L'account su Google, inoltre, consente di entrare agevolmente in molte apps.

Durante il corso inoltre verrà proposto il **metodo EAS** (Episodi di Apprendimento Situati) nella convinzione che lavorare con la tecnologia possa funzionare se ci si dota di un metodo proprio.

Primo incontro

Presentazione delle docenti

Analisi del gruppo su Google: problemi di accesso, utilizzo

Costruzione luogo di condivisione (Dropbox o Drive)

Breve framework sulla didattica 2.0

Le apps fondamentali (fare mappe, aggregare siti, creare linee del tempo, sondaggi, creare presentazioni, poster, video)

L'orizzonte digitale della materie umanistiche

Esempio di EAS (Episodio di apprendimento situato, caso particolare di Flipped Lesson), sulla ricerca di testi digitali in rete.

Per il secondo incontro (breve attività online): si discute nel gruppo l'esempio e si selezionano alcuni contenuti disciplinari.

Secondo incontro

Il metodo EAS (breve framework delle docenti)

Apps per il Digitalstorytelling (Storify, Storybird, Storyboardthat)

Selezione dei contenuti per creare un EAS

Che caratteristiche deve avere la ricerca in rete (come si scheda un sito)

I partecipanti a coppie iniziano a progettare un EAS

Per il terzo incontro (breve attività online): si discute nel gruppo le criticità della didattica digitale; la docente supporta l'attività di progettazione dell'EAS; quali apps ci servono? (presentazione, mappe, video...)

Terzo incontro

Come ci si forma oggi (breve framework delle docenti)

I partecipanti concludono l'EAS

Analisi dei prodotti
La *ratio* del metodo

Date incontri: tre martedì tra novembre e dicembre, dalle 15 alle 17.

Sede: Istituto Giulio, via Bidone 11 – Torino.

Costi: l'attività non prevede costi a carico delle scuole o dei docenti interessati.

ADESIONI

I docenti interessati sono pregati di inviare al CE.SE.DI. l'apposita scheda **entro il 16 ottobre 2015**

REFERENTE

Rachele LENTINI

tel. 011.861.3602 - fax 011.861.4494

e.mail: rachele.lentini@cittametropolitana.torino.it