

Apprendere, che emozione!

Progettare un *curriculum* in verticale con
l'Apprendimento Socio-Emotivo

1° incontro: mercoledì 24 marzo 2021, ore 17-19

2° incontro: mercoledì 7 aprile 2021, ore 17-19

3° incontro: mercoledì 14 aprile 2021, ore 17-19

4° incontro: mercoledì 21 aprile 2021, ore 17-19

5° incontro: martedì 27 aprile 2021, ore 17-19

prof. **Angelo Chiarle**

USR Piemonte - Ufficio V
Ambito Territoriale di Torino

Città Metropolitana di Torino
Centro Servizi Didattici
Gruppo per l'Innovazione della Scuola



COMPETENZE PER L'APPRENDIMENTO SOCIO-EMOTIVO (SEL)

CONSAPEVOLEZZA DI SÉ

La capacità di riconoscere accuratamente le proprie emozioni, pensieri e valori e il modo in cui influenzano il comportamento. La capacità di valutare accuratamente i propri punti di forza e i limiti, con un senso di fiducia, ottimismo e una "mentalità di crescita" ben radicati.

- ➔ IDENTIFICARE LE EMOZIONI
- ➔ ACCURATA PERCEZIONE DI SÉ
- ➔ RICONOSCERE I PUNTI DI FORZA
- ➔ FIDUCIA IN SÉ STESSI
- ➔ AUTOEFFICACIA

GESTIONE DI SÉ

La capacità di regolare con successo le proprie emozioni, pensieri e comportamenti in diverse situazioni — gestendo efficacemente lo stress, controllando gli impulsi e motivandosi. L'abilità di definire e lavorare in vista di obiettivi personali e accademici.

- ➔ CONTROLLO DELL'IMPULSO
- ➔ GESTIONE DELLO STRESS
- ➔ AUTODISCIPLINA
- ➔ AUTOMOTIVAZIONE
- ➔ DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI
- ➔ ABILITÀ ORGANIZZATIVE

CONSAPEVOLEZZA SOCIALE

La capacità di assumere la prospettiva e di entrare in empatia con gli altri, compresi coloro che provengono da contesti e culture diversi. La capacità di comprendere le norme sociali ed etiche di comportamento e di riconoscere le risorse e i supporti della famiglia, della scuola e della comunità.

- ➔ ASSUNZIONE DI PROSPETTIVA
- ➔ EMPATIA
- ➔ APPREZZARE LA DIVERSITÀ
- ➔ RISPETTO PER GLI ALTRI

ABILITÀ RELAZIONALI

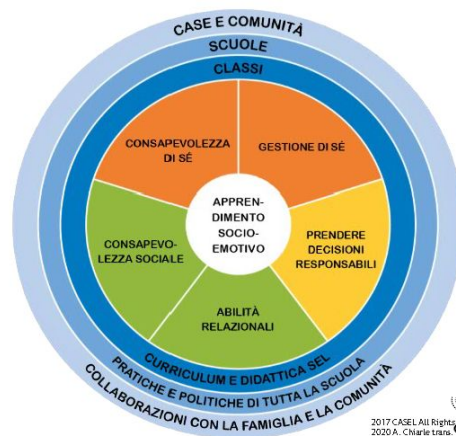
La capacità di stabilire e mantenere relazioni sane e gratificanti con diversi individui e gruppi. La capacità di comunicare chiaramente, ascoltare bene, cooperare con gli altri, resistere a pressioni sociali inappropriate, negoziare i conflitti in modo costruttivo e cercare e offrire aiuto quando necessario.

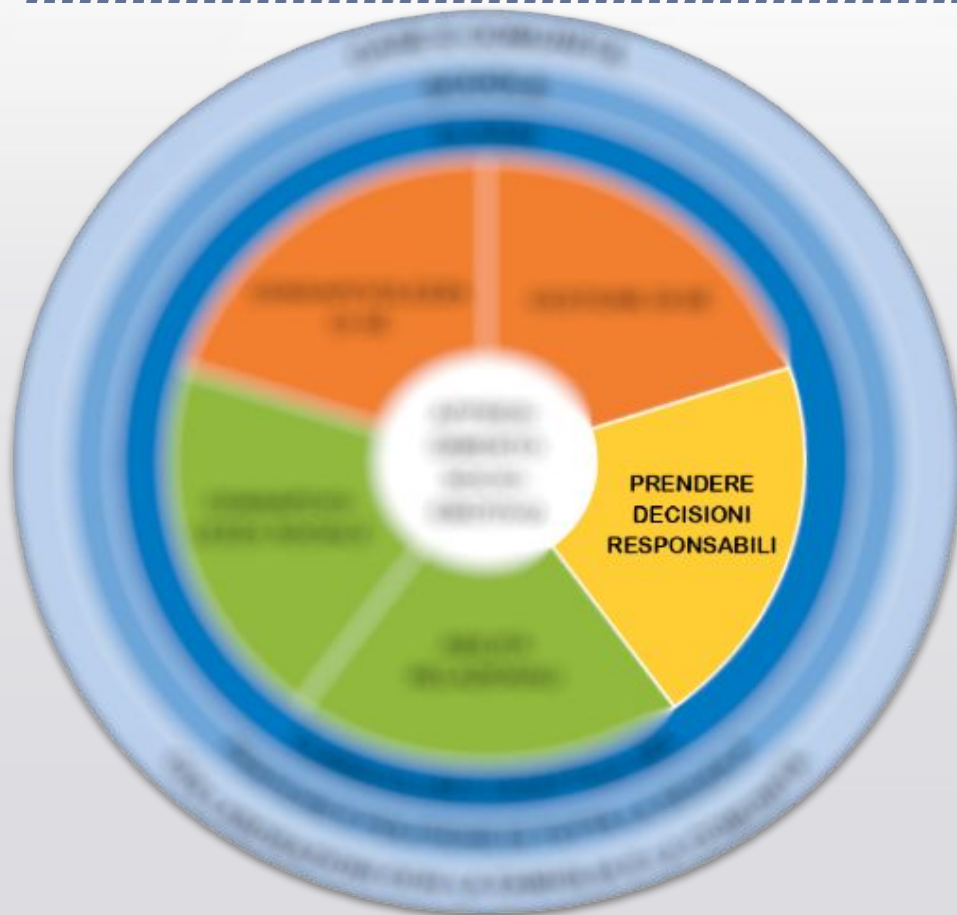
- ➔ COMUNICAZIONE
- ➔ IMPEGNO SOCIALE
- ➔ COSTRUZIONE DI RELAZIONI
- ➔ LAVORO DI SQUADRA

PRENDERE DECISIONI RESPONSABILI

La capacità di fare scelte costruttive sul comportamento personale e sulle interazioni sociali basate su standard etici, problemi di sicurezza e norme sociali. La valutazione realistica delle conseguenze di varie azioni e una considerazione del benessere di sé stessi e degli altri.

- ➔ IDENTIFICARE I PROBLEMI
- ➔ ANALIZZARE LE SITUAZIONI
- ➔ RISOLVERE I PROBLEMI
- ➔ VALUTARE
- ➔ RIFLETTERE
- ➔ RESPONSABILITÀ ETICA





5° Webinar

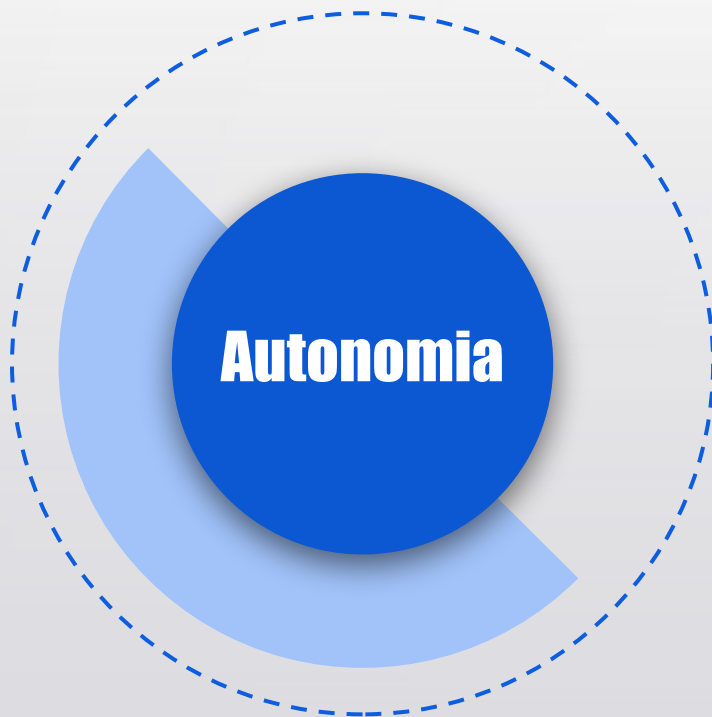
Le competenze chiave nn. 7-8,

Project-Based Learning ed

Entrepreneurial Learning



O.M. 172 4/12/2020



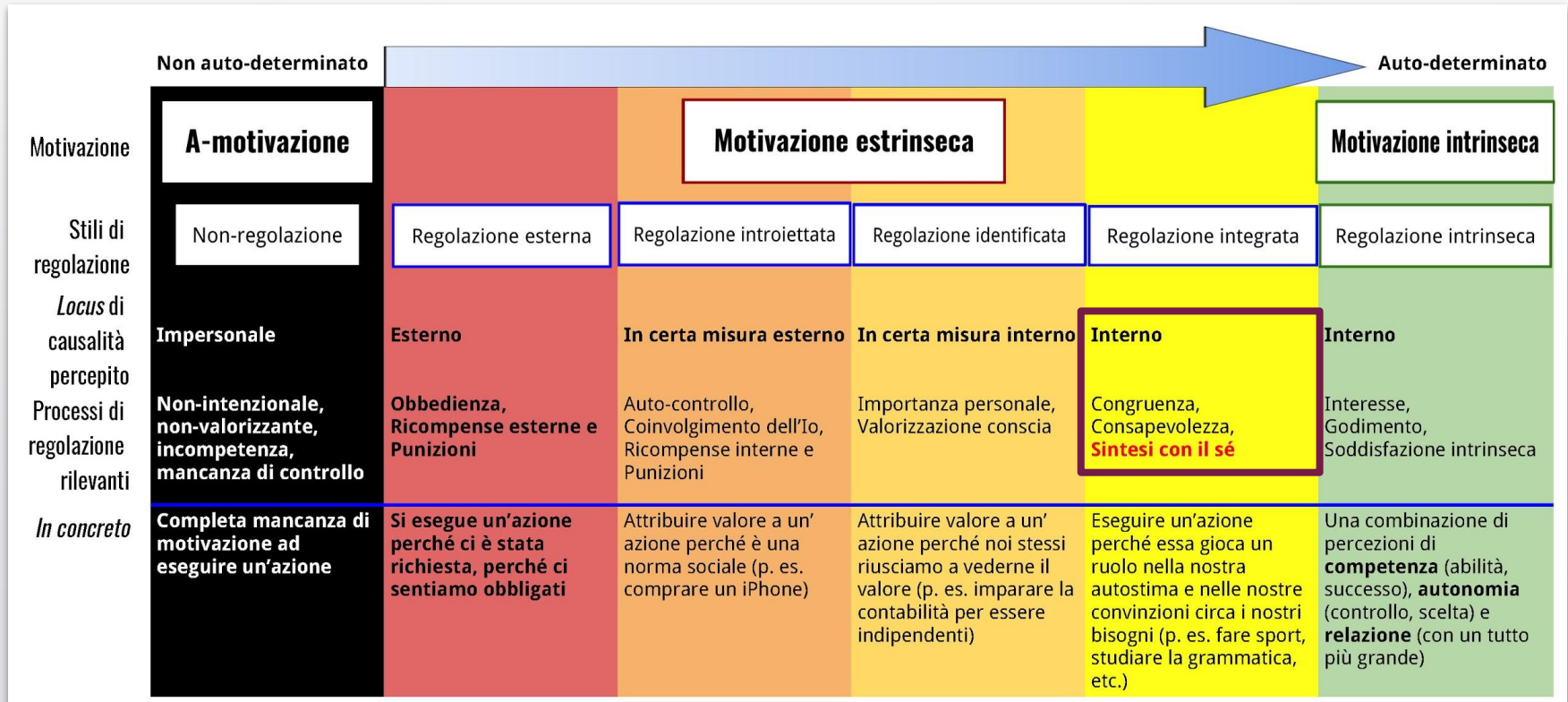
Livelli	Dimensioni					
	1a. Situazioni note	1b. Situazioni non note	2a. Risorse fornite dal docente	2b. Risorse reperite altrove	3. Autonomia	4. Continuità
Avanzato	😊	😊	😊	😊	😊	😊
Intermedio	😊		😊	😊	😊	😊
		😐	😊	😊	😐	😐
Base	😊	😐	😊	😐	😊	😐
		😐	😊	😐	😐	😊
In via di prima acquisizione	😊	😐	😊	😐	😐	😐

prof.ssa Nigris



L'autonomia è la dimensione chiave, l'obiettivo ultimo di ogni processo educativo, [fare in modo] che il soggetto possa da solo svolgere un certo compito, da solo rispondere a richieste o svolgere attività.

Il continuum dell'autonomia



Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being. *American Psychologist*, 55(1), p. 72

La **motivazione** è un termine ampio utilizzato per descrivere ciò che spinge la volontà degli individui a investire e impegnarsi in attività.

L'**emozione** si riferisce alle risposte affettive degli individui quando vengono introdotti o impegnati in un'attività (ad esempio, stress, eccitazione, orgoglio, rabbia, frustrazione).

L'**azione strategica** è iterativa e comprende:

- (1) interpretazione di compiti e definizione di obiettivi;
- (2) pianificazione
- (3) attuazione di strategie;
- (4) monitoraggio;
- (5) aggiustamento.

Motivazione
ed
emozione

Cognizione
e meta-
cognizione

Azione
strategica

La **cognizione** si riferisce a come gli individui pensano all'interno di attività come leggere un libro di testo, scrivere, pianificare un percorso per andare da A a B o raccogliere pensieri per una presentazione.

La **metacognizione** si riferisce alla conoscenza degli individui e all'orchestrazione della cognizione.

La **conoscenza metacognitiva** si riflette sulla comprensione che gli individui portano nelle attività circa l'apprendimento e circa sé stessi come discenti.

Auto-regolazione

Butler, D. L., Perry, N. E., & Schnellert, L. (2017). *Developing Self-Regulating Learners*. Don Mills, ON: Pearson Education, pp. 5-7.



7. Competenza imprenditoriale *Entrepreneurship competence*



La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

PRENDERE DECISIONI RESPONSABILI

La capacità di fare scelte costruttive sul comportamento personale e sulle interazioni sociali basate su standard etici, problemi di sicurezza e norme sociali. La valutazione realistica delle conseguenze di varie azioni e una considerazione del benessere di sé stessi e degli altri.

- ➔ IDENTIFICARE I PROBLEMI
- ➔ ANALIZZARE LE SITUAZIONI
- ➔ RISOLVERE I PROBLEMI
- ➔ VALUTARE
- ➔ RIFLETTERE
- ➔ RESPONSABILITÀ ETICA

7. Competenza imprenditoriale *Entrepreneurship competence*



Conoscenze legate a tale competenza

La competenza imprenditoriale presuppone la consapevolezza che esistono opportunità e contesti diversi nei quali è possibile **trasformare le idee in azioni** nell'ambito di attività personali, sociali e professionali, e la **comprensione di come tali opportunità si presentano**. Le persone dovrebbero conoscere e capire gli approcci di programmazione e gestione dei progetti, in relazione sia ai processi sia alle risorse. Dovrebbero comprendere l'economia, nonché le opportunità e le sfide sociali ed economiche cui vanno incontro i datori di lavoro, le organizzazioni o la società. Dovrebbero inoltre **conoscere i principi etici e le sfide dello sviluppo sostenibile** ed essere consapevoli delle proprie forze e debolezze.

PRENDERE DECISIONI RESPONSABILI

La capacità di fare scelte costruttive sul comportamento personale e sulle interazioni sociali basate su standard etici, problemi di sicurezza e norme sociali. La valutazione realistica delle conseguenze di varie azioni e una considerazione del benessere di sé stessi e degli altri.

- ➔ IDENTIFICARE I PROBLEMI
- ➔ ANALIZZARE LE SITUAZIONI
- ➔ RISOLVERE I PROBLEMI
- ➔ VALUTARE
- ➔ RIFLETTERE
- ➔ RESPONSABILITÀ ETICA

7. Competenza imprenditoriale *Entrepreneurship competence*



Abilità legate a tale competenza

Le capacità imprenditoriali si fondano sulla **creatività**, che comprende immaginazione, pensiero strategico e risoluzione dei problemi, nonché **riflessione critica e costruttiva** in un contesto di innovazione e di processi creativi in evoluzione. Comprendono la capacità di lavorare sia individualmente sia in modalità collaborativa in gruppo, di mobilitare risorse (umane e materiali) e di mantenere il ritmo dell'attività. Vi rientra la capacità di assumere decisioni finanziarie relative a costi e valori. È essenziale la capacità di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri e di saper gestire l'incertezza, l'ambiguità e il rischio in quanto fattori rientranti nell'**assunzione di decisioni informate**.

PRENDERE DECISIONI RESPONSABILI

La capacità di fare scelte costruttive sul comportamento personale e sulle interazioni sociali basate su standard etici, problemi di sicurezza e norme sociali. La valutazione realistica delle conseguenze di varie azioni e una considerazione del benessere di sé stessi e degli altri.

- ➔ IDENTIFICARE I PROBLEMI
- ➔ ANALIZZARE LE SITUAZIONI
- ➔ RISOLVERE I PROBLEMI
- ➔ VALUTARE
- ➔ RIFLETTERE
- ➔ RESPONSABILITÀ ETICA

7. Competenza imprenditoriale *Entrepreneurship competence*



Atteggiamenti essenziali legati a tale competenza

Un atteggiamento imprenditoriale è caratterizzato da spirito d'iniziativa e autoconsapevolezza, proattività, lungimiranza, coraggio e perseveranza nel raggiungimento degli obiettivi. Comprende il desiderio di motivare gli altri e la capacità di valorizzare le loro idee, di provare empatia e di prendersi cura delle persone e del mondo, e di saper accettare la responsabilità applicando approcci etici in ogni momento.

PRENDERE DECISIONI RESPONSABILI

La capacità di fare scelte costruttive sul comportamento personale e sulle interazioni sociali basate su standard etici, problemi di sicurezza e norme sociali. La valutazione realistica delle conseguenze di varie azioni e una considerazione del benessere di sé stessi e degli altri.

- ➔ IDENTIFICARE I PROBLEMI
- ➔ ANALIZZARE LE SITUAZIONI
- ➔ RISOLVERE I PROBLEMI
- ➔ VALUTARE
- ➔ RIFLETTERE
- ➔ RESPONSABILITÀ ETICA

8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali ➡ *Cultural awareness and expression competence*



La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

PRENDERE DECISIONI RESPONSABILI

La capacità di fare scelte costruttive sul comportamento personale e sulle interazioni sociali basate su standard etici, problemi di sicurezza e norme sociali. La valutazione realistica delle conseguenze di varie azioni e una considerazione del benessere di sé stessi e degli altri.

- ➡ IDENTIFICARE I PROBLEMI
- ➡ ANALIZZARE LE SITUAZIONI
- ➡ RISOLVERE I PROBLEMI
- ➡ VALUTARE
- ➡ RIFLETTERE
- ➡ RESPONSABILITÀ ETICA

8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali ➔ *Cultural awareness and expression competence*



Conoscenze legate a tale competenza

Questa competenza richiede la conoscenza delle culture e delle espressioni locali, nazionali, regionali, europee e mondiali, comprese le loro lingue, il loro patrimonio espressivo e le loro tradizioni, e dei prodotti culturali, oltre alla comprensione di come tali espressioni possono influenzarsi a vicenda e avere effetti sulle idee dei singoli individui. Essa include la comprensione dei diversi modi della comunicazione di idee tra l'autore, il partecipante e il pubblico nei testi scritti, stampati e digitali, nel teatro, nel cinema, nella danza, nei giochi, nell'arte e nel design, nella musica, nei riti, nell'architettura oltre che nelle forme ibride. Presuppone la **consapevolezza dell'identità personale** e del patrimonio culturale all'interno di un mondo caratterizzato da diversità culturale e la comprensione del fatto che le arti e le altre forme culturali possono essere strumenti per interpretare e plasmare il mondo.

PRENDERE DECISIONI RESPONSABILI

La capacità di fare scelte costruttive sul comportamento personale e sulle interazioni sociali basate su standard etici, problemi di sicurezza e norme sociali. La valutazione realistica delle conseguenze di varie azioni e una considerazione del benessere di sé stessi e degli altri.

- ➔ IDENTIFICARE I PROBLEMI
- ➔ ANALIZZARE LE SITUAZIONI
- ➔ RISOLVERE I PROBLEMI
- ➔ VALUTARE
- ➔ RIFLETTERE
- ➔ RESPONSABILITÀ ETICA

8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali ➔ *Cultural awareness and expression competence*



Abilità legate a tale competenza

Le relative abilità comprendono la capacità di **esprimere e interpretare** idee figurative e astratte, esperienze ed **emozioni con empatia**, e la capacità di farlo in diverse arti e in altre forme culturali. Comprendono anche la capacità di riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e altre forme culturali e la capacità di impegnarsi in processi creativi, sia individualmente sia collettivamente.

PRENDERE DECISIONI RESPONSABILI

La capacità di fare scelte costruttive sul comportamento personale e sulle interazioni sociali basate su standard etici, problemi di sicurezza e norme sociali. La valutazione realistica delle conseguenze di varie azioni e una considerazione del benessere di sé stessi e degli altri.

- ➔ IDENTIFICARE I PROBLEMI
- ➔ ANALIZZARE LE SITUAZIONI
- ➔ RISOLVERE I PROBLEMI
- ➔ VALUTARE
- ➔ RIFLETTERE
- ➔ RESPONSABILITÀ ETICA

8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali ➡ *Cultural awareness and expression competence*



Atteggiamenti essenziali legati a tale competenza

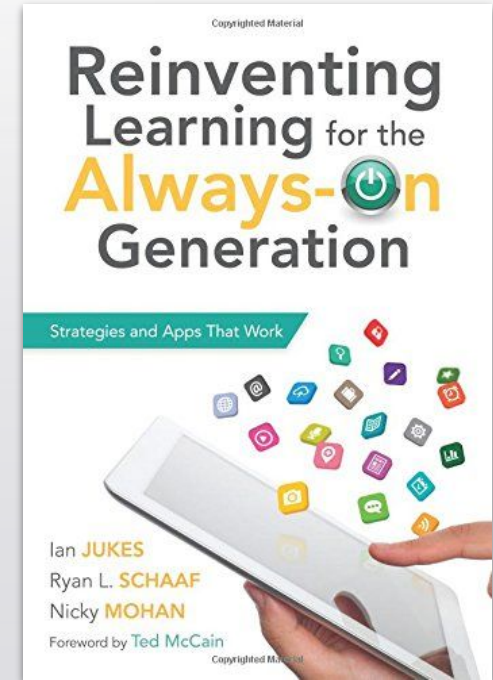
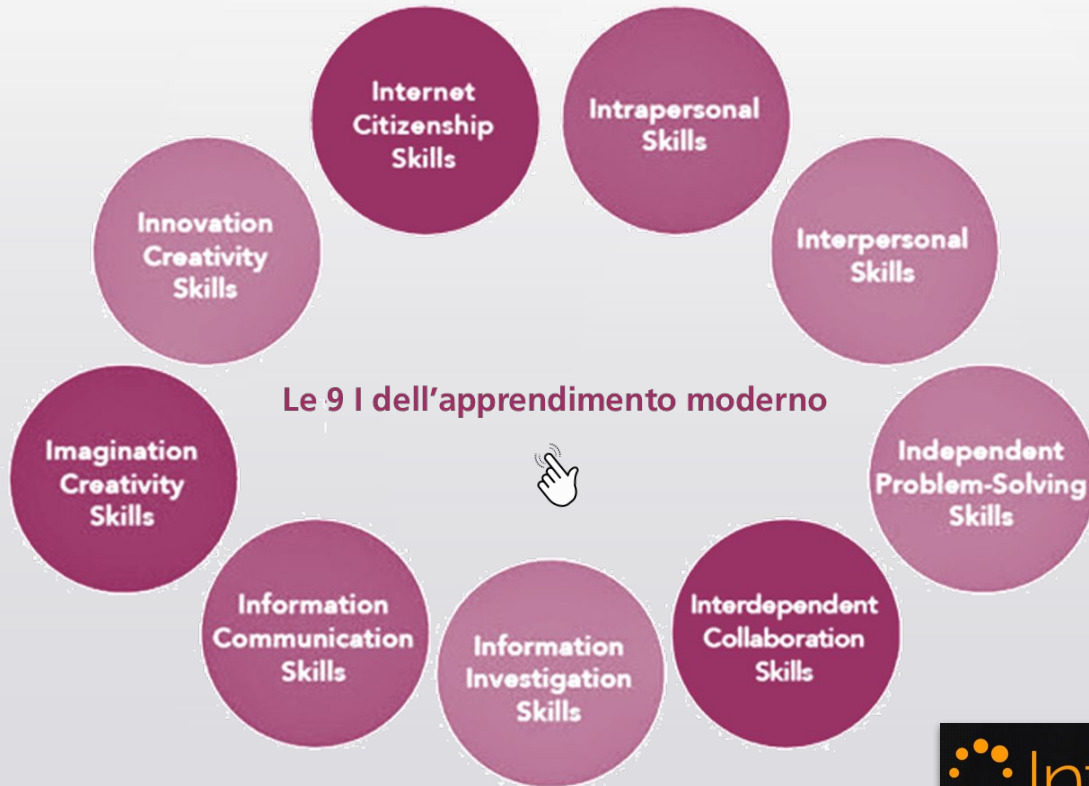
È importante avere un atteggiamento aperto e rispettoso nei confronti delle diverse manifestazioni dell'espressione culturale, unitamente a un **approccio etico** e responsabile alla titolarità intellettuale e culturale. Un atteggiamento positivo comprende anche **curiosità nei confronti del mondo**, apertura per immaginare nuove possibilità e disponibilità a partecipare a esperienze culturali.

PRENDERE DECISIONI RESPONSABILI

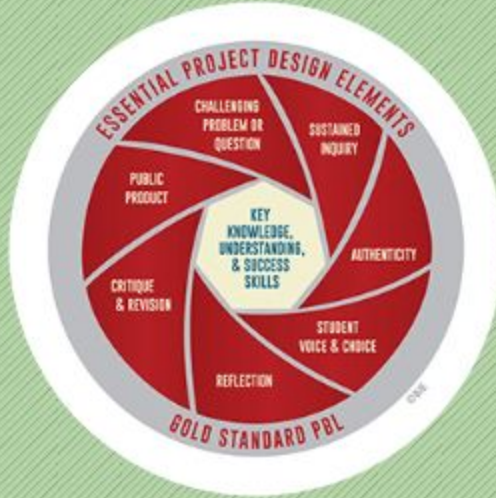
La capacità di fare scelte costruttive sul comportamento personale e sulle interazioni sociali basate su standard etici, problemi di sicurezza e norme sociali. La valutazione realistica delle conseguenze di varie azioni e una considerazione del benessere di sé stessi e degli altri.

- ➡ IDENTIFICARE I PROBLEMI
- ➡ ANALIZZARE LE SITUAZIONI
- ➡ RISOLVERE I PROBLEMI
- ➡ VALUTARE
- ➡ RIFLETTERE
- ➡ RESPONSABILITÀ ETICA

Le 9 I dell'apprendimento moderno



II *Project Based Learning*



PBL

**Realizzare un
progetto
vincente**
in 8 passi



MMXVI - Angelo Chiarle,
Italy



II *Project Based Learning*



II *Project Based Learning*



**Problema o
domanda sfida**



domanda-guida

La "cornice" del progetto è un problema astratto o concreto da investigare e risolvere? Oppure una questione da esplorare e a cui rispondere?

Il Project Based Learning



Indagine prolungata



domanda-guida

Il progetto richiederà di impegnarsi in un processo rigoroso ed esteso di indagine (porsi domande-cercare risorse-applicare l'informazione)?

Il Project Based Learning



Autenticità



domande-guida

Il progetto presenta un contesto, compiti e strumenti, standard di qualità propri del mondo reale?
Oppure, impatta su – o parla a preoccupazioni personali, interessi e problemi della vita degli studenti?

Il Project Based Learning



Ruolo e scelte dello studente



domanda-guida

Su quali input e su quali aspetti del progetto gli studenti hanno possibilità di operare delle scelte autonome? (scelta di argomenti, ricerche e approfondimenti, domande generate, compiti e ruoli nei gruppi, prodotto finale)

Il Project Based Learning



Riflessione



domande-guida

1. Il progetto richiederà agli studenti di riflettere su che cosa, come, perché stanno imparando (comprensione dei contenuti, sviluppo di abilità, sviluppo del progetto stesso)?
2. Quali forme assumerà questa riflessione? (diario di bordo o portfolio del progetto, presentazione, check-list, valutazioni formative, discussioni)

Il Project Based Learning



Critica e revisione

Feedback

domande-guida

1. Il progetto richiederà agli studenti di dare, ricevere e usare feedback per migliorare il proprio processo e prodotti?
2. Il processo di critica/revisione sarà guidato da rubriche, modelli, protocolli formali di feedback (autovalutazione, valutazione tra pari, feedback dell'insegnante)?
3. I momenti di critica/revisione sono strategicamente posizionati all'interno della timeline del progetto?

II *Project Based Learning*



**Prodotto
pubblico**



domande-guida

1. Il progetto culmina con la realizzazione di un prodotto destinato a un pubblico al di là della classe?
2. Il progetto è pubblicamente condiviso e discusso/discutibile?
3. È in grado di interessare/attrarre stakeholders esterni?

Il Project Based Learning



Criteri di valutazione e rubriche



Dimensioni	peso	Non adeguato ●●●●●	Basilare ●●●●●	Sviluppato ●●●●●	Eccellente ●●●●●
1. Padronanza della conoscenza (Bloom & Costa)		0-17	18-20	21-26	27-30
1.1. Ricorda/riclama	30%	Non ricorda o ricorda poco le nozioni essenziali	Richiama quasi tutte le nozioni essenziali	Ricorda tutte le nozioni essenziali e qualcosa in più	Ricorda tutte le nozioni essenziali e richiama alcuni approfondimenti significativi
1.2. Comprende	10%	Non ha compreso o ha compreso male le nozioni essenziali	Dimostra di aver compreso abbastanza bene le nozioni essenziali	Dimostra di aver compreso bene le nozioni essenziali	Dimostra di aver compreso molto bene le nozioni essenziali e alcuni approfondimenti
1.3. Analizza	5%	Richiama le conoscenze in modo esclusivamente sintetico	Richiama le conoscenze in modo abbastanza dettagliato	Richiama le conoscenze in modo dettagliato	Richiama le conoscenze in modo molto dettagliato
1.4. Applica	5%	Non applica le conoscenze a situazioni/problemi del mondo d'oggi	Riesce ad applicare qualche conoscenza a situazioni/problemi del mondo d'oggi	Applica alcune conoscenze a situazioni/problemi del mondo d'oggi	Applica molte conoscenze a situazioni/problemi del mondo d'oggi
1.5. Valuta	5%	Esprime valutazioni critiche nella misura limite/scarso	Esprime qualche valutazione critica significativa	Esprime diverse valutazioni critiche significative	Esprime valutazioni critiche molto significative
1.6. Crea	5%	La conoscenza sono state riplaccate senza alcuna ristrutturazione creativa	Ci sono alcune ristrutturazioni creative della conoscenza significativa	Ci sono alcune ristrutturazioni creative della conoscenza significativa	Ci sono ristrutturazioni creative della conoscenza molto significative
2. Profondità della conoscenza (DOK)		0-5	6	7-8	9-10
2.1. Ricorda/riclama	10%	Qual è la conoscenza? acquisizione	Come può essere usata la conoscenza? applicazione	Perché può essere usata la conoscenza? analisi	In che altro modo può essere usata la conoscenza? accrescimento
3. Soft Skills	10%	0-2	3	4	5
gestione del tempo		Per nulla-molto poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo
motivazione		Per nulla-molto poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo
adattabilità & flessibilità		Per nulla-molto poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo
gestire responsabilità		Per nulla-molto poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo
abilità comunicative (pensare e comunicare con chiarezza e risolvere problemi individualmente)		Per nulla-molto poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo
risolvere problemi collaborando		Per nulla-molto poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo



creatività & innovazione	Per nulla-molto poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo	
pensare flessibile	Per nulla-molto poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo	
persistere	Per nulla-molto poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo	
impegnarsi per l'accuratezza e la precisione	Per nulla-molto poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo	
applicare la conoscenza	Per nulla-molto poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo	
progresso a nuove situazioni	Per nulla-molto poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo	
assumersi rischi responsabili	Per nulla-molto poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo	
4. Prodotto finale	20%	0-2	3	4	5
4.1. Sfida intellettuale		Per realizzare il prodotto finale è stata affrontata una sfida intellettuale per nulla/molto poco/impegnativa Il prodotto finale è realizzato con poca cura, con molte imperfezioni, è molto convenzionale, ci sono pochi tocchi di originalità	Per realizzare il prodotto finale è stata affrontata una sfida intellettuale abbastanza impegnativa Il prodotto finale è realizzato con accettabile cura, con alcune imperfezioni, ha alcuni tocchi di originalità	Per realizzare il prodotto finale è stata affrontata una sfida intellettuale decisamente impegnativa Il prodotto finale è realizzato con cura, con poche imperfezioni, e con qualche tocco di originalità	Per realizzare il prodotto finale è stata affrontata una sfida intellettuale decisamente impegnativa Il prodotto finale è realizzato con cura, senza imperfezioni, e con un bel tocco di originalità
4.2. Realizzazione (stile/originalità)					
4.3. Autenticità		Il prodotto è scolastico, non ha connessioni/ha scarso connessioni con il mondo fuori della scuola e con gli interessi personali degli studenti Il prodotto finale è stato realizzato riflettendo superficialmente e frettolosamente sul progetto e sul processo	Il prodotto è sostanzialmente scolastico, ma ha qualche connessione con il mondo fuori della scuola e con gli interessi personali degli studenti Per realizzare il prodotto finale è stata fatta qualche riflessione abbastanza approfondita sul progetto e sul processo	Il prodotto ha alcune connessioni significative con il mondo fuori della scuola e con gli interessi personali degli studenti Per realizzare il prodotto finale sono state fatte alcune riflessioni accurate e approfondite sul progetto e sul processo	Il prodotto ha diverse connessioni significative con il mondo fuori della scuola e con gli interessi personali degli studenti Per realizzare il prodotto finale sono state fatte molte riflessioni accurate e approfondite sul progetto e sul processo
4.4. Metariflessioni					
5. Documentazione e valutazione del processo di realizzazione del prodotto finale (bonus)	5%	0-2	3	4	5
		Non c'è documentazione oppure la documentazione prodotta non consente di capire chi ha fatto cosa.	La documentazione prodotta consente di capire abbastanza chiaramente chi ha fatto cosa.	La documentazione prodotta consente di capire chiaramente chi ha fatto cosa, i tempi impiegati e le fasi di sviluppo	La documentazione prodotta consente di capire chiaramente chi ha fatto cosa, i tempi impiegati e le fasi di sviluppo e ci sono evidenze che il progetto è stato valutato in itinere (etero-, auto-valutazione, valutazioni tra pari)



Domanda secca #1



BRUNELLO CUCINELLI



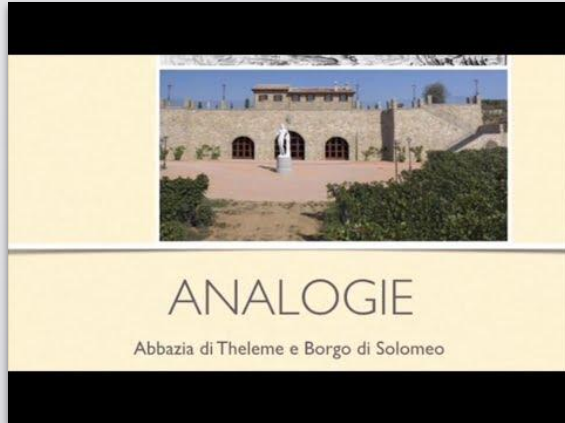
Verso un Universalismo dell'Uomo



Quale insegnante non proverebbe un po' di orgoglio se un allievo gli dicesse che è diventato così anche grazie al suo insegnamento?

Domanda secca #2

Quale contributo può dare **la scuola** affinché emergano talenti di questo livello?



La scuola dei talenti: Edgar Morin non basta più



(Convegno **Cinedumedia**
Università di Torino,
12 aprile 2018)



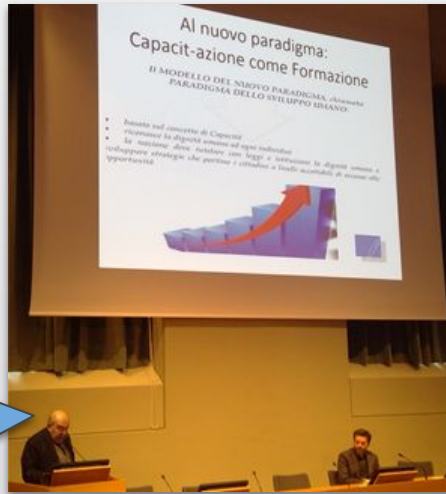
Non nascondiamo la testa sotto la sabbia dell'innovazione tecnologica! **Verso dove portiamo le nuove generazioni?**

Oggi il talento costituisce una frontiera della vita umana. [...] Il talento si configura come il risultato di un viaggio, o meglio ancora come quella postura individuale che indica nei tratti, nel modo di esprimersi, nel fare e nel sentire l'insieme delle caratteristiche di intelligenza, di volontà, di cultura e di carattere che segnalano la nostra unicità. [...] **Noi proponiamo che la formazione dei talenti sia riconosciuta come il principio educativo di riferimento per il XXI secolo.** Non come una mera struttura concettuale [...] ma come orizzonte, insieme, e fondamento del farsi dell'essere umano in questo secolo. (Margiotta, 2018, pp. 8-9)

Compito della Scuola del terzo millennio è quello di **assicurare ai suoi allievi lo sviluppo pieno, riconosciuto e condiviso del loro potenziale di apprendimento; nonché la possibilità concreta di orientare conoscenze, abilità e competenze verso l'esercizio dei propri talenti.** (Margiotta, 2016, p. 10)

Catturare l'anima dell'innovazione

1. In che cosa sei capace di **inventare**?
2. Come sai **attribuire valore** a ciò che sai?
3. Come sai **comunicarlo**?



- «[trovare una] direzione di senso e di formazione che ne **rinnovi profondamente l'anima** [...].
- il nostro punto di arrivo è quello di realizzare una **formazione, lungo tutto l'arco della vita, che contribuisca a capacitare i talenti dei giovani** [...]
- **cura continua e preventiva dei talenti individuali** e da un ethos orientato a coltivare l'integrità e l'equilibrio dello sviluppo personale».

(Margiotta, 2016)

Tutti i bambini sono un dono, ma il talento non è un dono.

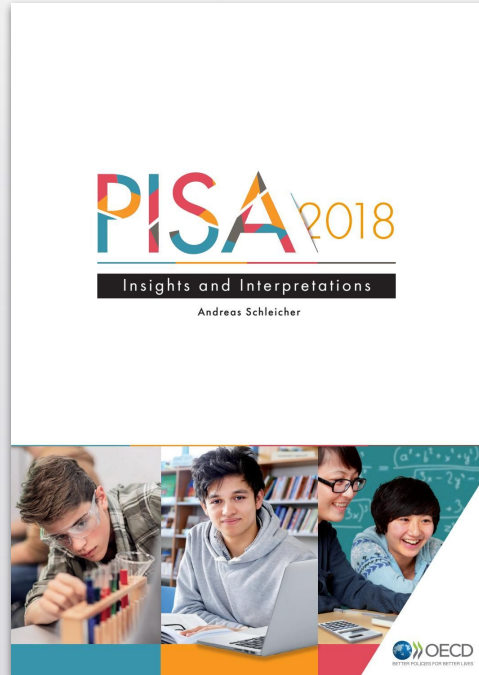


La nostra scuola ha bisogno di inventori. C'è bisogno di **menti capaci di inventare e rigenerare**. Il talento è la soglia di arrivo.

La **scuola dei talenti** significa:

- sviluppare **elevati standard internazionali** nell'insegnamento e nell'apprendimento;
- coltivare **un approccio internazionale e globale** sia nell'insegnamento che nell'apprendimento;
- sviluppare la **formazione del carattere**;
- galvanizzare negli studenti la **curiosità** per la **ricerca, l'innovazione e l'imprenditorialità**;
- sviluppare ed esercitare **ideali e valori di comunità**.

Aiutare tutti gli studenti a raggiungere il proprio potenziale



Alcuni studenti richiederanno un tempo di studio aggiuntivo, altri no; alcuni studenti richiederanno ambienti di apprendimento diversi rispetto ad altri. Dietro questo pensiero c'è la **convinzione che tutti gli studenti possano imparare e avere successo e che il compito degli insegnanti sia di progettare gli ambienti di apprendimento, sia all'interno che all'esterno della classe, che aiutino gli studenti a realizzare il loro potenziale.** [...]

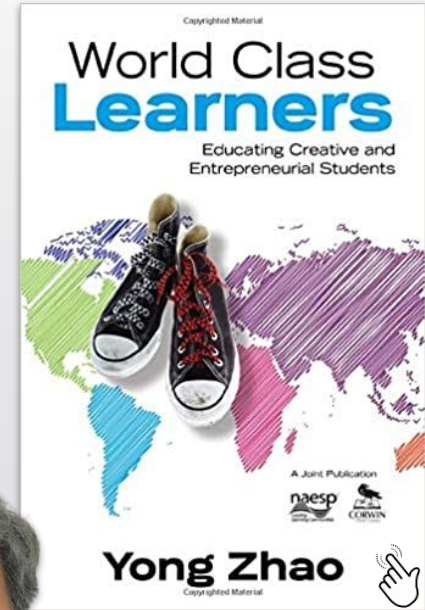
Genitori, insegnanti e presidi devono creare un ambiente in cui i bambini siano incoraggiati a partecipare e in cui gli educatori credano nel potenziale degli studenti di sviluppare le proprie capacità e fornire agli studenti il supporto e il *feedback* necessari.

Schleicher, A. (2019). *PISA 2018: Insights and Interpretations*.
Paris: PISA-OECD Publishing, p. 38

L' *Entrepreneurial Learning*

I tre principi dell' *Entrepreneurial Learning* secondo Yong Zhao

- Sviluppa esperienze educative più personalizzate, in modo che ogni persona possa perseguire passioni e talenti per eccellere in modi unici.
- Partecipa a esperienze di apprendimento creative e imprenditoriali orientate al prodotto che possano, in modi autentici, portare benefici alle comunità locali e globali.
- Coltiva e crea prototipi di nuovi approcci, processi e/o prodotti.



Professore presso la School of Education dell'Università del Kansas e professore in Leadership educativa presso la Melbourne Graduate School of Education in Australia



Cosa sono le “capacità imprenditoriali”?

Le *Enterprise Skills* sono **abilità trasferibili** che consentono ai giovani di interagire con un mondo complesso e affrontare le sfide che ereditano.

Le *Enterprise Skills* non sono solo per gli imprenditori; sono abilità che sono richieste in molti lavori. Si è scoperto che sono un **potente predittore del successo lavorativo a lungo termine**.

Le abilità classificate come *Enterprise Skills* includono:

Problem solving

Abilità comunicative

Alfabetizzazione
digitale

Lavoro di squadra

Abilità di presentazione

Pensiero critico

Creatività

Alfabetizzazione finanziaria

I termini usati per descrivere queste abilità variano a seconda dei contesti: a volte sono chiamate abilità generiche, *soft* o del XXI secolo. Tuttavia, il significato è chiaro: un insieme di abilità e caratteristiche che consentono ai giovani di **affrontare le sfide del cambiamento e navigare in un futuro complesso**.

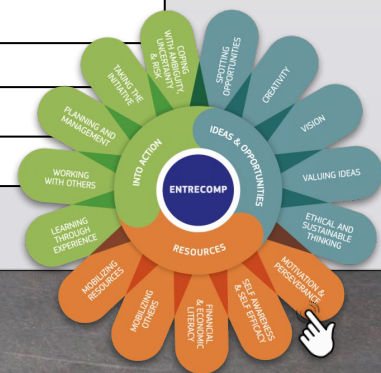
Un modello triadico di apprendimento imprenditoriale



Il Framework europeo per la competenza imprenditoriale



Aree	Competenze	Indicatori
1. Idee e opportunità	1.1 Riconoscere le opportunità	Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore
	1.2 Creatività	Sviluppare idee creative e propositive
	1.3 Vision	Lavorare seguendo la propria visione del futuro
	1.4 Valorizzare le idee	Sfruttare al meglio idee e opportunità
	1.5 Pensiero etico e sostenibile	Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni
2. Risorse	2.1 Autoconsapevolezza e autoefficacia	Credere in se stessi e continuare a crescere
	2.2 Motivazione e perseveranza	Concentrarsi e non rinunciare
	2.3 Mobilizzare le risorse	Ottenere e gestire le risorse di cui si ha bisogno
	2.4 Conoscenze economico-finanziarie	Sviluppare un know how economico e finanziario
	2.5 Mobilizzare gli altri	Ispirare e coinvolgere gli altri
3. In azione	3.1 Prendere iniziative	Essere proattivi
	3.2 Pianificazione e gestione	Elencare le priorità, organizzarsi e continuare
	3.3 Fronteggiare incertezza, ambiguità e rischio	Prendere decisioni che affrontino rischi e incertezze
	3.4 Lavorare con gli altri	Fare squadra, collaborare e restare connessi
	3.5 Imparare dall'esperienza	Imparare facendo



Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., % Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union, pp. 12-13.

Apprendimento imprenditoriale per tutti

La ricerca suggerisce che il contesto scolastico è importante. La cultura, le strutture e i processi della scuola e le opportunità di trovare risorse e i vincoli condizionano la misura in cui le scuole possono accogliere e fornire agli studenti opportunità di apprendimento imprenditoriale.

La ricerca suggerisce che l'apprendimento imprenditoriale:

- **È adattivo:** tramite l'apprendimento personalizzato e orientato al prodotto, **l'apprendimento imprenditoriale può essere perseguito in molti modi** e può essere sviluppato o adattato per adattarsi ai contesti locali, alle esigenze, alle priorità strategiche e alle diverse schiere di studenti.
- **Promuove un nuovo modo di affrontare la scuola:** il termine “spirito imprenditoriale” ha fornito ai partner e alle scuole **un nuovo modo di affrontare la scuola e di raggruppare abilità e capacità** [capabilities], molte delle quali stavano già progredendo nelle loro organizzazioni.
- **Migliora e supporta lo sviluppo delle capacità degli studenti:** l'apprendimento personalizzato e orientato al prodotto può aiutare gli studenti a sviluppare e migliorare capacità e atteggiamenti mentali mentalità vitali e rendere più profondo il coinvolgimento degli studenti.
- **Supporta la ristrutturazione delle relazioni studente-insegnante:** gli adulti svolgono un ruolo fondamentale nell'accelerare la mentalità imprenditoriale e nel sostenere l'apprendimento degli studenti, ma in una relazione ricontestualizzata in cui l'apprendimento non è più dipendente dall'insegnante, ma viene abilitato dall'insegnante. Il livello di sostegno (compreso l'uso di diverse strategie) e la natura del tutoraggio sono personalizzati per ogni studente. Ciò massimizza lo sviluppo dell'agentività, delle disposizioni e delle competenze attraverso la messa a disposizione di un maggior numero di opportunità di partenza per studenti e gruppi.

Progettare ecosistemi di educazione all'imprenditorialità

«L'educazione imprenditoriale è orientata allo studente e al processo, e le consegne e le valutazioni sono progettati in modo tale che gli studenti siano in grado di acquisire, comprendere e riflettere sulla conoscenza, che possono poi applicare in diversi contesti e situazioni. Dal punto di vista educativo c'è un consenso generale con la raccomandazione dell'Agenda di Oslo (2006) di “**incorporare elementi di comportamento imprenditoriale (curiosità, creatività, autonomia, iniziativa, spirito di squadra) già nell'istruzione scolastica primaria**”.

Ma come si può tradurre questo in pratica educativa quotidiana? Gli insegnanti stanno sviluppando *curricula* che **mettano veramente l'allievo al posto di guida**, consentendo agli studenti di commettere errori e di imparare da loro, e **incoraggiano la creatività**, anche attraverso la comprensione del ruolo dell'emozione nell'apprendimento? I dirigenti scolastici stanno abbracciando e supportando il cambiamento implicito nel ruolo dell'insegnante nell'applicazione di nuovi metodi di insegnamento e nel plasmare ambienti di apprendimento contestualizzati?»

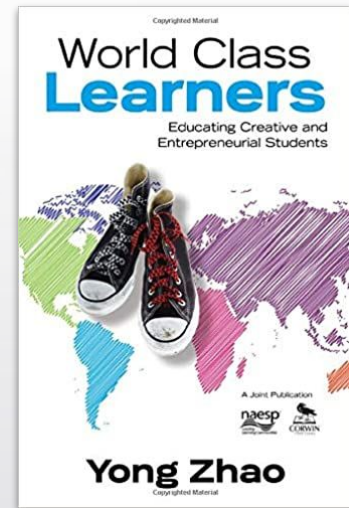
OECD (2016). *Entrepreneurship 360: Guidance Note for: Teachers and School Managers*. Paris: Author, p. 26.



Educare imprenditori creativi globali

«Il nostro sistema educativo è progettato per produrre “buoni dipendenti”, non “buoni imprenditori”. [...] L'imprenditorialità riguarda fundamentalmente il desiderio di **risolvere i problemi in modo creativo**. Il fondamento dell'imprenditorialità — creatività, curiosità, immaginazione, assunzione di rischi e collaborazione — è [...] “nelle nostre ossa e parte della nostra natura ed esperienza umane”. Gli esseri umani nascono con il desiderio e il potenziale di creare e innovare, sognare e immaginare, sfidare e migliorare lo *status quo*. Siamo nati anche con la propensione a essere sociali, a comunicare e a collaborare. [...]

Le scuole in generale riducono invece di valorizzare la creatività e lo spirito imprenditoriale perché sono state progettate per preparare buoni dipendenti. [...] lo spirito e le qualità imprenditoriali riguardano la creatività, l'innovazione, la tenacia, l'assunzione di rischi e altre qualità fundamentalmente umane. [...] “Riavviare” il processo educativo è esattamente ciò che dobbiamo fare per coltivare più imprenditori. [...] l'istruzione può portare gli individui poco dotati di talento imprenditoriale a un livello tale da renderli grandi imprenditori».



Zhao, Y. (2012). *World Class Learners. Educating Creative and Entrepreneurial Students*. Thousand Oaks, CA: Corwin, pp. 7, 9, 15, 94-95.

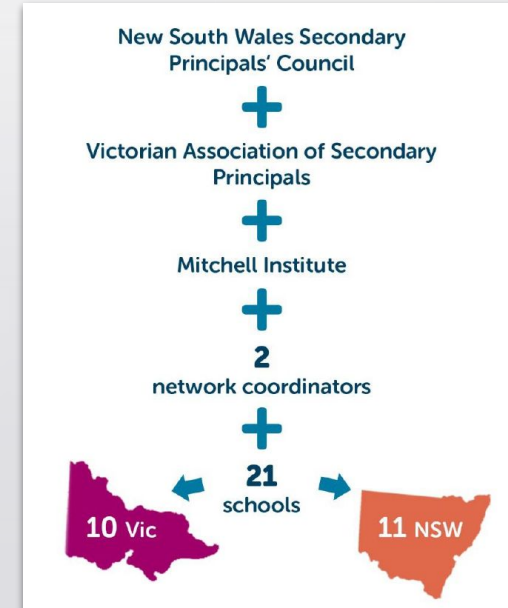
Benefici dell' *Entrepreneurial Learning*

Benefici riportati dagli studenti:

- Imparare nuove conoscenze e abilità
- Apprendere nuovi modi di lavorare e imparare

Risultati riportati dagli studenti:

- Maggiore capacità e mentalità imprenditoriale
- Accresciuta confidenza
- Un approccio più resiliente all'apprendimento
- Rapporti migliorati con gli insegnanti
- Capacità collaborativa migliorata
- Empatia migliorata
- Una visione più positiva della scuola
- Transfer dell'apprendimento potenziato
- Connessioni maggiori e più diverse
- Agentività migliorata



Cambiare paradigma

«Gli studenti con una mentalità imprenditoriale applicano la loro curiosità e i loro talenti per identificare e risolvere problemi che vale la pena risolvere creando prodotti (beni o servizi) di valore per gli altri e abbracciando gli errori come indicatori per il successo».

Anderson, M., Hinz, B. & Matus, H. (2017). *The Paradigm Shifters: Entrepreneurial Learning in Schools*. Research report, Mitchell Institute Report No. 04/2017. Melbourne: Mitchell Institute, p. 10



Finlandia, Programma Me & MyCity



Western Port Secondary College,
Sculpture Park

L' Entrepreneurial Learning



Risultati chiave

La ricerca suggerisce che il contesto scolastico è importante. La cultura, le strutture e i processi della scuola e le opportunità di trovare risorse e i vincoli hanno condizionato la misura in cui le scuole potevano accogliere e fornire agli studenti opportunità di apprendimento imprenditoriale.

La ricerca suggerisce che l'apprendimento imprenditoriale:

- **È adattivo:** tramite l'apprendimento personalizzato e orientato al prodotto, l'apprendimento imprenditoriale può essere perseguito in molti modi e può essere sviluppato o adattato per adattarsi ai contesti locali, alle esigenze, alle priorità strategiche e alle diverse schiere di studenti.
- **Fornisce un nuovo modo di affrontare la scuola:** il termine “spirito imprenditoriale” ha fornito ai partner e alle scuole un nuovo modo di affrontare la scuola e di raggruppare abilità e capacità [*capabilities*], molte delle quali stavano già avanzando nelle loro organizzazioni.

L' Entrepreneurial Learning



- **Migliora e supporta lo sviluppo delle capacità degli studenti:** l'apprendimento personalizzato e orientato al prodotto può aiutare gli studenti a sviluppare e migliorare capacità e atteggiamenti mentali vitali e rendere più profondo il coinvolgimento degli studenti.
- **Supporta la ristrutturazione delle relazioni studente-insegnante:** gli adulti svolgono un ruolo fondamentale nell'accelerare la mentalità imprenditoriale e nel sostenere l'apprendimento degli studenti, ma in una relazione ricontestualizzata in cui l'apprendimento non è più dipendente dall'insegnante ma viene abilitato dall'insegnante. Il livello di sostegno (compreso l'uso di diverse strategie) e la natura del tutoraggio sono personalizzati per ogni studente. Ciò massimizza lo sviluppo dell'agentività, delle disposizioni e delle competenze attraverso la messa a disposizione di un maggior numero di opportunità di partenza per studenti e gruppi.

Esempi di *Entrepreneurial Learning* #1

Gli studenti hanno:

- riprogettato la settimana delle attività di fine anno per gli anni 7-9, consultandosi con studenti e insegnanti per creare una nuova settimana di attività sostenuta dai tre principi guida di Yong;
- creato di un progetto pilota per un nuovo approccio seminariale della durata di un anno guidato dagli studenti per e da parte degli studenti, con l'intento di diffonderlo in tutta la scuola;
- riprogettato il programma delle elezioni per gli studenti degli anni 8-10, utilizzando le idee proposte dagli studenti e un forum di installazioni artistiche creative aperto alla partecipazione di tutti gli studenti e della comunità;
- coltivato prodotti per la comunità tramite un programma dedicato che sviluppa le competenze degli studenti e aumenta la loro consapevolezza sui problemi della salute, con il supporto dei loro coetanei del giornale della scuola gestito dagli studenti;
- esibito e venduto la loro arte e i loro progetti a una rete più ampia e aiutare a lanciare la carriera degli studenti attraverso la creazione di una nuova piattaforma del sito web degli studenti;
- sviluppato di un sito Web per mostrare i progetti frutto delle loro passioni e per ottenere *feedback* da altri progetti degli studenti;

Esempi di *Entrepreneurial Learning* #2

Gli studenti hanno:

- riprogettato la biblioteca come prototipo per gli studenti per identificare e ridisegnare i futuri spazi di apprendimento a scuola, a vantaggio loro, di altri studenti e degli insegnanti;
- costruito un prototipo di piattaforma Web per consentire agli studenti di costruire i propri compiti, creando migliori opportunità per impegnarsi nella loro esperienza di apprendimento;
- seguito i loro interessi e le loro passioni attraverso diverse opportunità (ad esempio la *Genius Hour* e un intero team per la creatività e l'innovazione della scuola composto principalmente da studenti);
- avviare un'impresa, scrivere e vendere i loro romanzi sono due delle passioni perseguite dagli studenti del decimo anno, facilitate attraverso un modello "scuola nella scuola" per migliorare il coinvolgimento e aprire nuovi percorsi per ulteriori studi o occupazione;
- reinventato la percezione della propria scuola nella comunità effettuando ricerche, ospitando eventi e gite scolastiche e realizzando un video per mostrare la trasformazione della propria scuola;
- riprogettato la biblioteca come prototipo per gli studenti per identificare e ridisegnare i futuri spazi di apprendimento a scuola, a vantaggio loro, di altri studenti e degli insegnanti;

Esempi di *Entrepreneurial Learning* #3

Gli studenti hanno:

- formato piccoli gruppi basati sull'interesse per creare un parco di sculture, un mercato comunitario, un programma di apprendimento precoce e uno spazio/rifugio per l'apprendimento all'aperto, tutti progetti che erano unici e utili per la scuola e la comunità locale;
- identificato i bisogni della comunità non soddisfatti e progettato un processo per scegliere e supportare un bisogno alla volta per rispondere a tale esigenza e migliorare le relazioni della comunità;
- realizzato più progetti a beneficio di altri nella loro comunità locale, comprese corsi di informatica per anziani e progetti personali relativi a problemi ambientali locali e potenziali soluzioni, presentando i risultati all'amministrazione locale;
- sviluppato prototipi di prodotti con il partner industriale regionale esistente della scuola per identificare nuove aree di opportunità di mercato e potenzialmente nuovi posti di lavoro per superare la mancanza di opportunità di lavoro nell'area;
- reimmaginato quale potrebbe essere l'esperienza lavorativa per gli studenti del decimo anno progettando e conducendo un'esposizione dell'esperienza lavorativa per gli studenti del nono anno per creare un processo per una più ampia "scelta e voce degli studenti" nei loro percorsi futuri;
- co-progettato un nuovo programma per giovani imprenditori di diverse imprese sociali per catturare la determinazione e gli sforzi degli studenti per fare la differenza nella comunità locale e riprogettare gli approcci all'esperienza lavorativa.

Esprimi la tua valutazione
formativa sul Corso...



<https://bit.ly/gradimento-finale>

grazie
per l'attenzione