

# FFWD EUROPE

## Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

### 4th Newsletter

<https://www.interregeurope.eu/ffwdeurope/>



@FFWD\_EU

**“Migliorare gli strumenti di policy dei partner”**

## **Indice**

1. Quinto Steering Committee a Parigi
2. Incontri degli stakeholders
3. Esempi di buone pratiche individuate
4. Prossimi passi

## 1. Quinto Steering Committee a Parigi

Tutti i partner del progetto si sono incontrati a Parigi il 16 Novembre per il nostro quinto steering committee. Abbiamo potuto discutere le attività del semestre e lavorare sui prossimi grandi passi del progetto.

È stato un momento molto produttivo per organizzare gli Staff Exchange che avranno luogo tra Marzo e Aprile 2019. I partner hanno indicato a quali buone pratiche erano interessati, così che ogni partner potesse avere una idea preliminare degli scambi. Abbiamo inoltre discusso dell'elaborazione degli action plan e abbiamo condiviso le nostre esperienze e buone pratiche.



## 2. Incontri degli stakeholders

AD Normandie ha organizzato il suo incontro con gli stakeholder il 12 Dicembre nella propria sede a Colombelles. Sei persone hanno partecipato all'incontro: rappresentanti dell'acceleratore FFWD Normandie, del dipartimento AD Normandie Invest, di Normandie incubation e del consiglio regionale della Normandia, la nostra managing authority. Il focus è stato messo sull'elaborazione dell'action plan e sull'organizzazione dei prossimi staff exchange. Gli stakeholders sono stati coinvolti nella stesura del programma per accogliere gli altri partner del progetto in Normandia nel contesto dello staff exchange.



12th December 2018

## 4th newsletter

Il partner spagnolo ha mostrato al gruppo di stakeholders di Murcia ciò che è stato fatto finora. Tutte le buone pratiche individuate all'interno del progetto sono state con loro condivise e le cinque buone pratiche connesse al secondo tema del progetto (accesso alla finanza) sono state analizzate più nel dettaglio. L'ultima parte dell'incontro è stata un dibattito su che cosa non è stato fatto nella regione Murcia e quali buone pratiche del progetto potrebbe essere interessante importare. Sono emerse molte buone idee per l'action plan.



11th December 2018, at CEEIM

## 4th newsletter

Il quarto incontro degli stakeholders ha avuto luogo al Central Cafè di Budapest il 4 Dicembre, con la presenza di undici membri del gruppo degli stakeholders. Un totale di quattro buone pratiche sono state discusse più nel dettaglio, relative all'internazionalizzazione delle PMI e all'accesso alla finanza. L'ultima parte dell'incontro è stata un dibattito sulle buone pratiche dei partner del progetto che potrebbe essere interessante importare, specialmente nel contesto del programma di sviluppo per le piccole e medie imprese.



4th December 2018

## 4th newsletter

Il 7 dicembre la Città Metropolitana di Torino ha organizzato un incontro con gli stakeholders del progetto. Le buone pratiche presentate sono state quelle presentate dai partner di FFWD Europe già approvate dal programma Interreg Europe. In generale gli stakeholders hanno espresso interesse per i programmi strutturati e di lunga durata. Una delle pratiche più interessanti per gli stakeholders è stata senza dubbio FFWD Normandie. Una riflessione sui fondi: il problema dell'accelerazione in Italia è la carenza di fondi.



7th December 2018

Il 22 novembre, Kaunas STP ha organizzato il quarto incontro regionale degli stakeholders. È stata fatta una presentazione delle buone pratiche approvate dalla Policy learning platform. Tutti sono stati d'accordo sul fatto che Kaunas STP debba continuare ad approfondire la sua conoscenza dei modelli di accelerazione e scoprire di più di FFWD Normandie. Una delle opzioni esplorate è l'espansione del progetto nazionale "Inospurtas" sviluppando un programma di accelerazione per PMI innovative basate su R&D. Una modifica del policy instrument potrebbe portare a una simile espansione.



22nd November 2018

### **3. Esempi di buone pratiche**

I partner hanno identificato trenta buone pratiche nell'ambito del progetto. Tutte le pratiche sono state sottoposte al database Interreg Europe e alcune sono già state approvate dalla Policy Learning Platform, altre sono ancora in fase di validazione. Trovate un abstract di alcune buone pratiche individuate dal progetto nelle prossime pagine.

Trovate più informazioni al seguente link:  
<https://www.interregeurope.eu/ffwdeurope/good-practices/>



## 3.1 Modelli di accelerazione

### **Yuzz, Young Entrepreneurs – Spagna**

Programma per la promozione di talento e spirito imprenditoriale, diretto ai giovani – dai 18 ai 31 anni. I partecipanti riceveranno un training (Lean Start up methodology) e consigli per lo sviluppo di un progetto di business – assistenza, coworking, eventi nazionali, networking, un viaggio nella Silicon valley e un premio monetario (fino a 30.000€). Durata: 6 mesi – tre sessioni di training e una sessione di mentoring alla settimana. Questa pratica ha vinto il premio con “miglior pratica europea a supporto dell’auto-impiego giovanile”.

### **Build it – Accelerator of things – Lituania**

Build it – accelerator of things è un acceleratore di start up basato su hardware in combinazione con software. Build it è un programma di accelerazione di tre mesi presso SPAR in Estonia, più un mese di Seedcamp style investor roadshow nei maggiori business hubs di Europa, USA e Asia, per incontrare investitori e potenziali partner. Build it include il solito mix di mentoring, product e business development. Per l’ammissione al programma Build it in cambio investe €15.000 per il 5-10% di equity.

### **Design Terminal – Ungheria**

Fondato nel 2004 e diventato una non-profit privata nel 2016, si occupa dell'incubazione di imprenditoria creativa in tre aree: design, urbanizzazione e prodotti e servizi digitali. Gli imprenditori selezionati sulla base di requisiti professionali ricevono un mentoring speciale (in parte con il contributo della Corvinus Economical University), e hanno l'opportunità di partecipare a eventi professionali e esposizioni. Durante i sei mesi del programma di mentoring le start up lavorano costantemente e avanzano nel business planning, nello sviluppo dell'organizzazione e nelle conoscenze legali e di marketing.

Più informazioni sulle buone pratiche a questo link:  
<https://www.interregeurope.eu/ffwdeurope/good-practices/>

## 3.2 Access to funding

### **Prestiti allo 0% specifici per investimenti – Polonia**

Il prestito a 0 è garantito dalle risorse POR. Il prestito a 0 è concesso per investimenti: acquisto di macchinari e attrezzatura, acquisti, costruzioni, adattamento o modernizzazione di sedi produttive, commerciali o di servizi, implementazione di nuove soluzioni tecniche e tecnologiche. Non ci sono requisiti di innovazione. Dall'inizio del progetto ad oggi il FESR ha concesso 327 prestiti per PLN 46.909.300.

### **Venture Capital fund Nseed - Germania**

Il fondo si rivolge ai fondatori, alle start up e alle giovani imprese in Bassa Sassonia (con meno di due anni) e non si focalizza su un settore specifico. L'impegno dovrebbe rafforzare e sostenere la base di capitale proprio. Sono possibili sia silent che open partnerships. Il fondo supporta i bisogni finanziari innescati dalla crescita, gli investimenti e la realizzazione di idee tecnologiche innovative. Nbank supporta le imprese con servizi aggiuntivi, consigli di innovazione, finanza e internazionalizzazione.

### 3.3 Internazionalizzazione delle PMI

#### **Export Accelerator – Francia**

E' uno sportello unico che mutua l'esperienza e i mezzi regionali dedicati ad accompagnare le imprese della Normandia verso l'internazionalizzazione. L'obiettivo principale è fornire alle aziende un referente per semplificare i loro sforzi e aiutarle ad accelerare il loro sviluppo internazionale. Le imprese possono beneficiare di una consulenza su misura per strutturare la loro strategia e sviluppare un piano d'azione. Da gennaio 2018, 67 imprese si sono registrate a Xport Accelerator.

#### **CCIAATO – Mentoring for international growth – Italia**

Il programma di mentoring punta a incoraggiare lo scambio di esperienze manageriali sui mercati internazionali con business leaders, che abbiano legami personali o professionali con il Piemonte. La relazione è volontaria, tra il mentore, un professionista dalla comprovata esperienza lavorativa e il mentee un imprenditore emergente. Il mentoring dura almeno otto mesi, con un minimo di 30 ore di impegno. I candidati sono passati da 76 nella prima edizione a 130 nella terza con un livello di soddisfazione del 90% (valutazioni).

## **4. Prossimi passi**

Guardando avanti il prossimo passo fondamentale sono gli staff exchange che avranno luogo tra Marzo e Maggio 2019. I prossimi eventi in cui tutti i partner si incontreranno sono a Settembre 2019, quando un incontro del progetto si terrà in Germania e successivamente ci incontreremo nuovamente tutti in Lituania a Novembre 2019 per l'ultimo incontro della fase 1 del progetto dove tutti i partner presenteranno i loro action plan.