

FFWD EUROPE

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

1st Newsletter

<https://www.interregeurope.eu/ffwdeurope/>



@FFWD_EU

“Migliorare gli strumenti di policy dei partner”

INDICE

1. Il Progetto FFWD Europe
2. Presentazione dei partner
3. Sintesi del kick-off meeting
4. Gli stakeholder
5. Descrizione delle attività/risultati principali del progetto
6. Prossime attività
7. Attività di comunicazione

1. Il Progetto FFWD Europe

Il rafforzamento del tessuto economico europeo necessita della competitività delle PMI. Sulla strada verso la loro crescita sostenibile, le PMI europee incontrano ancora troppi ostacoli nell'ottenere pieno accesso a venture capital e opportunità. Alcuni dei partner del progetto FFWD Europe hanno un proprio strumento di accelerazione che si è dimostrato efficace a livello locale, anche se la maggior parte di loro percepisce una mancanza di supporto da parte delle loro autorità regionali nella definizione e nel finanziamento di misure di facilitazione all'accesso ai capitali per le PMI.

La sfida comune di FFWD Europe è migliorare gli strumenti di policy dei partner, e permettere alle PMI di partecipare a modelli di accelerazione supportati dal pubblico al fine di rafforzare in modo significativo la loro competitività attraverso l'accesso a fondi privati e di equity, alle opportunità dei mercati internazionali e a nuovi proficui contatti in tutta Europa.

FFWD Europe contribuirà, quindi, al miglioramento dei Programmi Regionali e Nazionali di Investimento per la crescita e l'occupazione, attraverso un miglior utilizzo del FESR per lo sviluppo ed il miglioramento delle politiche regionali dedicate alla competitività delle PMI nei paesi europei e nelle regioni dei partner e dei loro stakeholder.

Questo obiettivo sarà raggiunto attraverso diversi scambi di buone pratiche che contribuiranno ad impattare con forza tutti gli strumenti di policy e a renderli capaci di sviluppare nuovi strumenti per l'accelerazione delle imprese.

Il principale risultato sarà l'elaborazione di un Piano d'Azione per ogni regione, basato sugli scambi interregionali, che sarà implementato nella seconda fase del progetto. Come risultato dell'implementazione, i partner acquisiranno competenze ed esperienze per definire, creare e consolidare e attivare i loro Programmi di Accelerazione supportati dalle loro politiche regionali.

La comunicazione ed il coinvolgimento degli stakeholder saranno ulteriori elementi chiave. Infine, tutti i partner europei con il loro stakeholder e le PMI che supportano, beneficeranno del sostegno del Programma Interreg Europe.



2. Presentazione dei partner

FFWD Europe è composto da



Normandy Development Agency (France)

Agenzia regionale per lo sviluppo economico in Normandi, con l'obiettivo di attrarre investimenti esteri, assistere imprese estere nell'insediarsi in Normandia.

www.adnormandie.fr



Investment and Business Development Bank Lower Saxony – Nbank (Germany)

Nel suo ruolo di banca d'investimento dello stato federale della Bassa Sassonia, Nbank supporta lo Stato nel compimento dei suoi doveri nell'ambito delle politiche strutturali.

www.nbank.de



Business Development Centre North Denmark (Danimarca)

E' un'organizzazione no-profit che offre consulenza gratuita ad imprenditori ed imprese ambiziose.

www.startvaekst.dk/vhnordjylland.dk/businessdevelopmentcentrenortherndenmark



Murcia Business Innovation Centre (BIC Murcia, CEEIM). (Spagna)

CEEIM è il Business Innovation Centre di Murcia; lavoro ogni giorno nel supportare, incoraggiare e promuovere l'imprenditorialità, con particolare riferimento ai settori altamente tecnologici ed innovative.

www.cceim.es

1st newsletter



IFKA Public Benefit Non Profit Ltd. For the Development of the Industry (Ungheria)

Organizzazione ausiliaria del Ministero dell'Economia Nazionale.

www.ifka.hu



Kaunas Science and Technology Park (Lituania)

Incubatore di impresa e Parco Tecnologico per start-up innovative e MPI nei settori dell'IT, ingegneria, ...

www.femaleproject.eu/about-female-project/meet-the-partners/169-kaunas-regional-innovation-center-kric?lang=en



Podlaska Regional Development Foundation. (Polonia)

L'obiettivo principale della Fondazione è lo sviluppo regionale attraverso il supporto all'imprenditorialità, alle PMI e alle ONG in diversi campi.

www.pfrr.pl



Città Metropolitana di Torino (Italia)

Autorità pubblica sovracomunale responsabile dello sviluppo socioeconomico, attraverso l'implementazione di strategie ed azioni per lo startup di impresa.

www.cittametropolitana.torino.it/cms/index.php

3. Sintesi del kick-off meeting

Gli scorsi 25 e 26 gennaio il partenariato di FFWD Europe ha avuto la possibilità di lanciare ufficialmente il progetto nel Kick off meeting svoltosi a Caen (Francia).

FFWD Europe contribuirà, nei prossimi 5 anni, a sviluppare gli strumenti di policy dei partner e a consentire alle PMI di partecipare a modelli di accelerazione supportati da fondi pubblici, al fine di incrementare in misura significativa la loro competitività attraverso l'accesso a finanziamenti privati ed equity, opportunità commerciali internazionali e nuovi contatti in tutta Europa.

Il Programma Interreg Europe si basa sullo scambio di esperienze per sviluppare le politiche Europee di sviluppo regionale, in primis quelle relative all'Investimento per la crescita e l'occupazione. I progetti finanziati da Interreg Europe devono sviluppare un Piano d'Azione nel loro campo di intervento, le cui misure saranno implementate nelle politiche e strategie regionali e/o nazionali.

Nel nostro caso FFWD Europe offrirà alle regioni partner l'opportunità di conoscere nuove politiche attraverso lo scambio di buone pratiche sul consolidamento di imprese tecnologiche ed innovative.

Questo consentirà di identificare le migliori pratiche nelle regioni partner. Il progetto centra il suo piano di intervento su tre ambiti differenti: accesso ai finanziamenti, crescita di impresa attraverso programmi di accelerazione rivolti all'esportazione e sviluppo internazionale.

Durante il Kick off meeting, i partner hanno partecipato al workshop tematico internazionale sui modelli di accelerazione, nell'ambito del quale i partecipanti hanno presentato le loro migliori pratiche nel settore. Obiettivo del workshop era quello di ispirarsi a vicenda grazie alle iniziative esistenti dei partner, contribuendo significativamente alla definizione futura dei Piani di Azione regionali.

Inoltre, i partner hanno partecipato al "Normandi Investors Day" a Le Havre, cogliendo l'opportunità di conoscere in prima persona il "FFW' Day", una delle migliori pratiche del capofila, in occasione del quale le 10 imprese selezionate nell'ambito di Fast Forward Normandy sono state presentate. L'evento ha rappresentato anche un'ottima occasione per incontrare gli stakeholder regionali.



4. Gli stakeholder

Gli incontri con gli stakeholder regionali sono eventi chiave per lo sviluppo del progetto, per la sua diffusione presso gli attori dei territori coinvolti e per ampliare l'impatto delle azioni progettuali.

Ciascun partner deve stilare una lista di stakeholder al fine di coinvolgere nell'ambito del progetto gli attori locali.

Per quanto riguarda il gruppo di coordinamento locale, le principali questioni affrontate e discusse sono state la bozza di scheda per la raccolta delle buone pratiche sul modello di accelerazione (quali informazioni inserire? I profili delle imprese?) e il principale obiettivo del progetto: gli strumenti di policy. Inoltre, si è ritenuto molto importante spiegare il ruolo degli stakeholder e come essi possano prendere parte al progetto.

La composizione del gruppo di stakeholder di ogni partner appare efficace e proattiva per il buon sviluppo delle attività del progetto FFWD Europe.



5. Descrizione delle attività/risultati principali del progetto

Quanto ad oggi realizzato nell'ambito del progetto FFWD Europe mostra ottimi risultati e fa prevedere un grande futuro per lo sviluppo del progetto.

Il Kick Off meeting, come precedentemente illustrato, è stato una grande opportunità per tutti i partner per conoscersi e per incontrare gli attori della Normandia. Questo primo evento, che ha coinvolto tutto il partenariato, si è basato sul programma di accelerazione FFWD Normandie, implementato dall'Agenzia di Sviluppo della Normandia, e sulle buone pratiche nel campo dei programmi di accelerazione nelle diverse regioni.

Nei primi 3 mesi di progetto, l'obiettivo è stato quello di diffondere e comunicare il più possibile il progetto attraverso differenti canali, come l'affissione di poster in luoghi visibili, il sito web del progetto o twitter.

Durante questi mesi era importante definire le linee guida riguardo lo sviluppo del progetto, su come la comunicazione debba essere pianificata, ecc. Negli ultimi mesi del semestre, l'attenzione è stata rivolta al progress report che dovrà essere redatto per la fine di settembre.

In un'ottica di efficacia, il capofila ha partecipato in maggio al seminario Interreg a Barcellona, per apprendere di più sulle procedure e sulle linee guida per questo primo report.

Per tutto il primo semestre, si è ritenuto importante condividere le informazioni sia attraverso la cartella condivisa di progetto su Google drive sia per e-mail.

6. Prossime attività

Il prossimo appuntamento sarà il primo "Evento di Apprendimento Interregionale" in Murcia che si svolgerà in ottobre e che riunirà tutti i partner sul secondo sub-tema "Accesso ai finanziamenti". Rappresenterà un'occasione per scambiare e condividere buone pratiche e conoscere di più sull'azione regionale del CEEIM per le sue imprese.



7. Attività di comunicazione

CEEIM e AD Normandie sono responsabile del Piano di Comunicazione. Una comunicazione efficace fra i partner garantisce un buon andamento del progetto. Il primo passo è stato lo sviluppo del sito di progetto sulla piattaforma Interreg Europe, poi la creazione di un account twitter (@FFWD_EU).



Fra i principali output di progetto, il poster di FFWD Europe è stato affisso nella sede di ciascun partner in posizione visibile. Il poster è stato molto utile in occasione di eventi come gli stakeholder meeting, che rappresentano il mezzo migliore per attrarre e generare interesse da chi voglia sapere di più sul progetto.

In giugno, l'esposizione internazionale VivaTechnology, che ha coinvolto 5.000 start-up, 1000 investitori e circa 5.000 visitatori in 3 giorni, ha rappresentato un'ottima opportunità per presentare il progetto. Nello stand di "Normandy Franch Tech", FFWD Europe è stato presentato alle start-up e ai visitatori interessati al progetto, ma anche al programma di accelerazione FFWD Normandie.



www.interregeurope.eu/ffwdeurope/