



## Il Centro di Formazione Virtuale di DesAlps

La missione primaria del progetto DesAlps è di diffondere una cultura del Design Thinking (DT) nel sistema di innovazione dell'area alpina.

Per raggiungere un obiettivo così ambizioso, saranno istituiti alcuni Lab di Design Thinking nelle regioni di provenienza dei partner che diverranno autosufficienti dopo la fine del progetto. I Lab saranno un centro specializzato di conoscenza sul DT e garantiranno formazione di alta qualità sul tema, fornita da specialisti locali e internazionali, a beneficio di imprese individui e intermediari.

Allo scopo di migliorare la rete esistente attorno ai Lab di DT e rendere possibile la transnazionalità di questo modello, i Lab di DT sosterranno, e saranno sostenuti, da una DT community chiamata Centro di Formazione Virtuale di DesAlps. Il Centro, nonostante il nome, è molto più di una piattaforma di e-learning ma costituirà un luogo (fisico e virtuale) dove persone interessate al DT potranno trovare materiale aggiornato e stimolante sull'argomento. In aggiunta, il Centro di Formazione Virtuale avrà la funzione di una community internazionale di esperti attraverso cui sia possibile scambiare informazioni sulle esperienze compiute nell'applicazione della metodologia DT, ricevere e fornire opinioni sull'efficacia della loro attuazione, condividere all'interno della community valutazioni sulle pratiche più o meno efficaci.

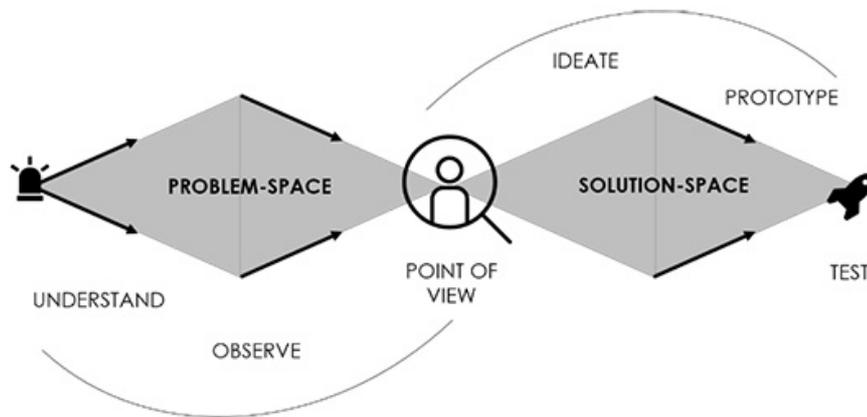
Saranno inoltre sviluppati contenuti relativi alla metodologia del DT, permettendo così di monitorare l'interazione degli utenti con essi e di sviluppare una "rappresentazione condivisa ed efficace" dei concetti alla base di questa metodologia.

Per le imprese interessate ad avviare con il supporto del DT un nuovo progetto sarà offerta la possibilità di registrarsi alla community e trovare il supporto specializzato di cui hanno bisogno, grazie alle imprese intermediarie e agli esperti di innovazione che ne fanno parte. Attraverso la community sarà inoltre possibile tenersi aggiornati su eventi in programma, seminari e workshop dedicati al DT condivisi anche attraverso i principali canali social (Facebook, LinkedIn e successivamente Twitter). Il Centro di Formazione Virtuale di DesAlps sarà accessibile a partire dalla primavera 2018.

## Il processo di Design Thinking

Il cosiddetto "Double Diamond" è un buon modo per visualizzare il processo di DT. Il modello distingue le fasi connesse all'identificazione del problema (percepito come sfida) da quelle incentrate sulla prototipazione di una soluzione. Tanto lo spazio dedicato alla sfida quanto quello incentrato sulla soluzione sono connotati dall'alternanza di pensiero divergente (caratterizzato dalla raccolta di informazioni e l'apertura verso la maggior varietà possibile di spunti) e pensiero

convergente (valutazione delle proposte e identificazione delle soluzioni da percorrere). Al centro del processo viene posto l'utente finale del prodotto/servizio/modello in accordo con l'approccio human-centred. Ciò significa che è necessario interfacciarsi con i nostri utenti durante la progettazione o raccogliere informazioni per costruire archetipi su cui basarci nell'ipotizzare le loro esigenze, comportamenti e percezioni.



Nel dettaglio:

**Comprendere:** prima di sviluppare delle possibili soluzioni è importante comprendere quale sia il problema reale, analizzando il contesto di riferimento e il tema principale a cui si lavorerà.

**Osservare:** una volta individuato il problema, verrà analizzato il gruppo di soggetti di interesse. Lo scopo è riuscire a mappare l'ecosistema di riferimento, le loro necessità e desideri.

**Punto di vista:** si arriva così ad una prima formulazione di problema, che al contempo costituisce il punto di partenza per la generazione delle idee.

**Ideazione:** lo scopo di questa fase è esplorare la maggior varietà e quantità di idee possibili, ampliando la creatività del team.

**Prototipazione:** la creazione di prototipi serve a rendere le soluzioni selezionate tangibili. Non devono essere perfetti, ma rapidi e semplici da testare attraverso l'interazione diretta con l'utente finale: costruzioni con i Lego, giochi di ruolo, storyboard. Qualsiasi scelta è possibile.

**Test:** testando i prototipi si raccolgono riscontri dagli utenti, attraverso cui è possibile migliorare il prototipo e al contempo apprendere di più sull'utente stesso.

Il processo descritto nella sua messa in pratica ha un andamento iterativo che consente di muoversi da una fase all'altra in funzione del miglioramento del prodotto/servizio/modello, ripetendo anche più volte le diverse fasi, fino a quando non si giunge ad un risultato che soddisfi l'utente e che possa essere introdotto nel mercato generando rapidamente scalabilità e replicabilità.



## Le principali iniziative dell'UE per introdurre il DT nelle policy e nei piani d'azione per l'innovazione

Il design non riguarda tanto l'estetica delle cose quanto la definizione della loro forma in un'ottica funzionale: crea valore e contribuisce alla competitività, prosperità e benessere. Per questa ragione la Commissione Europea intende velocizzare l'introduzione del design nelle attività

industriali e d'innovazione a livello europeo, nazionale e regionale.

## **Quello che la Commissione fa**

L'importanza del design come attività che porta nuove idee al mercato è stata riconosciuta nell'Innovation Union, un'iniziativa faro della Strategia di Crescita Europa 2020.

La Commissione mira a:

- diffondere l'uso del design come strumento di innovazione e scalabilità europea
- accrescere la consapevolezza di come l'innovazione guidata dal design aumenti l'efficienza nei servizi pubblici e guidi la crescita economica
- stimolare capacità e competenze per la produzione di queste policy
- il design permette alle imprese di anticipare le aspettative dei consumatori e creare soluzioni a cui potrebbero non aver mai pensato riuscendo a comprendere e ipotizzare i loro bisogni e aspettative
- il design può portare a riformulare la propria offerta, come cambiare la forma di un prodotto perché si adatti meglio alle necessità degli utenti, riorganizzare le funzioni di un sito web per renderlo di più facile utilizzo, rinnovare una linea di produzione per aumentare l'efficienza nell'uso delle risorse, o snellire i processi in un'organizzazione per migliorarne le prestazioni.

## **Il Piano d'Azione per un'Innovazione Guidata dal Design**

Allo scopo di sfruttare pienamente il potenziale del design nel dare impulso all'innovazione, la crescita e la creazione di lavoro, la Commissione Europea ha presentato un piano d'azione per promuovere l'uso del design nell'innovazione.

Il design è di particolare importanza per la Commissione ed è riconosciuto essere una disciplina e un'attività fondamentale per portare idee al mercato, trasformandole in prodotti di semplice utilizzo e attraenti. Sebbene alcuni paesi europei siano leader mondiali nel design, altri mancano di un'infrastruttura robusta e di capacità nel design. Il piano d'azione ha lo scopo di agire su queste lacune di sistema e promuovere l'innovazione guidata dal design nelle imprese e nel settore pubblico attraverso l'Europa. Il piano d'azione è costruito sul rapporto "Il design per la Crescita e la Prosperità" prodotto dal report del Leadership Board europeo nel 2012.

## **Design for Europe**

Design for Europe attua il Piano d'Azione per l'Innovazione guidata dal Design.

Esso fornisce:

- una serie di eventi per promuovere l'adozione del design nelle politiche di innovazione e sostenere la creazione di capacità e competenze per la produzione di queste politiche
- una piattaforma web per sostenere l'apprendimento tra pari (peer-learning), i partenariati e la creazione di reti.

Design for Europe è un programma articolato su tre anni che si pone l'obiettivo di sostenere l'innovazione guidata dal design in tutta Europa. È cofinanziato dall'Unione Europea in quanto parte del Piano d'Azione per l'Innovazione guidata dal Design dell'UE.

### **Il sito web**

Contiene un insieme di casi studio, guide, strumenti e opinioni di esperti (aggiungere link).

### **Coinvolgimento**

Il sito web offre la possibilità di commentare gli articoli e discutere sulle idee e consigli che in essi vengono presentati. La presenza nei social media LinkedIn, Facebook e Twitter incoraggia tutti a creare legami, condividere esempi e fare domande.

## **Eventi**

Una serie di eventi e workshop per rafforzare la messa in condivisione delle pratiche, delle conoscenze e costruire abilità.

## **Ambasciatori**

Soggetti incaricati aiutano a promuovere Design for Europe e sostengono l'innovazione guidata dal design.

## **Esperti**

Figure guida selezionate come esperti di Design for Europe. Essi contribuiscono ai contenuti di questa piattaforma, intervengono ai nostri eventi e promuovono il design ai livelli più alti.

## **Design for Enterprises**

Allo scopo di favorire l'introduzione degli approcci e delle tecniche di design nelle PMI, nel 2016 la Commissione ha lanciato il programma Design for Enterprises, mirato a fornire sessioni di formazione sulle varie possibili applicazioni delle metodologie di design nelle loro attività quotidiane.

I seminari sono rivolti alle PMI e agli intermediari d'impresa che le sostengono, come i membri di Enterprise Europe Network.

Il punto centrale dei seminari è di diffondere e sostenere l'innovazione basata sul design, concentrandosi sul design come aspetto fondamentale nelle strategie per sviluppare una PMI nell'odierno mercato globale. Il progetto di formazione è composto da due programmi di formazione: i seminari completi e quelli brevi.

## **Primo workshop di formazione sul DT a Lubiana: "Design Thinking Teaser"**

Il 13 dicembre si è tenuto il primo workshop transnazionale, presso la sede centrale del CCIS a Lubiana. In questa occasione hanno contribuito significativamente al miglioramento del progetto la combinazione dei contributi di Italia e Slovenia, generando una discussione molto produttiva e approfondita.

<https://www.youtube.com/watch?v=tHCFfNk71iI&feature=youtu.be>