

I Partner di DesAlps



t2i - Trasferimento Tecnologico e Innovazione s. c. a r. l.
(ITALY) - <http://www.t2i.it/>
fabiana.mei@t2i.it



Camera di Commercio di Padova
(ITALY) - <http://www.pd.camcom.it/>
progetti@pd.camcom.it



Città Metropolitana di Torino
(ITALY) - <http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/index.php>
sviluppo@cittametropolitana.torino.it



Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH
(AUSTRIA) - <https://www.biz-up.at/>
gabriel.gruber@biz-up.at



Innovations- und Technologietransfer Salzburg GmbH
(AUSTRIA) - <https://www.itg-salzburg.at/>
oliver.wagner@itg-salzburg.at



Baden-Württemberg Connected GmbH
(GERMANY) - <http://www.bwcon.de/>
Hofmann@bwcon.de



Toulon Var Technologies
(FRANCE) - <http://www.tvt.fr/>
europe@tvt.fr



Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation des
Entreprises de Provence-Alpes-Côte d'Azur
(FRANCE) - <http://arii-paca.fr/>
nchehanne@arii-paca.fr



Gospodarska zbornica Slovenije
(SLOVENIA) - <https://www.gzs.si/>
Grit.ackermann@gzs.si



Mariborska razvojna agencija
(SLOVENIA) - <http://www.mra.si/>
vladimir.rudl@mra.si

Resta informato sulle nostre attività

www.alpine-space.eu/projects/desalps/

<https://www.facebook.com/DesAlps-412925395733753/>

Durata

Inizio del progetto: 01/11/2016

Fine del progetto: 31/10/2019

Finanziamento

Valore totale: 1.921.900 EUR

Finanziamento ERDF: 1.633.615



DesAlps

Design Thinking for a Smart Innovation eco-system in Alpine Space



Questo progetto è co-finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) attraverso il programma Interreg Alpine Space

Durante i primi sei mesi del progetto è stata effettuata un'indagine coinvolgendo circa 90 "attori dell'innovazione" dell'arco alpino: formatori, start-up, imprese innovative, ecc. I feedback ricevuti mostrano che le PMI sono carenti nei seguenti aspetti:

1. Un approccio dell'innovazione orientate al cliente
2. Un'impostazione semplice dell'innovazione
3. Strumenti per la prototipazione
4. Strumenti di misura dell'innovazione
5. Azioni dedicate all' open-innovation
6. Attività di co-creazione in sinergia con il cliente

Ciò evidenzia la necessità di ricevere formazione e servizi di Design Thinking

Lo sapevi che

80 %

delle aziende pensano di fornire servizi di alta qualità ai propri clienti.



8 %

dei loro clienti concorda con questa affermazione

59 %

degli innovatori che ha risposto al nostro questionario non si ritiene abbastanza competente per utilizzare metodologie di Design Thinking per l'erogazione dei propri servizi.



67 %

desidera approfondire la propria conoscenza sul Design Thinking.

58%

degli intervistati utilizza regolarmente metodi/stumenti di Design Thinking per approfondire le proprie conoscenze od offrire servizi

Cos'è in concreto il Design Thinking?

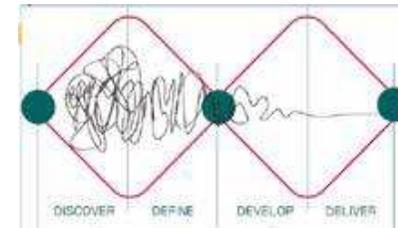
L'INNOVAZIONE RICHIEDE METODO.

Che si parli di innovazione, formazione continua o consulenza, l'uso del Design è alla base della maggior parte delle attività di business. Utilizzare la progettazione nei processi di innovazione significa applicare il Design Thinking, cioè trasferire i processi, i metodi e le attitudini mentali proprie del Design alla soluzione di sfide che non riguardano esclusivamente la progettazione tecnica.

Il Design Thinking è una metodologia utilizzata dai facilitatori aziendali per risolvere problemi aziendali complessi e trovare le soluzioni migliori, concentrandosi sul beneficiario finale. Per fare questo, l'impostazione del facilitatore non si focalizza sul problema ma sulla sua soluzione attraverso un'azione orientata a creare una migliore soddisfazione del cliente.

Il Design Thinking si basa sulla logica, l'immaginazione, l'intuizione e il ragionamento sistemico, per esplorare tutte le possibili soluzioni e giungere infine alla soluzione ottimale. Grande attenzione viene posta alla conoscenza delle persone e del loro comportamento, entrando in relazione con esse ed individuando i punti deboli che impediscono di visualizzare le opportunità e cogliere i bisogni inespressi.

Inoltre, il processo di Design Thinking combina elementi tecnologici e non tecnologici, attivando un modello di innovazione aziendale basato su un approccio collaborativo, favorendo la nascita di un nuovo processo decisionale e la creazione di valore aggiunto.



Come può esserti d'aiuto il Design Thinking?

Può favorire la definizione di prodotti/servizi centrati sulle esigenze dei clienti e, attraverso il processo di prototipazione, ridurre il rischio in occasione del lancio di nuovi prodotti o aggiornamento di prodotti esistenti.

L'Industria 4.0 offre nuove opportunità per le aziende e nuove sfide per il loro business. Essa genera cambiamenti strutturali in molte imprese, influenzando il modo in cui i clienti vengono coinvolti, come sono utilizzate le nuove tecnologie e come è possibile generare valore. La metodologia del Design Thinking ha lo scopo di guidare le imprese nell'individuazione di aspetti chiave delle nuove tendenze sociali, tecnologiche e produttive al fine di seguire il percorso migliore per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi..

Che supporto ti può offrire DesAlps?

Scopo del progetto è rafforzare la capacità di innovazione e la competitività delle imprese attraverso la condivisione di strumenti e metodologie.

Metteremo a disposizione:

- Guide e metodologie di Design Thinking;
- Spunti pratici e consigli per un corretto uso del Design Thinking;
- Casi pratici provenienti da tutti i Paesi partner e nuovi facilitatori in grado di formare le imprese attraverso il Design Thinking.