



## Progetto DesAlps

DesAlps è un nuovo progetto europeo che sostiene l'utilizzo del Thinking Design (DT) per l'innovazione, sperimentando i metodi DT per le PMI per incoraggiare l'innovazione e sostenere la sua integrazione in politiche di sostegno negli ecosistemi dello spazio alpino. DT è un driver dell'innovazione "user-centric" (centrata sugli utilizzatori) e aiuterà le PMI ad identificare e sviluppare prodotti e servizi molto più orientati verso i clienti e soddisfare le aspettative degli utenti. Inoltre, i metodi e gli strumenti di Thinking Design consentiranno la contaminazione tra diversi settori (dai settori culturali ai settori industriali tradizionali) e di vari attori dell'innovazione (tecnici, designer, creativi, webmaster, ecc.) per innovazioni dirompenti ("disruptive").

Il progetto DesAlps mira a diffondere un nuovo tipo di approccio all'innovazione: si concentra sul miglioramento della gestione della conoscenza, della relazione dei clienti, della rete strategica, della migliore collaborazione e di azioni di scambio reciproco di idee o concetti con reciproco vantaggio (cd. cross-fertilization actions). In questo modo, anche se le barriere geografiche, logistiche e finanziarie stanno limitando i processi tecnologici innovativi, questo nuovo tipo di approccio innovativo si concentrerà sul miglioramento della gestione della conoscenza, della relazione dei clienti, della creazione di strategie di rete, di una migliore collaborazione e di azioni di cross-fertilization. Questo è il motivo per cui DesAlps si concentrerà sulla DT: l'empatia con l'utente, le azioni di spill-over, le opportunità di rete e l'attenzione alla crescita sostenibile sono pilastri della DT e si adattano molto bene alle PMI dello Spazio Alpino, alla loro dimensione e ai loro processi per nuovi prodotti e servizi. Per migliorare la cooperazione transnazionale e attivare opportunità, DesAlps prevede anche l'istituzione di un Centro di formazione virtuale DT con DT Lab permanenti, che fornisca assistenza e diffonde conoscenza a tutti gli attori con effetti multipli sull'ecosistema alpino.

Tuttavia, per identificare l'ecosistema innovativo più efficiente per la diffusione di DT tra gli intermediari e le PMI, il nostro primo compito è stato quello di individuare i vantaggi, gli ostacoli, le barriere, le opportunità e le possibili sinergie per migliorare l'implementazione di DT nelle strategie dell'innovazione.

I risultati vengono nuovamente pubblicati in questa newsletter e aggiornati se necessario con i risultati provenienti dalle sessioni di test.

A partire dalla primavera del 2018, le PMI potranno beneficiare direttamente della formazione e di moduli di verifica sul metodo di Thinking Design (i costi sono coperti dalla CE nell'ambito del programma Alpine Space) al fine di aiutare i processi e il personale delle aziende a diventare più esperti in Design per le PMI e le politiche dell'innovazione.



## Che cosa possiamo imparare dai “designers”?

In un periodo di cambiamento veloce delle organizzazioni e la necessità di mettere in discussione i principi e le pratiche esistenti sono necessari nuove modalità ed approcci. I processi devono essere progettati in modo diverso per mantenersi al passo con i cambiamenti. Il **Design thinking** fornisce una risposta a questo problema.

Il Design thinking trasferisce i processi, i metodi e le impostazioni mentali dei “designer” ai problemi presenti in un contesto estraneo al design. Questo è esattamente quanto possiamo imparare dai progettisti: come i progettisti affrontano l'incertezza che si verifica quando il percorso non è chiaro? Come riescono a raggruppare l'eccesso di informazioni per concentrarsi su quelle pertinenti? Come sanno se sono sulla buona strada?

Per comprendere i fatti complessi, i progettisti li guardano da diversi punti di vista. Una modifica della propria prospettiva alla **visione del cliente e dell'utilizzatore** aiuta a comprendere i nessi. Secondo Marcel Proust: "Il vero viaggio di scoperta non consiste nella ricerca di nuovi paesaggi, ma nell'aver nuovi occhi". In un processo di progettazione, questo modo di pensare è un punto centrale e un prerequisito essenziale per fare nuove scoperte o migliorare l'esistente attraverso una nuova combinazione di opportunità esistenti. Ciò crea **innovazione**.

Le conoscenze acquisite dai processi di progettazione vengono utilizzate dal design thinking guardando alle domande complesse attraverso gli occhi di un designer per trovare soluzioni sostenibili. A questo scopo, il processo di design thinking inizia normalmente con la fase di **comprensione e di osservazione**. Si raccoglie quanta più conoscenza possibile sul tema, così come le necessità e le volontà delle persone interessate. Questo è il motivo per cui il design thinking è spesso definito come "**Human Centered Design**". (progettazione centrata sulle persone)

Successivamente, le intuizioni acquisite sono condensate in una **sintesi** che mette sotto il riflettore un aspetto e lo prepara per una **generazione di idee**. Su questa base vengono sviluppate nuove idee e concetti. Per **testare** ed esporre le idee sviluppate, vengono prodotti **prototipi** semplici, testati sui destinatari. Sulla base dei feedback, le idee vengono migliorate ulteriormente fino a creare un prodotto ottimizzato per l'utente.

Il design thinking non è altro che un metodo innovativo. La cultura del design costituisce la base per il processo di design think e quindi forma le referenze. Le caratteristiche sono il piacere di **sperimentare e scoprire**. Gli errori sono considerati come la conoscenza del domani, quindi vengono spesso prodotti all'inizio per generare un processo di apprendimento. Inoltre, la cultura è

caratterizzata da un **atteggiamento ottimista**. Focalizzato su un cambiamento positivo, dove gli ostacoli sono considerati come sfide e opportunità.

Inoltre, i progettisti hanno capito che gli attuali cambiamenti nei mercati sono troppo complessi per essere padroneggiati da un inventore solitario. Per questo motivo **lavorano insieme in team**. Questi team sono prevalentemente interdisciplinari, quindi sono rappresentate diverse prospettive e angolature che portano ad una maggiore capacità di risolvere problemi complessi.

Pertanto, il design thinking può essere visto come un **modo di pensare e una filosofia** che può cambiare la cultura aziendale a lungo termine e quindi renderla idonea per il futuro. Non solo i designer hanno la capacità di farlo, anche i non designer hanno le abilità necessarie. Dipende da un pensiero orientato al design, cioè curiosità e empatia. E questo è quanto possiamo tutti (imparare).



### **Chi sono gli innovatori nelle PMI e di cosa hanno bisogno per il Thinking Design?**

Nel progetto DesAlps abbiamo dovuto comprendere due tipi di innovatori:

1. attori dell'innovazione = facilitatori interni = persone che si occupano di innovazione nelle aziende

2. formatori dell'innovazione = facilitatori esterni = persone che insegnano Design Thinking = istruttori

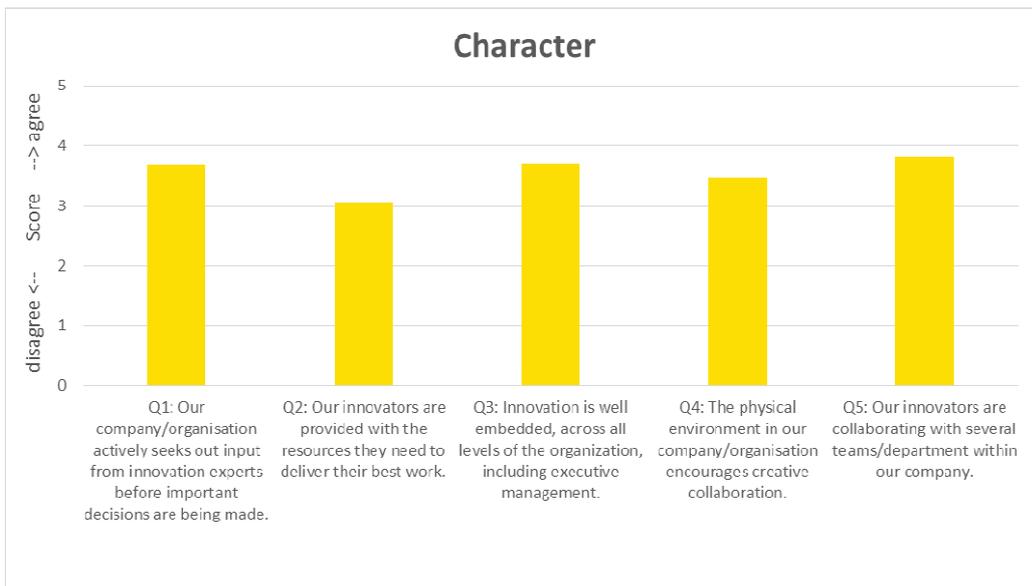
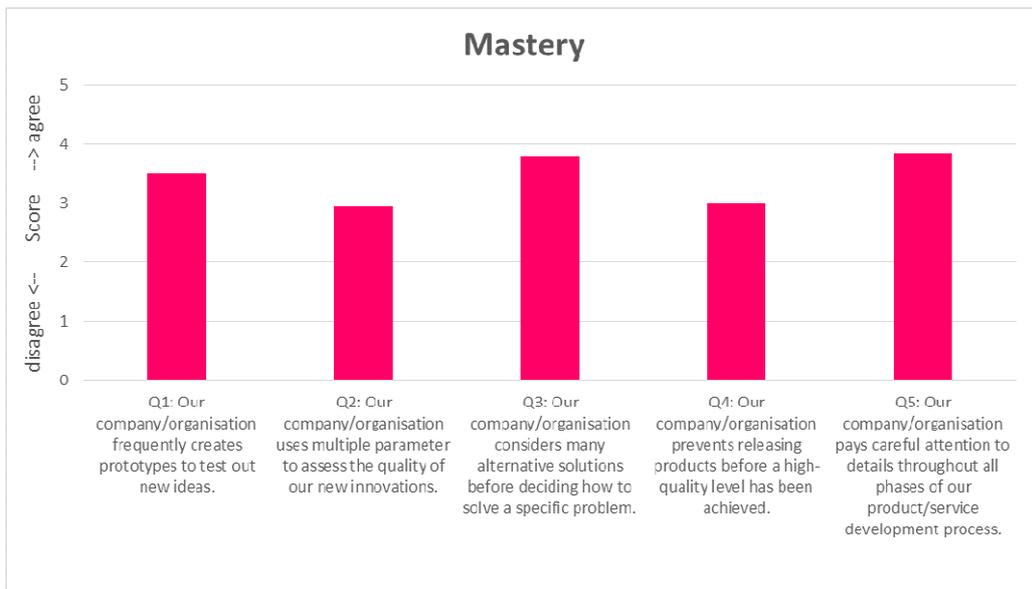
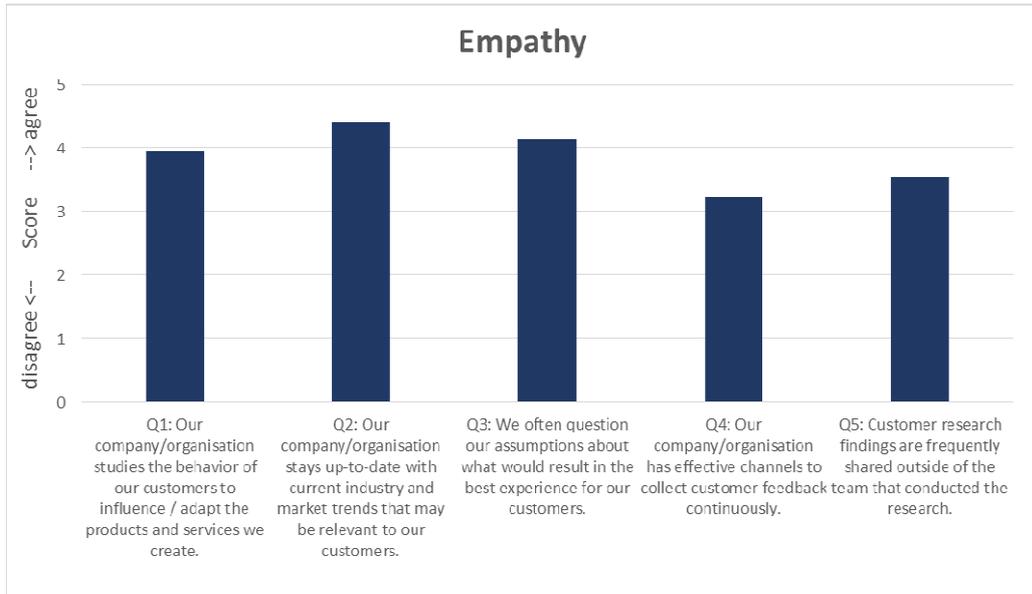
Quindi abbiamo condotto interviste con più di 50 persone in più di cinque paesi dell'UE.

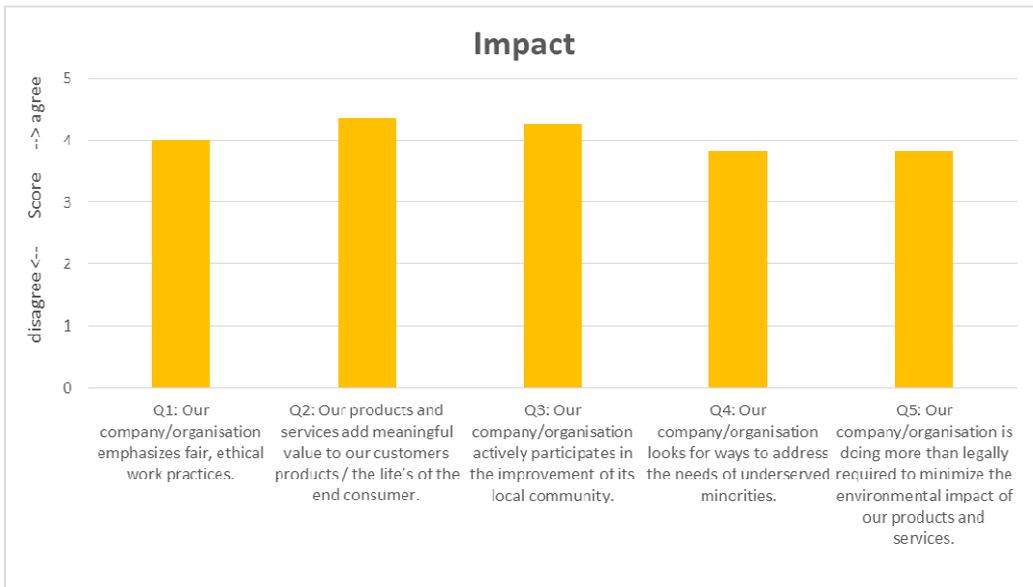
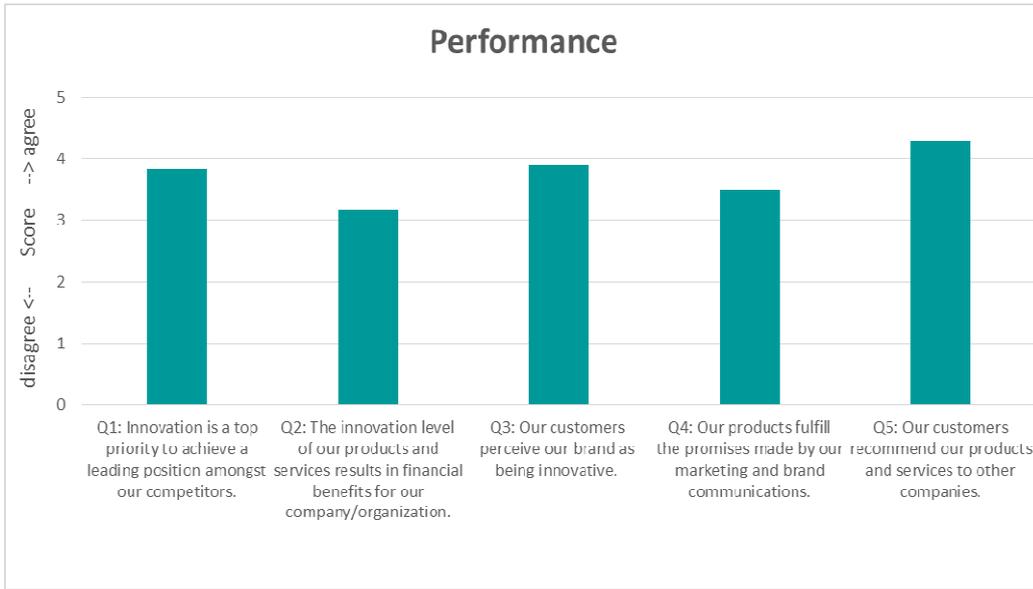
Cosa serve agli attori dell'innovazione e quali sono le competenze necessarie per i sostenitori e i facilitatori di DesignThinking per aiutare le PMI nel contesto dell'innovazione nello spazio alpino? Per scoprirlo, abbiamo definito le lacune degli attori dell'innovazione delle PMI che devono essere colmate dai facilitatori dell'innovazione, come delineato successivamente nel progetto DesAlps sotto forma di descrizioni di attività.

#### **I risultati mostrano che le PMI sono mancanti di**

- **Innovazione orientata al cliente**
- **Impostazioni per l'innovazione intuitiva**
- **Prototipazione**
- **Strumento di misurazione dell'innovazione**
- **vera innovazione aperta**
- **co-creazione**

si evidenzia quindi l'eminente bisogno di formazione e servizi DT





# DESALPS DESIGN THINKING PROFILE EXTERNAL FACILITATOR

## QUALIFICATION-TRIPLET

**Design / Innovation / Sustainability**

### EDUCATION

#### **Design and innovation**

- Design Thinking with an academic background in design and innovation for companies
- Extensive and practical DT-experience (ideally with SMEs)
- Focus on know-how on research processes (opening-phase of each DT-diamond)
- Focus on eco-innovation and sustainability

### PROFESSIONAL EXPERIENCE WITH DT

#### **Empathy**

- how to collect constant customer feedback
- how to share customer feedback in the SME

#### **Mastery**

- how to measure innovation
- how to create early, fast, and many prototypes

#### **Character**

- how to create an innovation-friendly setting / physical (rooms, tools,...) / organisational (CEO and mgmt. commitment) / structural
- how to implement true open-innovation
- how to implement co-creation

#### **Performance**

- how to measure economic power of innovation services

## AIM

We are searching for expert Design Thinking facilitators with experience concerning eco-innovation for SMEs.

Balancing productivity & green attitude, and creating a positive impact on the region is our goal.



**\_Design Thinking is not a tool  
It is a process\_**

# DES ALPS DESIGN THINKING PROFILE INTERNAL FACILITATOR

## NEEDS

- Time-optimized, dense program
- Focus on know-how on research processes (opening-phase of double diamonds)
- Focus on eco-innovation
- Cooperation with other sectors of the company / external networking

## REQUIREMENTS WITH INNOVATION AND DT

### Empathy

- how to collect constant customer feedback
- how to share customer feedback in the SME
- how to research the market for trend (be proactive in the offer)
- how to properly use web and social media (best promotion of brand)

### Mastery

- how to measure innovation
- how to create early, fast, and many prototypes
- how to evaluate internally the quality of products/services
- how to implement fast and easy internal management

### Character

- how to create an innovation-friendly setting / physical (rooms, tools,...) / organisational (CEO and mgmt. commitment) / structural (DT as a part of the SME)
- how to implement true open-innovation
- how to implement co-creation

### Performance

- how to evaluate competitors (market position- see empathy)
- how to measure economic power of innovation services

## AIM

We are searching for innovators from SMEs with motivation concerning eco-innovation.

Balancing productivity & green attitude, and creating a positive impact on the region is our goal.



Design Thinking is not a tool.  
It is a process\_