



fondo
sociale europeo

FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO
EUROPEI 2014/2020



**Percorsi di accompagnamento alla creazione
d'impresa e al lavoro autonomo in Piemonte**

Linee guida per le attività di comunicazione da parte dei soggetti attuatori

in collaborazione con:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

La comunicazione del programma MIP-Mettersi in Proprio

Le azioni di comunicazione a supporto della realizzazione del programma **MIP – METTERSI IN PROPRIO** vengono svolte omogeneamente sull'intero territorio regionale e si caratterizzano come un **sistema unico, integrato e coordinato, di attività per informare la potenziale utenza delle opportunità offerte dal Programma MIP e per facilitare l'accesso dei destinatari alle iniziative di sostegno alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo**, con particolare riferimento alle Misure 8.i.1.2.1 assistenza ex-ante (d'ora in avanti Misura 1) e 8.i.1.2.2 assistenza ex-post (d'ora in avanti Misura 2) del POR FSE 2014-2020.

Il coordinamento delle attività di comunicazione

Le attività di comunicazione sono sviluppate in coerenza con quanto previsto dai seguenti documenti:

- la D.G.R. n. 16-3109 del 4 aprile 2016 che ha approvato lo "schema di Protocollo d'intesa tra Regione Piemonte e Città Metropolitana di Torino per la realizzazione di iniziative di sostegno alla nascita di nuove imprese, di lavoratori autonomi, per favorire la cultura imprenditoriale e la diffusione dello spirito imprenditoriale" ed ha individuato la Città Metropolitana quale organismo intermedio a norma dell'art. 2, comma 18, del Regolamento (UE) n. 1303/2013, per quanto riguarda l'Azione 2 dell' Asse 1 "Occupazione", Priorità 8i, Ob. Specifico 1 del POR FSE 2014-2020, limitatamente alla Misura 1 "supporto all'imprenditorialità e servizi consulenziali per la creazione di impresa e del lavoro autonomo (assistenza ex ante)" ed alla Misura 2 "consulenza specialistica e tutoraggio (assistenza ex post)";
- l'Atto di indirizzo regionale sui "Servizi ex ante ed ex post a sostegno della creazione d'impresa e del lavoro autonomo" per il periodo 2016-2018, approvato con D.G.R. n. 16 - 3500 del 20 giugno 2016;
- la "Strategia unitaria di Comunicazione per i POR FSE e FESR 2014-2020" della Regione Piemonte, approvata dal Comitato di Sorveglianza nella seduta del 12 giugno 2015;
- gli indirizzi e linee guida per i beneficiari dei finanziamenti POR FSE Piemonte 2014-2020 relativamente alle azioni di comunicazione, informazione e pubblicità;

Per definire l'immagine coordinata e dare una governance alle attività di comunicazione e promozione previste dal "Protocollo d'intesa tra Regione Piemonte e Città Metropolitana di Torino per la realizzazione di iniziative di sostegno alla nascita di nuove imprese, di lavoratori autonomi, per favorire la cultura imprenditoriale e la diffusione dello spirito

imprenditoriale” è stato composto un apposito Gruppo di Lavoro interistituzionale di Comunicazione MIP, integrato dai referenti dell’Aggiudicatario del Bando per i “servizi trasversali di supporto alla realizzazione del programma **MIP - METTERSI IN PROPRIO**”. Il gruppo ha definito la linea grafica per la marcatura degli Sportelli MIP e per i materiali di prima informazione e comunicazione del Programma MIP.

Tutti i soggetti che, a vario titolo, effettuano attività di informazione, sensibilizzazione, comunicazione e diffusione dei servizi del Programma MIP - METTERSI IN PROPRIO, devono agire nel rispetto delle presenti Linee Guida.

Al fine di garantire omogeneità di comunicazione su tutto il territorio regionale, i Soggetti Attuatori devono garantire la realizzazione e la diffusione degli elementi di riconoscibilità in tutti gli sportelli (targhe, vetrofanie) e la realizzazione dei materiali di prima informazione e comunicazione, come da layout forniti. Tutti i materiali sono caratterizzati dal marchio registrato MIP - Mettersi in proprio (adeguatamente contestualizzato nel format di immagine coordinata del POR FSE PIEMONTE 2014-2020). NB. Il logo della Città Metropolitana compare solo per i materiali riguardanti l’area metropolitana di Torino.

La marcatura degli sportelli

La marcatura consente la riconoscibilità immediata, da parte della potenziale utenza, degli sportelli MIP. Tutti gli sportelli territoriali nei quali vengono erogati servizi informativi e/o gestionali di attività riferibili al Programma MIP devono essere contrassegnati da una targa identificativa, stampata su supporto rigido o come vetrofania, come da esempio seguente:

Sportelli area metropolitana di Torino



Sportelli nelle altre aree vaste



E' facoltà dei soggetti Attuatori inserire i loghi del proprio Raggruppamento nello spazio indicato. E' opportuno che negli stessi sportelli sia collocata, in modo visibile, anche una targa con gli orari di apertura:



I layout delle due tipologie sono disponibili su:

<https://www.mettersinproprio.it/risorse-grafiche-e-linee-guida/>

Realizzazione materiali informativi di base

L'immagine coordinata è altresì funzionale alla realizzazione di tutti i materiali informativi, promozionali e pubblicitari (manifesti, locandine, poster, folder, pieghevoli, brochure, annunci, inviti, roll up, pubblicazioni, spot tv) prodotti per diffondere MIP e aventi rilevanza verso il pubblico (esterno ed interno).



2 - Esempio di locandina A3

PIEMONTE FONDO STRUTTURALE E DI INVESTIMENTI EUROPEO 2014-2020 FONDO sociale europeo

Sistema regionale di accompagnamento alla creazione di impresa e al lavoro autonomo in Piemonte

mip
METERSI
IN PROPRIO

Hai un'impresa in mente?
Partecipa al programma MIP...
...e realizza i tuoi progetti!

Che cos'è MIP
Il Programma MIP della Regione Piemonte - finanziato dal Fondo Sociale Europeo 2014-2020 nell'ambito dei Percorsi di sostegno alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo - nasce per promuovere lo spirito imprenditoriale in tutto il territorio regionale, attraverso servizi di accompagnamento dedicati proprio a chi vuole mettersi in proprio. L'obiettivo è creare imprese "consapevoli" e "sostenibili", con le caratteristiche giuste per maturare una solidità nel tempo

Vorresti saperne di più?

Chiama il
Numero Verde
800.146.766
Attivo dal lunedì al venerdì:
09.00/13.00 - 14.00/18.00
Il sabato: 09.00/13.00

o collegati al sito
www.metersinproprio.it

3 - Esempio flow chart

PIEMONTE FONDO STRUTTURALE E DI INVESTIMENTI EUROPEO 2014-2020 FONDO sociale europeo

Sistema regionale di accompagnamento alla creazione di impresa e al lavoro autonomo in Piemonte

mip
METERSI
IN PROPRIO

Come Funziona?

- ACCEDI AL SERVIZIO ON LINE oppure
- RECATI PRESSO IL CENTRO PER L'IMPIEGO PIÙ VICINO A TE
- CONTROLLA LA TUA MAIL
- PARTECIPA ALL'INCONTRO DI PRE-ACCOGLIENZA
- COMPILA IL QUESTIONARIO DI AUTOVALUTAZIONE
- RICHIEDI IL PRIMO APPUNTAMENTO CON IL TUTOR

Partecipa a MIP e inizia l'avventura!

www.metersinproprio.it

Numero Verde **800.146.766**
Attivo dal lunedì al venerdì:
09.00/13.00 - 14.00/18.00
Il sabato: 09.00/13.00

Per quanto riguarda l'utilizzo delle **radio**, al termine dello spot o del radio-comunicato dovrà essere speakerata la seguente citazione **"MIP è una iniziativa della Regione Piemonte co-finanziata con POR FSE Piemonte 2014-2020"**.

Gli spot per le TV e per i cinema dovranno avere un cartello iniziale ed un cartello finale come i seguenti:

Esempio di cartello iniziale e cartello finale

NB. Anche in questo caso, per i materiali realizzati fuori dall'area metropolitana di Torino, non va messo il logo della Città Metropolitana

PIEMONTE FONDO STRUTTURALE E DI INVESTIMENTI EUROPEO 2014-2020 FONDO sociale europeo

Percorsi di accompagnamento alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo in Piemonte

mip
METERSI
IN PROPRIO

PIEMONTE FONDO STRUTTURALE E DI INVESTIMENTI EUROPEO 2014-2020 FONDO sociale europeo

Percorsi di accompagnamento alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo in Piemonte

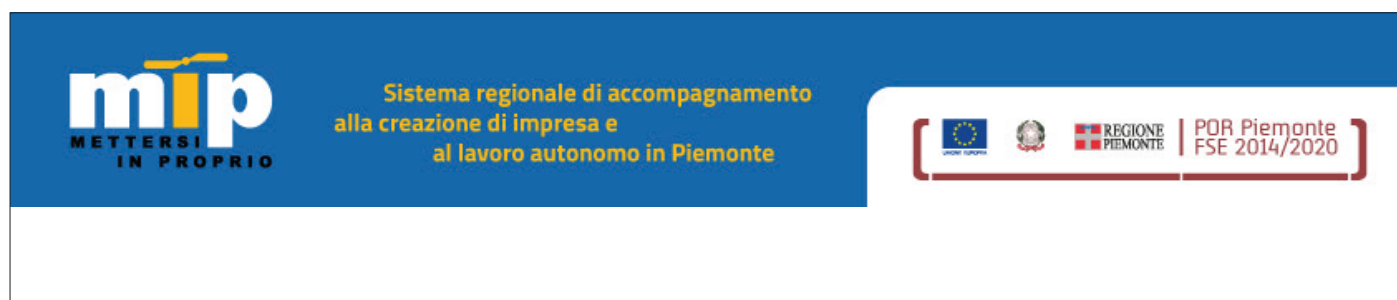
Sito

I Soggetti Attuatori sono tenuti a pubblicare sul loro sito un banner, scelto tra le due tipologie di layout sottostanti, che rimandi al sito www.mettersinproprio.it, accompagnato dalla dicitura **“Soggetto Attuatore del Programma MIP – Mettersi in Proprio, iniziativa della Regione Piemonte co-finanziata con POR FSE Piemonte 2014-2020”**.



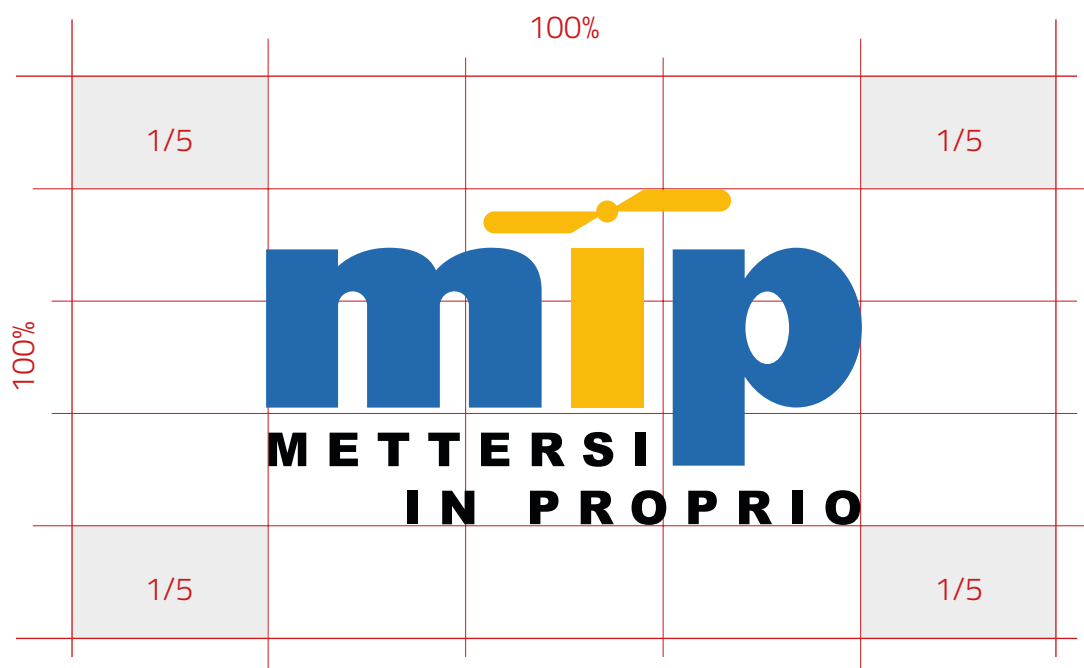
Comunicazione realizzata direttamente dai soggetti attuatori

Entro limiti concordati con il Gruppo di Lavoro interistituzionale di Comunicazione MIP, i Soggetti Attuatori possono realizzare materiali di comunicazione e di informazione di approfondimento sui servizi offerti, inserendo la comunicazione in un apposito layout che deve avere come “header” quella che si riporta di seguito:



Nelle pagine seguenti gli elementi grafici “tecnici” riferiti alla comunicazione di MIP.

L'utilizzo del logo



Colori principali



#26067aa

r 36
g 103
b 170

c 87%
m 56%
y 6%
k 0%



#FCD154

r 250
g 186
b 9

c 1%
m 30%
y 94%
k 0%



#434343

r 67
g 67
b 66

c 65%
m 55%
y 53%
k 55%

Font intestazioni

Titillium web

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽa
bcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž12345678
90'?'!"(%)[#{@}/&<-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

Font paragrafi

Open Sans

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćd
ďefghijklmnopqrsštuvwxyzž1234567890'?'!"(%)[#
]@}/&<-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

Link di download

Tutte le risorse grafiche in diversi formati e risoluzioni sono scaricabili a questo link:

<https://www.mettersinproprio.it/risorse-grafiche-e-linee-guida/>