

chi siamo

IL NODO consorzio società cooperativa sociale, ente di emanazione di Confcooperative Piemonte Nord, si ispira e agisce in rapporto ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale: mutualità - solidarietà - associazionismo tra cooperative - rispetto della persona - priorità dell'uomo sul denaro - democraticità interna ed esterna.

Il Consorzio conta: 8 soci (4 imprese e 4 consorzi), 3 dipendenti, 15 consulenti

Le rete, ovvero la creazione di rapporti e collaborazioni tra le imprese (cooperative e non solo) con i soggetti pubblici e privati, è intesa dal Consorzio come uno strumento utile ad affermare la solidarietà e un principio inderogabile che permette attraverso azioni sinergiche la promozione dei territori, la crescita delle risorse umane, l'innovazione e lo sviluppo.

di cosa ci occupiamo

Sviluppare progetti di innovazione sociale - Analisi organizzativa - Sostenibilità economico-finanziaria - Diversificazione delle fonti di finanziamento - Trasformazione digitale - Marketing comunicazione e vendite in senso allargato - Gestione e sviluppo delle persone



lavoriamo insieme in A.T.I.

UNIONCOOP-TORINO società cooperativa sociale. È società di servizi di emanazione di Confcooperative Piemonte Nord. Dal 1992 eroga servizi di diverse tipologie alle cooperative associate. Negli ultimi anni ha investito fortemente per il suo sviluppo e consolidamento, al fine di erogare in modo sempre più efficace servizi di qualità alle sue associate, nella forma di assistenza consulenza e accompagnamento nella gestione imprenditoriale.

CODEX società di consulenza. Fa parte della rete europea EBN Innovation Network. Dal 1988 lavora sui temi dello sviluppo economico locale e delle politiche del lavoro, offrendo servizi di assistenza tecnica, formazione, analisi e ricerca economica e sociale, informazione e valutazione; promuove lo sviluppo imprenditoriale sostenendo la creazione di nuove imprese e la crescita delle realtà già esistenti, collaborando con gli attori dell'ecosistema.

INN Social METRO

un po' del team...



Agnese Gervasi



Alessandra Brogliatto



Carlo Boccazzi Varotto



Francesca Vanzetti



Juan Manuel Saavedra Cagliari



Laura Sacco



Mauro Napoli



Monica Andriolo



Rosalba La Grotteria



Samuele De Marie

il processo

In sintesi:



sportelli

SPORTELLI SUL TERRITORIO TORINESE URBANO E METROPOLITANO

TORINO			CARMAGNOLA	IVREA	PINEROLO
Corso Francia 15	Piazza Teresa Noce 17/D	Via Severino Grattoni 7	Via Giovanni XXIII 2	Corso Nigra 2	Via G.F. Bona 15

- forniranno elementi di prima informazione
- saranno le sedi per intraprendere il percorso di accompagnamento per le imprese



attività preliminare di alfabetizzazione

OBIETTIVO:

- Formare all'adozione di un approccio «human centred»
- Stimolare l'adozione di strategie e modelli di sostenibilità orientati ai principi della «circular economy»

METODOLOGIA:

- Dialogo guidato da risorse professionali competenti e con esperienza a livello locale
- Interazione e forte coinvolgimento in presenza o (solo se utile) a distanza
- Scambio attraverso piccoli gruppi di lavoro

attività preliminare di alfabetizzazione

n. 2 workshop formativi

1) L'INNOVAZIONE SOCIALE (4 ore)

- Inquadramento del contesto e i bisogni d'innovazione
- Presentazione di buone pratiche e analisi di casi concreti
- Gli strumenti di progettazione e le metriche dell'impatto sociale e ambientale

2) INNOSOCIALMETRO PER LA VALORIZZAZIONE TERRITORIALE-AMBIENTALE (4 ore)

- Crescita economica e sostenibilità ambientale
- Promozione civile e culturale
- Inclusione sociale



accompagnamento personalizzato

OBIETTIVO:

- Guidare a percorsi imprenditoriali generatori di innovazione e di trasformazione

**PROMUOVERE CAPACITÀ DI INNOVAZIONE E ATTIVARE NUOVI MECCANISMI
E PARAMETRI IMPRENDITORIALI «SOCIALMENTE ATTIVI»**

METODOLOGIA:

- Workshop in piccoli gruppi per creare conoscenza
- Momenti di consulenza personalizzata alla singola impresa

accompagnamento personalizzato

CONTENUTI (26 ore)

1) ELABORAZIONE DI UN PREPROGETTO E MISURAZIONE D'IMPATTO SOCIALE

- Funzionalità
- Definizione degli impatti socialmente desiderabili e degli indicatori di misurazione
- Capacità realizzativa

2) APPROFONDIMENTI

- **HARD SKILL:** business model, analisi di mercato, sostenibilità economico-finanziaria, definizione di indicatori di impatto
- **SOFT SKILL:** fattori motivazionali



Accompagnamento alla valutazione di impatto sociale

Definizione degli obiettivi in termini di impatto sociale

Identificazione degli indicatori di impatto

Raccolta dei dati

Analisi dei dati

Valutazione dell'impatto

Comunicazione dei risultati

INN Social METRO

il nodo
consorzio

 | **UNIONCOOP**
TORINO

CODEX

Corso Francia 15 - Torino
ilnodo@confpiemontenord.coop
Referente: Alessandra Brogliatto