

## chi siamo

IL NODO consorzio società cooperativa sociale, ente di emanazione di Confcooperative Piemonte Nord, si ispira e agisce in rapporto ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale: mutualità - solidarietà - associazionismo tra cooperative - rispetto della persona - priorità dell'uomo sul denaro - democraticità interna ed esterna.

Il Consorzio conta: 8 soci (4 imprese e 4 consorzi), 3 dipendenti, 15 consulenti

Le rete, ovvero la creazione di rapporti e collaborazioni tra le imprese (cooperative e non solo) con i soggetti pubblici e privati, è intesa dal Consorzio come uno strumento utile ad affermare la solidarietà e un principio inderogabile che permette attraverso azioni sinergiche la promozione dei territori, la crescita delle risorse umane, l'innovazione e lo sviluppo.

## di cosa ci occupiamo

Sviluppare progetti di innovazione sociale - Analisi organizzativa - Sostenibilità economico-finanziaria - Diversificazione delle fonti di finanziamento - Trasformazione digitale - Marketing comunicazione e vendite in senso allargato - Gestione e sviluppo delle persone



## lavoriamo insieme in A.T.I.

**UNIONCOOP-TORINO** società cooperativa sociale. È società di servizi di emanazione di Confcooperative Piemonte Nord. Dal 1992 eroga servizi di diverse tipologie alle cooperative associate. Negli ultimi anni ha investito fortemente per il suo sviluppo e consolidamento, al fine di erogare in modo sempre più efficace servizi di qualità alle sue associate, nella forma di assistenza consulenza e accompagnamento nella gestione imprenditoriale.

**CODEX** società di consulenza. Fa parte della rete europea EBN Innovation Network. Dal 1988 lavora sui temi dello sviluppo economico locale e delle politiche del lavoro, offrendo servizi di assistenza tecnica, formazione, analisi e ricerca economica e sociale, informazione e valutazione; promuove lo sviluppo imprenditoriale sostenendo la creazione di nuove imprese e la crescita delle realtà già esistenti, collaborando con gli attori dell'ecosistema.

# INN Social METRO

## un po' del team...



**Agnese Gervasi**



**Alessandra Brogliatto**



**Carlo Boccazzi Varotto**



**Francesca Vanzetti**



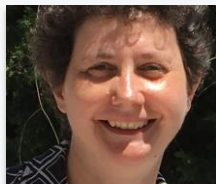
**Juan Manuel Saavedra Cagliari**



**Laura Sacco**



**Mauro Napoli**



**Monica Andriolo**



**Rosalba La Grotteria**



**Samuele De Marie**

## il processo

In sintesi:



## sportelli

### SPORTELLI SUL TERRITORIO TORINESE URBANO E METROPOLITANO

TORINO			CARMAGNOLA	IVREA	PINEROLO
Corso Francia 15	Piazza Teresa Noce 17/D	Via Severino Grattoni 7	Via Giovanni XXIII 2	Corso Nigra 2	Via G.F. Bona 15

- forniranno elementi di prima informazione
- saranno le sedi per intraprendere il percorso di accompagnamento per le imprese



# attività preliminare di alfabetizzazione

## OBIETTIVO:

- Formare all'adozione di un approccio «human centred»
- Stimolare l'adozione di strategie e modelli di sostenibilità orientati ai principi della «circular economy»

## METODOLOGIA:

- Dialogo guidato da risorse professionali competenti e con esperienza a livello locale
- Interazione e forte coinvolgimento in presenza o (solo se utile) a distanza
- Scambio attraverso piccoli gruppi di lavoro

# attività preliminare di alfabetizzazione

## n. 2 workshop formativi

### 1) L'INNOVAZIONE SOCIALE (4 ore)

- Inquadramento del contesto e i bisogni d'innovazione
- Presentazione di buone pratiche e analisi di casi concreti
- Gli strumenti di progettazione e le metriche dell'impatto sociale e ambientale

### 2) INNOSOCIALMETRO PER LA VALORIZZAZIONE TERRITORIALE-AMBIENTALE (4 ore)

- Crescita economica e sostenibilità ambientale
- Promozione civile e culturale
- Inclusione sociale



# accompagnamento personalizzato

## OBIETTIVO:

- Guidare a percorsi imprenditoriali generatori di innovazione e di trasformazione

**PROMUOVERE CAPACITÀ DI INNOVAZIONE E ATTIVARE NUOVI MECCANISMI  
E PARAMETRI IMPRENDITORIALI «SOCIALMENTE ATTIVI»**

## METODOLOGIA:

- Workshop in piccoli gruppi per creare conoscenza
- Momenti di consulenza personalizzata alla singola impresa



# accompagnamento personalizzato

## CONTENUTI (26 ore)

### 1) ELABORAZIONE DI UN PREPROGETTO E MISURAZIONE D'IMPATTO SOCIALE

- Funzionalità
- Definizione degli impatti socialmente desiderabili e degli indicatori di misurazione
- Capacità realizzativa

### 2) APPROFONDIMENTI

- **HARD SKILL:** business model, analisi di mercato, sostenibilità economico-finanziaria, definizione di indicatori di impatto
- **SOFT SKILL:** fattori motivazionali

# INN Social METRO



## Accompagnamento all'innovazione sociale

Identificazione  
delle esigenze  
e delle sfide

Ideazione e  
progettazione

Sviluppo e test

Collaborazione  
e partenariato

Monitoraggio e  
valutazione

Scalabilità e  
sostenibilità

Diffusione e  
condivisione  
delle  
conoscenze



## Accompagnamento alla valutazione di impatto sociale

Definizione degli  
obiettivi in termini  
di impatto sociale

Identificazione  
degli indicatori di  
impatto

Raccolta dei dati

Analisi dei dati

Valutazione  
dell'impatto

Comunicazione  
dei risultati

# INN Social METRO

---

**il nodo**  
consorzio

 | **UNIONCOOP**  
TORINO

**CODEX**

Corso Francia 15 - Torino  
[ilnodo@confpiemontenord.coop](mailto:ilnodo@confpiemontenord.coop)  
Referente: Alessandra Brogliatto