

PIANO METROPOLITANO PER L'ECONOMIA SOCIALE DI TORINO 2030

La visione



Il percorso

Fase
1

ANALISI DOCUMENTALE

Analisi di documenti strategici comunitari e locali, orientata alla costruzione di convergenze tematiche rispetto ai contenuti e alla struttura del documento.

ASCOLTO CON INTERVISTE

30 interviste in profondità rivolte ad attori qualificati del territorio, individuati in virtù della loro capacità di rappresentare uno spettro ampio ed eterogeneo degli interessi presenti nell'area metropolitana.

Fase
2

EVENTO PARTECIPATIVO

Con l'evento del 5 dicembre 2024 si è entrati nella fase di coinvolgimento del territorio, con l'obiettivo di approfondire il quadro di contenuti del Piano. Hanno partecipato 104 persone, rappresentanti una varietà di soggetti pubblici e privati.

Fase
3

CONSULTAZIONE APERTA

La bozza di documento è stata condivisa sulla piattaforma Torino Social Impact, per permettere a chiunque di segnalare eventuali integrazioni o modifiche ritenute necessarie. Sono state raccolte 20 proposte di integrazione da parte di enti e singoli cittadini.

Fase
4

Fase
5

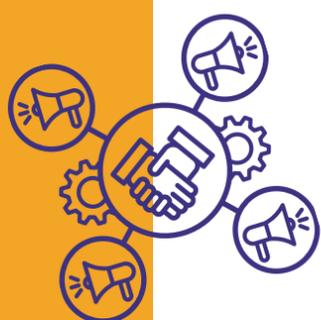
PRESENTAZIONE DEL PIANO

Approvazione da parte degli enti promotori e la presentazione pubblica del Piano, uno strumento programmatico capace di seguire una visione coordinata e condivisa.

PIANO METROPOLITANO PER L'ECONOMIA SOCIALE DI TORINO 2030

Le priorità

GOVERNANCE E PARTNERSHIP



- Favorire le partnership tra pubblico, privato e non profit, consolidare una governance multilivello e transfrontaliera
- Rafforzare le condizioni abilitanti per l'economia sociale e diffondere la cultura della misurazione dell'impatto
- Favorire il riconoscimento e la visibilità dell'economia sociale

SOCIAL PROCUREMENT

- Favorire co-programmazione, co-progettazione e social procurement in ambito pubblico e privato



FINANZA A IMPATTO SOCIALE



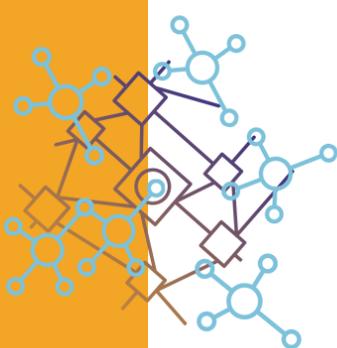
- Favorire l'accesso al credito per gli attori dell'economia sociale e diffondere la cultura della misurazione dell'impatto nel sistema bancario
- Favorire la creazione di meccanismi innovativi di finanza di impatto basati sul valore della misurazione dei risultati di impatto

FORMAZIONE CONTINUA, SVILUPPO DI COMPETENZE, GIOVANI

- Favorire lo sviluppo di competenze delle organizzazioni dell'economia sociale
- Favorire il match tra mondo formativo e lavorativo anche in ottica di economia sociale come sbocco lavorativo
- Colmare bisogni formativi specifici ed accrescere le competenze del privato tradizionale, in ottica funzionale allo sviluppo dell'economia sociale
- Favorire la nascita di nuove imprese sociali giovanili



CONNESSIONI FISICHE, DIGITALI E INNOVAZIONE TECNOLOGICA



- Coinvolgere l'economia sociale nello sviluppo di infrastrutture fisiche e digitali abilitanti
- Promuovere l'inclusione digitale e ridurre il digital divide
- Rafforzare la digitalizzazione, l'innovazione, l'utilizzo della tecnologia e dei dati nell'economia social

INCLUSIONE SOCIALE E LAVORATIVA

- Favorire il coordinamento delle politiche per l'inclusione sociale tra pubblico e privato
- Sostenere l'accesso al lavoro e ai servizi di welfare nei territori rurali e montani
- Promuovere percorsi di sviluppo professionale nell'ambito dell'economia sociale

